

# UN SENTIERO INCERTO



**LA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE DELLA PROVINCIA DI TRENTO**

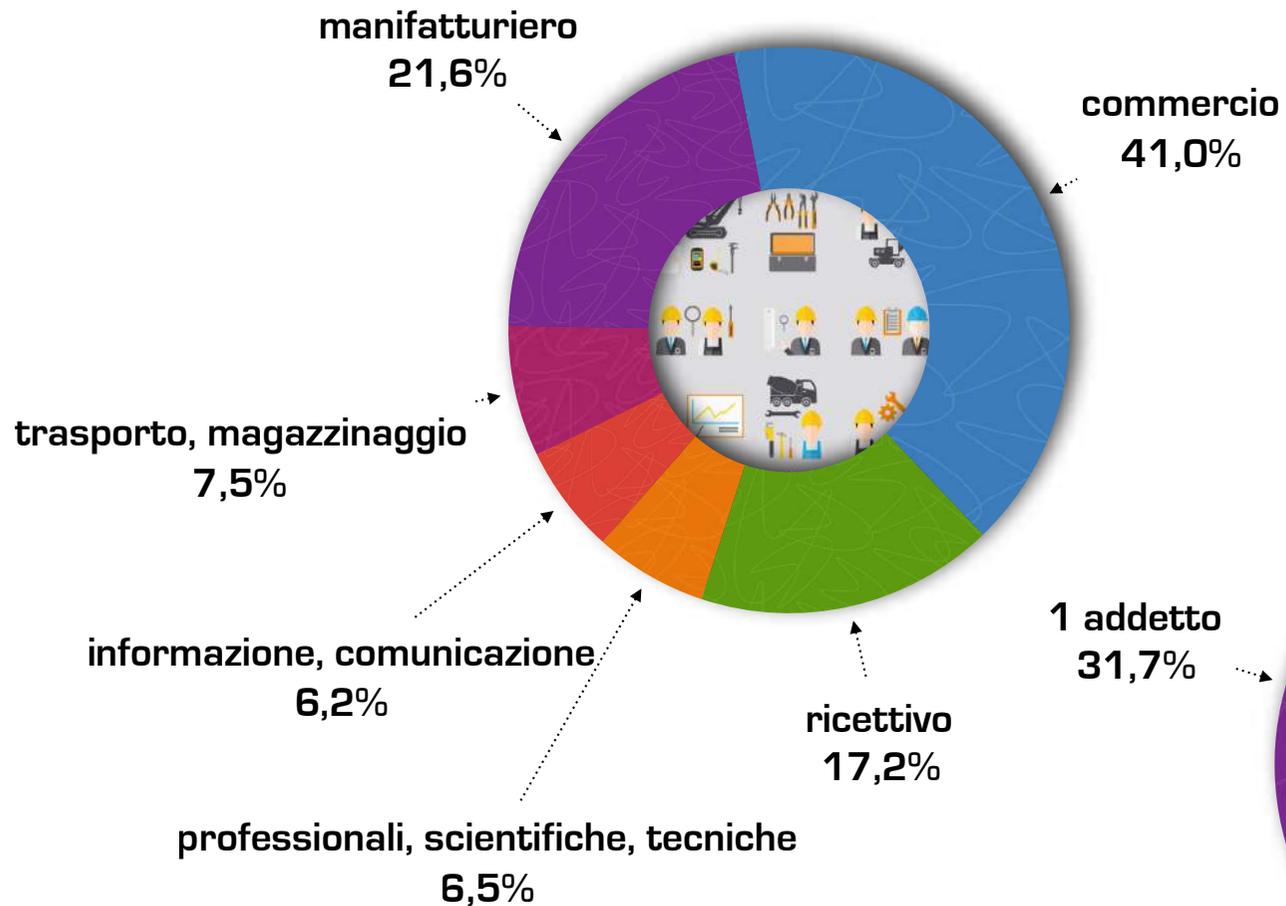
**Daniele Marini**  
Università di Padova  
Direttore Scientifico Community Media Research

# IL PROFILO

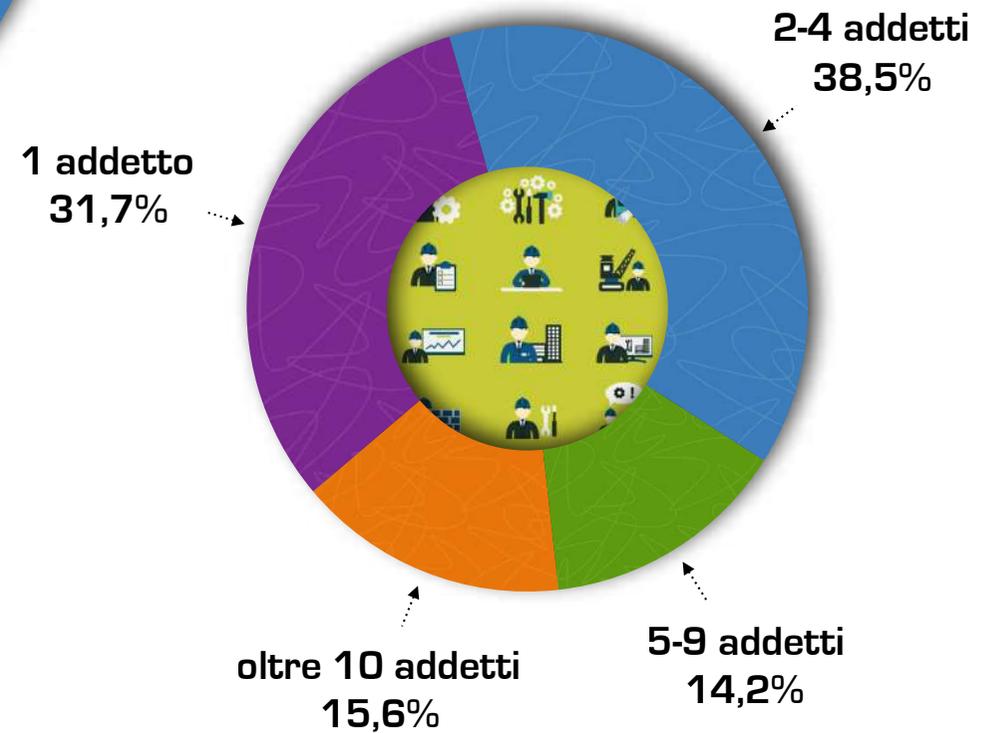


# DELLE IMPRESE

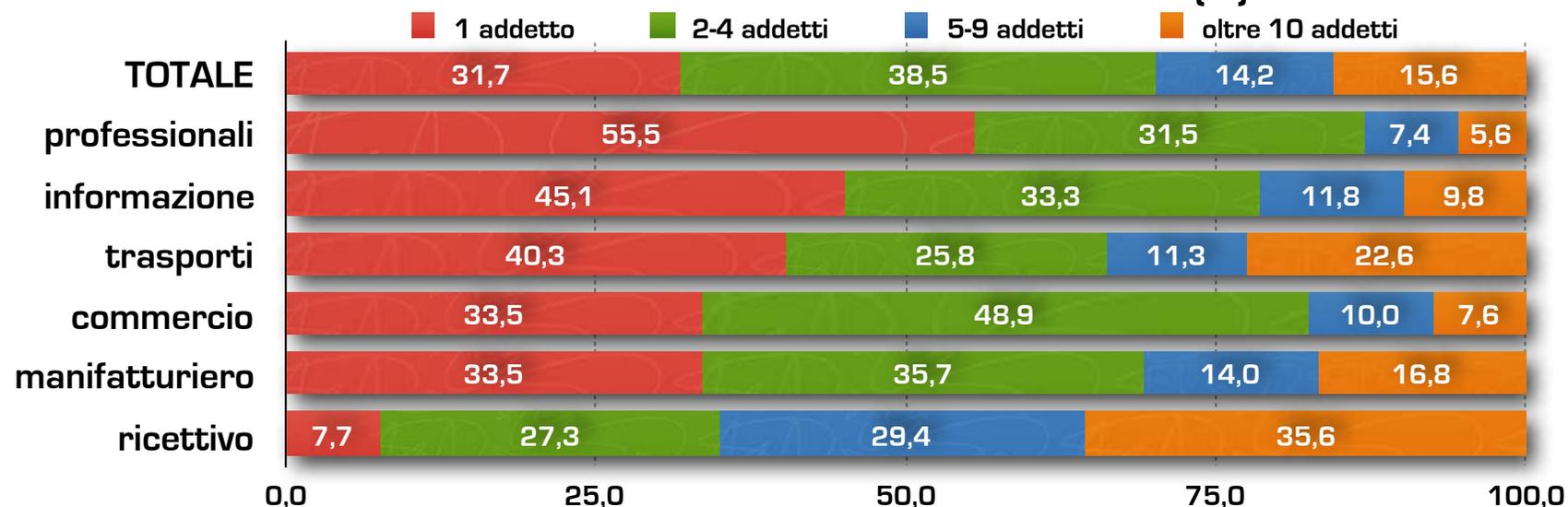
## SETTORI



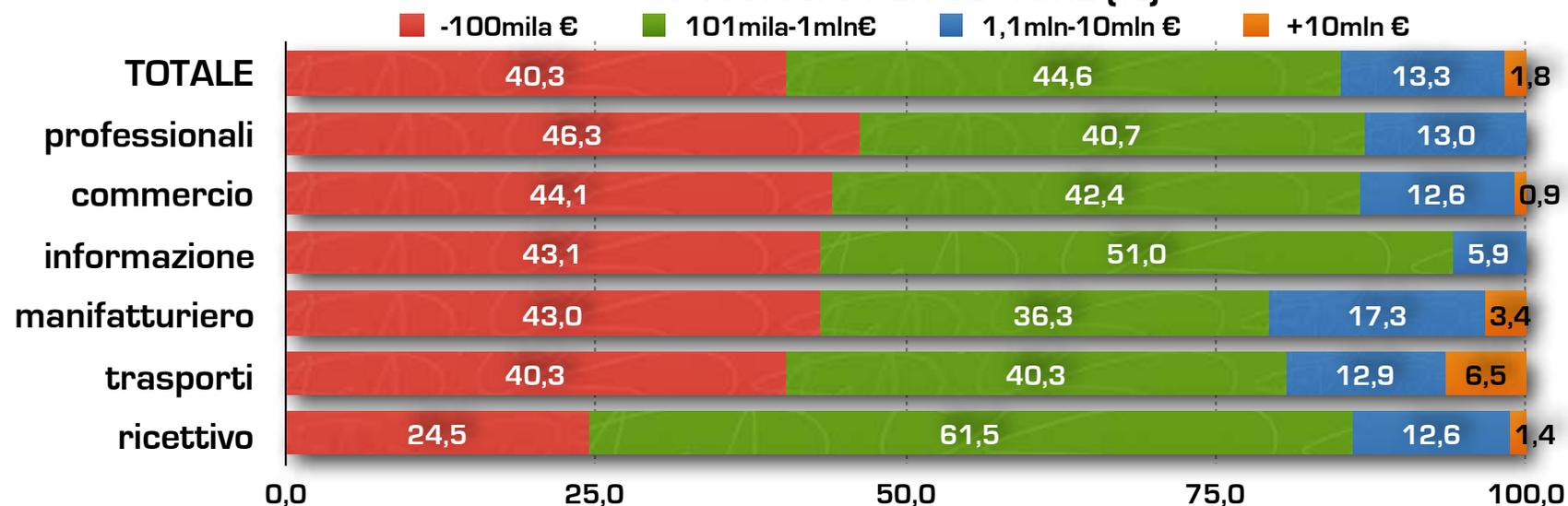
## DIMENSIONE IMPRESA



### DIMENSIONI IMPRESA PER SETTORE (%)



### FATTURATO PER SETTORE (%)



## PROVINCIA



## ITALIA



**DESTINAZIONI  
PRODOTTI  
(MEDIA)**

65,7%

25,6%

6,9%

1,8%

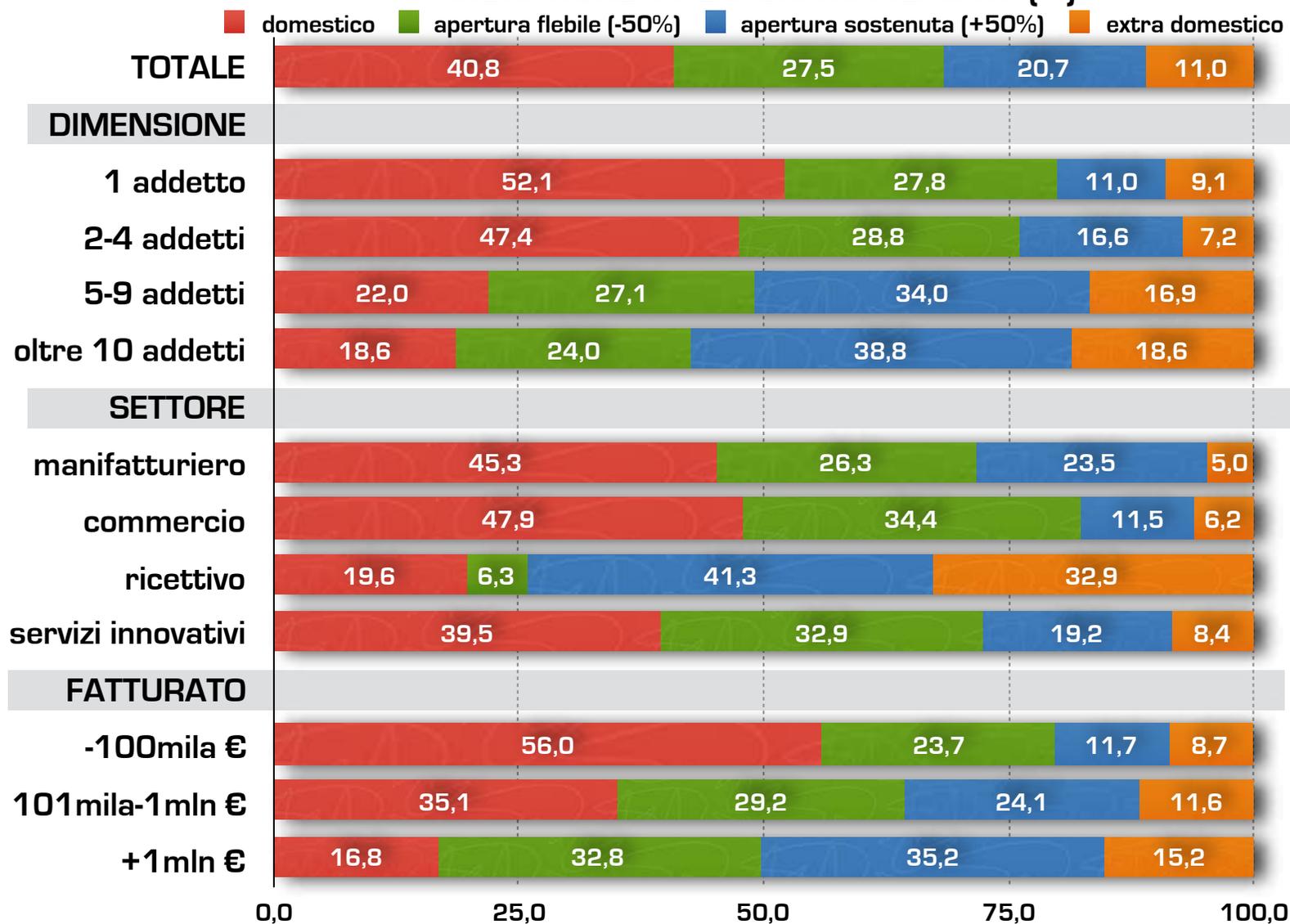
**EXTRA UE**



**UE**



### INDICATORE "APERTURA AI MERCATI" (%)

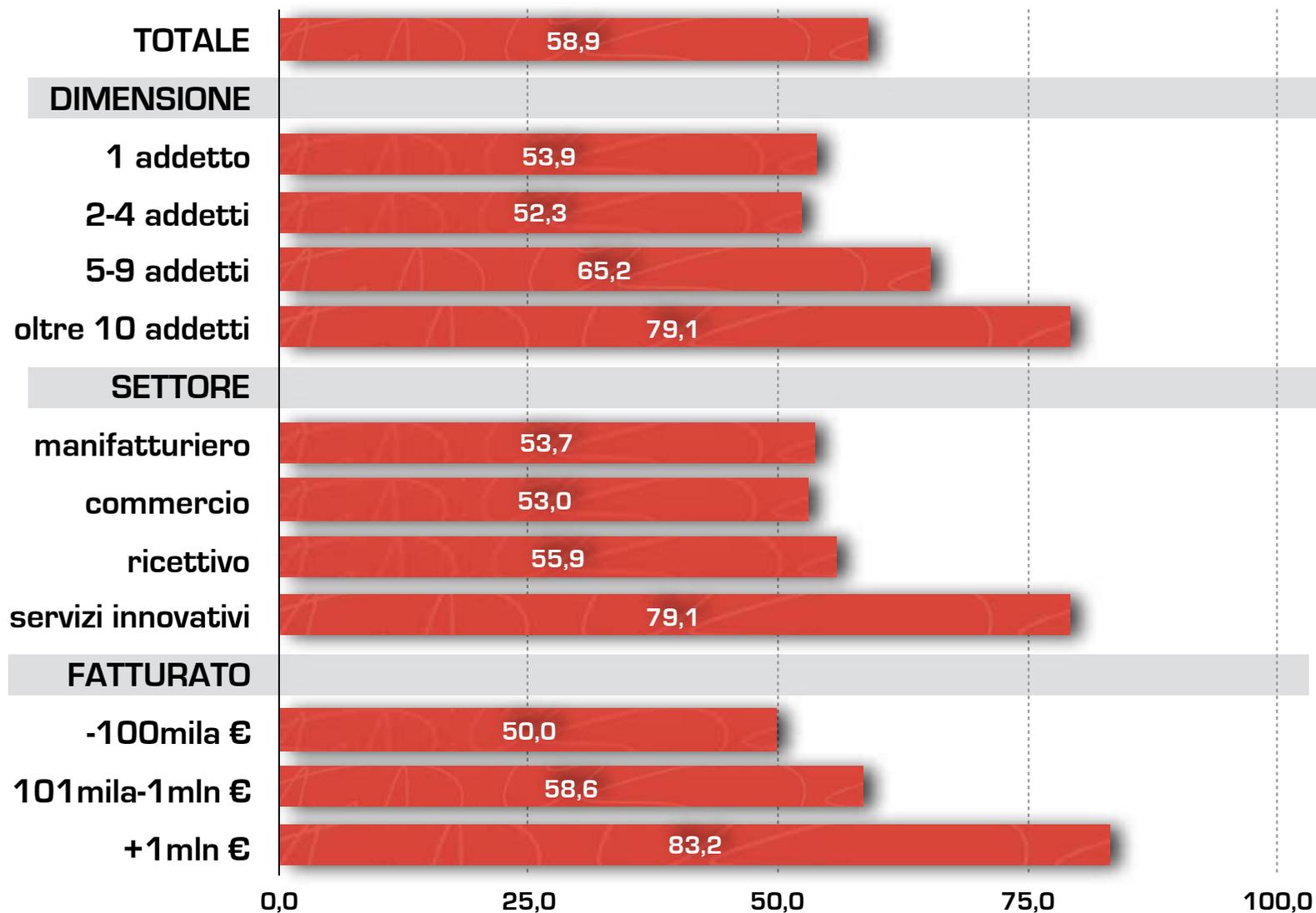


# L'UTILIZZO DI TECNOLOGIE

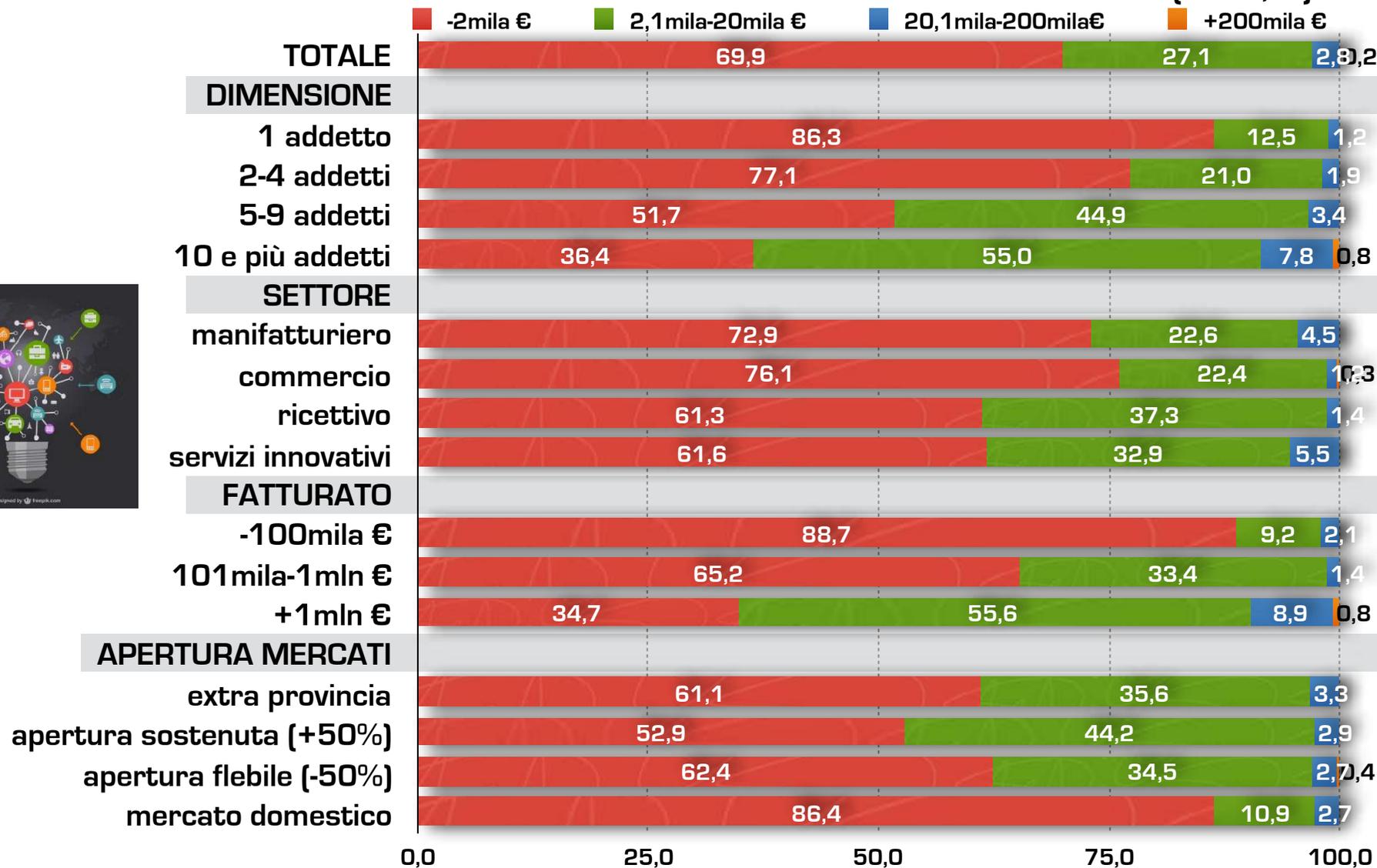


# E STRUMENTI DIGITALI

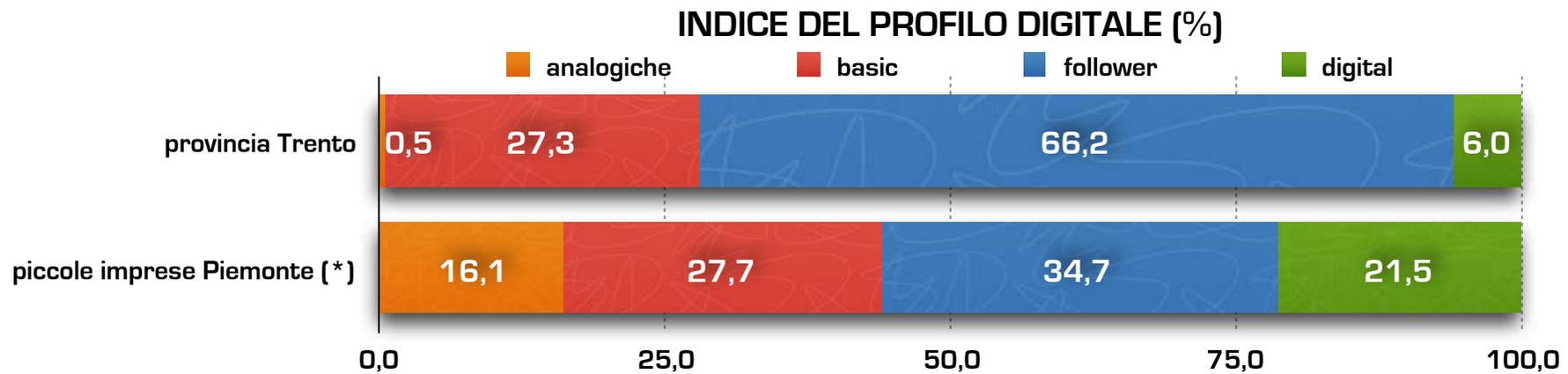
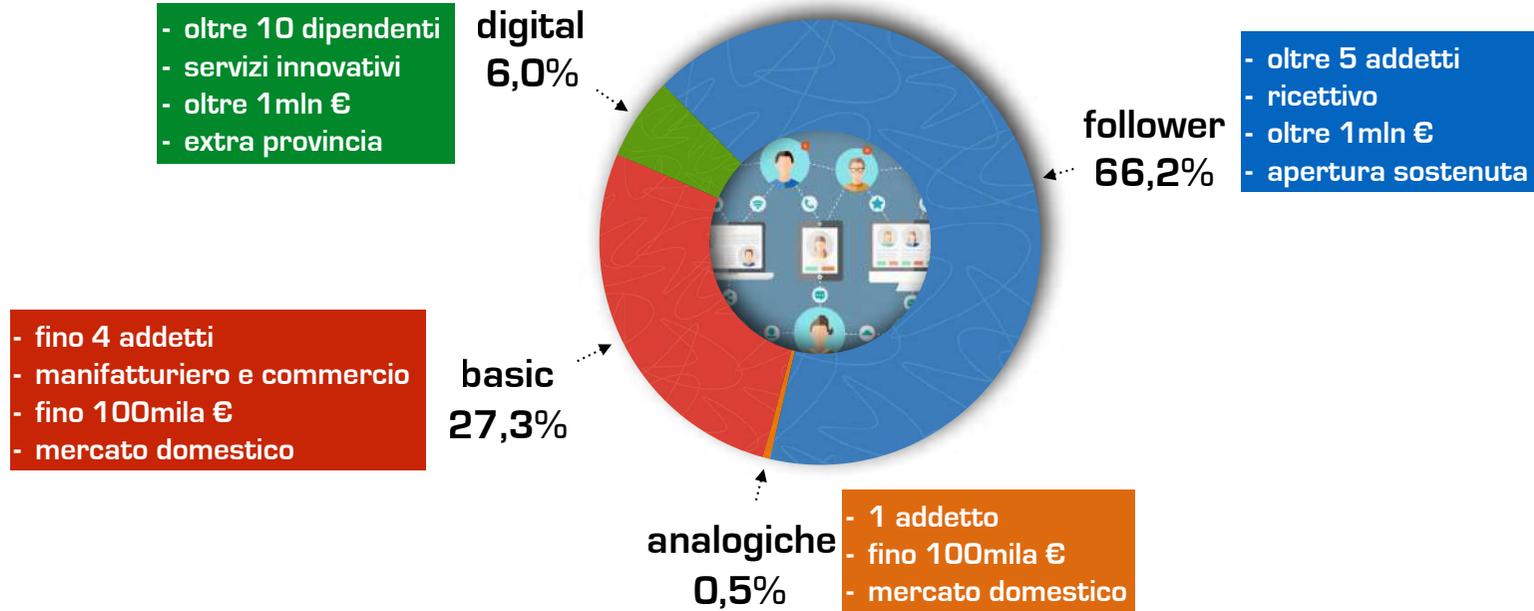
### PERCEZIONE DEL LIVELLO TECNOLOGICO (abbastanza e molto; %)



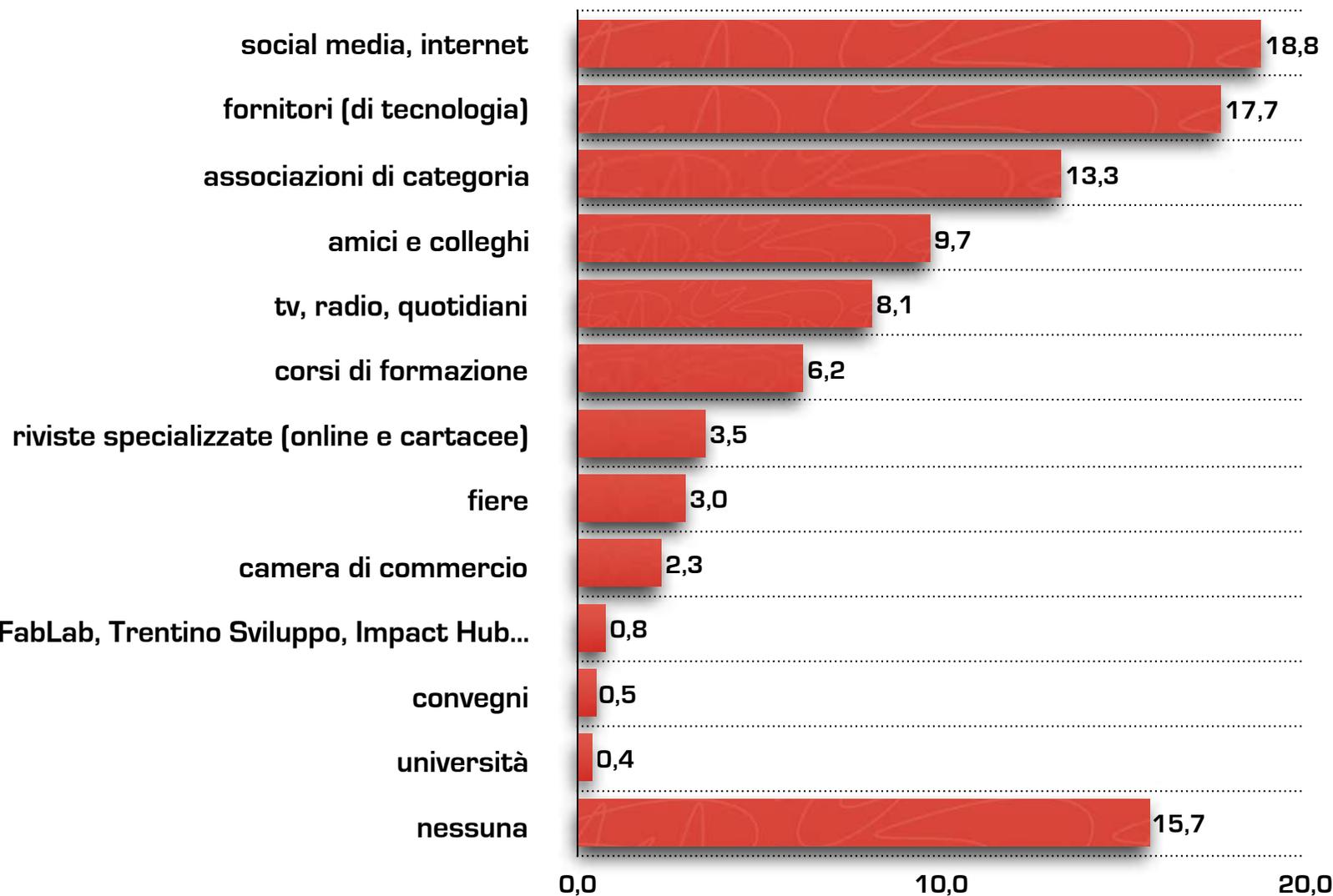
### INVESTIMENTI NEI PROCESSI DI DIGITALIZZAZIONE (2018; %)



## INDICE DEL PROFILO DIGITALE



## FONTE PRINCIPALE PER INFORMAZIONI SU TECNOLOGIE (%)

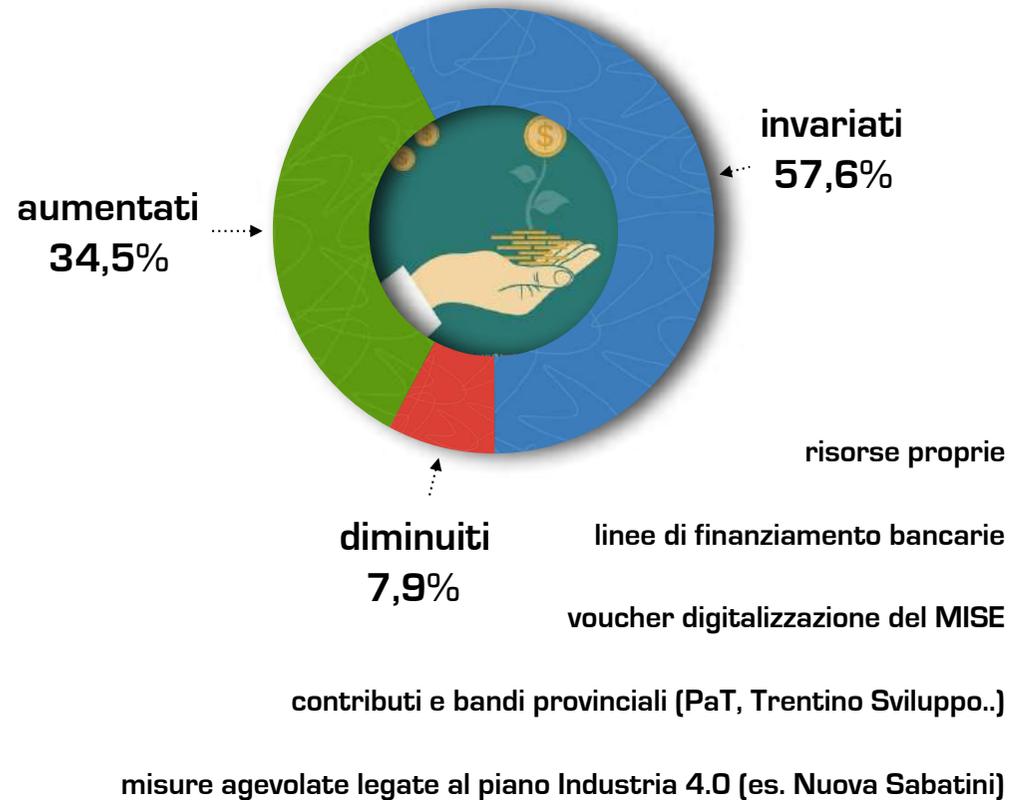


# I PROCESSI DI

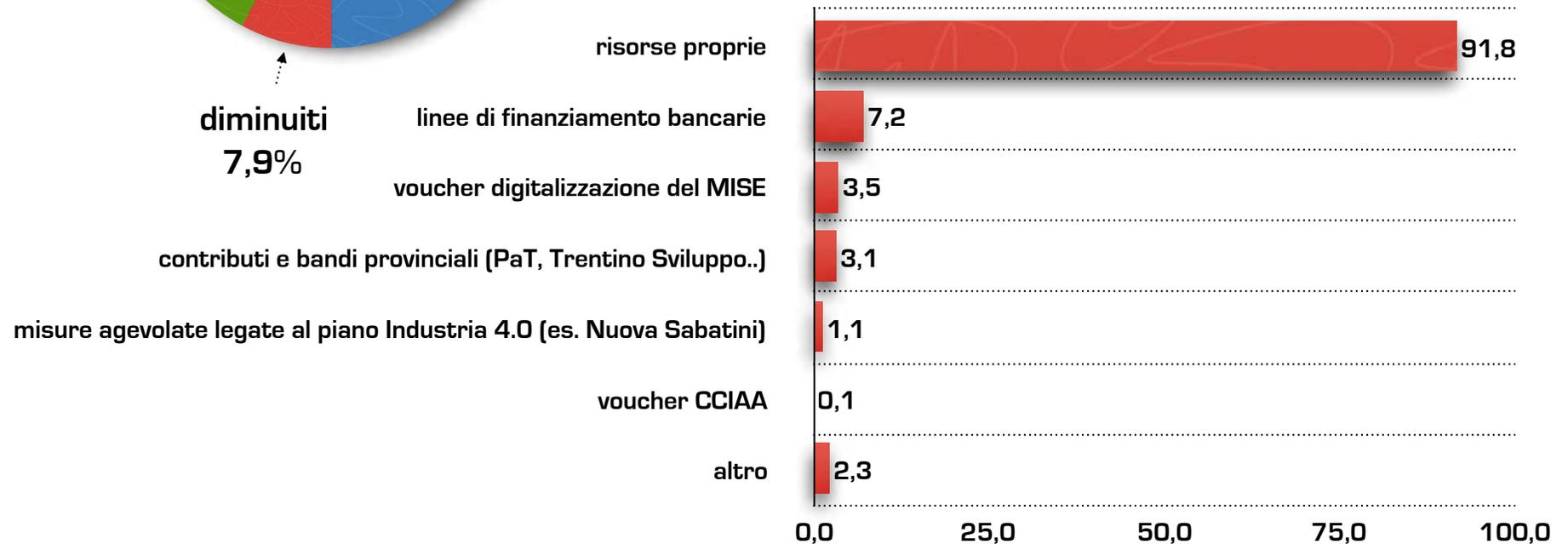


# DIGITALIZZAZIONE

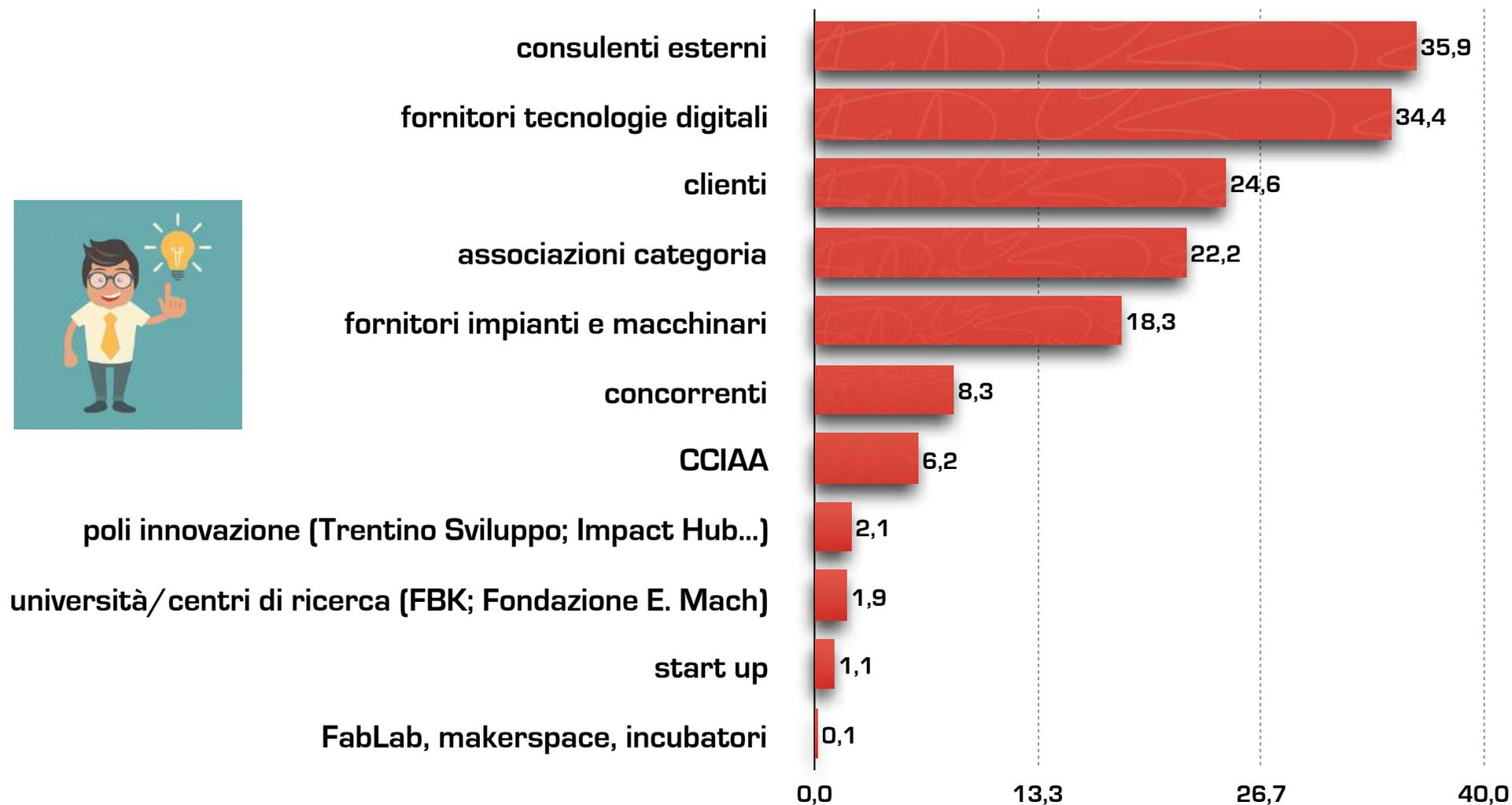
## INVESTIMENTI IN DIGITALIZZAZIONE (2018 rispetto al 2017)



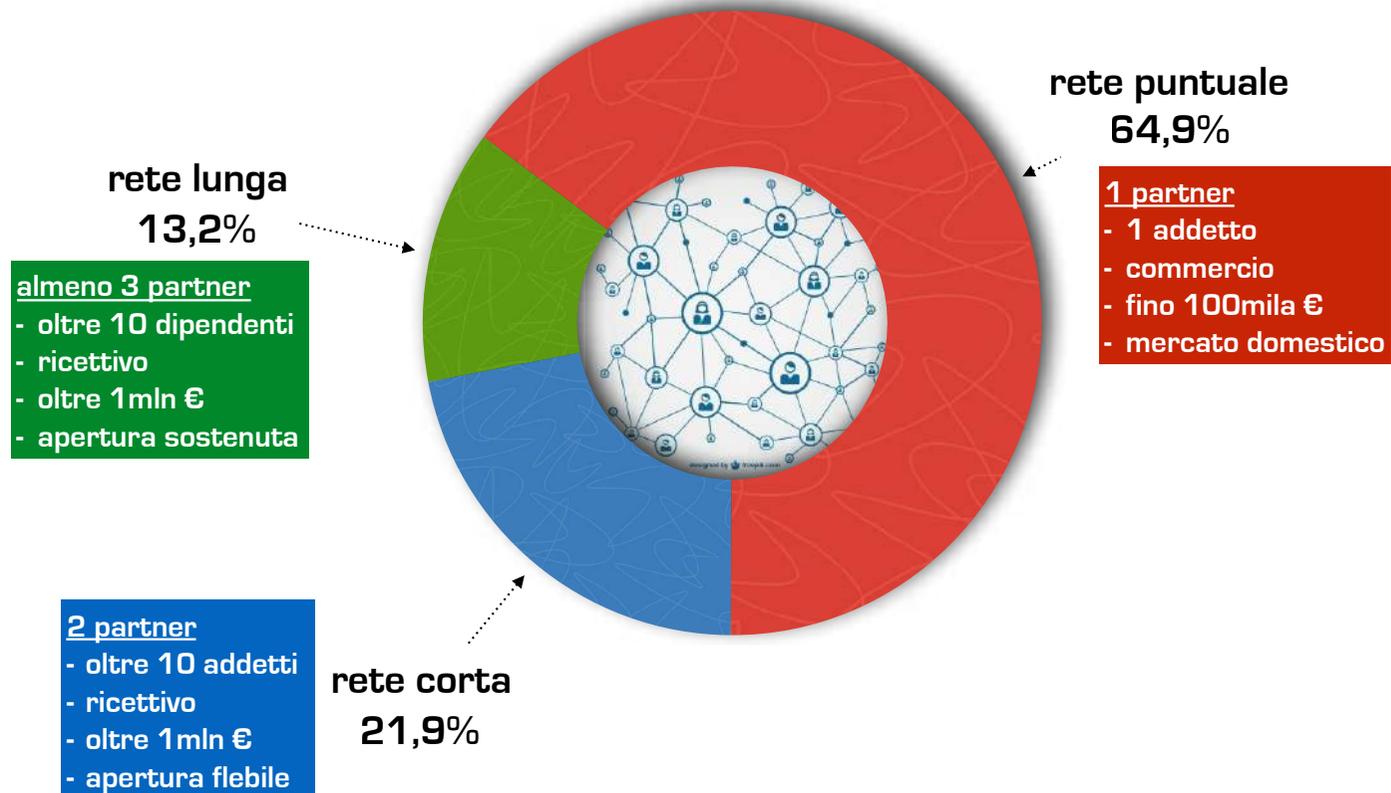
## MODALITÀ FINANZIAMENTO DEI PROCESSI DI DIGITALIZZAZIONE (%)



## COLLABORAZIONI FINALIZZATE ALL'INNOVAZIONE (%)



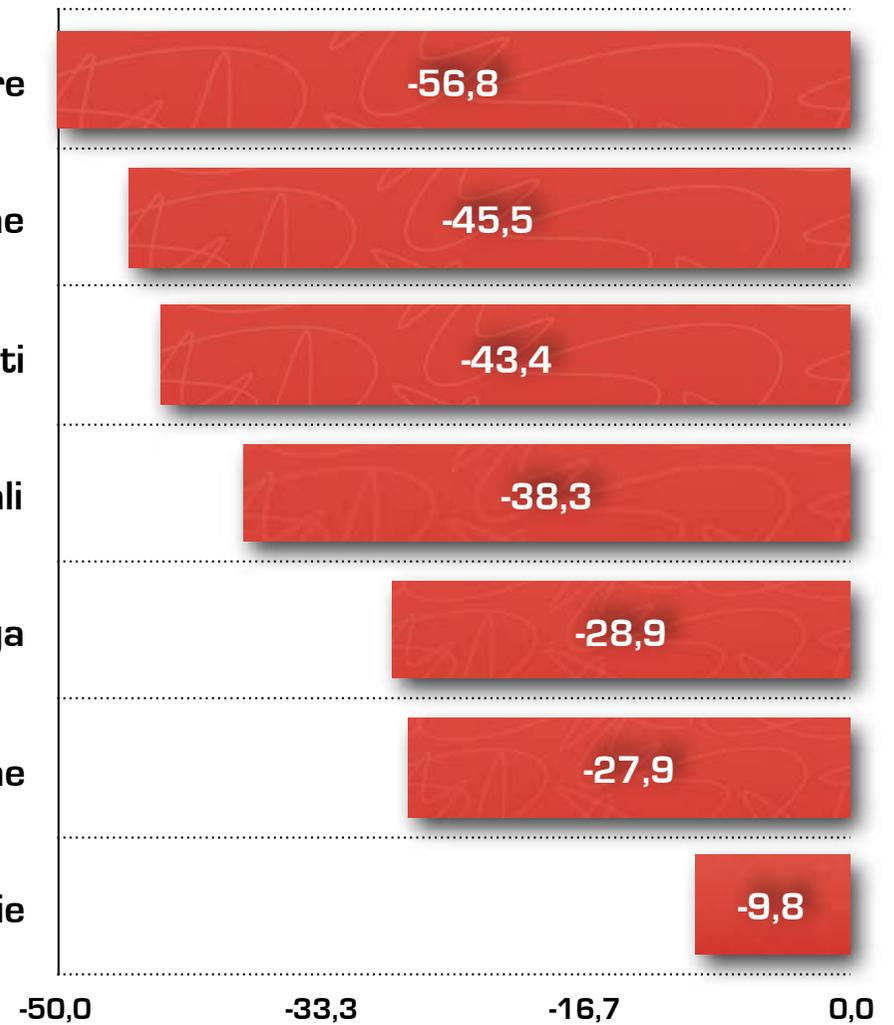
## INDICE RETI DI INNOVAZIONE



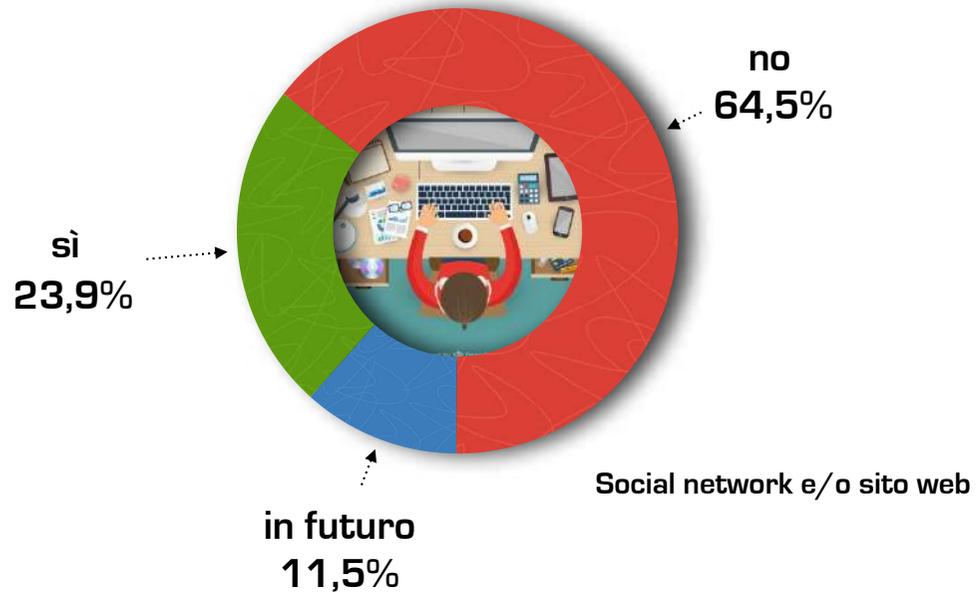
## DIFFICOLTÀ NEI PROCESSI DI DIGITALIZZAZIONE (saldo opinioni)



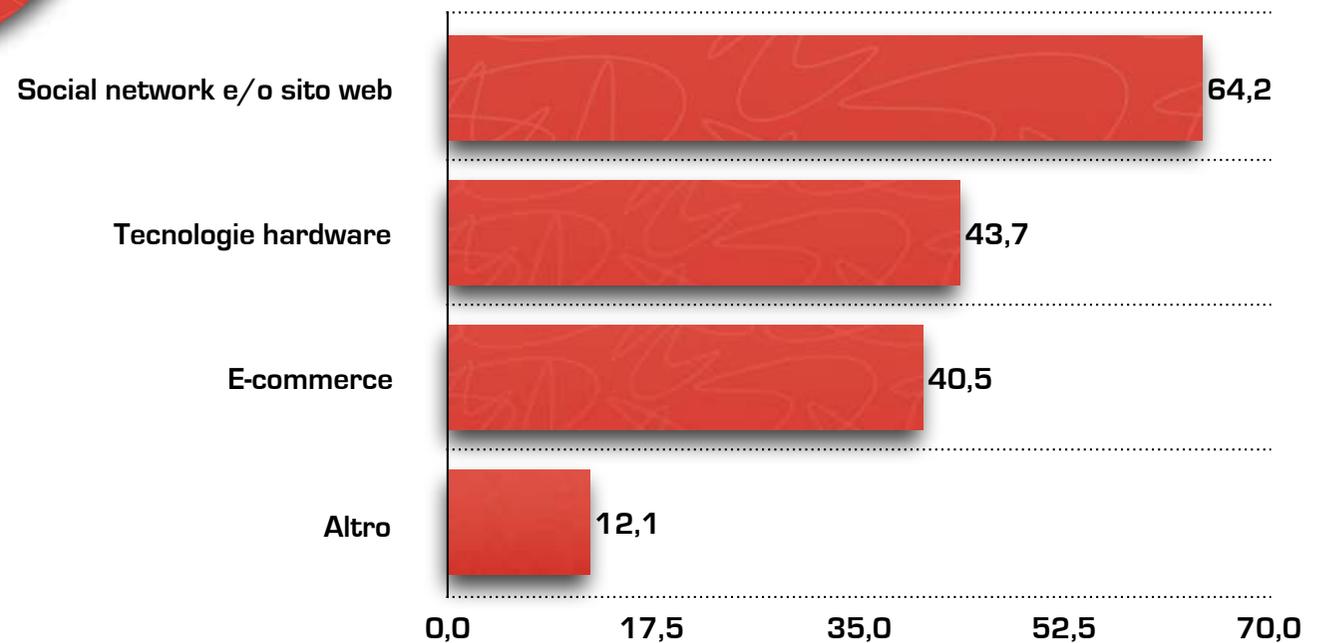
- difficoltà a identificare il fornitore
- lunghezza nei tempi di implementazione
- sistemi informativi interni inadeguati
- difficoltà reperimento figure professionali
- mancaza di banda larga
- carenza di competenze interne
- limitate risorse finanziarie



## FREQUENZA CORSI PER ACQUISIRE COMPETENZE DIGITALI PER L'IMPRESA



## TEMI TRATTATI DURANTE I CORSI (%)

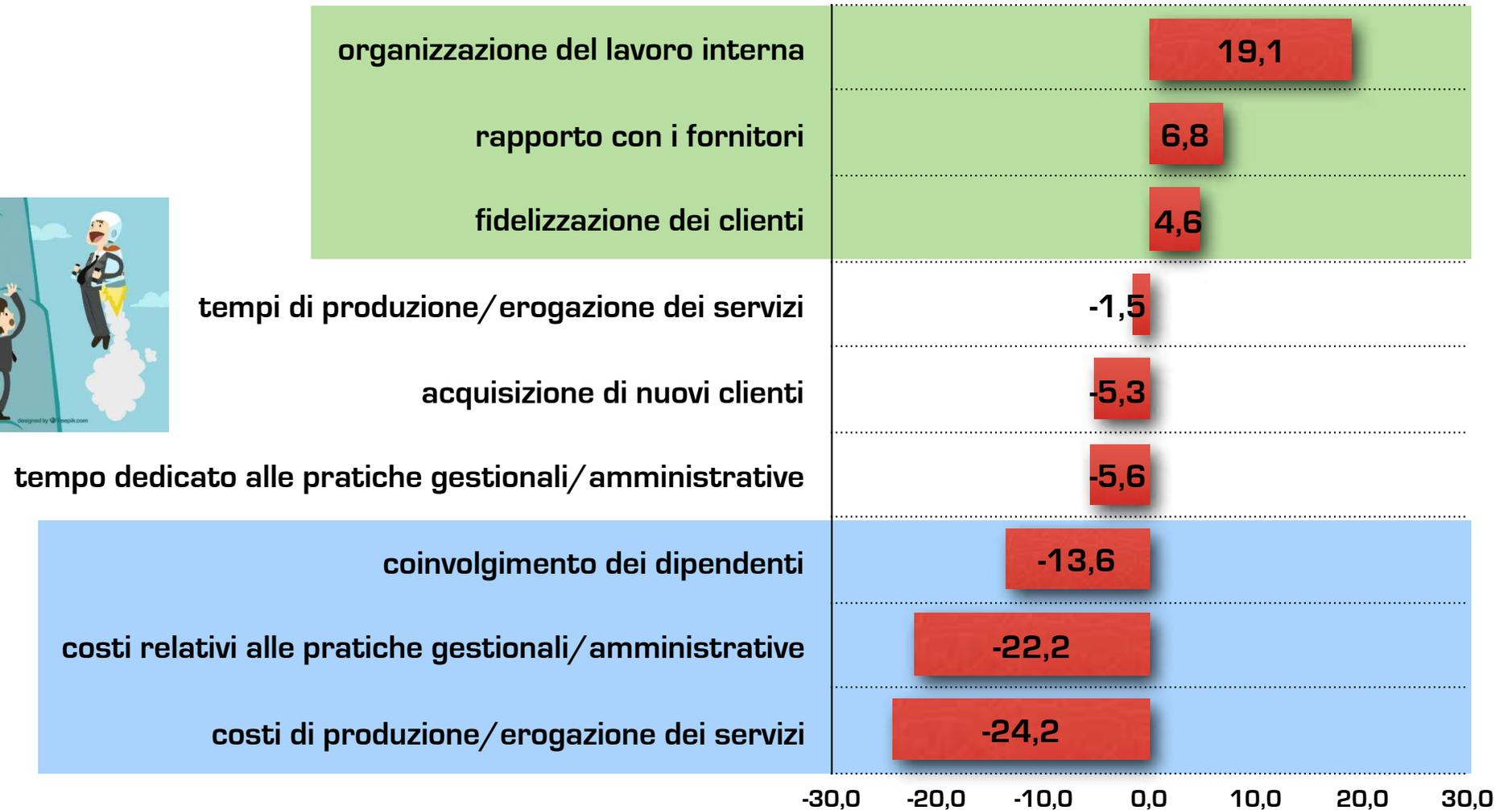


# EFFETTI DELLA DIGITALIZZAZIONE

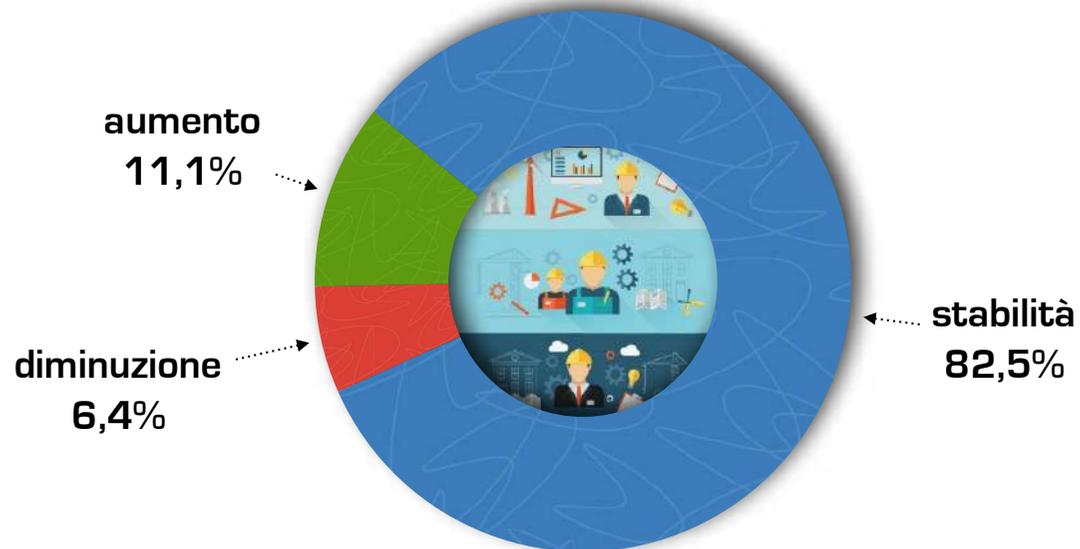


# SULL'ATTIVITÀ DELLE IMPRESE

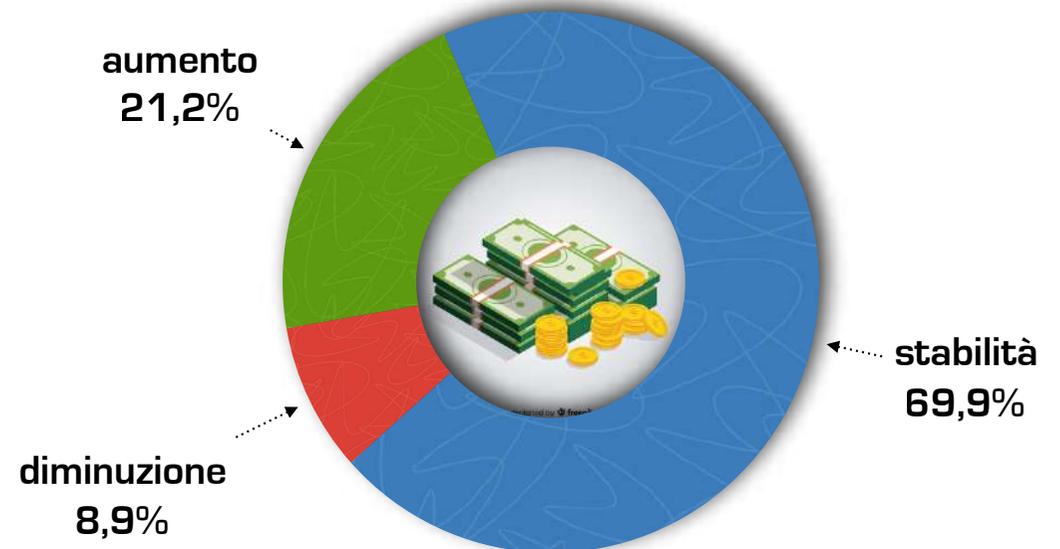
## EFFETTI DELL'ADOZIONE DELLE SOLUZIONI DIGITALI (saldo opinioni)



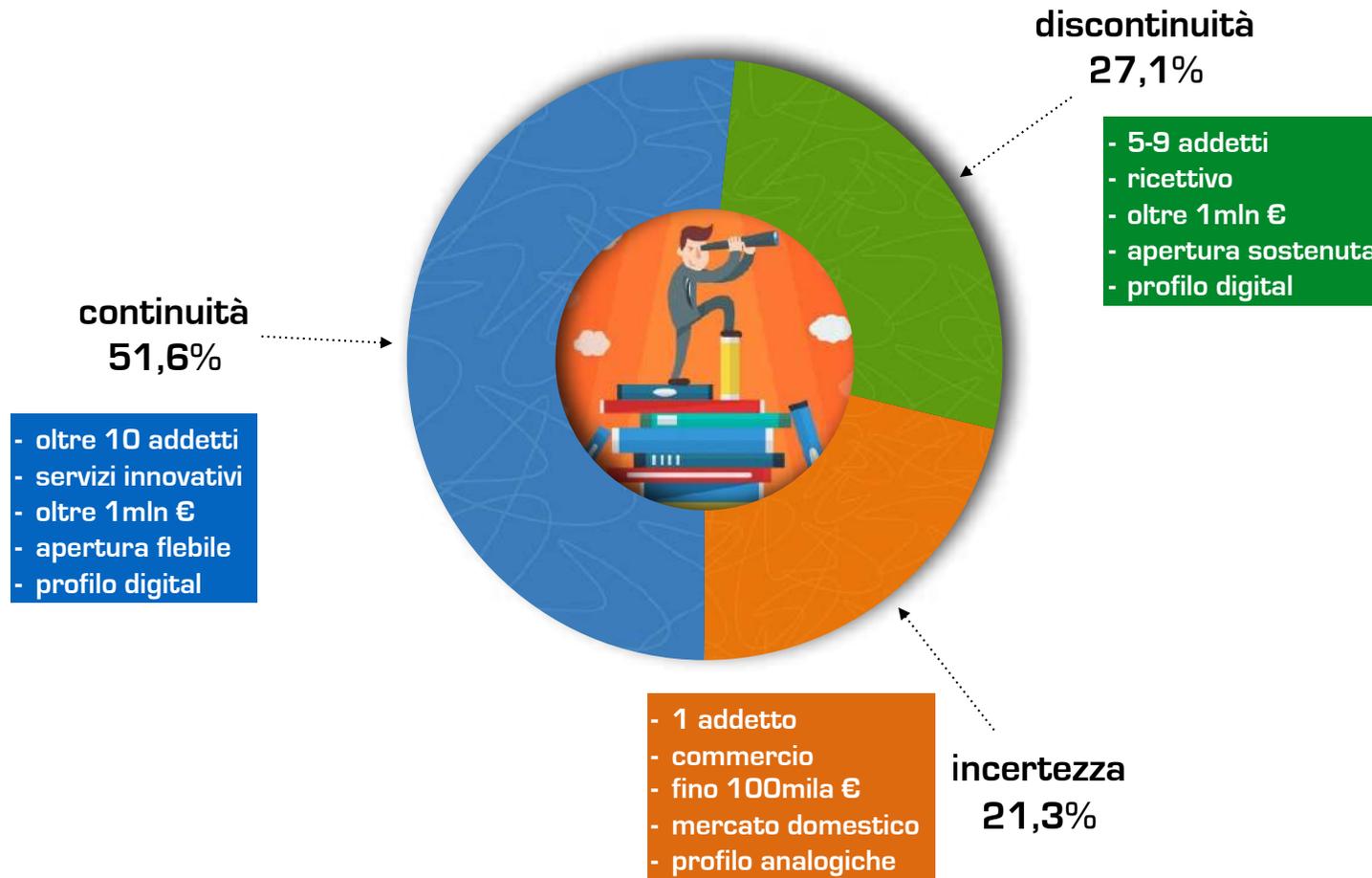
## IMPATTO SULL'OCCUPAZIONE



## IMPATTO SUL FATTURATO



## VISIONI DELLO SVILUPPO COLLEGATO ALL'INTRODUZIONE DELLE NUOVE TECNOLOGIE DIGITALI



## UTILIZZO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI E PA (abbastanza e molto d'accordo; %)



L'introduzione di tecnologie digitali nel rapporto imprese/Pubblica Amministrazione dovrebbe essere preceduta da momenti di formazione sul loro utilizzo

84,9

Le tecnologie digitali non sono omogenee fra gli enti della Pubblica Amministrazione complicando l'operatività delle imprese

84,8

Si perde molto tempo per capire come funzionano, quindi è un costo aggiuntivo per le imprese

79,2

Si tratta di tecnologie che agevolano esclusivamente la Pubblica Amministrazione a discapito delle imprese

62,8

Le tecnologie digitali semplificano la burocrazia per le imprese

43,4

0,0 25,0 50,0 75,0 100,0

## SINTESI

### TENDENZE

- dimensione d'impresa: più strutturata, più solida
- grandezza fatturato: in relazione alla dimensione
- manifatturiero e trasporti: performance migliori
- apertura ai mercati: aperti, ma non troppo



### CRITICITÀ:

- INVESTIMENTI NEL DIGITALE CONTENUTI
- IMPRESE BASIC E FOLLOWER
- RETI DI RELAZIONE CONTENUTE
- DIGITALIZZAZIONE: NON SEMPLIFICA BUROCRAZIA

### POSITIVITÀ

PROCESSI DI INNOVAZIONE AVVIATI, IN DIVERSA MISURA -  
CIRCUITO VIRTUOSO: INNOVAZIONE/DIGITALIZZAZIONE E PERFORMANCE -  
DIGITALIZZAZIONE :  
NON RIDUCE OCCUPAZIONE -  
MIGLIORA ORGANIZZAZIONE, FIDELIZZA CLIENTI, RAPPORTO FORNITORI -



DIGITALIZZAZIONE: EVOLUZIONE O DISCONTINUITÀ NEL BUSINESS DELL'IMPRESA?

# UN SENTIERO INCERTO

# UN SENTIERO INCERTO



**LA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE DELLA PROVINCIA DI TRENTO**

**Daniele Marini**  
Università di Padova  
Direttore Scientifico Community Media Research