

**IL COMMERCIO
IN PROVINCIA DI TRENTO
SITUAZIONE AL DICEMBRE 2019**



CAMERA
DI COMMERCIO
INDUSTRIA
ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA
DI TRENTO

Pronti all'impresa



SOMMARIO

PREMESSA.....	2
NOTA METODOLOGICA	2
PARTE PRIMA – IL COMMERCIO AL DETTAGLIO	3
1.1 Il commercio al dettaglio in sede fissa in provincia di Trento nel 2019	3
1.2 Le imprese	3
1.3 Le unità locali e le superfici di vendita	3
1.4 Gli esercizi che svolgono attività commerciale in via secondaria.....	9
1.5 Il commercio al dettaglio in sede fissa nei comuni di Trento e Rovereto	12
1.6 Il commercio al dettaglio in sede fissa nei comuni di media dimensione	14
1.7 Gli occupati dipendenti e indipendenti.....	17
1.8 Il commercio al dettaglio al di fuori dei negozi.....	18
PARTE SECONDA – IL COMMERCIO ALL'INGROSSO	19
2.1 Le imprese registrate e attive	19
2.2 Gli addetti.....	21
2.3 Le localizzazioni	21
2.4 Gli intermediari del commercio	23
2.5 Il commercio di autoveicoli e motocicli	24
TABELLE DI RIEPILOGO	25
TABELLE DI RIEPILOGO PER COMUNITÀ DI VALLE E PRINCIPALI COMUNI DEL TRENTO	30
INDICE DELLE TABELLE	33
GLOSSARIO.....	34



PREMESSA

L'Ufficio Studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento propone ormai da alcuni anni specifici approfondimenti sul settore del commercio sia nell'ambito dell'indagine trimestrale sulla congiuntura, dove vengono monitorati l'andamento economico e occupazionale del commercio al minuto e di quello all'ingrosso, sia nella pubblicazione "Note sulla situazione economica in provincia di Trento", dove si riportano i dati della demografia d'impresa e del numero di esercizi commerciali in sede fissa su base annuale.

Tuttavia, a partire dal 2015, è parso utile proporre un bollettino con cadenza periodica che, oltre a riunire parte delle analisi già oggetto di divulgazione, aggiungesse ulteriori approfondimenti su uno dei settori più rilevanti della nostra provincia, sia in termini di numerosità delle imprese, sia per quanto riguarda il valore aggiunto prodotto.

NOTA METODOLOGICA

Il presente bollettino si suddivide in due sezioni principali: una che esamina il commercio al dettaglio, sia in sede fissa che al di fuori dei negozi, e una che invece si concentra sul commercio all'ingrosso.

Nell'ambito del commercio al dettaglio in sede fissa, l'analisi ha come oggetto d'interesse principale non tanto l'impresa, ma, piuttosto, la singola unità locale dedicata all'attività in via prevalente o secondaria di vendita al minuto. La sezione è ulteriormente arricchita dai dati sul commercio ambulante e sul commercio al dettaglio al di fuori dei negozi, quello cioè effettuato mediante le vendite porta a porta, tramite Internet o attraverso distributori automatici.

Nell'ambito del settore dell'ingrosso, la descrizione verte prevalentemente sulle imprese dedite al commercio all'ingrosso a esclusione degli intermediari del commercio e del commercio all'ingrosso di autoveicoli e motocicli, per i quali viene data solo una breve quantificazione in specifici paragrafi al termine del capitolo.



PARTE PRIMA – IL COMMERCIO AL DETTAGLIO

1.1 Il commercio al dettaglio in sede fissa in provincia di Trento nel 2019

L'analisi sull'attività di commercio al dettaglio in sede fissa in provincia di Trento, al termine del 2019, inizialmente prende in considerazione l'intero territorio provinciale e, in un secondo momento, approfondisce la situazione dei due comuni principali, Trento e Rovereto, e dei tre comuni definiti di media dimensione, Arco, Pergine Valsugana e Riva del Garda, che contano una popolazione superiore ai 10mila abitanti.

Dall'indagine sono escluse le attività commerciali al dettaglio di tipo ambulante e tutte quelle svolte al di fuori di negozi¹, che saranno esaminate a parte nel paragrafo 1.8.

1.2 Le imprese

Il punto di partenza di un'analisi sul settore non può prescindere da una quantificazione del numero di imprese che svolgono attività di commercio al dettaglio in sede fissa in via prevalente. Il dato si riferisce, quindi, alle imprese con sede in provincia di Trento che svolgono attività di vendita al minuto presso la loro sede o presso una o più unità locali. L'immagine fornita da queste informazioni non rappresenta un quadro esaustivo del comparto: vi possono infatti essere situazioni in cui l'attività complessiva d'impresa in via prevalente è diversa da quella del commercio al dettaglio in sede fissa, ma una o più unità locali dell'impresa sono negozi, oppure, sul territorio sono presenti unità locali di vendita al minuto di imprese con sede al di fuori della provincia. Inoltre, la natura stessa dell'attività di vendita al minuto prevede che molte imprese, specialmente quelle più strutturate e di grandi dimensioni, operino sul territorio con molti negozi. L'analisi a livello di impresa risulta quindi non rappresentativa in questo caso, se non per una mera considerazione introduttiva.

Al 31 dicembre del 2019 risultavano iscritte al Registro delle imprese 3.652 imprese dedite in via prevalente all'attività di commercio al dettaglio; di queste 3.349 unità risultano attive. Si tratta di valori che rappresentano circa il 7,2% del totale delle imprese con sede sul territorio, un dato che evidenzia l'importanza del settore nell'economia locale.

1.3 Le unità locali e le superfici di vendita

Al termine del 2019 risultavano iscritte al Registro delle imprese della provincia di Trento 8.279 unità locali (negozi) dedite in via prevalente o secondaria al commercio al dettaglio, per una superficie complessiva di vendita pari a 910.969 m². Di questi, il 10,3%, a cui si riferisce il 25,2% della superficie di vendita totale, riguarda gli esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari (in cui sono compresi gli ipermercati, i supermercati e i minimercati). Gli esercizi non specializzati a prevalenza non alimentare (grandi magazzini) rappresentano, invece, solo l'1,9% del totale degli esercizi registrati in provincia, a cui corrisponde il 7,0% della superficie complessiva.

Gli esercizi specializzati nel comparto alimentare rappresentano l'11,1% di tutti gli esercizi commerciali al dettaglio, a cui viene imputato però solo il 3,9% della superficie di vendita, mentre un 43,7%, con il 44,7% in termini di superficie, spetta agli esercizi specializzati nel comparto non alimentare.

Tra questi ultimi la quota più consistente è rappresentata, con un 10,4%, dagli "articoli di abbigliamento" seguito da "prodotti del tabacco" con un 3,9%, da "ferramenta, vernici e materiali da costruzione" con un 3,3% e da "mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa" con un 3,2%.

¹ Il riferimento in questo caso va al commercio al dettaglio per corrispondenza o tramite Internet, a quello porta a porta e a quello effettuato mediante i distributori automatici.



Nelle localizzazioni proposte nella tabella seguente, compaiono anche 2.735 negozi che svolgono attività di commercio al dettaglio solo in via secondaria, mentre l'attività principale è riconducibile ad altri settori di attività economica. Queste unità locali saranno oggetto di uno specifico approfondimento nel paragrafo 1.4.

Tab. 1 - Unità locali e metri quadri di superficie di vendita al 31 dicembre 2019, per specializzazione commerciale, del commercio al dettaglio in sede fissa

SPECIALIZZAZIONE COMMERCIALE	ESERCIZI	M ² VENDITA
Esercizi che svolgono attività di commercio al dettaglio in via secondaria	2.735	174.902
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	852	229.286
Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	158	64.210
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	11	385
Frutta e verdura	101	4.722
Carni e di prodotti a base di carne	105	3.965
Pesci, crostacei e molluschi	13	793
Pane, torte, dolci e confetteria	196	6.587
Bevande	57	2.717
Prodotti del tabacco	327	10.543
Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	110	5.734
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	202	4.390
Computer, unità periferiche, software e attrezzature per ufficio	28	3.360
Apparecchiature per telecomunicazioni e la telefonia	35	1.631
Apparecchiature audio e video	2	228
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	2	3.183
Prodotti tessili	133	11.355
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	273	59.985
Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti(moquette, linoleum)	13	1.286
Elettrodomestici	31	4.267
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	269	68.108
Libri	47	4.435
Giornali e articoli di cartoleria	130	8.323
Articoli sportivi	264	33.663
Giochi e giocattoli	53	6.326
Articoli di abbigliamento	861	93.336
Calzature e articoli in pelle	216	28.261
Medicinali	202	13.494
Articoli medicali e ortopedici	47	2.962
Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	147	13.139
Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	140	12.381
Orologi e articoli di gioielleria	109	4.962
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	377	25.975
Articoli di seconda mano	33	2.075
TOTALE	8.279	910.969

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-TradeView



Rispetto al 2018 si è verificata una riduzione significativa del numero degli esercizi di vendita pari a 108 unità a cui è corrisposta una contrazione della superficie di vendita di quasi 3.000 m².

Tab. 2 - Serie storica dal 2007 al 2019 delle unità locali e metri quadri di superficie di vendita

ANNO (DATI AL 31/12)	ESERCIZI	M ² VENDITA
2007	8.217	820.726
2008	8.251	835.166
2009	8.227	841.264
2010	8.315	855.474
2011	8.337	861.467
2012	8.326	863.432
2013	8.389	867.881
2014	8.478	878.302
2015	8.546	903.067
2016	8.559	913.372
2017	8.469	914.207
2018	8.387	913.925
2019	8.279	910.969

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-TradeView

Per avere un'idea del cambiamento delle attività commerciali negli ultimi dieci anni, si propone di seguito un confronto tra il numero di esercizi suddivisi per specializzazione commerciale a fine 2009 e a fine 2019.



Tab. 3 - Unità locali per specializzazione commerciale al 31/12/2009 e al 31/12/2019

SPECIALIZZAZIONE COMMERCIALE	31/12/2009	31/12/2019	DIFFERENZA
Esercizi che svolgono attività di commercio al dettaglio in via secondaria	2.265	2.735	470
Esercizi non specializzati	1	1	0
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	899	851	-48
Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	172	158	-14
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	14	11	-3
Frutta e verdura	104	101	-3
Carni e prodotti a base di carne	156	105	-51
Pesci, crostacei e molluschi	10	13	3
Pane, torte, dolci e confetteria	231	196	-35
Bevande	55	57	2
Prodotti del tabacco	295	327	32
Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	72	110	38
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	208	202	-6
Computer, unità periferiche, software e attrezzature per ufficio	38	28	-10
Apparecchiature per telecomunicazioni e telefonia	22	35	13
Apparecchiature audio e video	0	2	2
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	6	2	-4
Prodotti tessili	211	133	-78
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	358	273	-85
Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti (moquette, linoleum)	22	13	-9
Elettrodomestici	9	31	22
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	287	269	-18
Libri	53	47	-6
Giornali e articoli di cartoleria	189	130	-59
Registrazioni musicali e video	2	-	-2
Articoli sportivi	230	264	34
Giochi e giocattoli	77	53	-24
Articoli di abbigliamento	917	861	-56
Calzature e articoli in pelle	251	216	-35
Medicinali	165	202	37
Articoli medicali e ortopedici	27	47	20
Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	156	147	-9
Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	157	140	-17
Orologi e articoli di gioielleria	123	109	-14
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	405	377	-28
Articoli di seconda mano	40	33	-7
TOTALE	8.227	8.279	52

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-TradeView



La prima considerazione riguarda consistente aumento degli esercizi che svolgono attività di commercio al dettaglio in via secondaria, che passano dai 2.265 di fine 2009, ai 2.735 di fine 2019. Si tratta, si ricorda, di unità locali che hanno un'attività prevalente diversa dal commercio al dettaglio, ma che svolgono secondariamente, o in via residuale, commercio al minuto. L'aumento complessivo del numero degli esercizi commerciali è determinato quindi dall'aumento di questo genere di unità locali, mentre i punti vendita al minuto in via prevalente hanno sperimentato complessivamente una diminuzione nel corso dei dieci anni esaminati.

Per quel che riguarda le variazioni più rilevanti per singola specializzazione, si nota una crescita significativa dei negozi dediti alla vendita di altri prodotti alimentari in esercizi specializzati, voce che racchiude il commercio al dettaglio di "latte e prodotti lattiero-caseari, caffè torrefatto, prodotti macrobiotici e dietetici e altri prodotti non classificati" (+38 unità), di negozi specializzati nella vendita di medicinali (+37), di articoli sportivi (+34) e di prodotti del tabacco (+32). Cresce anche il numero esercizi dediti alla vendita di elettrodomestici (+22 unità) e di articoli medicinali e ortopedici (+20). Le diminuzioni più significative nel decennio riguardano gli esercizi al dettaglio di ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione (-85), i negozi specializzati nella vendita di prodotti tessili (-78), i negozi di giornali e articoli di cartoleria (-59) e le macellerie (-51). Significativa, in termini relativi, anche la diminuzione di esercizi dediti alla vendita di giochi e giocattoli (-24 unità).

Nell'ambito del commercio al dettaglio non specializzato a prevalenza alimentare (minimercati, supermercati, ecc.) e a prevalenza non alimentare (grandi magazzini) si nota solo una moderata diminuzione in termini percentuali del numero di esercizi, che si accompagna però, come si può vedere nella tabella successiva a un aumento delle superfici di vendita. Complessivamente, nel periodo gli esercizi non specializzati accrescono la loro superficie di oltre 48mila metri quadri, una crescita pari a circa il 70% dell'aumento complessivo delle superfici di vendita. Un aumento significativo della superficie di vendita interessa anche le unità locali con attività prevalente diversa dal commercio al minuto (+4.070 m²) che si accompagna, come evidenziato precedentemente, a un aumento del numero degli esercizi.

Passando al commercio al dettaglio specializzato, gli aumenti di superficie più consistenti in termini assoluti riguardano i negozi di: articoli sportivi (+10.645 m²), fiori-piante-semi-fertilizzanti-animali domestici (+ 3.807 m²), ferramenta-vernici-vetro piano-materiale da costruzione (+3.763 m²) e medicinali (+3.183 m²). Le diminuzioni più significative interessano gli articoli di abbigliamento (-4.877 m²), i prodotti tessili (-4.490 m²) e i giornali e articoli di cancelleria (-2.897 m²).



Tab. 4 - Metri quadri superficie di vendita per specializzazione commerciale al 31/12/2009 e al 31/12/2019

SPECIALIZZAZIONE COMMERCIALE	M ² VENDITA 31/12/2009	M ² VENDITA 31/12/2019	DIFFERENZA
Esercizi che svolgono attività di commercio al dettaglio in via secondaria	170.832	174.902	4.070
Esercizi non specializzati	0	0	0
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	205.676	229.286	23.610
Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	39.167	64.210	25.043
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	495	385	-110
Frutta e verdura	5.020	4.722	-298
Carni e prodotti a base di carne	5.478	3.965	-1.513
Pesci, crostacei e molluschi	466	793	327
Pane, torte, dolci e confetteria	7.806	6.587	-1.219
Bevande	3.341	2.717	-624
Prodotti del tabacco	9.249	10.543	1.294
Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	3.312	5.734	2.422
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	4.140	4.390	250
Computer, unità periferiche, software e attrezzature per ufficio	2.707	3.360	653
Apparecchiature per telecomunicazioni e telefonia	1.187	1.631	444
Apparecchiature audio e video	0	228	228
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	3.313	3.183	-130
Prodotti tessili	15.845	11.355	-4.490
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	56.222	59.985	3.763
Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti (moquette, linoleum)	2.879	1.286	-1.593
Elettrodomestici	1.902	4.267	2.365
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	65.455	68.108	2.653
Libri	4.734	4.435	-299
Giornali e articoli di cartoleria	11.220	8.323	-2.897
Registrazioni musicali e video	149	0	-149
Articoli sportivi	23.018	33.663	10.645
Giochi e giocattoli	7.516	6.326	-1.190
Articoli di abbigliamento	98.213	93.336	-4.877
Calzature e articoli in pelle	27.083	28.261	1.178
Medicinali	10.311	13.494	3.183
Articoli medicali e ortopedici	1.890	2.962	1.072
Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	11.332	13.139	1.807
Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	8.574	12.381	3.807
Orologi e articoli di gioielleria	6.396	4.962	-1.434
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	23.630	25.975	2.345
Articoli di seconda mano	2.706	2.075	-631
TOTALE	841.264	910.969	69.705

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-TradeView



1.4 Gli esercizi che svolgono attività commerciale in via secondaria

Nei paragrafi precedenti è stata sottolineata la presenza consistente di unità locali che esercitano in via secondaria o residuale attività di commercio al minuto, mentre l'attività prevalente risulta essere diversa dal commercio al dettaglio. Questi esercizi evidenziano un sensibile aumento nel corso degli ultimi anni. Nella tabella seguente è indicata la loro attività prevalente.

Esaminando i dati per ordine di numerosità, al primo posto troviamo gli esercizi che svolgono l'attività di bar e ristorazione in via prevalente (552). Si tratta peraltro di situazioni piuttosto eterogenee, tra cui, per proporre alcuni esempi: il ristorante che vende anche prodotti alimentari locali, oppure il bar che vende articoli di souvenir, oppure la pizza al taglio che vende bevande.

Al secondo posto in ordine di numerosità figurano gli esercizi che svolgono prevalentemente "altre attività di servizi alla persona" (386). Si tratta di un insieme di attività eterogeneo che include lavanderie-tintorie, parrucchieri e centri estetici, terme e centri benessere. Queste unità locali affiancano all'attività principale la vendita al minuto di prodotti correlati con l'attività praticata.

Seguono le unità locali che svolgono in via prevalente attività di commercio all'ingrosso e affiancano, in via secondaria, attività di commercio al dettaglio (355).

Un numero consistente di esercizi, che svolgono in prevalenza commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli, affianca all'attività principale anche quella di commercio al dettaglio (285). Si tratta, per citare l'esempio prevalente, dell'autofficina o della concessionaria che propone prodotti per l'automobile.

Numerosi sono anche gli alberghi o, più in generale, le unità locali che svolgono attività di alloggio che si occupano anche della vendita di dolci, gelati o altri articoli per turisti in genere (108).

Nella tabella seguente figurano anche 39 unità locali che svolgono in prevalenza un'attività di commercio al dettaglio. Si tratta di situazioni del tutto particolari in cui l'attività prevalente è quella di commercio al dettaglio al di fuori dei negozi che coesiste, però, con un'attività secondaria in sede fissa (ad esempio il frutta-verdura che svolge per lo più attività ambulante e, in via secondaria, in negozio).



Tab. 5 – Attività prevalente di localizzazioni con specializzazione secondaria nel commercio al dettaglio

ATTIVITÀ PREVALENTE DI LOCALIZZAZIONI CON SPECIALIZZAZIONE SECONDARIA NEL COMMERCIO AL DETTAGLIO	ESERCIZI
Coltivazioni agricole e produzione di prodotti animali, caccia e servizi connessi	75
Silvicoltura e utilizzo di aree forestali	5
Altri settori	29
Industrie alimentari	104
Industria delle bevande	19
Industrie tessili	21
Confezione di articoli di abbigliamento; confezione di articoli in pelle e pelliccia	33
Fabbricazione di articoli in pelle e simili	4
Industria del legno e dei prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); fabbricazione di articoli in paglia e materiali da intreccio	53
Stampa e riproduzione di supporti registrati	15
Fabbricazione di prodotti chimici	4
Fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche	1
Fabbricazione di altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	16
Fabbricazione di prodotti in metallo (esclusi macchinari e attrezzature)	15
Fabbricazione di <i>computer</i> e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione degli orologi	2
Fabbricazione di apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	5
Fabbricazione di macchinari e apparecchiature nca	11
Fabbricazione di altri mezzi di trasporto	1
Fabbricazione di mobili	30
Altre industrie manifatturiere	30
Riparazione, manutenzione e installazione di macchine e apparecchiature	32
Attività di raccolta, trattamento e smaltimento dei rifiuti; recupero dei materiali	7
Costruzione di edifici	9
Lavori di costruzione specializzati	118
Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli	285
Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e motocicli)	355
Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e motocicli)	39
Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte	15
Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti – servizi postali e attività di corriere	3
Servizi postali e attività di corriere	1
Alloggio	108
Attività dei servizi di ristorazione	552
Attività editoriali	1
Telecomunicazioni	9
Produzione di <i>software</i> , consulenza informatica e attività connesse	8
Attività dei servizi di informazione e altri servizi informatici	4
Attività ausiliarie dei servizi finanziari e delle attività assicurative	3
Attività immobiliari	18
Pubblicità e ricerche di mercato	2
Altre attività professionali, scientifiche e tecniche	34
Attività di noleggio e <i>leasing</i> operativo	93



Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei <i>tour operator</i> e servizi di prenotazione e attività connesse	5
Attività di servizi per edifici e paesaggio	12
Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri servizi di supporto alle imprese	15
Istruzione	3
Attività creative, artistiche e di intrattenimento e attività riguardanti le lotterie, le scommesse, le case da gioco	2
Attività riguardanti le lotterie, le scommesse, le case da gioco	2
Attività sportive, di intrattenimento e di divertimento	27
Riparazione di <i>computer</i> e di beni per uso personale e per la casa	104
Altre attività di servizi per la persona	386

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-TradeView



1.5 Il commercio al dettaglio in sede fissa nei comuni di Trento e Rovereto

I comuni di Trento e Rovereto, considerati assieme, comprendono sul loro territorio il 28,6% degli esercizi commerciali in sede fissa dell'intera provincia e il 35,1% della superficie di vendita. Oltre un quarto dei negozi e oltre un terzo della superficie è quindi presente in questi due comuni che, rappresentando i due principali centri urbani della provincia, dispongono di esercizi mediamente più grandi rispetto al resto del territorio.

In termini approssimativi il peso del comune capoluogo è circa 2,5 volte quello del comune di Rovereto. Trento, infatti, dispone di 1.705 negozi per 219.527 m² di superficie di vendita, mentre Rovereto dispone di 666 negozi per 99.925 m² di superficie. La superficie media degli esercizi del principale comune della Vallagarina risulta quindi superiore rispetto a quella rilevata a Trento: 150 m² rispetto a 129 m².

Da un confronto sull'incidenza in termini relativi delle singole specializzazioni commerciali nei due comuni, emerge che a Trento sono più rilevanti, non tanto nella numerosità quanto nella superficie, le unità locali in cui l'attività di vendita al minuto è condotta in via non prevalente. Rovereto invece presenta un'incidenza superiore dei metri quadri coperti dalla distribuzione non specializzata alimentare (minimercati e supermercati). Nell'ambito del commercio specializzato la struttura commerciale dei due comuni appare invece piuttosto simile, senza differenze significative.



Tab. 6 - Unità locali e metri quadri di superficie di vendita al 31 dicembre 2019 per specializzazione commerciale nei comuni di Rovereto e Trento

SPECIALIZZAZIONE	COMUNE			
	Rovereto		Trento	
	Esercizi	m ² vendita	Esercizi	m ² vendita
Non specificato	194	15.510	492	43.064
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	41	22.951	107	37.724
Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	16	9.135	36	18.432
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	2	53	-	-
Frutta e verdura	9	847	26	839
Carni e di prodotti a base di carne	7	471	15	427
Pesci, crostacei e molluschi	1	53	4	387
Pane, torte, dolci e confetteria	16	384	63	2.368
Bevande	5	202	8	546
Prodotti del tabacco	24	831	79	2.676
Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	9	742	29	1.547
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	15	105	29	603
Computer, unità periferiche, software e attrezzature per ufficio	4	275	8	1.730
Apparecchiature per telecomunicazioni e la telefonia	7	328	17	826
Apparecchiature audio e video	-	-	1	53
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	-	-	1	2.933
Prodotti tessili	12	1.163	33	3.826
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	22	5.854	42	14.096
Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti(moquette, linoleum)	1	400	5	461
Elettrodomestici	4	888	6	938
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	22	10.362	67	16.651
Libri	8	969	18	2.074
Giornali e articoli di cartoleria	11	816	32	2.242
Articoli sportivi	13	2.287	48	9.795
Giochi e giocattoli	7	719	17	2.903
Articoli di abbigliamento	94	12.524	201	22.375
Calzature e articoli in pelle	20	2.873	59	10.025
Medicinali	14	1.472	32	2.465
Articoli medicali e ortopedici	4	207	16	1.443
Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	16	1.623	44	3.566
Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	11	1.630	33	3.714
Orologi e articoli di gioielleria	17	887	35	1.148
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	34	3.149	86	6.549
Articoli di seconda mano	6	215	16	1.101
TOTALE	666	99.925	1.705	219.527

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-TradeView



1.6 Il commercio al dettaglio in sede fissa nei comuni di media dimensione

Questa sezione approfondisce la struttura del commercio al dettaglio in sede fissa dei comuni di Arco, Pergine Valsugana e Riva del Garda, che rappresentano i centri urbani di media dimensione della provincia (popolazione residente superiore alle 10.000 unità).

In primo luogo si evidenzia che la forte connotazione turistica di Arco e Riva del Garda assume significativi riflessi nelle attività commerciali. Riva del Garda conta il maggior numero di esercizi (pari a 435) per una superficie di vendita complessiva di 38.741 m². Arco, pur presentando una popolazione residente allineata a quella di Riva del Garda, dispone solamente di 278 unità commerciali con una superficie di vendita però particolarmente estesa, pari a 46.085 m². Pergine Valsugana, il comune più popoloso fra i tre, fa registrare 319 attività commerciali che utilizzano complessivamente 35.522 m² di vendita.

A seconda del comune, si evidenziano sensibili differenze nella specializzazione degli esercizi. La vocazione turistica di Riva del Garda la si riscontra nell'elevata presenza, in termini relativi, di esercizi commerciali per articoli di abbigliamento, calzature e articoli in pelle, orologi e articoli di gioielleria (133 esercizi complessivi sviluppati su 10.814 m²). Rappresenta inoltre il comune con la minore superficie distribuitiva per esercizio (89 m²), sintomo di un commercio dalla natura fortemente capillare.

Il commercio nel territorio del comune di Arco si sviluppa intorno a due significativi poli attivi nel settore sportivo (17 esercizi sviluppati su 1.650 m²) e nella grande distribuzione non specializzata non alimentare (15 con 8.318 m² dedicati). In termini di superfici appare particolarmente significativo il comparto mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa che, con 8 unità locali, aggrega 5.621 m². Il commercio nel comune è quello che, tra i tre, presenta la maggiore superficie di vendita per negozio (165,7 m²).

Pergine Valsugana è caratterizzata da una struttura commerciale più vicina a quella "tradizionale" di un comune non turistico. Si rileva una forte incidenza del commercio al dettaglio in esercizi non specializzati di alimentari e bevande (25 esercizi articolati in 7.048 m²) e punti distributivi di pane, torte, dolci e confetteria (10 in 381 m²). Particolare importanza assumono poi i materiali da costruzione, con il maggior numero di esercizi e superficie dedicata tra i comuni in analisi (pari a 13 su 4.539 m² per articoli di ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione).



Tab. 7 - Unità locali al 31 dicembre 2019 per specializzazione commerciale nei comuni di Arco, Pergine Valsugana e Riva del Garda

SPECIALIZZAZIONE	COMUNE		
	Arco	Pergine Valsugana	Riva del Garda
	ESERCIZI		
Non specificato	104	102	102
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	18	25	24
Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	15	3	11
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	-	-	1
Frutta e verdura	1	6	5
Carni e di prodotti a base di carne	-	3	3
Pesci, crostacei e molluschi	-	2	1
Pane, torte, dolci e confetteria	2	10	3
Bevande	-	1	2
Prodotti del tabacco	9	10	16
Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	6	5	4
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	7	8	5
Computer, unità periferiche, software e attrezzature per ufficio	1	3	1
Apparecchiature per telecomunicazioni e la telefonia	1	3	1
Prodotti tessili	4	8	8
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	5	13	7
Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti(moquette, linoleum)	-	-	2
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	8	10	13
Libri	2	2	3
Giornali e articoli di cartoleria	6	4	6
Articoli sportivi	17	5	16
Giochi e giocattoli	5	3	3
Articoli di abbigliamento	30	36	97
Calzature e articoli in pelle	5	5	28
Medicinali	6	7	8
Articoli medicali e ortopedici	5	3	2
Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	4	7	15
Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	2	10	5
Orologi e articoli di gioielleria	3	4	8
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	12	20	34
Articoli di seconda mano	-	1	1
TOTALE	278	319	435

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-TradeView



Tab. 8 - Metri quadri di superficie vendita al 31 dicembre 2019 per specializzazione commerciale nei Comuni di Arco, Pergine Valsugana e Riva del Garda

SPECIALIZZAZIONE	COMUNE		
	Arco	Pergine Valsugana	Riva del Garda
	M ² VENDITA		
Non specificato	8.676	4.691	6.346
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	8.873	7.048	5.498
Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	8.318	2.122	2.231
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	-	-	29
Frutta e verdura	0	377	73
Carni e di prodotti a base di carne	-	157	32
Pesci, crostacei e molluschi	-	81	28
Pane, torte, dolci e confetteria	97	381	55
Bevande	-	96	132
Prodotti del tabacco	295	267	476
Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	599	366	204
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	347	260	291
Computer, unità periferiche, software e attrezzature per ufficio	73	280	172
Apparecchiature per telecomunicazioni e la telefonia	78	158	40
Prodotti tessili	1.329	617	558
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	2.300	4.539	1.391
Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti(moquette, linoleum)	-	-	89
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	5.621	2.358	2.084
Libri	118	299	322
Giornali e articoli di cartoleria	432	167	330
Articoli sportivi	1.650	1.173	1.968
Giochi e giocattoli	812	323	218
Articoli di abbigliamento	3.830	4.585	7.559
Calzature e articoli in pelle	240	947	2.763
Medicinali	545	584	696
Articoli medicali e ortopedici	306	158	82
Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	675	1.056	1.040
Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	122	935	787
Orologi e articoli di gioielleria	203	200	492
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	550	1.199	2.695
Articoli di seconda mano	-	98	60
TOTALE	46.089	35.522	38.741

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-TradeView



1.7 Gli occupati dipendenti e indipendenti

L'analisi del peso occupazionale del commercio al dettaglio in sede fissa può essere effettuata con riguardo a due diversi ordini di informazioni in larga parte sovrapponibili. La prima è il numero di addetti delle imprese del commercio al dettaglio con sede sul territorio, la seconda è il numero di addetti delle localizzazioni presenti sul territorio provinciale, indipendentemente dall'ubicazione della sede dell'impresa. Entrambe queste informazioni non sono in grado però di includere gli addetti che operano in localizzazioni che svolgono attività di commercio al dettaglio in sede fissa in via secondaria e non prevalente. In molti casi si tratta di attività marginali dove non esistono addetti dedicati specificatamente alla vendita al dettaglio, ma esistono situazioni in cui gli occupati sono destinati all'attività commerciale. Va quindi tenuto presente che le informazioni qui riportate possono sottostimare leggermente il peso occupazionale del settore.

Tab. 9 - Addetti totali, indipendenti e dipendenti, per sede d'impresa e per localizzazione

	ADDETTI TOTALI	ADDETTI INDIPENDENTI	ADDETTI DIPENDENTI
Addetti delle imprese con sede in provincia di Trento indipendentemente dall'effettivo luogo di lavoro	14.122	4.124	9.998
Addetti delle unità locali presenti in provincia di Trento indipendentemente dall'ubicazione della sede dell'impresa	15.826	4.083	11.743

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

I dati nella prima riga della tabella esprimono l'occupazione che sono in grado di generare le imprese con sede in provincia di Trento, che è pari a 14.122 addetti complessivi di cui 4.124 indipendenti (soci, familiari, collaboratori) e 9.998 dipendenti. In questo caso non si considera l'effettiva ubicazione degli addetti, alcuni dei quali possono lavorare in unità locali attive anche fuori dal territorio provinciale.

I dati nella seconda riga si riferiscono invece all'occupazione presente effettivamente sul territorio della provincia di Trento, che è pari a 15.826 addetti, di cui 4.083 indipendenti e 11.743 dipendenti. Da un confronto tra le due diverse serie di informazioni si nota che è maggiore l'apporto occupazionale delle imprese con sede fuori dal Trentino rispetto all'occupazione generata fuori provincia dalle imprese locali.



1.8 Il commercio al dettaglio al di fuori dei negozi

Una porzione non trascurabile dell'attività di vendita al dettaglio è svolta al di fuori dei negozi. Al termine del 2019 in provincia di Trento risultavano iscritte al Registro delle imprese 825 sedi o unità locali che svolgevano in via prevalente attività di commercio al minuto al di fuori dei negozi. In questo caso si sottolinea come i dati resi disponibili da Infocamere selezionino le unità che svolgono tali attività in via prevalente, tralasciando quindi quelle che, pur avendo un'attività principale diversa, svolgono secondariamente commercio al di fuori dei negozi. Si tratta, infatti, di un numero non insignificante di imprese che spaziano dall'azienda agricola, che vende i propri prodotti in via itinerante; al supermercato, che offre anche la possibilità di acquisto di prodotti per mezzo di distributori automatici; all'impresa di servizi alla persona, che vende prodotti attinenti l'attività mediante Internet.

Tab. 10 - Unità locali al 31 dicembre 2019, per specializzazione commerciale, del commercio al dettaglio al di fuori dei negozi

SPECIALIZZAZIONE COMMERCIALE	ESERCIZI
Non specificato	17
Alimentare	141
Abbigliamento, Tessuti e Calzature	29
Abbigliamento e Tessuti	186
Calzature e Pelletterie	25
Altri Articoli	112
Mobili e Articoli di uso domestico	12
Commercio per corrispondenza, telefono, radio, televisione, Internet	31
Commercio solo via Internet	175
Vendita a domicilio	77
Commercio per mezzo di distributori automatici	20
TOTALE	825

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-TradeView

Con riguardo alla specializzazione commerciale, 518 unità locali svolgono attività di commercio al dettaglio ambulante. Il numero più consistente (215) vende abbigliamento, tessuti e calzature, seguito da 141 unità che sono dedite alla vendita di prodotti alimentari.

Sono rilevate poi 175 unità locali in cui si effettua commercio solo via Internet, 77 unità che svolgono vendita a domicilio, 20 che effettuano commercio per mezzo di distributori automatici e 31 commercio per corrispondenza, telefono, radio, televisione e Internet.

Rispetto al 2009, primo anno in cui i dati sono confrontabili con quelli attuali, in quanto soggetti allo stesso sistema di classificazione delle attività economiche, Ateco 2007, il numero di attività locali diminuisce passando dalle 871 alle 825 attuali. Esaminando nel dettaglio le singole specializzazioni commerciali si nota però che questa variazione è frutto di due tendenze contrapposte: da un lato si rileva una diminuzione di 214 unità locali dedite al commercio ambulante a cui si contrappone però una crescita di 124 unità locali dedite al commercio solo via Internet.

Sul piano occupazionale il settore assorbe 1.326 addetti, di cui 770 sono indipendenti e 556 dipendenti.



PARTE SECONDA – IL COMMERCIO ALL'INGROSSO

2.1 Le imprese registrate e attive

Il settore del commercio all'ingrosso in provincia di Trento si compone, al 31 dicembre 2019, di 1.340 imprese registrate e 1.180 imprese attive. Dal settore sono esclusi, come precisato nella nota metodologica, gli intermediari del commercio e il commercio all'ingrosso di autoveicoli e motocicli che sono trattati in specifici paragrafi al termine della sezione. Nella tabella seguente è riportata una suddivisione delle imprese registrate e attive per classe di attività economica.

Tab. 11 - Imprese registrate e attive al 31/12/2019 del commercio all'ingrosso per categoria di attività

DESCRIZIONE ATTIVITÀ	REGISTRATE	ATTIVE
Commercio all'ingrosso (non specificato)	11	1
Commercio all'ingrosso di materie prime agricole e di animali vivi	38	34
Commercio all'ingrosso di prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco	279	255
Commercio all'ingrosso di beni di consumo finale	319	289
Commercio all'ingrosso di apparecchiature ICT	57	51
Commercio all'ingrosso di altri macchinari, attrezzature e forniture	196	162
Commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti	412	363
Commercio all'ingrosso non specializzato	28	25
TOTALE	1.340	1.180

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

Nel corso degli ultimi anni le imprese registrate e attive del settore si sono caratterizzate per una graduale diminuzione e solo nel corso del 2015 hanno mostrato una lieve inversione di tendenza in senso positivo. Rispetto al 2010 le registrate sono diminuite di 194 unità e le attive di 179 unità.



Tab. 12 - Serie storica 2010-2019 delle imprese registrate e attive del commercio all'ingrosso

ANNO	REGISTRATE	ATTIVE
2010	1.534	1.359
2011	1.511	1.353
2012	1.466	1.304
2013	1.466	1.297
2014	1.453	1.276
2015	1.467	1.278
2016	1.450	1.268
2017	1.401	1.234
2018	1.377	1.206
2019	1.340	1.180

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

A differenza di altri settori, dove prevalgono le forme giuridiche "semplici", il settore del commercio all'ingrosso si caratterizza per la preponderanza delle forme giuridiche più complesse, quali le società di capitali. Come si può vedere nella tabella seguente, il 53,3% delle imprese registrate è una società di capitale, il 23,7% è una società di persone, mentre solo il 21,7% è un'impresa individuale. Rimangono poi 18 imprese che si caratterizzano per altre forme giuridiche, in particolare la società cooperativa.

Tab. 13 - Imprese registrate e attive al 31/12/2019 del commercio all'ingrosso per classe di natura giuridica

CLASSE DI NATURA GIURIDICA	REGISTRATE	ATTIVE
Società di capitale	714	611
Società di persone	317	268
Imprese individuali	291	285
Altre forme	18	16
TOTALE	1.340	1.180

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

2.2 Gli addetti

Così come per il commercio al dettaglio, esaminiamo la situazione occupazionale del settore del commercio all'ingrosso da due punti di vista differenti, ma in buona parte sovrapponibili. Gli addetti del settore che operano in imprese con sede in provincia di Trento sono 7.070, di cui 1.012 indipendenti e 6.058 dipendenti. Questi addetti possono però in qualche caso lavorare presso unità locali situate fuori provincia.

Invece, gli addetti che lavorano nel settore, in provincia di Trento, indipendentemente dall'ubicazione della sede dell'impresa, sono 6.736, di cui 958 indipendenti e 5.778 dipendenti.

Tab. 14 - Addetti totali, indipendenti e dipendenti per sede d'impresa e per localizzazione

	ADDETTI TOTALI	ADDETTI INDIPENDENTI	ADDETTI DIPENDENTI
Addetti delle imprese con sede in provincia di Trento, indipendentemente dall'effettivo luogo di lavoro.	7.070	1.012	6.058
Addetti delle unità locali presenti in provincia di Trento, indipendentemente dall'ubicazione della sede dell'impresa	6.736	958	5.778

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

2.3 Le localizzazioni

La descrizione proposta nei paragrafi precedenti si riferisce alle imprese che svolgono come attività prevalente quella del commercio all'ingrosso. L'impresa però può esercitare la sua attività nella sede e in una o più unità locali. In questo paragrafo vengono esaminate tutte le sedi o unità locali in cui l'attività prevalente risulta essere quella del commercio all'ingrosso. Sono quindi escluse le unità locali dove non è effettuata l'attività del commercio all'ingrosso di imprese che complessivamente presentano come attività prevalente quella di commercio all'ingrosso e, in senso opposto, sono incluse le unità locali che svolgono attività del commercio all'ingrosso di imprese che in via prevalente svolgono un'attività diversa.

Nella tabella seguente si riporta il numero di sedi e unità locali situate nei comuni della provincia di Trento e la cui attività prevalente risulta essere il commercio all'ingrosso ad eccezione degli intermediari del commercio al 31 dicembre 2019. Sono escluse da tale tabella le unità locali fuori provincia di imprese con sede in provincia di Trento.



Tab. 15 - Unità locali per specializzazione commerciale al 31/12/2019 del settore del commercio all'ingrosso

SPECIALIZZAZIONE COMMERCIALE	CLASSIFICAZIONE COMMERCIALE	ESERCIZI
Materie prime agricole e animali vivi	Animali vivi	10
	Cereali, tabacco grezzo, sementi e alimenti per il bestiame	17
	Fiori e piante	12
Prodotti alimentari, bevande, tabacco	Altri prodotti alimentari, inclusi i pesci, crostacei e molluschi	22
	Bevande alcoliche e altre bevande	83
	Caffè, the, cacao e spezie	11
	Carne e prodotti di salumeria	26
	Despecializzato di prodotti alimentari, bevande e tabacco	60
	Frutta e ortaggi	67
	Non specificato	4
	Prodotti lattiero-caseari, uova, oli e grassi commestibili	10
	Zucchero, cioccolato e dolciumi	10
	Altri prodotti di consumo finale	Altri prodotti per uso domestico
Articoli di porcellana e di vetro, carte da parati e prodotti per la pulizia		27
Capi di abbigliamento e di calzature		57
Elettrodomestici, apparecchi radio e televisori		27
Mobili, articoli per la casa, ferramenta		67
Non specificato		1
Orologi e gioielli		13
Prodotti farmaceutici		33
Prodotti tessili		21
Profumi e cosmetici		34
Macchinari e attrezzature	Altre macchine e attrezzature per industria, commercio e navigazione	86
	Macchine per industria tessile, macchine per cucire e per maglieria	3
	Macchine per la costruzione	22
	Macchine utensili	20
	Macchine, accessori e utensili agricoli, inclusi i trattori	28
	Macchine, mobili e attrezzature per uffici e negozi	35
	Non specificato	12
	Pc, apparecchiature informatiche ed elettroniche	62
Prodotti intermedi non agricoli, rottami e cascami	Altri prodotti intermedi	17
	Articoli in ferro, apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento	98
	Combustibili solidi, liquidi, gassosi e prodotti derivati	40
	Legname e materiale da costruzione, vetropiano, vernici e colori	257
	Metalli e minerali metalliferi	14
	Prodotti chimici	35
Rottami e cascami	14	
Altri prodotti	Altri prodotti	38
TOTALE		1.493

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-TradeView



2.4 Gli intermediari del commercio

Il settore degli intermediari del commercio include una categoria piuttosto eterogenea di figure che va dagli agenti, ai procacciatori d'affari, ai mediatori fino ai gruppi di acquisto, ai mandatari agli acquisti e ai *buyer* e che operano in alcuni settori merceologici specifici oppure si occupano di vari prodotti senza la prevalenza di alcuno.

Al 31 dicembre 2019 il settore si compone di 1.521 imprese registrate di cui 1.488 attive, strutturate per quasi il 90% nella forma di impresa individuale.

Le unità locali con attività prevalente nel settore sono 1.605, ripartite nelle varie specializzazioni commerciali come descritto nella tabella seguente. In particolare, si sottolinea come la maggior parte di queste imprese operi in un contesto di specializzazione merceologica, mentre solo 172 sono despecializzate. Tra le categorie merceologiche più rilevanti in cui operano questi intermediari del commercio vi sono gli alimentari-bevande-tabacco e il legname-materiale da costruzione.

Tab. 16 - Unità locali per specializzazione commerciale al 31/12/2019 del settore degli intermediari del commercio all'ingrosso

SPECIALIZZAZIONE COMMERCIALE	ESERCIZI
Alimentari, bevande, tabacco	375
Auto e motocicli, compresi parti e accessori	80
Combustibili, minerali, metalli, prodotti chimici	56
Despecializzato	172
Legname, materiali da costruzione	182
Macchinari, impianti industriali, navi, aeromobili	110
Materie prime agricole, tessili, semilavorati, animali vivi	16
Mobili, articoli per la casa, ferramenta	100
Non specificato	8
Specializzato di altri prodotti n.c.a.	444
Tessili, abbigliamento, calzature, articoli in cuoio	62
TOTALE	1.605

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-TradeView

Sul piano dell'occupazione, il settore impiega, nelle unità locali presenti sul territorio, 1.599 addetti, di cui solamente 164 occupati alle dipendenze e 1.435 occupati indipendenti.



2.5 Il commercio di autoveicoli e motocicli

Il settore del commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli si compone, a fine 2019, di 1.067 imprese registrate di cui 998 attive. Tali imprese operano sul territorio attraverso 1.098 unità locali che svolgono attività prevalente nel settore.

Considerando la specializzazione commerciale di tali unità locali, 258 si occupano del commercio di autoveicoli, 71 del commercio di parti e accessori di autoveicoli, 66 del commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti e accessori e 699 di manutenzione e riparazione di autoveicoli.

Tab. 17 - Unità locali per specializzazione commerciale al 31/12/2019 del settore del commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli

SPECIALIZZAZIONE COMMERCIALE	ESERCIZI
Commercio di autoveicoli	258
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	71
Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori	66
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	699
Non specificato	4
TOTALE	1.098

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

Sul piano dell'occupazione, il settore impiega, nelle unità locali presenti sul territorio, 3.814 addetti, di cui 2.643 occupati alle dipendenze e 1.171 occupati indipendenti.



TABELLE DI RIEPILOGO

Imprese al 31 dicembre 2019

SETTORE	REGISTRATE	ATTIVE
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.067	998
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.521	1.488
Commercio all'ingrosso	1.340	1.180
Commercio al dettaglio in sede fissa	3.652	3.349
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	767	744
TOTALE	8.347	7.759

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

Localizzazioni (complessive) al 31 dicembre 2019

SETTORE	REGISTRATE	ATTIVE
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.333	1.256
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.598	1.564
Commercio all'ingrosso	1.962	1.783
Commercio al dettaglio in sede fissa	6.314	5.968
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	869	844
TOTALE	12.076	11.415

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

Localizzazioni operative² al 31 dicembre 2019

SETTORE	REGISTRATE	ATTIVE
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.098	1.066
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.605	1.578
Commercio all'ingrosso	1.493	1.454
Commercio al dettaglio in sede fissa (attività prevalente e secondaria)	8.279	8.051
<i>Commercio al dettaglio in sede fissa (solo attività prevalente)</i>	<i>5.544</i>	<i>5.389</i>
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	825	809
<i>Totale solo attività prevalente</i>	<i>10.565</i>	<i>10.296</i>
TOTALE COMPLESSIVO	13.300	12.958

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-TradeView

² Rispetto alla tabella precedente sono escluse le sedi non operative e le unità locali che fungono da "pertinenze" per l'attività d'impresa (magazzini, rimesse, ecc.). In questa tabella, per il solo commercio al dettaglio in sede fissa, è riportato anche il numero di localizzazioni in cui l'attività è svolta in via secondaria. In tutti gli altri casi si considera invece la sola attività prevalente.



Addetti totali, indipendenti e dipendenti al 31 dicembre 2019 delle imprese con sede in provincia di Trento, indipendentemente dall'ubicazione delle unità locali dove operano

SETTORE	Addetti totali	Addetti indipend.	Addetti dipend.
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	4.050	1.223	2.827
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.631	1.460	171
Commercio all'ingrosso	7.070	1.012	6.058
Commercio al dettaglio in sede fissa	14.122	4.124	9.998
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	1.326	770	556
TOTALE	28.199	8.589	19.610

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

Addetti totali, indipendenti e dipendenti al 31 dicembre 2019 delle unità locali situate in provincia di Trento, indipendentemente dall'ubicazione della sede dell'impresa

SETTORE	Addetti totali	Addetti indipend.	Addetti dipend.
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	3.814	1.171	2.643
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.599	1.435	164
Commercio all'ingrosso	6.736	958	5.778
Commercio al dettaglio in sede fissa	15.826	4.083	11.743
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	1.345	756	598
TOTALE	29.320	8.403	20.917

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

Imprese registrate – serie storica 2011-2019

SETTORE	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.089	1.086	1.070	1.074	1.069	1.081	1.073	1.065	1.067
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.697	1.672	1.678	1.675	1.654	1.627	1.581	1.545	1.521
Commercio all'ingrosso	1.511	1.466	1.466	1.453	1.467	1.450	1.401	1.377	1.340
Commercio al dettaglio in sede fissa	4.075	4.064	4.066	4.060	4.037	4.001	3.881	3.742	3.652
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	838	847	833	817	864	875	806	763	767
TOTALE	9.210	9.135	9.222	9.079	9.091	9.034	8.742	8.492	8.347

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView



Imprese attive – serie storica 2011-2019

SETTORE	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.024	1.012	993	995	984	999	999	996	998
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.674	1.649	1.657	1.649	1.587	1.566	1.536	1.505	1.488
Commercio all'ingrosso	1.353	1.304	1.297	1.276	1.278	1.268	1.234	1.206	1.180
Commercio al dettaglio in sede fissa	3.832	3.815	3.793	3.772	3.735	3.686	3.578	3.463	3.349
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	819	830	817	796	847	857	790	744	744
TOTALE	8.702	8.610	8.666	8.488	8.431	8.376	8.137	7.914	7.759

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

Localizzazioni (complessive) registrate – serie storica 2011-2019

SETTORE	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.339	1.363	1.342	1.345	1.335	1.342	1.341	1.336	1.333
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.778	1.754	1.761	1.757	1.742	1.710	1.667	1.633	1.598
Commercio all'ingrosso	2.118	2.067	2.072	2.069	2.086	2.074	2.006	1.983	1.962
Commercio al dettaglio in sede fissa	6.669	6.677	6.670	6.666	6.666	6.666	6.579	6.418	6.314
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	952	957	944	929	980	990	927	884	869
TOTALE	12.856	12.818	12.898	12.766	12.809	12.782	12.520	12.254	12.076

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

Localizzazioni (complessive) attive – serie storica 2011-2019

SETTORE	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.262	1.274	1.250	1.251	1.235	1.251	1.259	1.259	1.256
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.753	1.729	1.739	1.729	1.673	1.647	1.620	1.591	1.564
Commercio all'ingrosso	1.936	1.882	1.877	1.868	1.873	1.869	1.819	1.793	1.783
Commercio al dettaglio in sede fissa	6.391	6.393	6.356	6.335	6.315	6.301	6.224	6.095	5.968
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	932	939	927	907	960	969	909	862	844
TOTALE	12.274	12.217	12.258	12.090	12.056	12.037	11.831	11.600	11.415

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView



Incidenza percentuale delle imprese registrate e attive e degli addetti totali d'impresa, per sezione di attività economica, sul totale al 31/12/2019

SETTORE	REGISTRATE	ATTIVE	ADDETTI TOTALI
Agricoltura, silvicoltura pesca	23,5%	25,8%	8,4%
Estrazione di minerali da cave e miniere	0,2%	0,1%	0,3%
Attività manifatturiere	7,7%	7,7%	17,8%
Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	0,7%	0,8%	0,7%
Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti	0,2%	0,2%	0,8%
Costruzioni	14,4%	14,3%	10,1%
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoriparazione	16,4%	16,8%	13,6%
Trasporto e magazzinaggio	2,5%	2,6%	5,6%
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	10,3%	10,0%	14,4%
Servizi di informazione e comunicazione	2,4%	2,5%	4,7%
Attività finanziarie e assicurative	1,9%	2,0%	2,4%
Attività immobiliari	4,8%	4,7%	1,7%
Attività professionali, scientifiche e tecniche	3,6%	3,6%	3,4%
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	2,7%	2,8%	6,9%
Istruzione	0,8%	0,8%	1,8%
Sanità e assistenza sociale	0,4%	0,4%	4,2%
Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	0,9%	0,9%	0,9%
Altre attività di servizi	3,7%	4,0%	2,1%
Imprese non classificate	3,0%	0,0%	0,3%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView



Incidenza percentuale delle unità locali registrate e attive e degli addetti totali delle localizzazioni sul territorio, per sezione di attività economica, sul totale al 31/12/2019

SETTORE	REGISTRATE	ATTIVE	ADDETTI TOTALI
Agricoltura, silvicoltura pesca	19,3%	20,9%	7,7%
Estrazione di minerali da cave e miniere	0,3%	0,3%	0,3%
Attività manifatturiere	8,0%	8,0%	17,3%
Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	0,9%	1,0%	0,8%
Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti	0,3%	0,3%	0,9%
Costruzioni	13,1%	13,0%	9,3%
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoriparazione	19,1%	19,6%	14,5%
Trasporto e magazzinaggio	3,1%	3,2%	5,8%
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	11,3%	11,2%	15,3%
Servizi di informazione e comunicazione	2,5%	2,5%	3,6%
Attività finanziarie e assicurative	2,5%	2,7%	2,8%
Attività immobiliari	4,3%	4,1%	1,1%
Attività professionali, scientifiche e tecniche	3,7%	3,7%	3,1%
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	3,0%	3,1%	8,1%
Istruzione	0,9%	0,9%	1,8%
Sanità e assistenza sociale	0,8%	0,8%	4,4%
Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	1,0%	1,0%	0,9%
Altre attività di servizi	3,3%	3,5%	2,1%
Imprese non classificate	2,6%	0,2%	0,2%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView



TABELLE DI RIEPILOGO PER COMUNITÀ DI VALLE E PRINCIPALI COMUNI DEL TRENTO

Imprese registrate al 31/12/2019 per settore e per Comunità di valle

COMUNITA' DI VALLE	Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	Intermediari del commercio all'ingrosso	Commercio all'ingrosso	Commercio al dettaglio in sede fissa	Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	TOTALE COMMERCIO
Val di Fiemme	39	40	47	134	22	282
Primiero	16	21	7	113	4	161
Valsugana e Tesino	45	54	46	145	50	340
Alta Valsugana e Bernstol	94	146	104	300	85	729
Valle di Cembra	14	21	21	52	13	121
Val di Non	87	111	87	252	47	584
Val di Sole	27	30	25	165	15	262
Giudicarie	62	87	78	274	47	548
Alto Garda e Ledro	92	142	98	427	74	833
Vallagarina	178	267	195	503	165	1.308
Comun General de Fascia	16	10	20	168	8	222
Altipiani Cimbri	4	20	7	60	4	95
Rotaliana-Königsberg	107	112	124	161	47	551
Paganella	5	11	7	55	3	81
Territorio Val d'Adige	267	424	419	800	173	2.083
Valle dei Laghi	14	25	19	43	10	111
TOTALE	1.067	1.521	1.304	3.652	767	8.347

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

Imprese registrate al 31/12/2019 per settore nei principali comuni del Trentino

COMUNITA' DI VALLE	Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	Intermediari del commercio all'ingrosso	Commercio all'ingrosso	Commercio al dettaglio in sede fissa	Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	TOTALE COMMERCIO
Arco	48	59	44	106	24	281
Pergine Valsugana	46	62	47	143	25	323
Riva del Garda	21	51	38	232	29	371
Rovereto	84	120	109	294	91	698
Trento	261	411	427	790	171	2.060

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView



Localizzazioni complessive registrate al 31/12/2019 per settore e per Comunità di valle

COMUNITA' DI VALLE	Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	Intermediari del commercio all'ingrosso	Commercio all'ingrosso	Commercio al dettaglio in sede fissa	Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	TOTALE COMMERCIO
Val di Fiemme	45	43	70	255	24	437
Primiero	19	23	11	205	6	264
Valsugana e Tesino	62	57	68	253	58	498
Alta Valsugana e Bernstol	111	151	146	497	99	1.004
Valle di Cembra	16	21	28	79	14	158
Val di Non	102	120	134	445	50	851
Val di Sole	34	31	37	281	16	399
Giudicarie	75	89	132	471	55	822
Alto Garda e Ledro	119	148	147	736	91	1.241
Vallagarina	225	280	298	850	176	1.829
Comun General de Fascia	18	10	30	302	12	372
Altipiani Cimbri	5	21	10	100	4	140
Rotaliana-Königsberg	121	119	184	261	57	742
Paganella	6	12	12	103	4	137
Territorio Val d'Adige	359	448	630	1.397	206	3.040
Valle dei Laghi	16	25	25	64	12	142
TOTALE	1.333	1.598	1.962	6.299	884	12.076

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

Localizzazioni complessive registrate al 31/12/2019 per settore nei principali comuni del Trentino

COMUNITA' DI VALLE	Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	Intermediari del commercio all'ingrosso	Commercio all'ingrosso	Commercio al dettaglio in sede fissa	Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	TOTALE COMMERCIO
Arco	63	60	63	201	33	420
Pergine Valsugana	57	65	64	244	29	459
Riva del Garda	27	54	60	381	35	557
Rovereto	110	127	162	540	97	1.036
Trento	353	435	625	1.387	204	3.004

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView



Addetti totali delle unità locali al 31/12/2019 per settore e per Comunità di valle

COMUNITA' DI VALLE	Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	Intermediari del commercio all'ingrosso	Commercio all'ingrosso	Commercio al dettaglio in sede fissa	Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	TOTALE COMMERCIO
Val di Fiemme	125	42	166	633	34	1.000
Primiero	32	21	28	344	4	429
Valsugana e Tesino	112	58	182	653	69	1.074
Alta Valsugana e Bernstol	224	138	325	1.326	148	2.161
Valle di Cembra	37	20	98	139	15	309
Val di Non	187	124	281	945	50	1.587
Val di Sole	77	29	98	478	16	698
Giudicarie	189	91	325	1.154	69	1.828
Alto Garda e Ledro	301	140	552	1.884	120	2.997
Vallagarina	668	267	747	2.302	224	4.208
Comun General de Fascia	54	11	84	684	14	847
Altipiani Cimbri	11	18	9	187	5	230
Rotaliana-Königsberg	359	116	860	704	251	2.290
Paganella	17	12	19	187	12	247
Territorio Val d'Adige	1.402	487	2.934	4.038	307	9.168
Valle dei Laghi	19	25	28	168	7	247
TOTALE	3.814	1.599	6.736	15.826	1.345	29.320

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

Addetti totali delle unità locali al 31/12/2019 per settore nei principali comuni del Trentino

Comunità di Valle	Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	Intermediari del commercio all'ingrosso	Commercio all'ingrosso	Commercio al dettaglio in sede fissa	Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	TOTALE COMMERCIO
Arco	168	62	197	640	41	1.108
Pergine Valsugana	111	59	208	720	34	1.132
Riva del Garda	74	49	295	918	45	1.381
Rovereto	440	124	437	1.589	133	2.723
Trento	1.395	474	2.929	3.977	298	9.073

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView



INDICE DELLE TABELLE

Tab. 1 - Unità locali e metri quadri di superficie di vendita al 31 dicembre 2019, per specializzazione commerciale, del commercio al dettaglio in sede fissa

Tab. 2 - Serie storica dal 2007 al 2019 delle unità locali e metri quadri di superficie di vendita

Tab. 3 - Unità locali per specializzazione commerciale al 31/12/2009 e al 31/12/2019

Tab. 4 - Metri quadri superficie di vendita per specializzazione commerciale al 31/12/2009 e al 31/12/2019

Tab. 5 - Attività prevalente di localizzazioni con specializzazione secondaria nel commercio al dettaglio

Tab. 6 - Unità locali e metri quadri di superficie di vendita al 31 dicembre 2019 per specializzazione commerciale nei comuni di Rovereto e Trento

Tab. 7 - Unità locali al 31 dicembre 2019 per specializzazione commerciale nei comuni di Arco, Pergine Valsugana e Riva del Garda

Tab. 8 - Metri quadri di superficie vendita al 31 dicembre 2019 per specializzazione commerciale nei Comuni di Arco, Pergine Valsugana e Riva del Garda

Tab. 9 - Addetti totali, indipendenti e dipendenti, per sede d'impresa e per localizzazione

Tab. 10 - Unità locali al 31 dicembre 2019, per specializzazione commerciale, del commercio al dettaglio al di fuori dei negozi

Tab. 11 - Imprese registrate e attive al 31/12/2019 del commercio all'ingrosso per categoria di attività

Tab. 12 - Serie storica 2010-2019 delle imprese registrate e attive del commercio all'ingrosso

Tab. 13 - Imprese registrate e attive al 31/12/2019 del commercio all'ingrosso per classe di natura giuridica

Tab. 14 - Addetti totali, indipendenti e dipendenti per sede d'impresa e per localizzazione

Tab. 15 - Unità locali per specializzazione commerciale al 31/12/2019 del settore del commercio all'ingrosso

Tab. 16 - Unità locali per specializzazione commerciale al 31/12/2019 del settore degli intermediari del commercio all'ingrosso

Tab. 17 - Unità locali per specializzazione commerciale al 31/12/2019 del settore del commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli

Tabelle di riepilogo

Tabelle di riepilogo per comunità di valle e principali comuni del trentino



GLOSSARIO

Addetti dipendenti

Gli addetti dipendenti sono tutte le persone che lavorano, con vincoli di subordinazione, per conto di una impresa, in forza di un contratto di lavoro, esplicito o implicito, e che percepiscono per il lavoro effettuato una remunerazione in forma di salario, stipendio, onorario, gratifica, pagamento a cottimo o remunerazione in natura. Sono da considerarsi tali: i dirigenti, i quadri, gli impiegati, gli operai, a tempo pieno o parziale; gli apprendisti. Nel numero degli addetti dipendenti è compreso anche il personale temporaneamente assente per cause varie quali: ferie, permessi, maternità, cassa integrazione guadagni

Addetti indipendenti

Gli addetti indipendenti svolgono la propria attività lavorativa in un'impresa, senza vincoli formali di subordinazione, con una remunerazione avente natura di reddito misto di capitale e lavoro. Rientrano fra gli addetti indipendenti:

- gli imprenditori individuali, i liberi professionisti e i lavoratori autonomi;
- i familiari coadiuvanti se prestano lavoro nell'impresa senza il corrispettivo di una prefissata retribuzione contrattuale e versano i contributi per le assicurazioni previdenziali o di infortunio sul lavoro;
- i professionisti, con o senza partita Iva individuale, che partecipano, indipendentemente dalla quota di partecipazione, a studi associati;
- i soci delle società di persone o di capitali, se non iscritti nella gestione ordinaria dell'Inps, a condizione che effettivamente partecipino all'attività lavorativa nella società

Attività di commercio al dettaglio in sede fissa

Attività commerciale in via prevalente o secondaria di vendita al minuto svolta presso una unità locale fisica (ad esempio: negozio)

Attività di commercio al dettaglio al di fuori dei negozi

Attività commerciale effettuata mediante le vendite porta a porta, tramite Internet o attraverso distributori automatici

Attività di commercio al dettaglio in via secondaria

Attività prevalente diversa dal commercio al dettaglio, ma che svolge secondariamente, o in via residuale, commercio al minuto

Attività dedite alla vendita di altri prodotti alimentari in esercizi specializzati

Commercio al dettaglio di latte e prodotti lattiero-caseari, caffè torrefatto, macellerie, frutta-verdura e altri prodotti non classificati

Attività di commercio al dettaglio in esercizi non specializzati

Vendita al dettaglio di diverse tipologie di prodotti presenti all'interno di uno stesso esercizio (non specializzato), come supermercati o grandi magazzini

Unità locale – localizzazione

Sede operativa o amministrativo-gestionale, non necessariamente coincidente con la sede legale, nella quale l'impresa esercita una o più attività economiche, quali ad esempio: laboratori, officine, stabilimenti, magazzini, depositi, uffici, negozi, filiali, agenzie, sedi secondarie, ecc. Nel Registro delle Imprese l'unità locale potrà essere ubicata nella provincia (unità locale in provincia) oppure in altra provincia (unità locale fuori provincia)



Impresa registrata

Impresa iscritta al Registro delle imprese della Camera di Commercio e non cessata, indipendentemente dallo stato di attività assunto (attiva, inattiva, sospesa, in liquidazione, fallita).

Impresa attiva

Impresa iscritta al Registro delle imprese della Camera di Commercio che esercita l'attività e non risulta avere procedure concorsuali in atto (fallimento, liquidazione, concordato, etc..)

Intermediari del commercio

Il gruppo include:

- attività di operatori di borsa merci, commercianti che effettuano operazioni commerciali a nome e per conto di terzi
- attività dei rappresentanti del commercio e intermediari che effettuano transazioni commerciali a nome di un mandante, anche via internet

Dal gruppo sono escluse:

- commercio all'ingrosso per proprio conto
- commercio al dettaglio effettuato per mezzo di agenti al di fuori di negozi
- attività degli agenti di assicurazione
- attività degli agenti immobiliari