

IL COMMERCIO IN PROVINCIA DI TRENTO

SITUAZIONE AL 31 DICEMBRE 2014



CAMERA
DI COMMERCIO
INDUSTRIA
ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA
DI TRENTO

Pronti all'impresa

SOMMARIO

Premessa.....	pag. 3
Nota metodologica.....	pag. 3

Parte prima - Il commercio al dettaglio..... pag.5

1.1 Il commercio al dettaglio in sede fissa in provincia di Trento nel 2014.....	pag. 5
1.2 Le imprese.....	pag. 5
1.3 Le unità locali e le superfici di vendita.....	pag. 6
1.4 Gli esercizi che svolgono attività commerciale in via secondaria.....	pag. 12
1.5 Il commercio al dettaglio in sede fissa nei comuni di Trento e Rovereto.....	pag. 14
1.6 Gli occupati dipendenti e indipendenti.....	pag. 16
1.7 Il commercio al dettaglio al di fuori dei negozi.....	pag. 17
1.8 Commercio al dettaglio – analisi della situazione congiunturale.....	pag. 18

Parte seconda - Il commercio all'ingrosso..... pag.19

2.1 Le imprese registrate e attive.....	pag. 19
2.2 Gli addetti.....	pag. 20
2.3 Le localizzazioni.....	pag. 21
2.4 Gli intermediari del commercio.....	pag. 23
2.5 Il commercio di autoveicoli e motocicli.....	pag. 24
2.6 Commercio all'ingrosso – analisi della situazione congiunturale.....	pag. 24

Parte terza - Il fatturato del commercio nel 2014..... pag.25

Tabelle di riepilogo.....pag.28

Tabelle di riepilogo per comunità di valle e principali comuni del Trentino.....pag.33

PREMESSA

L'Ufficio Studi e Ricerche propone ormai da alcuni anni degli specifici approfondimenti sul settore del commercio sia nell'ambito dell'indagine trimestrale sulla congiuntura, dove vengono monitorati l'andamento economico e occupazionale del commercio al minuto e di quello all'ingrosso, sia nella pubblicazione "Note sulla situazione economica in provincia di Trento" dove si riportano i dati della demografia d'impresa e del numero di esercizi commerciali in sede fissa, sempre su base trimestrale.

Tuttavia, a partire dal 2015 è parso utile proporre un bollettino con cadenza periodica che, oltre a riunire parte delle analisi già oggetto di divulgazione, aggiungesse ulteriori approfondimenti su uno dei settori più rilevanti della nostra provincia sia in termini di numerosità delle imprese sia per quanto riguarda il valore aggiunto prodotto.

NOTA METODOLOGICA

Il presente bollettino si suddivide in due sezioni principali: una che esamina il commercio al dettaglio sia in sede fissa che al di fuori dei negozi e una che invece si concentra sul commercio all'ingrosso.

Nell'ambito del commercio al dettaglio in sede fissa, l'analisi avrà come oggetto d'interesse principale non tanto l'impresa, ma, piuttosto, la singola unità locale dedicata all'attività in via prevalente o secondaria di vendita al minuto. La sezione sarà ulteriormente arricchita dai dati sul commercio ambulante e sul commercio al dettaglio al di fuori dei negozi, quello quindi effettuato mediante le vendite porta a porta, tramite Internet o attraverso distributori automatici.

Nell'ambito del settore dell'ingrosso, la descrizione verterà prevalentemente sulle imprese dedite al commercio all'ingrosso ad esclusione degli intermediari del commercio e del commercio all'ingrosso di autoveicoli e motocicli, per i quali verrà data solo una breve quantificazione in specifici paragrafi al termine del capitolo.

PARTE PRIMA – IL COMMERCIO AL DETTAGLIO

1.1 IL COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA IN PROVINCIA DI TRENTO NEL 2014

La presente sezione intende approfondire l'attività di commercio al dettaglio in sede fissa in provincia di Trento al termine del 2014. Sono escluse dall'analisi le attività commerciali al dettaglio di tipo ambulante e tutte quelle svolte al di fuori di negozi¹, che saranno esaminate nello specifico nel paragrafo 1.7.

L'analisi dapprima riguarderà l'intero territorio provinciale e poi approfondirà la situazione dei due comuni principali, Trento e Rovereto.

1.2 LE IMPRESE

Il punto di partenza di un'analisi sul settore non può prescindere da una quantificazione del numero di imprese che svolgono attività di commercio al dettaglio in sede fissa in via prevalente. Il dato si riferisce, quindi, alle imprese con sede in provincia di Trento che svolgono attività di vendita al minuto presso la loro sede o presso una o più unità locali. L'immagine fornita da queste informazioni non rappresenta un quadro esaustivo del comparto poiché vi possono essere situazioni in cui l'attività complessiva d'impresa in via prevalente è diversa da quella del commercio al dettaglio in sede fissa, ma una o più unità locali dell'impresa sono negozi, oppure, sul territorio sono presenti unità locali di vendita al minuto di imprese con sede al di fuori della provincia. Inoltre, la natura stessa dell'attività di vendita al minuto prevede che molte imprese, specialmente quelle più strutturate e di grandi dimensioni, operino sul territorio con molti negozi. L'analisi a livello di impresa risulta quindi inappropriata in questo caso, se non per una considerazione introduttiva.

Al 31 dicembre del 2014 risultavano iscritte 4.060 imprese dedite in via prevalente all'attività di commercio al dettaglio, il numero di imprese attive è invece pari a 3.772 unità. Si tratta di valori che rappresentano circa l'8% del totale delle imprese con sede sul territorio, un dato che evidenzia l'importanza del settore nell'economia locale.

¹ Il riferimento in questo caso va al commercio al dettaglio per corrispondenza o tramite Internet, a quello porta a porta e a quello effettuato mediante i distributori automatici.

1.3 LE UNITÀ LOCALI E LE SUPERFICI DI VENDITA

Al termine del 2014 risultavano iscritte al Registro imprese della provincia di Trento 8.478 unità locali (negozi) dedite in via prevalente o secondaria al commercio al dettaglio per una superficie complessiva di vendita pari a 878.302 mq. Di questi, il 10,4%, a cui si riferisce il 24,3% della superficie di vendita totale, riguarda gli esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari (in cui sono compresi gli ipermercati, i supermercati ed i minimercati). Gli esercizi non specializzati a prevalenza non alimentare (grandi magazzini) rappresentano, invece, solo l'1,8% del totale degli esercizi registrati in provincia a cui corrisponde il 5,9% della superficie complessiva.

Gli esercizi specializzati nel comparto alimentare rappresentano l'11,4% di tutti gli esercizi commerciali al dettaglio, a cui viene imputato però solo il 4,2% della superficie di vendita, mentre un 46,2%, con il 45,8% in termini di superficie, spetta agli esercizi specializzati nel comparto non alimentare.

Tra questi ultimi la quota più consistente è rappresentata con un 10,9% dagli “articoli di abbigliamento” seguito da “ferramenta, vernici e materiali da costruzione” con un 3,7% e da “mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa” con un 3,3%.

Nelle localizzazioni proposte nella tabella seguente, compaiono anche 2.561 negozi che svolgono attività di commercio al dettaglio solo in via secondaria, mentre l'attività principale è riconducibile ad altri settori di attività economica. Queste unità locali saranno oggetto di uno specifico approfondimento nel paragrafo 1.4.

Unità locali e metri quadri di superficie di vendita al 31 dicembre 2014, per specializzazione commerciale, del commercio al dettaglio in sede fissa

Specializzazione commerciale	Esercizi	Mq vendita
Esercizi che svolgono attività di commercio al dettaglio in via secondaria	2.561	175.397
Esercizi non specializzati	1	0
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	884	213.229
Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	153	51.826
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	13	708
Frutta e verdura	108	4.646
Carni e prodotti a base di carne	136	4.983
Pesci, crostacei e molluschi	13	844
Pane, torte, dolci e confetteria	220	7.521
Bevande	50	2.356
Prodotti del tabacco	326	9.602
Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	96	5.102
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	213	4.305
Computer, unità periferiche, software e attrezzature per ufficio	34	3.439
Apparecchiature per telecomunicazioni e telefonia	37	1.808
Apparecchiature audio e video	1	53
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	4	3.233
Prodotti tessili	184	13.497
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	317	60.699
Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti (moquette, linoleum)	15	1.618
Elettrodomestici	26	4.619
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	279	62.789
Libri	49	4.374
Giornali e articoli di cartoleria	166	10.049
Registrazioni musicali e video	1	73
Articoli sportivi	262	27.516
Giochi e giocattoli	62	6.985
Articoli di abbigliamento	921	98.979
Calzature e articoli in pelle	245	27.266
Medicinali	189	12.798
Articoli medicali e ortopedici	30	2.052
Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	166	12.270
Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	154	11.149
Orologi e articoli di gioielleria	113	5.087
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	412	25.475
Articoli di seconda mano	37	1.955
Totale	8.478	878.302

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-TradeView

Nel corso degli ultimi otto anni il numero di esercizi e i metri quadri di superficie di vendita hanno evidenziato un aumento pressoché costante, solo nel 2009 e nel 2012 il numero di esercizi ha sperimentato una lieve riduzione rispetto all'anno precedente, mentre la superficie complessiva è risultata in crescita in tutto l'arco temporale considerato.

Rispetto al 31 dicembre 2007, primo periodo in cui i dati sono disponibili, l'aumento a fine 2014 del numero di esercizi era pari al 3,2%, mentre la superficie di vendita ha sperimentato un tasso di crescita superiore e pari al 7,0%. La dimensione media del singolo esercizio è perciò aumentata passando dai 99,9 mq del 2007 ai 103,6 del 2014.

Serie storica dal 2007 al 2014 delle unità locali e metri quadri di superficie di vendita

Anno (dati al 31/12)	Esercizi	Mq vendita
2007	8.217	820.726
2008	8.251	835.166
2009	8.227	841.264
2010	8.315	855.474
2011	8.337	861.467
2012	8.326	863.432
2013	8.389	867.881
2014	8.478	878.302

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-TradeView

Per avere un'idea del cambiamento delle attività commerciali negli ultimi anni, si propone di seguito un confronto tra il numero di esercizi per specializzazione commerciale a fine 2009 e a fine 2014. Non è possibile un confronto con periodi precedenti in virtù del cambiamento, a partire dal 2009 del codice di classificazione delle attività economiche, con l'introduzione dell'Ateco 2007 che ha sostituito il precedente Ateco 2002.

Unità locali per specializzazione commerciale al 31/12/2009 e al 31/12/2014

Specializzazione commerciale	31/12/2009	31/12/2014	Differenza
Esercizi che svolgono attività di commercio al dettaglio in via secondaria	2.265	2.561	296
Esercizi non specializzati	1	1	0
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	899	884	-15
Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	172	153	-19
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	14	13	-1
Frutta e verdura	104	108	4
Carni e prodotti a base di carne	156	136	-20
Pesci, crostacei e molluschi	10	13	3
Pane, torte, dolci e confetteria	231	220	-11
Bevande	55	50	-5
Prodotti del tabacco	295	326	31
Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	72	96	24
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	208	213	5
Computer, unità periferiche, software e attrezzature per ufficio	38	34	-4
Apparecchiature per telecomunicazioni e telefonia	22	37	15
Apparecchiature audio e video	0	1	1
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	6	4	-2
Prodotti tessili	211	184	-27
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	358	317	-41
Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti (moquette, linoleum)	22	15	-7
Elettrodomestici	9	26	17
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	287	279	-8
Libri	53	49	-4
Giornali e articoli di cartoleria	189	166	-23
Registrazioni musicali e video	2	1	-1
Articoli sportivi	230	262	32
Giochi e giocattoli	77	62	-15
Articoli di abbigliamento	917	921	4
Calzature e articoli in pelle	251	245	-6
Medicinali	165	189	24
Articoli medicali e ortopedici	27	30	3
Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	156	166	10
Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	157	154	-3
Orologi e articoli di gioielleria	123	113	-10
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	405	412	7
Articoli di seconda mano	40	37	-3
Totale	8.227	8.478	251

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-TradeView

La prima considerazione concerne il consistente aumento del numero degli esercizi che svolgono attività di commercio al dettaglio in via secondaria, che passano dai 2.265 di fine 2009 ai 2.561 di fine 2014. Si tratta, si ricorda, di unità locali che hanno un'attività prevalente diversa dal commercio al dettaglio, ma che svolgono secondariamente o in via residuale commercio al minuto. L'aumento complessivo del numero degli esercizi commerciali è determinato quindi dall'aumento di questo genere di unità locali, mentre i punti vendita al minuto in via prevalente hanno sperimentato complessivamente una leggera diminuzione nel corso del quinquennio esaminato.

Per quel che riguarda le variazioni più significative per singola specializzazione, si nota una crescita significativa dei negozi di articoli sportivi (+32), di tabaccherie (+31), di negozi specializzati nella vendita di articoli medicinali e ortopedici (+24) e di negozi dediti alla vendita di altri prodotti alimentari in esercizi specializzati, voce che racchiude, il commercio al dettaglio di: latte e prodotti lattiero-caseari, caffè torrefatto; prodotti macrobiotici e dietetici e altri prodotti non classificati (+24 unità). Cresce anche il numero di esercizi dediti alla vendita di apparecchiature per telecomunicazioni e la telefonia (+15 unità, +68%). Le diminuzioni più significative nel quinquennio riguardano gli esercizi al dettaglio di ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione (-41), i negozi specializzati nella vendita di prodotti tessili (-27), i negozi di giornali e articoli di cartoleria (-23) e le macellerie (-20). Significativa, in termini relativi, anche la diminuzione di esercizi dediti alla vendita di giochi e giocattoli (-15 unità; -19%).

Nell'ambito del commercio al dettaglio non specializzato a prevalenza alimentare (minimercati, supermercati...) e a prevalenza non alimentare (grandi magazzini) si nota una lieve flessione del numero di esercizi, che si accompagna però, come si può vedere nella tabella successiva ad un aumento delle superfici di vendita. Complessivamente gli esercizi non specializzati accrescono la superficie di vendita nel quinquennio di oltre 20mila metri quadri, una crescita che interessa il 55% dell'aumento complessivo delle superfici di vendita. Un aumento significativo della superficie di vendita interessa anche le unità locali con attività prevalente diversa dal commercio al minuto (+4.565 mq) che si accompagna, come evidenziato precedentemente, ad un aumento del numero degli esercizi.

Passando al commercio al dettaglio specializzato, gli aumenti di superficie più consistenti in termini assoluti riguardano gli articoli sportivi (+4.498 mq), ferramenta, vernici, vetro piano e materiale da costruzione (+4.477 mq), gli elettrodomestici (+2.717 mq), i fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici (+2.575 mq) e i medicinali (+2.487 mq). Le diminuzioni più significative interessano i mobili, articoli per l'illuminazione e per la casa (-2.666 mq), i prodotti tessili (-2.348 mq) e gli orologi e articoli di gioielleria (-1.309 mq).

Metri quadri superficie di vendita per specializzazione commerciale al 31/12/2009 e al 31/12/2014

Specializzazione commerciale	Mq Vendita 31/12/2009	Mq Vendita 31/12/2014	Differenza
Esercizi che svolgono attività di commercio al dettaglio in via secondaria	170.832	175.397	4.565
Esercizi non specializzati	0	0	0
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	205.676	213.229	7.553
Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	39.167	51.826	12.659
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	495	708	213
Frutta e verdura	5.020	4.646	-374
Carni e prodotti a base di carne	5.478	4.983	-495
Pesci, crostacei e molluschi	466	844	378
Pane, torte, dolci e confetteria	7.806	7.521	-285
Bevande	3.341	2.356	-985
Prodotti del tabacco	9.249	9.602	353
Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	3.312	5.102	1.790
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	4.140	4.305	165
Computer, unità periferiche, software e attrezzature per ufficio	2.707	3.439	732
Apparecchiature per telecomunicazioni e telefonia	1.187	1.808	621
Apparecchiature audio e video	0	53	53
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	3.313	3.233	-80
Prodotti tessili	15.845	13.497	-2.348
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	56.222	60.699	4.477
Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti (moquette, linoleum)	2.879	1.618	-1.261
Elettrodomestici	1.902	4.619	2.717
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	65.455	62.789	-2.666
Libri	4.734	4.374	-360
Giornali e articoli di cartoleria	11.220	10.049	-1.171
Registrazioni musicali e video	149	73	-76
Articoli sportivi	23.018	27.516	4.498
Giochi e giocattoli	7.516	6.985	-531
Articoli di abbigliamento	98.213	98.979	766
Calzature e articoli in pelle	27.083	27.266	183
Medicinali	10.311	12.798	2.487
Articoli medicali e ortopedici	1.890	2.052	162
Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	11.332	12.270	938
Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	8.574	11.149	2.575
Orologi e articoli di gioielleria	6.396	5.087	-1.309
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	23.630	25.475	1.845
Articoli di seconda mano	2.706	1.955	-751
Totale	841.264	878.302	37.038

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-TradeView

1.4 GLI ESERCIZI CHE SVOLGONO ATTIVITÀ COMMERCIALE IN VIA SECONDARIA

Nei paragrafi precedenti è stata evidenziata la presenza consistente di unità locali che esercitano in via secondaria o residuale attività di commercio al minuto, mentre l'attività prevalente risulta essere diversa dal commercio al dettaglio. Questi esercizi evidenziano inoltre un sensibile aumento nel corso degli ultimi anni. Nella tabella seguente è indicata l'attività prevalente svolta da tali unità locali².

Esaminando i dati per ordine di numerosità, al primo posto troviamo gli esercizi che svolgono l'attività di bar e ristorazione in via prevalente (483). Si tratta peraltro di situazioni piuttosto eterogenee, tra cui, per proporre alcuni esempi, il ristorante che vende anche prodotti alimentari locali oppure il bar che vende articoli di souvenir oppure la pizza al taglio che vende bevande.

Seguono le unità locali che svolgono in via prevalente attività di commercio all'ingrosso e affiancano, in via secondaria, attività di commercio al dettaglio (369).

Al terzo posto in ordine di numerosità figurano gli esercizi che svolgono prevalentemente "altre attività di servizi alla persona" (319). Si tratta di un insieme di attività eterogeneo che include lavanderie-tintorie, parrucchiere e centri estetici, terme e centri benessere... Queste unità locali affiancano all'attività principale la vendita al minuto di prodotti correlati con l'attività praticata.

Un numero consistente di esercizi che svolgono in prevalenza commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli affianca all'attività principale anche quella di commercio al dettaglio (294). Si tratta, per citare l'esempio prevalente, dell'autofficina o della concessionaria che propone prodotti per l'automobile.

Numerosi sono anche gli alberghi o, più in generale, le unità locali che svolgono attività di alloggio che si occupano anche della vendita di dolci, gelati o altri articoli per turisti in genere (108).

Nella tabella proposta in precedenza figurano anche 25 unità locali che svolgono in prevalenza un'attività di commercio al dettaglio. Si tratta di situazioni del tutto particolari in cui l'attività prevalente è quella di commercio al dettaglio al di fuori dei negozi che coesiste però con un'attività secondaria in sede fissa.

² Il totale complessivo differisce di 12 unità, sono i casi in cui anche l'attività prevalente risulta non specificata.

Attività prevalente di localizzazioni con specializzazione secondaria nel commercio al dettaglio	Esercizi
Coltivazioni agricole e produzione di prodotti animali, caccia e servizi connessi	63
Silvicoltura ed utilizzo di aree forestali	7
Altri settori	26
Industrie alimentari	89
Industria delle bevande	18
Industrie tessili	24
Confezione di articoli di abbigliamento; confezione di articoli in pelle e pelliccia	32
Fabbricazione di articoli in pelle e simili	3
Industria del legno e dei prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); fabbricazione di articoli in paglia e materiali da intreccio	66
Stampa e riproduzione di supporti registrati	11
Fabbricazione di prodotti chimici	4
Fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche	2
Fabbricazione di altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	16
Fabbricazione di prodotti in metallo (esclusi macchinari e attrezzature)	19
Fabbricazione di computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione degli orologi	3
Fabbricazione di apparecchiature elettriche ed apparecchiature per uso domestico non elettriche	6
Fabbricazione di macchinari ed apparecchiature nca	14
Fabbricazione di altri mezzi di trasporto	2
Fabbricazione di mobili	23
Altre industrie manifatturiere	39
Riparazione, manutenzione ed installazione di macchine ed apparecchiature	24
Attività di raccolta, trattamento e smaltimento dei rifiuti; recupero dei materiali	2
Costruzione di edifici	10
Lavori di costruzione specializzati	124
Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli	294
Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e motocicli)	369
Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e motocicli)	25
Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte	14
Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti	2
Servizi postali e attività di corriere	1
Alloggio	108
Attività dei servizi di ristorazione	483
Attività editoriali	1
Telecomunicazioni	6
Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	7
Attività dei servizi di informazione e altri servizi informatici	3
Attività ausiliarie dei servizi finanziari e delle attività assicurative	1
Attività immobiliari	17
Pubblicità e ricerche di mercato	2
Altre attività professionali, scientifiche e tecniche	47
Attività di noleggio e leasing operativo	61
Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse	4
Attività di servizi per edifici e paesaggio	10
Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri servizi di supporto alle imprese	13
Istruzione	3
Attività creative, artistiche e di intrattenimento	1
Attività riguardanti le lotterie, le scommesse, le case da gioco	3
Attività sportive, di intrattenimento e di divertimento	25
Riparazione di computer e di beni per uso personale e per la casa	103
Altre attività di servizi per la persona	319

1.5 IL COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA NEI COMUNI DI TRENTO E ROVERETO

I comuni di Trento e Rovereto, considerati assieme comprendono sul loro territorio il 28,7% degli esercizi commerciali in sede fissa dell'intera provincia e il 34,5% della superficie di vendita. Oltre un quarto dei negozi e oltre un terzo della superficie è quindi presente in questi due comuni, che, rappresentando i due principali centri urbani della provincia, dispongono come naturale di esercizi mediamente più grandi rispetto al resto del territorio.

In termini approssimativi il peso del comune capoluogo è circa 2,5 volte quello del comune di Rovereto. Trento, infatti, dispone di 1.754 negozi per 213.343 metri quadri di superficie di vendita, mentre Rovereto dispone di 677 negozi per 89.360 metri quadri di superficie. La superficie media degli esercizi del comune della Vallagarina risulta quindi superiore rispetto a quella rilevata a Trento: 132 mq rispetto a 122 mq.

Da un confronto sull'incidenza in termini relativi delle singole specializzazioni commerciali nei due comuni, emerge che a Trento sono più rilevanti, non tanto nella numerosità quanto nella superficie, le unità locali in cui l'attività di vendita al minuto è condotta in via non prevalente. Rovereto invece presenta un'incidenza superiore dei metri quadri coperti dalla distribuzione non specializzata alimentare (minimercati e supermercati) e non alimentare (grandi magazzini). Nell'ambito del commercio specializzato la struttura commerciale dei due comuni appare invece piuttosto simile, senza differenze significative.

Unità locali e metri quadri di superficie di vendita al 31 dicembre 2014 per specializzazione commerciale nei comuni di Rovereto e Trento

Specializzazione	Comune			
	ROVERETO		TRENTO	
	Esercizi	Mq vendita	Esercizi	Mq vendita
Esercizi che svolgono attività di commercio al dettaglio in via secondaria	183	14.976	497	45.151
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	40	19.072	105	37.925
Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	22	8.312	41	15.414
Frutta e verdura	8	617	26	572
Carni e di prodotti a base di carne	9	618	15	569
Pesci, crostacei e molluschi	3	90	3	415
Pane, torte, dolci e confetteria	23	614	71	2.603
Bevande	4	112	5	272
Prodotti del tabacco	23	909	82	2.545
Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	10	652	24	1.422
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	14	135	31	652
Computer, unità periferiche, software e attrezzature per ufficio	5	356	10	1.743
Apparecchiature per telecomunicazioni e la telefonia	6	259	21	1.039
Apparecchiature audio e video	0	0	1	53
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	0	0	1	2.933
Prodotti tessili	19	1.447	38	3.296
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	24	5.134	49	14.596
Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti(moquette, linoleum)	2	442	6	572
Elettrodomestici	2	244	5	810
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	27	8.514	64	13.866
Libri	9	995	19	2.185
Giornali e articoli di cartoleria	17	1.396	36	2.550
Registrazioni musicali e video	1	73	0	0
Articoli sportivi	9	1.139	37	6.264
Giochi e giocattoli	7	575	19	3.315
Articoli di abbigliamento	93	12.054	219	28.860
Calzature e articoli in pelle	24	2.896	66	6.993
Medicinali	12	1.131	33	2.758
Articoli medicali e ortopedici	4	218	8	810
Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	16	1.599	49	3.391
Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	14	1.799	27	1.598
Orologi e articoli di gioielleria	18	906	36	1.377
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	25	1.892	91	5.867
Articoli di seconda mano	4	184	19	927
Totale	677	89.360	1.754	213.343

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-TradeView

1.6 GLI OCCUPATI DIPENDENTI E INDIPENDENTI

L'analisi del peso occupazionale del commercio al dettaglio in sede fissa può essere effettuata con riguardo a due diversi ordini di informazioni in larga parte sovrapponibili. La prima è il numero di addetti delle imprese del commercio al dettaglio con sede sul territorio, la seconda è il numero di addetti delle localizzazioni presenti sul territorio provinciale, indipendentemente dall'ubicazione della sede dell'impresa. Entrambe queste informazioni non sono in grado però di includere gli addetti che operano in localizzazioni che svolgono attività di commercio al dettaglio in sede fissa in via secondaria e non prevalente. In molti casi si tratta di attività marginali dove non esistono addetti dedicati specificatamente alla vendita al dettaglio, ma esistono situazioni in cui invece ci sono degli occupati destinati all'attività commerciale. Va quindi tenuto presente che le informazioni qui riportate possono sottostimare leggermente il peso occupazionale del settore.

Addetti totali, indipendenti e dipendenti, per sede d'impresa e per localizzazione

	Addetti totali	Addetti indipendenti	Addetti dipendenti
Addetti delle imprese con sede in provincia di Trento, indipendentemente dall'effettivo luogo di lavoro.	14.328	4.789	9.539
Addetti delle unità locali presenti in provincia di Trento, indipendentemente dall'ubicazione della sede dell'impresa	15.558	4.603	10.955

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

I dati nella prima riga della tabella esprimono l'occupazione che sono in grado di generare le imprese con sede in provincia di Trento, che è pari a 14.328 addetti complessivi di cui 4.789 indipendenti (soci, familiari, collaboratori) e 9.539 dipendenti. In questo caso non si considera l'effettiva ubicazione degli addetti, alcuni dei quali possono lavorare in unità locali attive fuori dal territorio provinciale. I dati nella seconda riga si riferiscono invece all'occupazione presente effettivamente sul territorio della provincia di Trento, che è pari a 15.558 addetti, di cui 4.603 indipendenti e 10.955 dipendenti. Da un confronto tra le due diverse serie di informazioni si nota che è maggiore l'apporto occupazionale delle imprese con sede fuori dal Trentino rispetto all'occupazione generata fuori provincia dalle imprese locali.

1.7 IL COMMERCIO AL DETTAGLIO AL DI FUORI DEI NEGOZI

Una porzione non trascurabile dell'attività di vendita al dettaglio è svolta al di fuori dei negozi. Al termine del 2014 in provincia di Trento risultavano iscritte al Registro delle imprese 877 sedi o unità locali che svolgevano in via prevalente attività di commercio al minuto al di fuori dei negozi. In questo caso si sottolinea come i dati resi disponibili da Infocamere selezionino le unità che svolgono tali attività in via prevalente, tralasciando quindi quelle che, pur avendo un'attività principale diversa, svolgono secondariamente commercio al di fuori dei negozi. Si tratta, infatti, di un numero non insignificante di imprese che spaziano dall'azienda agricola che vende i propri prodotti in via itinerante, al supermercato che offre anche la possibilità di acquisto di prodotti per mezzo di distributori automatici, all'impresa di servizi alla persona che vende prodotti attinenti l'attività mediante Internet.

Unità locali al 31 dicembre 2014, per specializzazione commerciale, del commercio al dettaglio al di fuori dei negozi

Specializzazione commerciale	Esercizi
Non specificato	21
Alimentare	159
Abbigliamento, tessuti e calzature	309
Calzature e pelletterie	34
Altri articoli	131
Mobili e articoli di uso domestico	16
Commercio per corrispondenza, telefono, radio, televisione, Internet	17
Commercio solo via Internet	109
Vendita a domicilio	63
Commercio per mezzo di distributori automatici	18
Totale	877

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-TradeView

Con riguardo alla specializzazione commerciale, 649 unità locali svolgono attività di commercio al dettaglio ambulante. Il numero più consistente (309) vende abbigliamento tessuti e calzature, seguito da 159 unità che sono dedite alla vendita di prodotti alimentari.

Sono rilevate poi 109 unità locali in cui si effettua commercio solo via Internet, 63 unità che svolgono vendita a domicilio, 18 che effettuano commercio per mezzo di distributori automatici e 17 commercio per corrispondenza, telefono, radio, televisione e Internet.

Rispetto al 2009, primo anno in cui i dati sono confrontabili con quelli attuali, in quanto soggetti allo stesso sistema di classificazione delle attività economiche, Ateco 2007, il numero di attività locali rimane sostanzialmente stabile, passando dalle 871 alle 877 attuali. Esaminando nel dettaglio le singole specializzazioni commerciali si nota però che questa stabilità è frutto di due tendenze contrapposte: da un lato si rileva una diminuzione di circa 50 unità locali dedite al

commercio ambulante che sono controbilanciate però dalla crescita di circa 50 unità locali dedite al commercio solo via Internet.

Sul piano occupazionale il settore assorbe quasi 1.400 addetti, di cui circa 850 sono occupati indipendenti e 550 sono addetti dipendenti.

1.8 COMMERCIO AL DETTAGLIO – ANALISI DELLA SITUAZIONE CONGIUNTURALE

L'analisi trimestrale sulla congiuntura ha mostrato nel corso del 2014 una situazione per il commercio al dettaglio moderatamente negativa con delle variazioni del fatturato nei trimestri esaminati quasi sempre con il segno meno, ad eccezione del secondo trimestre dove la variazione è invece stata leggermente positiva. Il raffronto annuale dell'intero fatturato del 2014 rispetto a quello del 2013 evidenzia una diminuzione pari a -1,1%, determinata non solo da un rallentamento del commercio non alimentare, ma anche da una lieve riduzione del commercio alimentare. Questi andamenti sottolineano che il protrarsi della situazioni di crisi con il conseguente ristagno dei consumi interni, ha condotto le famiglie a rivedere anche la spesa per alimentari in genere piuttosto stabile. Va, inoltre, precisato che la diminuzione dei fatturati di alcune imprese del commercio al minuto alimentare è stata determinata dall'evoluzione particolarmente negativa, per via delle condizioni meteorologiche, della stagione turistica estiva.

I risultati del primo trimestre 2015 sono invece all'insegna del moderato ottimismo, il fatturato del settore aumenta su base tendenziale del 2,1%. Va peraltro precisato che sul valore complessivo incidono sensibilmente i risultati economici del comparto del commercio di veicoli, senza i quali le performance del settore risulterebbero meno positive. In particolare, l'andamento del commercio al minuto alimentare è rimasto sostanzialmente stabile (-0,1%).

L'occupazione nel corso del 2014 ha evidenziato una moderata diminuzione, alternando trimestri in cui il calo è stato significativo a trimestri di leggera crescita. La situazione nei primi mesi del 2015 sembra orientata alla stabilità o ad una leggera, ulteriore contrazione.

PARTE SECONDA – IL COMMERCIO ALL'INGROSSO

2.1 LE IMPRESE REGISTRATE E ATTIVE

Il settore del commercio all'ingrosso in provincia di Trento si compone, al 31 dicembre 2014, di 1.464 imprese registrate e 1.292 imprese attive. Dal settore sono esclusi, come precisato nella nota metodologica, gli intermediari del commercio e il commercio all'ingrosso di autoveicoli e motocicli che sono trattati in specifici paragrafi al termine della sezione. Nella tabella seguente è riportata una suddivisione delle imprese registrate e attive per classe di attività economica.

Imprese registrate e attive al 31/12/2014 del commercio all'ingrosso per categoria di attività

Descrizione attività	Registrate	Attive
Commercio all'ingrosso (non specificato)	14	1
Commercio all'ingrosso di materie prime agricole e di animali vivi	45	40
Commercio all'ingrosso di prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco	282	260
Commercio all'ingrosso di beni di consumo finale	369	325
Commercio all'ingrosso di apparecchiature ICT	57	53
Commercio all'ingrosso di altri macchinari, attrezzature e forniture	239	210
Commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti	429	370
Commercio all'ingrosso non specializzato	18	17
Totale	1.453	1.276

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

Nel corso degli ultimi cinque anni le imprese registrate e attive del settore si sono caratterizzate per una graduale e costante diminuzione. Rispetto al 2010 le registrate sono diminuite di 81 unità e le attive di 83 unità.

Serie storica 2010-2014 delle imprese registrate e attive del commercio all'ingrosso

Anno	Registrate	Attive
2010	1.534	1.359
2011	1.511	1.353
2012	1.466	1.304
2013	1.466	1.297
2014	1.453	1.276

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

A differenza di altri settori, dove prevalgono le forme giuridiche “semplici”, il settore del commercio all’ingrosso si caratterizza per la preponderanza delle forme giuridiche più complesse, quali le società di capitali. Come si può vedere nella tabella seguente, il 47,8% delle imprese registrate è una società di capitale, il 28,7% è una società di persone, mentre solo il 22,2% è un’impresa individuale. Residuano poi 19 imprese che si caratterizzano per altre forme giuridiche, in particolare la società cooperativa.

Imprese registrate e attive al 31/12/2014 del commercio all’ingrosso per classe di natura giuridica

Classe di natura giuridica	Registrate	Attive
SOCIETA' DI CAPITALE	704	595
SOCIETA' DI PERSONE	413	350
IMPRESE INDIVIDUALI	317	313
ALTRE FORME	19	18
TOTALE	1.453	1.276

Fonte: Elaborazioni dell’Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

2.2 GLI ADDETTI

Così come per il commercio al dettaglio, esaminiamo la situazione occupazionale del settore del commercio all’ingrosso da due punti di vista differenti, ma in buona parte sovrapponibili. Gli addetti del settore che operano in imprese con sede in provincia di Trento sono 7.512, di cui 1.004 indipendenti e 6.508 dipendenti. Questi addetti possono però in qualche caso lavorare presso unità locali situate fuori provincia.

Invece, gli addetti che lavorano nel settore, in provincia di Trento, indipendentemente dall’ubicazione della sede dell’impresa sono 6.878, di cui 900 indipendenti e 5.978 dipendenti.

Addetti totali, indipendenti e dipendenti per sede d’impresa e per localizzazione

	Addetti totali	Addetti indipendenti	Addetti dipendenti
Addetti delle imprese con sede in provincia di Trento, indipendentemente dall’effettivo luogo di lavoro.	7.512	1.004	6.508
Addetti delle unità locali presenti in provincia di Trento, indipendentemente dall’ubicazione della sede dell’impresa	6.878	900	5.978

Fonte: Elaborazioni dell’Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

2.3 LE LOCALIZZAZIONI

La descrizione proposta nei paragrafi precedenti si riferiva alle imprese che svolgono come attività prevalente quella di commercio all'ingrosso. L'impresa però può esercitare la sua attività nella sede e in una o più unità locali. In questo paragrafo vengono esaminate tutte le sedi o unità locali in cui l'attività prevalente risulta essere quella di commercio all'ingrosso. Sono quindi escluse le unità locali dove non è effettuata l'attività di commercio all'ingrosso di imprese che complessivamente presentano come attività prevalente quella del commercio all'ingrosso e, in senso opposto, sono incluse le unità locali che svolgono attività di commercio all'ingrosso di imprese che in via prevalente svolgono un'attività diversa.

Nella tabella seguente si riporta il numero di sedi e unità locali localizzate nei comuni della provincia di Trento e la cui attività prevalente risulta essere il commercio all'ingrosso ad eccezione degli intermediari del commercio al 30 settembre 2014. Sono escluse da tale tabella le unità locali fuori provincia di imprese con sede in provincia di Trento.

Unità locali per specializzazione commerciale al 31/12/2014 del settore del commercio all'ingrosso

Specializzazione commerciale	Classificazione commerciale	Esercizi
Materie prime agricole e animali vivi	Animali vivi	12
	Cereali, tabacco grezzo, sementi e alimenti per il bestiame	22
	Fiori e piante	13
Prodotti alimentari, bevande, tabacco	Altri prodotti alimentari, inclusi i pesci, crostacei e molluschi	24
	Bevande alcoliche e altre bevande	82
	Caffè, the, cacao e spezie	10
	Carne e prodotti di salumeria	30
	Despecializzato di prodotti alimentari, bevande e tabacco	67
	Frutta e ortaggi	68
	Non specificato	3
	Prodotti lattiero-caseari, uova, oli e grassi commestibili	12
	Tabacco e prodotti derivati	3
	Zucchero, cioccolato e dolci	15
Altri prodotti di consumo finale	Altri prodotti per uso domestico	115
	Articoli di porcellana e di vetro, carte da parati e prodotti per la pulizia	33
	Capi di abbigliamento e di calzature	58
	Elettrodomestici, apparecchi radio e televisori	32
	Mobili, articoli per la casa, ferramenta	84
	Non specificato	1
	Orologi e gioielli	18
	Prodotti farmaceutici	29
	Prodotti tessili	28
Profumi e cosmetici	35	
Macchinari e attrezzature	Altre macchine e attrezzature per industria, commercio e navigazione	109
	Macchine per industria tessile, macchine per cucire e per maglieria	4
	Macchine per la costruzione	22
	Macchine utensili	23
	Macchine, accessori e utensili agricoli, inclusi i trattori	32
	Macchine, mobili e attrezzature per uffici e negozi	44
	Non specificato	21
Pc, apparecchiature informatiche ed elettroniche	68	
Altri prodotti	Altri prodotti	19
Prodotti intermedi non agricoli, rottami e cascami	Altri prodotti intermedi	19
	Articoli in ferro, apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento	93
	Combustibili solidi, liquidi, gassosi e prodotti derivati	37
	Legname e materiale da costruzione, vetropiano, vernici e colori	286
	Metalli e minerali metalliferi	17
	Prodotti chimici	35
Rottami e cascami	11	
TOTALE		1.634

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-TradeView

2.4 GLI INTERMEDIARI DEL COMMERCIO

Il settore degli intermediari del commercio include una categoria piuttosto eterogenea di figure che va dagli agenti, ai procacciatori d'affari, ai mediatori fino ai gruppi di acquisto ai mandatari agli acquisti e ai buyer e che operano in alcuni settori merceologici specifici oppure si occupano di vari prodotti senza la prevalenza di alcuno.

Al 31 dicembre 2014 il settore è composto di 1.675 imprese registrate di cui 1.649 attive, strutturate per quasi il 90% in impresa individuale.

Le unità locali con attività prevalente nel settore sono 1.768 ripartite nelle varie specializzazioni commerciali come descritto nella tabella di cui sotto. In particolare, si sottolinea come la maggior parte di queste imprese operi in un contesto di specializzazione merceologica, mentre solo 109 sono despecializzate. Tra le categorie merceologiche più rilevanti su cui operano questi intermediari del commercio vi sono gli alimentari-bevande-tabacco e il legname-materiale da costruzione.

Unità locali per specializzazione commerciale al 31/12/2014 del settore degli intermediari del commercio all'ingrosso

Specializzazione commerciale	Esercizi
Alimentari, bevande, tabacco	396
Auto e motocicli, compresi parti e accessori	105
Combustibili, minerali, metalli, prodotti chimici	58
Despecializzato	109
Legname, materiali da costruzione	226
Macchinari, impianti industriali, navi, aereomobili	165
Materie prime agricole, tessili, semilavorati, animali vivi	23
Mobili, articoli per la casa, ferramenta	126
Non specificato	13
Specializzato di altri prodotti nca.	471
Tessili, abbigliamento, calzature, articoli in cuoio	76
Totale	1.768

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-TradeView

Sul piano dell'occupazione, il settore impiega, nelle unità locali presenti sul territorio, 1.655 addetti, di cui solamente 149 occupati alle dipendenze e 1.516 occupati indipendenti.

2.5 IL COMMERCIO DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI

Il settore del commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli si compone, a fine 2014, di 1.074 imprese registrate di cui 995 attive. Tali imprese operano sul territorio attraverso 1.056 unità locali che svolgono attività prevalente nel settore.

Considerando la specializzazione commerciale di tali unità locali, 221 si occupano del commercio di autoveicoli, 79 del commercio di parti e accessori di autoveicoli, 67 del commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori e 684 di manutenzione e riparazione di autoveicoli.

Unità locali per specializzazione commerciale al 31/12/2014 del settore del commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli

Specializzazione commerciale	Esercizi
Commercio di autoveicoli	221
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	79
Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori	67
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	684
Non specificato	5
Totale	1.056

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-TradeView

Sul piano dell'occupazione, il settore impiega, nelle unità locali presenti sul territorio, 3.475 addetti, di cui 2.368 occupati alle dipendenze e 1.107 occupati indipendenti.

2.6 COMMERCIO ALL'INGROSSO – ANALISI DELLA SITUAZIONE CONGIUNTURALE

Il commercio all'ingrosso ha evidenziato nel 2014, analogamente al commercio al dettaglio una situazione moderatamente negativa sul piano dei risultati economici. Il fatturato è diminuito rispetto al 2013 dell'1,2% frutto di un andamento nei trimestri piuttosto altalenante. Il risultato complessivo è la sintesi di due tendenze contrapposte, da un lato le imprese del settore dell'ingrosso alimentare che hanno evidenziato delle ottime performance sia in ambito nazionale sia, soprattutto, all'estero; dall'altro lato le imprese del commercio all'ingrosso non alimentare che hanno sofferto sul mercato interno ma anche in ambito internazionale. I primi mesi del 2015 confermano una tendenza leggermente positiva, determinata anche in questo caso dai buoni risultati del commercio alimentare.

Sul piano dell'occupazione, invece, il settore ha mostrato complessivamente nel 2014 una tenuta, con una leggera variazione positiva complessiva.

PARTE TERZA - IL FATTURATO DEL COMMERCIO NEL 2014

Il fatturato del settore del commercio in provincia di Trento non è quantificabile per mezzo delle sole fonti amministrative in quanto solo le società di capitali sottostanno all'obbligo di deposito del bilancio presso il Registro imprese e quindi rimane non disponibile l'informazione sui ricavi delle vendite delle imprese individuali e delle società di persone che rappresentano circa l'85% delle imprese del settore.

Tuttavia, questo paragrafo intende fornire una rappresentazione, ancorché parziale, del fatturato realizzato da una parte minoritaria in termini numerici, ma significativa considerando la dimensione aziendale, delle imprese che compongono il settore, con una suddivisione piuttosto dettagliata per divisione e classe di attività economica. I bilanci presi in considerazione sono circa un migliaio (998) e rappresentano i bilanci depositati nei primi nove mesi del 2015 e relativi all'esercizio 2014.

Nella tabella seguente è riportato nella prima colonna il fatturato complessivo realizzato dalle società di capitali che hanno depositato il bilancio, il cui numero è disponibile nella colonna successiva, per divisione e classe di attività economica. A titolo di esempio, si può notare che le 55 società con bilancio che operano nel settore del commercio di autoveicoli hanno fatturato nel 2014 per un valore superiore ai 670 milioni di euro.

Al fine di fornire una misura della rappresentatività del dato proposto, nelle colonne successive sono indicati, sempre per divisione e classe di attività economica, il numero delle società di capitali complessive attive, comprensivo quindi anche di quelle che non hanno ancora provveduto al deposito del bilancio, e il numero di imprese, di qualsiasi forma giuridica, attive.

Quest'ultimo dato consente il calcolo di un tasso di copertura, determinato dal rapporto tra il numero di società con bilancio e il numero complessivo di imprese attive. Sempre considerando come esempio il commercio di autoveicoli, si nota come le imprese con bilancio rappresentano il 22,7% del totale delle imprese attive.

Ovviamente questo tasso di copertura è solo una delle possibili misure di rappresentatività, perché va sottolineato che le società di capitali sono tendenzialmente imprese di maggiori dimensioni rispetto alle altre forme giuridiche e quindi i fatturati realizzati dalle società di capitali hanno un peso decisamente maggiore.

L'ultima colonna, infine, completa i dati proposti con l'indicazione del fatturato medio per società di capitale con bilancio. Questa informazione fa emergere le differenze, in qualche caso anche significative, presenti tra le diverse classi di attività economica del settore del commercio, in termini di fatturato medio per impresa.

In termini complessivi, la tabella proposta mette in luce che il fatturato realizzato dalle 998 società con bilancio è pari a 4 miliardi e 764 milioni di euro, per un valore medio per singola società che è pari quindi a 4,8 milioni di euro. Le società con i bilanci disponibili costituiscono l'11,8% del totale delle imprese attive del settore commerciale in provincia di Trento.

Fatturato complessivo da bilanci depositati per divisione e classe di attività economica del settore del commercio nel 2014.

Classe di attività economica	Fatturato complessivo da bilanci depositati (Euro)	Numero di società di capitali con bilancio depositato	Numero di società di capitali attive complessive	Numero di imprese attive complessive	Tasso di copertura (Società con bilancio / imprese) (%)	Fatturato medio per società (Euro)
Commercio di autoveicoli	670.188.254	55	70	242	22,7	12.185.241
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	126.164.871	49	57	630	7,8	2.574.793
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	84.026.379	16	21	60	26,7	5.251.649
Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti e accessori	3.995.986	7	9	63	11,1	570.855
Totale commercio e riparazione autoveicoli e motocicli	884.375.490	127	157	995	12,8	6.963.587
Intermediari del commercio	68.700.919	42	56	1.650	2,5	1.635.736
Commercio all'ingrosso di materie prime agricole e di animali vivi	19.720.128	6	10	40	15,0	3.286.688
Commercio all'ingrosso di prodotti alimentari, bevande, tabacco	562.390.949	87	117	260	33,5	6.464.264
Commercio all'ingrosso di beni di consumo finale	509.359.587	97	132	325	29,8	5.251.130
Commercio all'ingrosso di apparecchiature ICT	15.893.952	20	28	53	37,7	794.698
Commercio all'ingrosso di altri macchinari, attrezzature e forniture	113.648.458	86	114	210	41,0	1.321.494
Commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti	952.498.582	148	194	370	40,0	6.435.801
Commercio all'ingrosso non specializzato	536.161.000	10	13	17	58,8	53.616.100
Totale commercio all'ingrosso	2.778.373.575	496	664	2.925	17,0	5.601.560

Segue nella pagina successiva

Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati	642.947.470	105	113	502	20,9	6.123.309
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	67.757.216	17	22	679	2,5	3.985.719
Commercio al dettaglio di carburante per autotrazione in esercizi specializzati	29.949.766	7	7	166	4,2	4.278.538
Commercio al dettaglio di ICT in esercizi specializzati	10.211.267	10	14	35	28,6	1.021.127
Commercio al dettaglio di altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	181.528.373	72	86	569	12,7	2.521.227
Commercio al dettaglio di articoli culturali ricreativi in esercizi specializzati	34.481.403	28	38	379	7,4	1.231.479
Commercio al dettaglio di altri prodotti in esercizi specializzati	98.085.674	102	126	1.442	7,1	961.624
Commercio al dettaglio ambulante		0	1	615	0,0	
Commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banchi e mercati	35.921.337	34	46	181	18,8	1.056.510
Totale commercio al dettaglio	1.100.882.506	375	453	4.568	8,2	2.935.687
TOTALE COMMERCIO	4.763.631.571	998	1.274	8.488	11,8	4.773.178

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-In Balance e Infocamere-StockView

TABELLE DI RIEPILOGO

Imprese al 31 dicembre 2014

Settore	Registrate	Attive
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.074	995
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.675	1.649
Commercio all'ingrosso	1.453	1.276
Commercio al dettaglio in sede fissa	4.060	3.772
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	817	796
Totale	9.079	8.488

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

Localizzazioni (complessive) al 31 dicembre 2014

Settore	Registrate	Attive
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.345	1.251
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.757	1.729
Commercio all'ingrosso	2.069	1.868
Commercio al dettaglio in sede fissa	6.666	6.335
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	929	907
Totale	12.766	12.090

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

Localizzazioni operative³ al 31 dicembre 2014

Settore	Registrate	Attive
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.056	1.029
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.768	1.760
Commercio all'ingrosso	1.615	1.578
Commercio al dettaglio in sede fissa (attività prevalente e secondaria)	8.478	8.257
<i>Commercio al dettaglio in sede fissa (solo attività prevalente)</i>	<i>5.917</i>	<i>5.762</i>
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	877	866
Totale solo attività prevalente	11.233	10.995
Totale complessivo	13.794	13.490

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-TradeView

³ Rispetto alla tabella precedente sono escluse le sedi non operative e le unità locali che fungono da "pertinenze" per l'attività d'impresa (magazzini, rimesse...). In questa tabella, per il solo commercio al dettaglio in sede fissa, è riportato anche il numero di localizzazioni in cui l'attività è svolta in via secondaria. In tutti gli altri casi si considera invece la sola attività prevalente.

Addetti totali, indipendenti e dipendenti al 31 dicembre 2014 delle imprese con sede in provincia di Trento, indipendentemente dall'ubicazione delle unità locali dove operano

Settore	Addetti totali	Addetti indipen.	Addetti dipend.
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	3.762	1.194	2.568
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.844	1.632	212
Commercio all'ingrosso	7.512	1.004	6.508
Commercio al dettaglio in sede fissa	14.328	4.789	9.539
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	1.376	865	511
Totale	28.822	9.484	19.338

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

Addetti totali, indipendenti e dipendenti al 31 dicembre 2014 delle unità locali situate in provincia di Trento, indipendentemente dall'ubicazione della sede dell'impresa

Settore	Addetti totali	Addetti Indipen.	Addetti Dipend.
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	3.475	1.107	2.368
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.665	1.516	149
Commercio all'ingrosso	6.878	900	5.978
Commercio al dettaglio in sede fissa	15.558	4.603	10.955
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	1.362	820	542
Totale	28.938	8.946	19.992

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

Imprese registrate – serie storica 2009-2014

Settore	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.089	1.084	1.089	1.086	1.070	1.074
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.723	1.697	1.697	1.672	1.787	1.675
Commercio all'ingrosso	1.562	1.534	1.511	1.466	1.466	1.453
Commercio al dettaglio in sede fissa	4.122	4.107	4.075	4.064	4.066	4.060
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	835	815	838	847	833	817
Totale	9.331	9.237	9.210	9.135	9.222	9.079

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

Imprese attive – serie storica 2009-2014

Settore	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.025	1.020	1.024	1.012	993	995
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.705	1.681	1.674	1.649	1.766	1.649
Commercio all'ingrosso	1.353	1.359	1.353	1.304	1.297	1.276
Commercio al dettaglio in sede fissa	3.877	3.857	3.832	3.815	3.793	3.772
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	818	798	819	830	817	796
Totale	8.778	8.715	8.702	8.610	8.666	8.488

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

Localizzazioni (complessive) registrate – serie storica 2009-2014

Settore	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.333	1.324	1.339	1.363	1.342	1.345
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.813	1.784	1.778	1.754	1.870	1.757
Commercio all'ingrosso	2.178	2.146	2.118	2.067	2.072	2.069
Commercio al dettaglio in sede fissa	6.722	6.719	6.669	6.677	6.670	6.666
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	947	923	952	957	944	929
Totale	12.993	12.896	12.856	12.818	12.898	12.766

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

Localizzazioni (complessive) attive – serie storica 2009-2014

Settore	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.258	1.251	1.262	1.274	1.250	1.251
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.789	1.766	1.753	1.729	1.848	1.729
Commercio all'ingrosso	1.935	1.944	1.936	1.882	1.877	1.868
Commercio al dettaglio in sede fissa	6.446	6.441	6.391	6.393	6.356	6.335
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	927	904	932	939	927	907
Totale	12.355	12.306	12.274	12.217	12.258	12.090

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

Incidenza percentuale delle imprese registrate e attive e degli addetti totali d'impresa, per sezione di attività economica, sul totale al 31/12/2014

Settore	Registrate	Attive	Addetti tot.
A Agricoltura, silvicoltura pesca	23,1%	25,2%	9,5%
B Estrazione di minerali da cave e miniere	0,2%	0,2%	0,4%
C Attività manifatturiere	8,0%	8,0%	17,8%
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	0,3%	0,3%	0,9%
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti	0,2%	0,2%	0,7%
F Costruzioni	15,6%	15,8%	11,7%
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli	17,8%	18,1%	14,8%
H Trasporto e magazzinaggio	2,5%	2,6%	5,2%
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	10,0%	9,7%	13,0%
J Servizi di informazione e comunicazione	2,1%	2,2%	3,9%
K Attività finanziarie e assicurative	1,8%	1,9%	2,7%
L Attività immobiliari	4,6%	4,5%	2,0%
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	3,1%	3,1%	2,9%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	2,3%	2,4%	5,8%
O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale...	0,0%	0,0%	0,0%
P Istruzione	0,8%	0,8%	1,9%
Q Sanità e assistenza sociale	0,4%	0,4%	3,5%
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	0,8%	0,8%	0,9%
S Altre attività di servizi	3,4%	3,7%	2,0%
X Imprese non classificate	3,1%	0,0%	0,5%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

Incidenza percentuale delle unità locali registrate e attive e degli addetti totali delle localizzazioni sul territorio, per sezione di attività economica, sul totale al 31/12/2014

Settore	Registrate	Attive	Addetti totali loc.
A Agricoltura, silvicoltura pesca	19,1%	20,6%	8,1%
B Estrazione di minerali da cave e miniere	0,4%	0,4%	0,4%
C Attività manifatturiere	8,2%	8,2%	17,9%
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	0,5%	0,6%	1,0%
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti	0,3%	0,3%	0,7%
F Costruzioni	14,3%	14,4%	10,8%
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli	20,3%	20,8%	15,9%
H Trasporto e magazzinaggio	3,0%	3,1%	5,7%
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	10,7%	10,5%	13,8%
J Servizi di informazione e comunicazione	2,2%	2,2%	3,2%
K Attività finanziarie e assicurative	2,6%	2,7%	3,1%
L Attività immobiliari	4,1%	4,0%	0,9%
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	3,1%	3,2%	2,4%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	2,6%	2,7%	6,9%
O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale...	0,0%	0,0%	0,0%
P Istruzione	0,8%	0,9%	2,0%
Q Sanità e assistenza sociale	0,6%	0,7%	3,9%
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	1,0%	1,0%	0,8%
S Altre attività di servizi	3,1%	3,3%	2,1%
X Imprese non classificate	3,0%	0,4%	0,2%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

TABELLE DI RIEPILOGO PER COMUNITÀ DI VALLE E PRINCIPALI COMUNI DEL TRENTINO

Imprese registrate al 31/12/2014 per settore e per Comunità di valle

Comunità di valle	Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	Intermediari del commercio all'ingrosso	Commercio all'ingrosso	Commercio al dettaglio in sede fissa	Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	Totale commercio
Val di Fiemme	37	43	50	167	22	319
Primiero	16	15	6	131	4	172
Valsugana e Tesino	41	58	48	173	47	367
Alta Valsugana e Bernstol	89	158	122	335	91	795
Valle di Cembra	15	22	27	52	11	127
Val di Non	89	107	87	280	56	619
Valle di Sole	28	21	32	181	12	274
Giudicarie	69	93	88	311	59	620
Alto Garda e Ledro	98	148	121	458	80	905
Vallagarina	177	293	207	567	177	1.421
Comun General de Fascia	18	13	19	174	7	231
Altipiani Cimbri	5	13	9	69	3	99
Rotaliana - Königsberg	114	137	135	197	51	634
Paganella	5	13	7	67	2	94
Territorio Val d'Adige	265	510	478	851	188	2.292
Valle dei Laghi	8	31	17	47	7	110
Totale	1.074	1.675	1.453	4.060	817	9.079

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

Imprese registrate al 31/12/2014 per settore nei principali comuni del Trentino

Comune	Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	Intermediari del commercio all'ingrosso	Commercio all'ingrosso	Commercio al dettaglio in sede fissa	Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	Totale commercio
Arco	48	64	57	124	30	323
Pergine Valsugana	44	70	56	155	40	365
Riva del Garda	24	51	44	245	29	393
Rovereto	88	132	119	332	81	752
Trento	256	497	472	839	184	2.248

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

Localizzazioni complessive registrate al 31/12/2014 per settore e per comunità di valle

Comunità di valle	Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	Intermediari del commercio all'ingrosso	Commercio all'ingrosso	Commercio al dettaglio in sede fissa	Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	Totale commercio
Val di Fiemme	42	45	64	298	24	473
Primiero	19	20	9	222	7	277
Valsugana e Tesino	56	60	65	297	51	529
Alta Valsugana e Bernstol	113	162	174	527	102	1.078
Valle di Cembra	17	22	34	81	12	166
Val di Non	105	118	132	470	62	887
Valle di Sole	34	22	44	293	15	408
Giudicarie	80	97	130	524	64	895
Alto Garda e Ledro	125	156	164	745	90	1.280
Vallagarina	231	309	315	886	193	1.934
Comun General de Fascia	20	13	27	294	12	366
Altipiani Cimbri	6	14	10	106	3	139
Rotaliana - Königsberg	139	142	193	292	65	831
Paganella	6	14	9	119	3	151
Territorio Val d'Adige	343	532	676	1.441	218	3.210
Valle dei Laghi	9	31	23	71	8	142
Totale	1.345	1.757	2.069	6.666	929	12.766

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

Localizzazioni complessive registrate al 31/12/2014 per settore nei principali comuni del Trentino

Comune	Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	Intermediari del commercio all'ingrosso	Commercio all'ingrosso	Commercio al dettaglio in sede fissa	Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	Totale commercio
Arco	65	66	74	211	34	450
Pergine Valsugana	59	72	78	261	45	515
Riva del Garda	29	55	62	375	34	555
Rovereto	121	141	180	558	87	1.087
Trento	334	519	670	1.427	214	3.164

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

Addetti totali delle unità locali al 31/12/2014 per settore e per comunità di valle

Comunità di valle	Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	Intermediari del commercio all'ingrosso	Commercio all'ingrosso	Commercio al dettaglio in sede fissa	Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	Totale commercio
Val di Fiemme	122	33	116	664	28	963
Primiero	30	15	20	379	3	447
Valsugana e Tesino	107	57	122	919	73	1.278
Alta Valsugana e Bernstol	189	147	413	1.508	168	2.425
Valle di Cembra	41	17	92	130	9	289
Val di Non	177	121	264	949	57	1.568
Valle di Sole	80	18	91	493	21	703
Giudicarie	196	88	273	1.148	72	1.777
Alto Garda e Ledro	261	139	479	1.640	122	2.641
Vallagarina	589	284	597	2.091	229	3.790
Comun General de Fascia	57	14	68	663	13	815
Altipiani Cimbri	10	16	15	184	3	228
Rotaliana - Königsberg	323	146	756	674	261	2.160
Paganella	15	14	12	191	16	248
Territorio Val d'Adige	1.265	527	3.538	3.756	277	9.363
Valle dei Laghi	13	29	22	169	10	243
Totale	3.475	1.665	6.878	15.558	1.362	28.938

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

Addetti totali delle unità locali al 31/12/2014 per settore nei principali comuni del Trentino

Comune	Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	Intermediari del commercio all'ingrosso	Commercio all'ingrosso	Commercio al dettaglio in sede fissa	Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	Totale commercio
Arco	152	54	228	567	51	1.052
Pergine Valsugana	91	66	201	934	63	1.355
Riva del Garda	61	52	209	771	42	1.135
Rovereto	389	132	327	1.333	120	2.301
Trento	1.255	516	3.535	3.684	269	9.259

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView