



CAMERA
DI COMMERCIO
INDUSTRIA
ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA
DI TRENTO

Pronti all'impresa

LA CONGIUNTURA IN PROVINCIA DI TRENTO
NEL 3° TRIMESTRE 2020 E GLI EFFETTI
DELL'EMERGENZA COVID-19



La congiuntura in provincia di Trento nel 3° trimestre 2020 e gli effetti dell'emergenza Covid-19

ALCUNI DATI SULL'INDAGINE

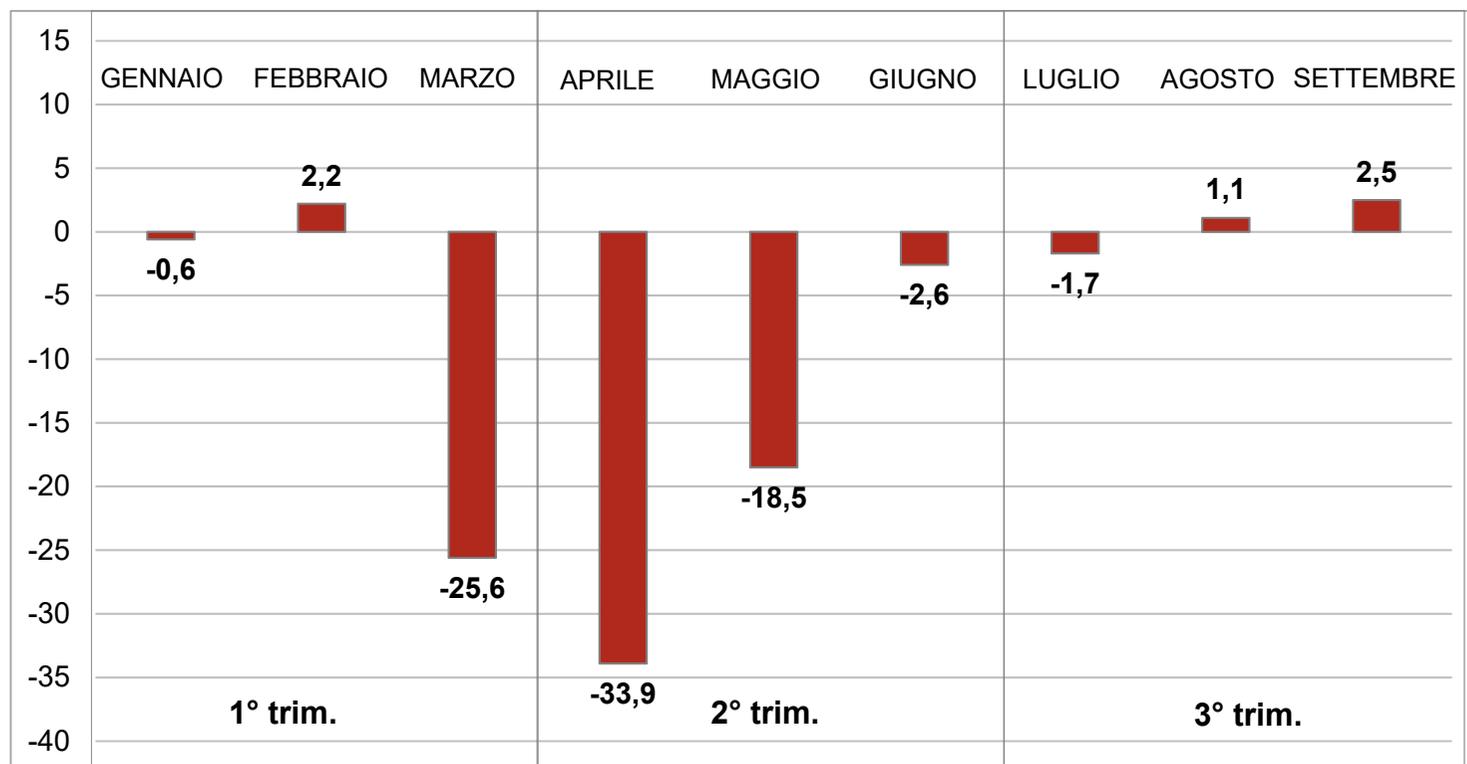
Campione: 2.560 imprese (1.202 rispondenti), rappresentativo dei settori: manifatturiero, costruzioni, commercio all'ingrosso e al dettaglio, autotrasporto merci, servizi alle imprese e terziario avanzato, ricettivo, ristoranti-bar, attività sportive di intrattenimento, servizi alla persona.

Periodo di rilevazione: ottobre – novembre



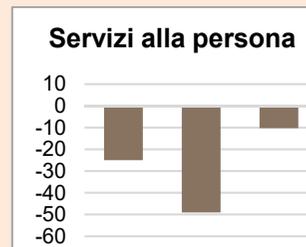
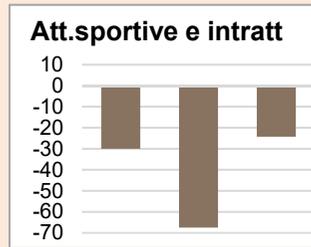
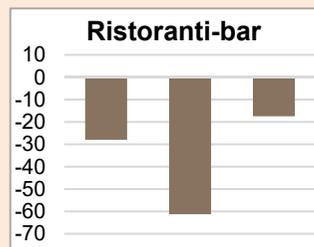
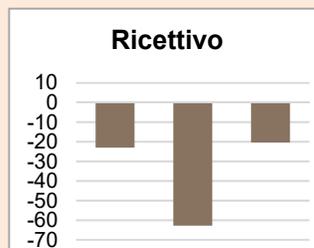
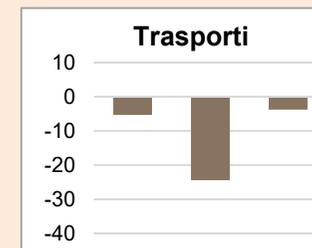
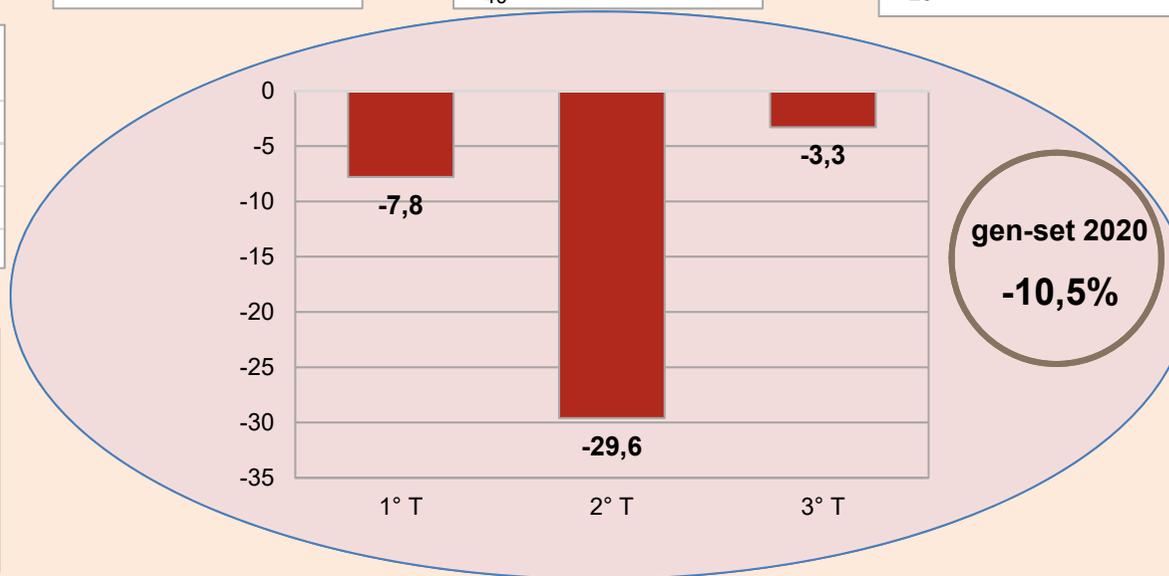
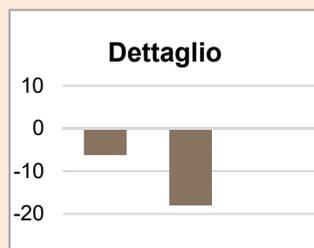
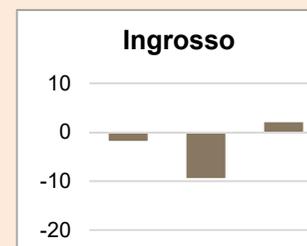
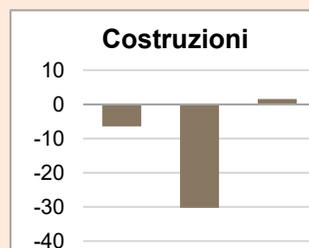
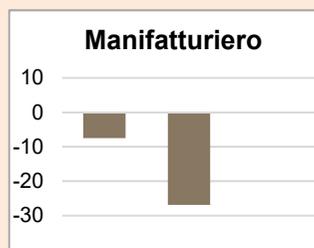
DINAMICA ORE LAVORATE

Variazione mese 2020/mese 2019 (%)





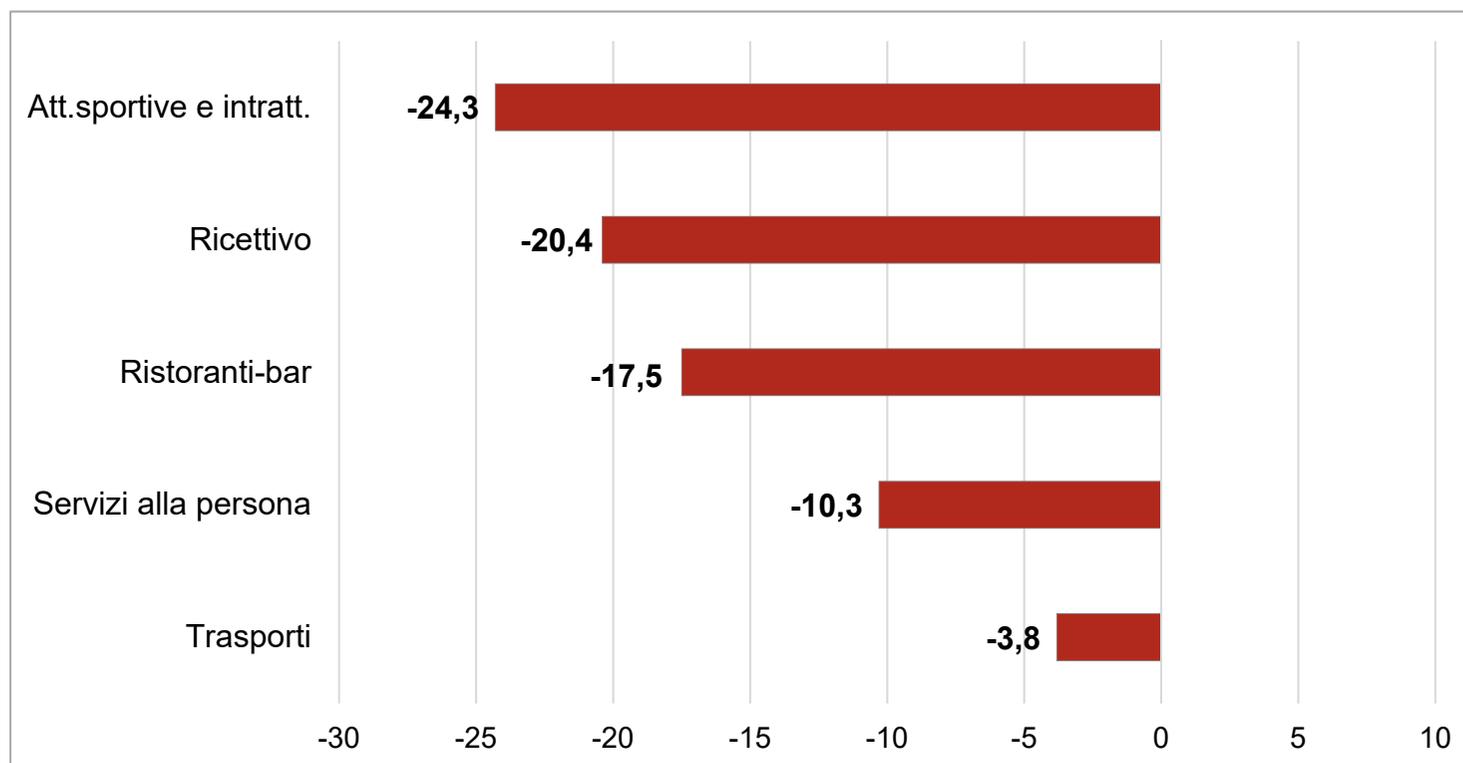
DINAMICA FATTURATO





DINAMICA FATTURATO

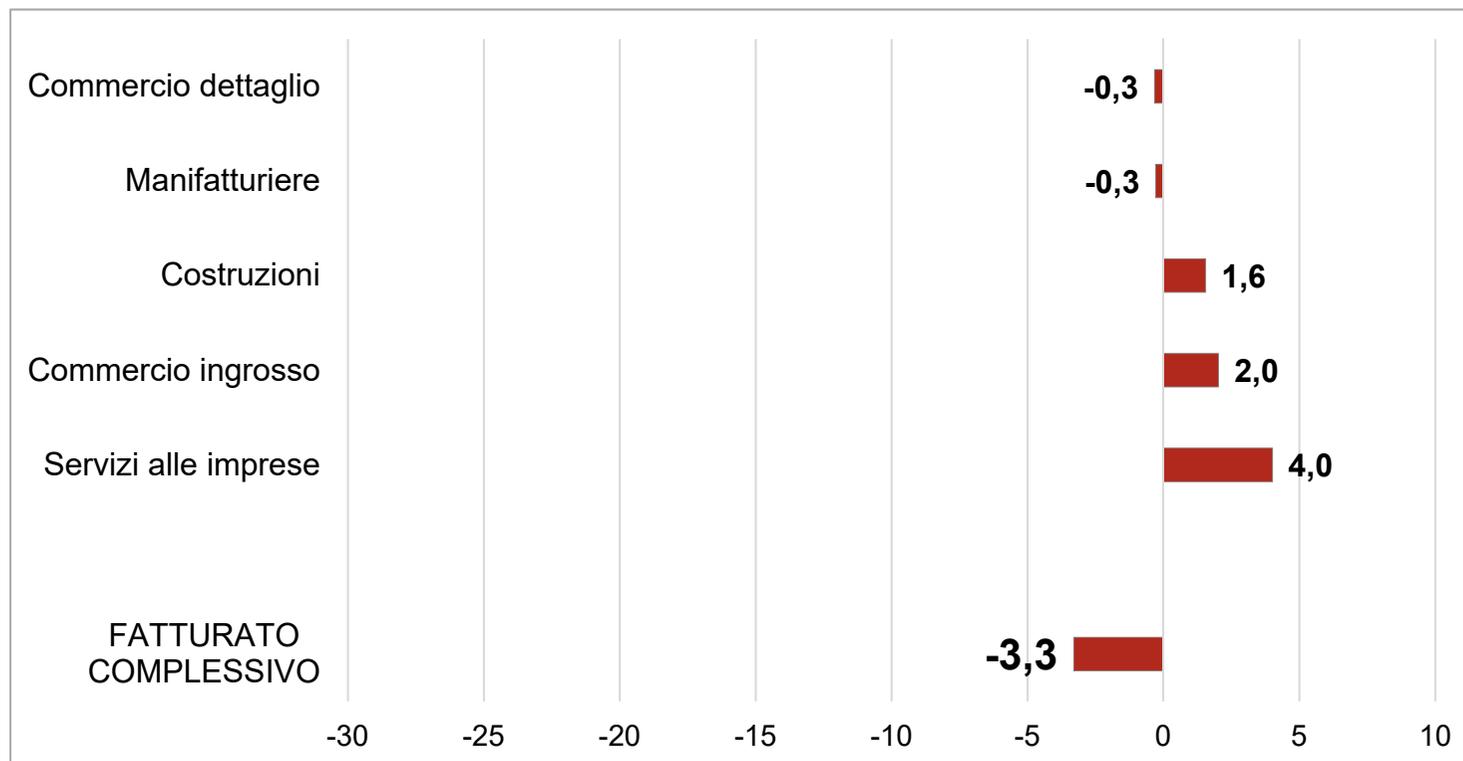
Variazione 3° trim. 2020/3° trim. 2019 (%)





DINAMICA FATTURATO

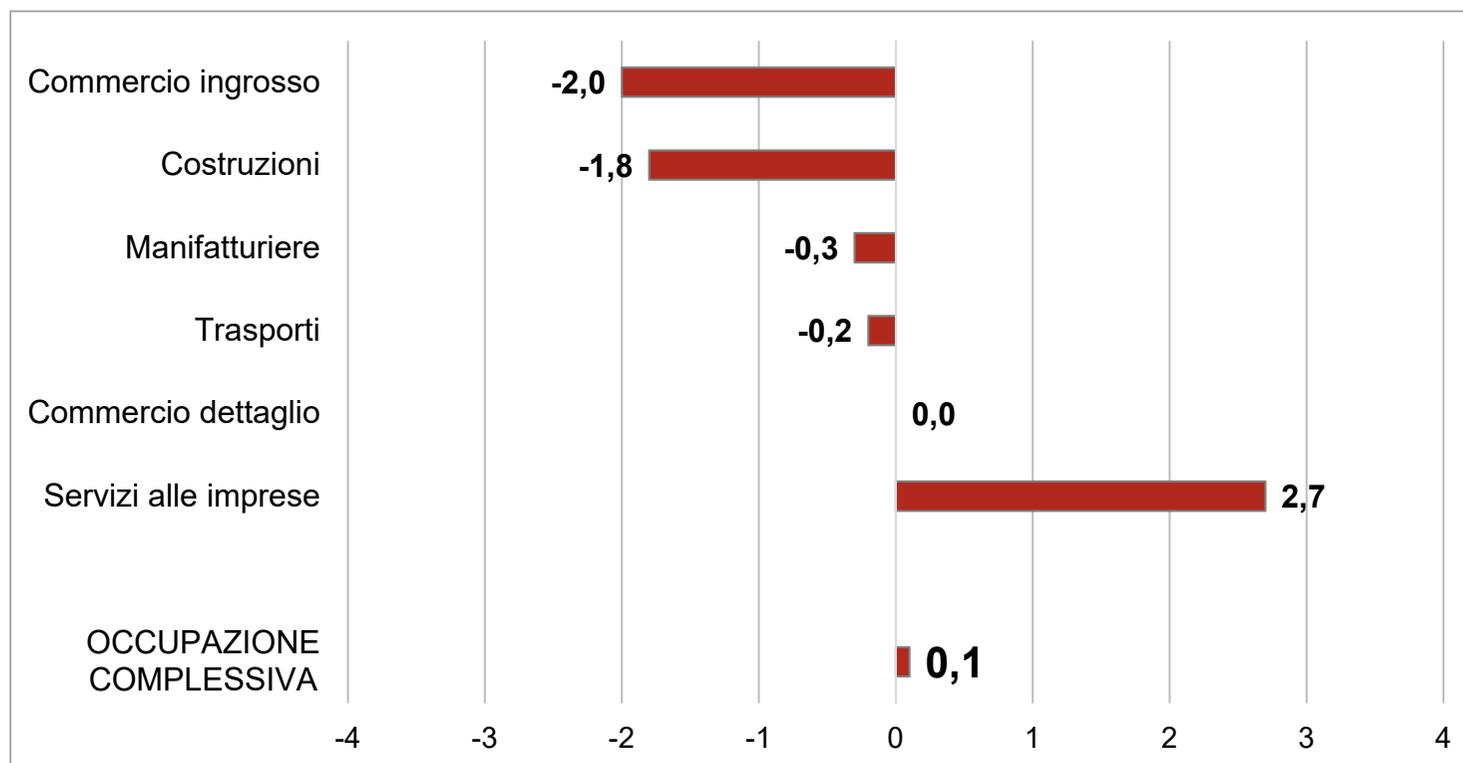
Variazione 3° trim. 2020/3° trim. 2019 (%)





DINAMICA OCCUPAZIONE

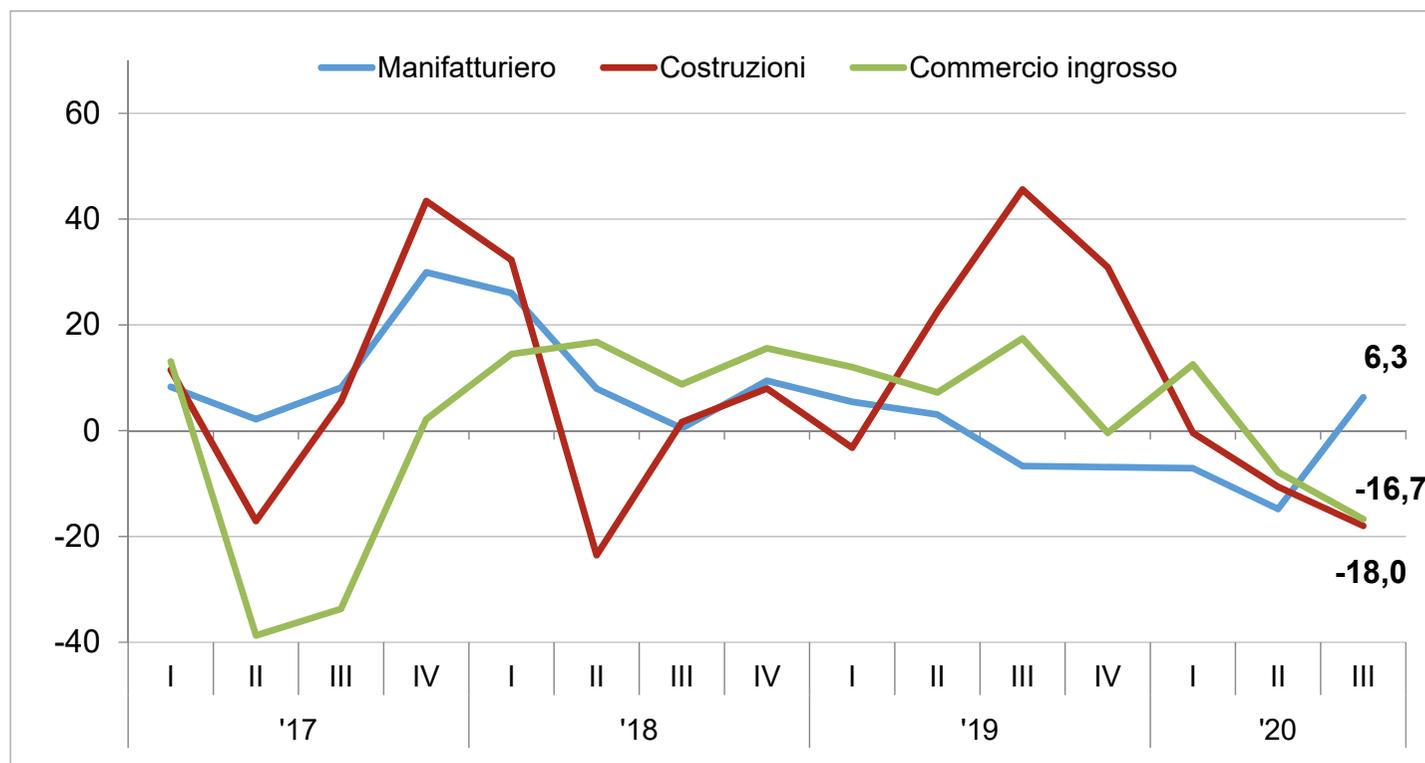
Variazione 3° trim. 2020/3° trim. 2019 (%)





DINAMICA ORDINATIVI

Variazione su base annua (%)





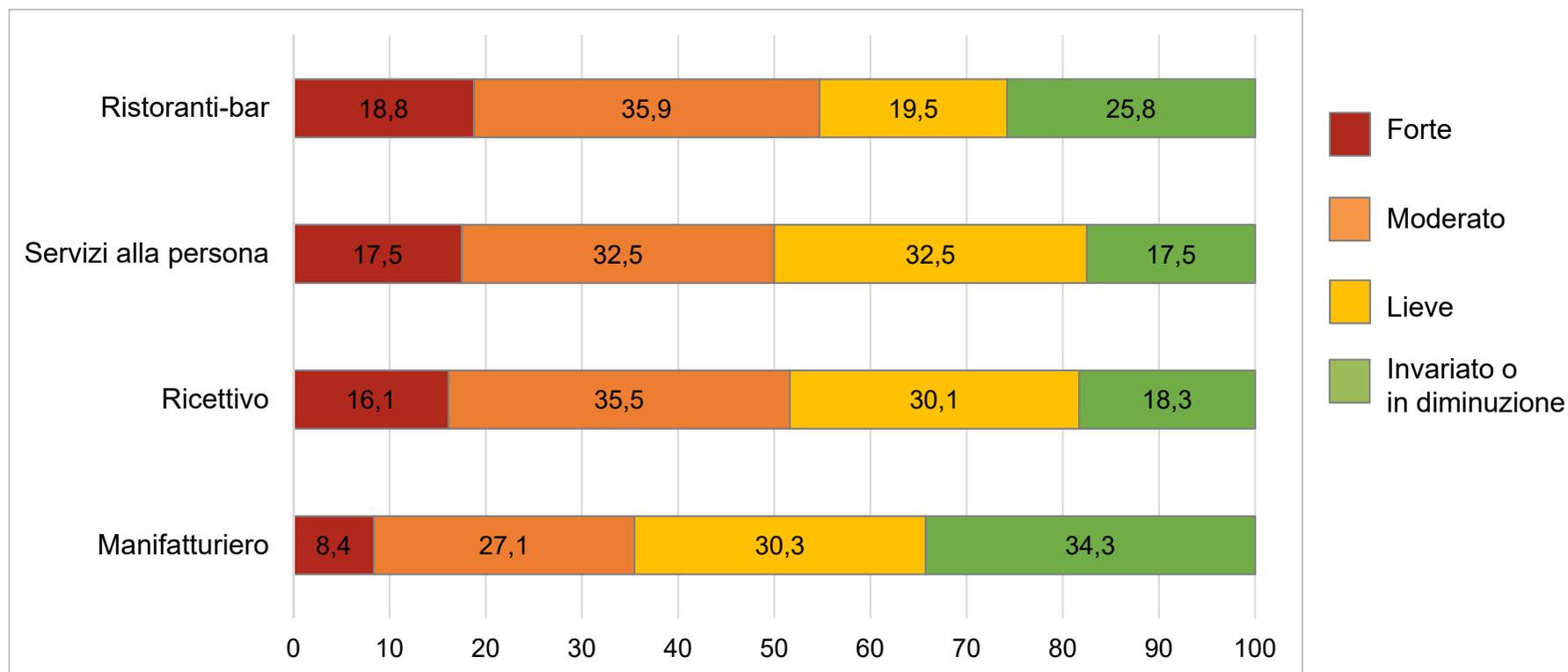
INDEBITAMENTO DELL'IMPRESA

«Quale impatto ha avuto l'emergenza Covid-19 sul livello di indebitamento della Sua impresa?»



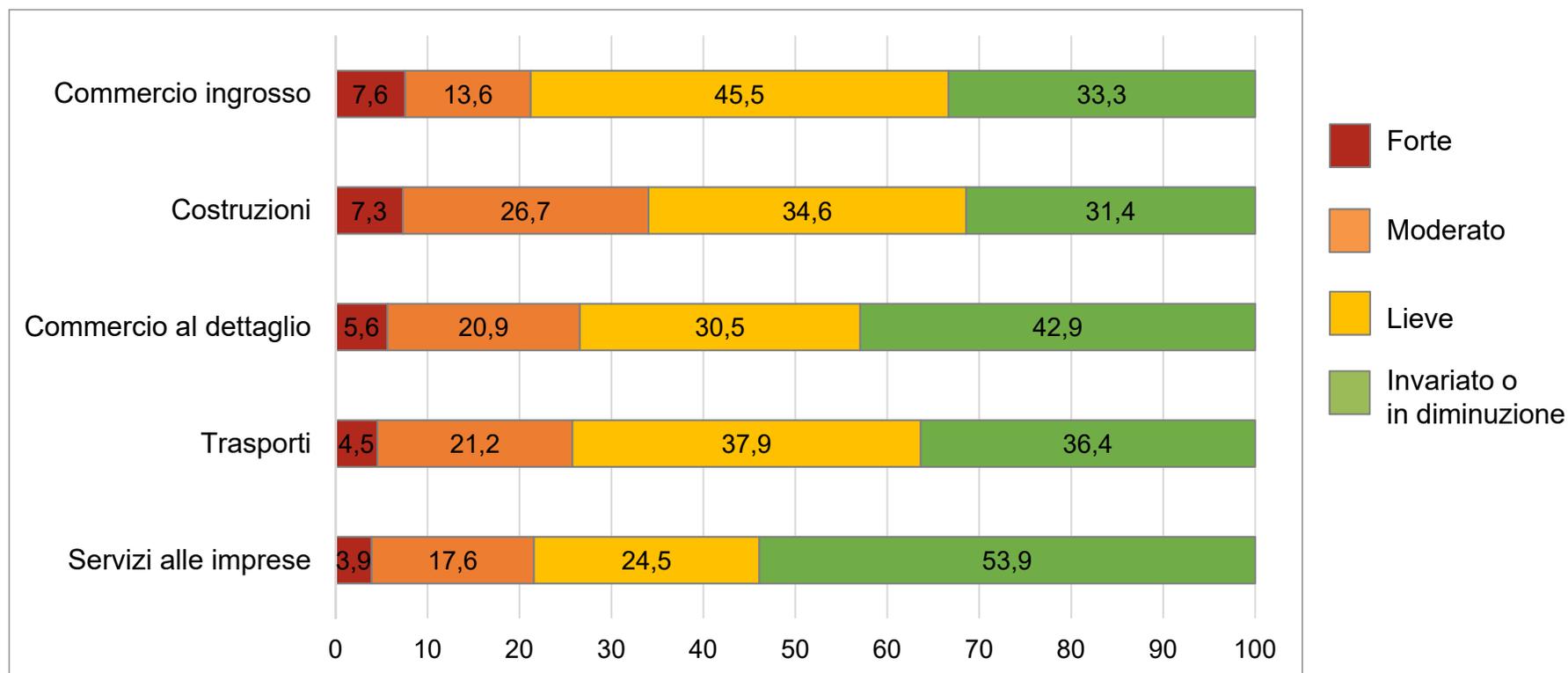


INDEBITAMENTO DELL'IMPRESA PER SETTORE (%)





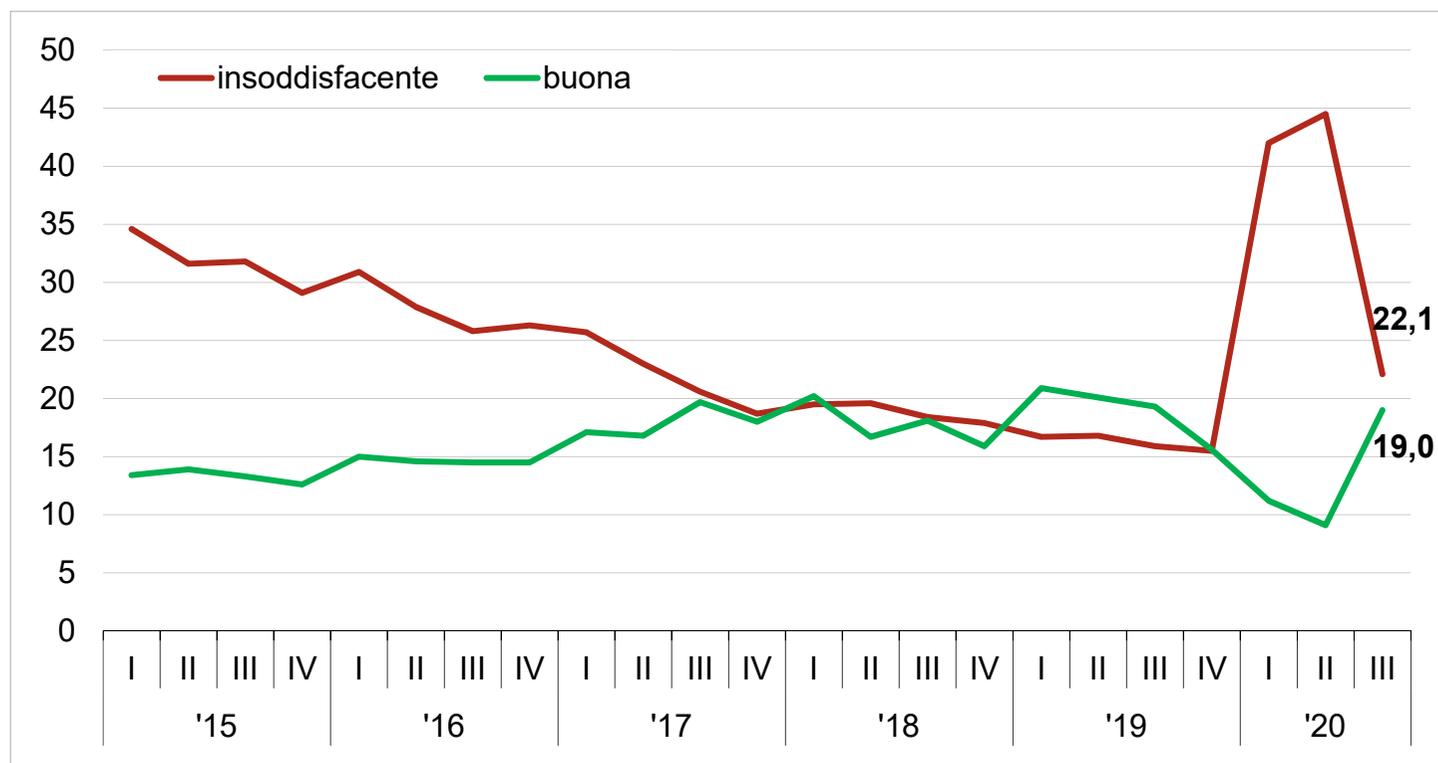
INDEBITAMENTO DELL'IMPRESA PER SETTORE (%)





LE OPINIONI DEGLI IMPRENDITORI

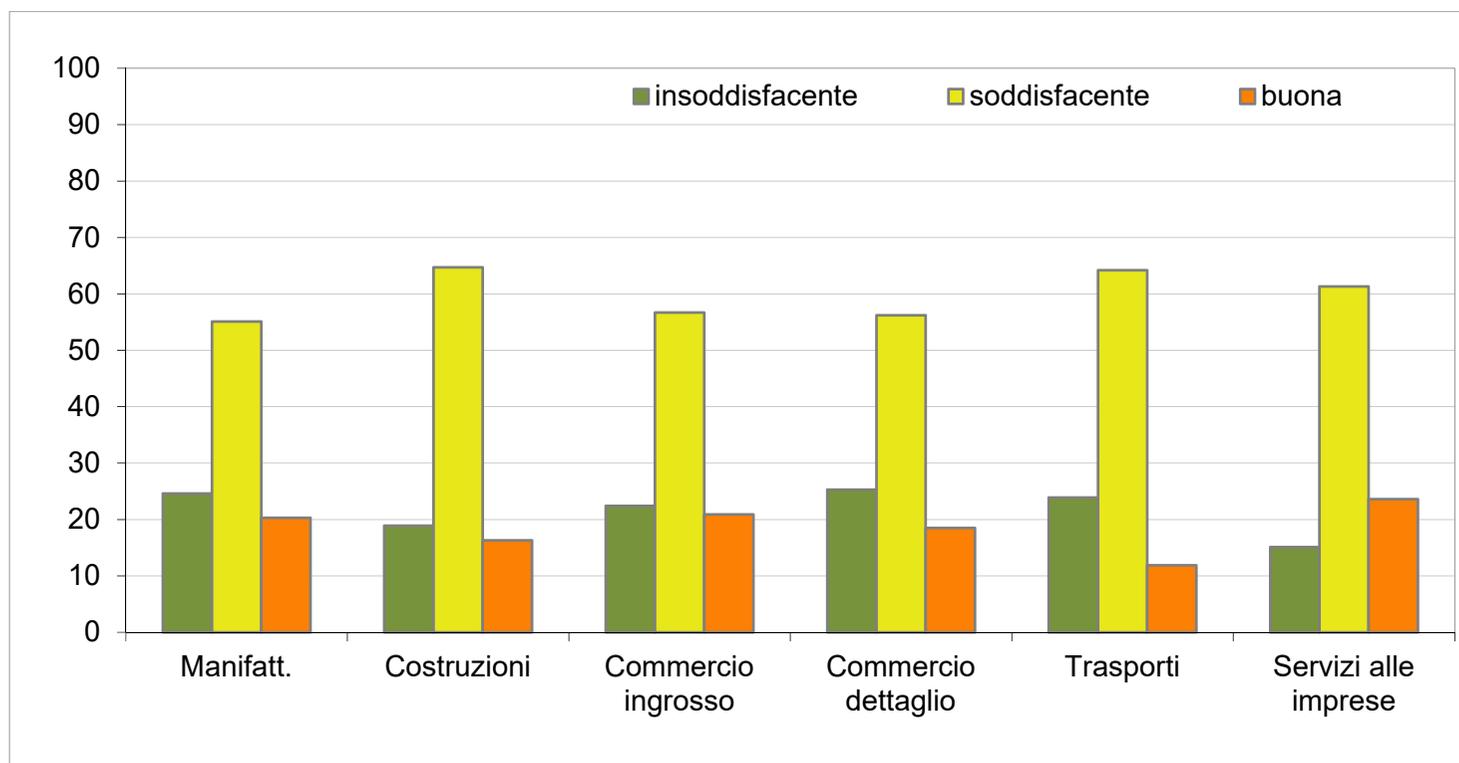
Giudizio sulla redditività e situazione economica dell'impresa (%)





LE OPINIONI DEGLI IMPRENDITORI PER SETTORE - 1

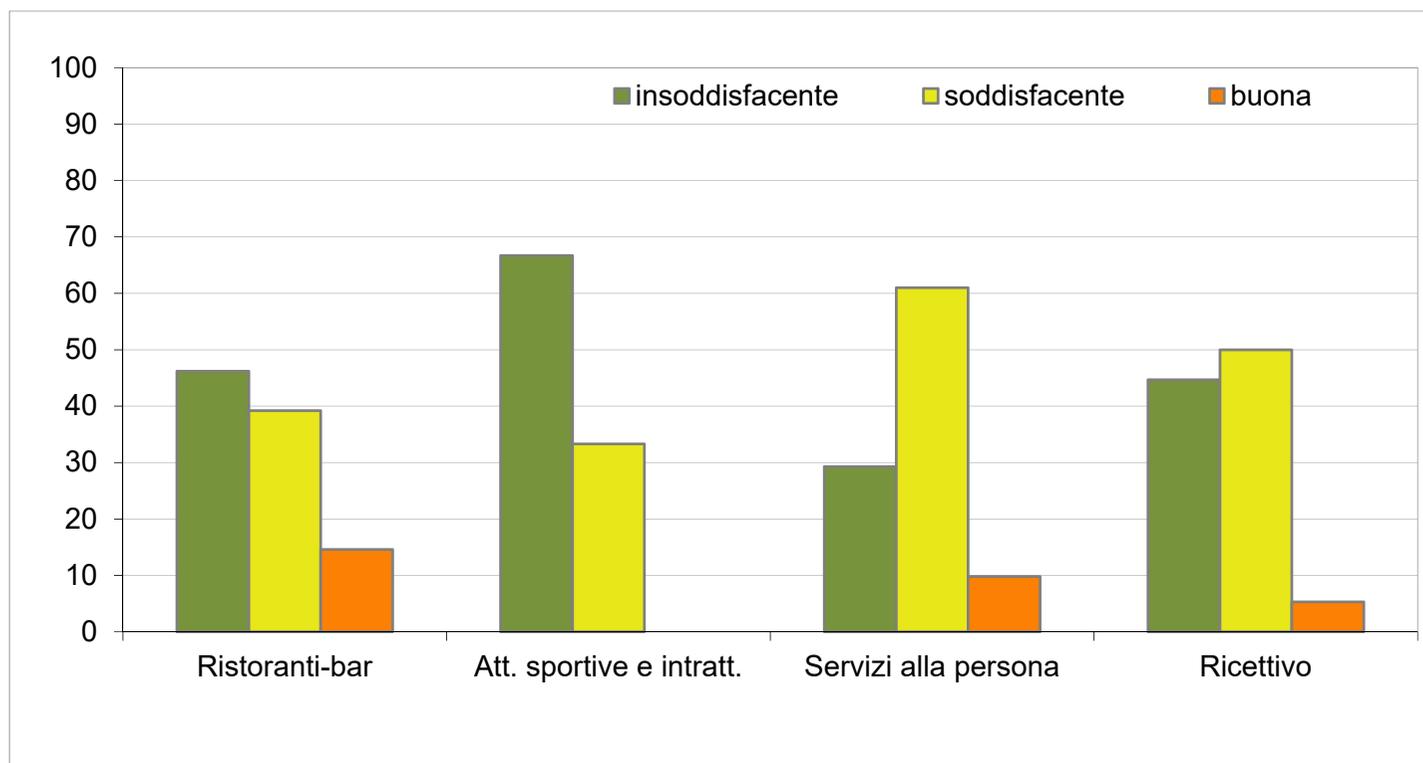
Giudizio sulla redditività e situazione economica dell'impresa (%)





LE OPINIONI DEGLI IMPRENDITORI PER SETTORE - 2

Giudizio sulla redditività e situazione economica dell'impresa (%)





«Essendo un'attività legata al turismo, ai ristoranti ed agli alberghi, è **tutto un'incognita**. Non potremo contare sui mercatini di Natale e si parla di **lockdown nel periodo natalizio**. Quindi, di certo non sappiamo niente, ma di lavoro ce ne sarà molto poco» *servizi alla persona*

«L'aumento dei contagi, cui abbiamo assistito negli ultimi tempi, fa pensare ad un eventuale **secondo lockdown** e questa sola ipotesi crea non poche preoccupazioni. Una **seconda interruzione delle commesse** potrebbe severamente mettere in ginocchio la scrivente nonché l'economia del Paese» *manifatturiero*

lockdown

contagi

INCERTEZZA

restrizioni

clienti

«I mesi di maggiore redditività si devono affrontare con l'**incognita di ulteriori restrizioni**. Ora con questa insicurezza, non si sa se fare ordinativi per far fronte alla stagione oppure ridurre al minimo gli ordinativi» *commercio al dettaglio*

«Scarsità di lavoro a causa delle restrizioni che da un lato limitano il numero di clienti consentito e dall'altro seminano paura e quindi un ulteriore calo di affluenza. L'**insicurezza su cosa si possa fare e cosa no** a causa della difficile comprensione delle misure anti-Covid» *bar - ristoranti*

«Per la nostra azienda il problema principale potrebbe essere il **contagio degli addetti alla produzione** che in questo caso subirebbe dei rallentamenti» *manifatturiero*

«**Sperare che nessun dipendente si ammali** di Covid, perché in quel caso si dovrà chiudere il punto di vendita. Far rispettare le regole ai clienti che sovente non indossano correttamente le mascherine, non rispettano il distanziamento, ecc.» *commercio al dettaglio*

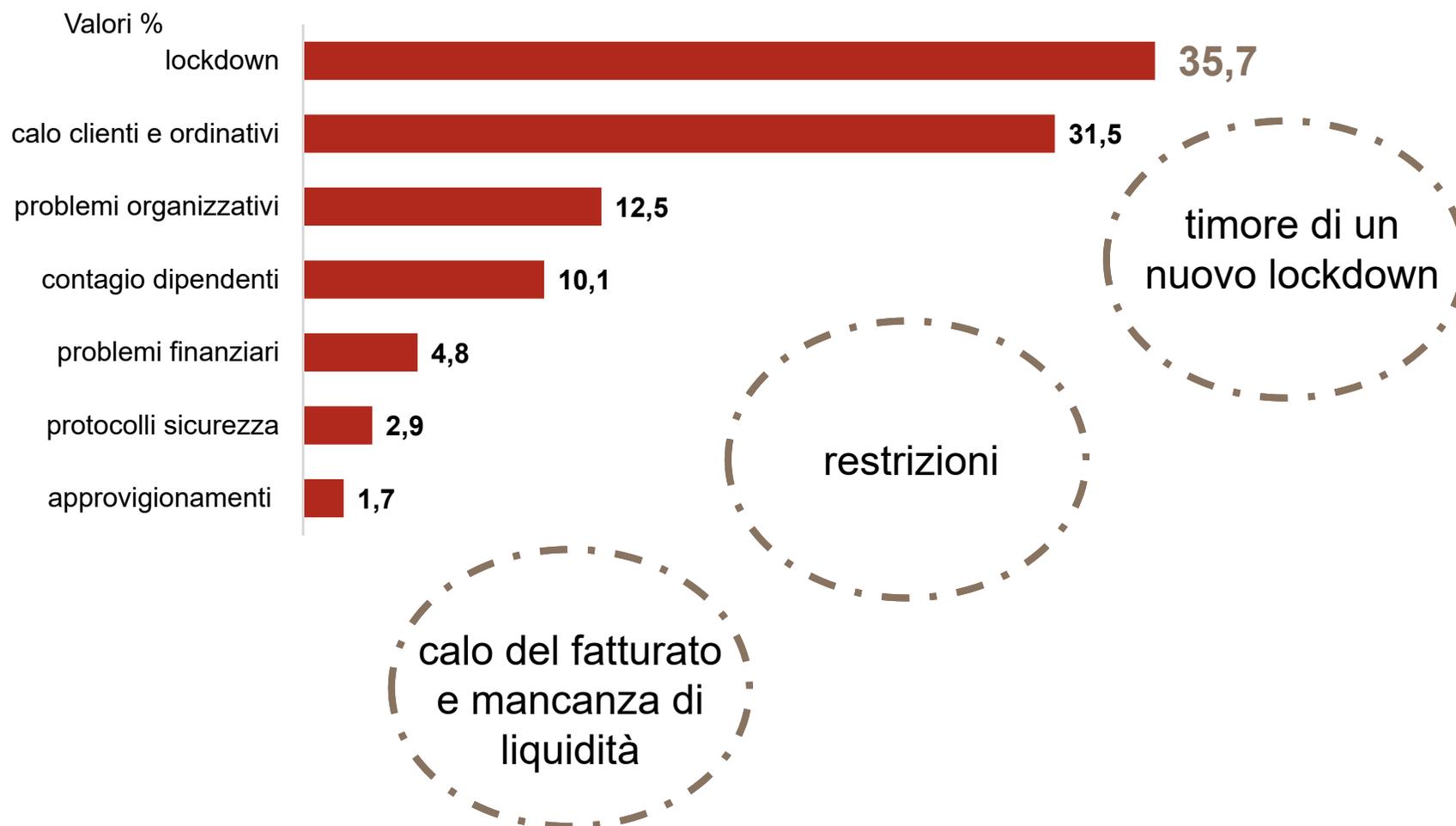
«Le **difficoltà dei clienti** che dovranno sopportare chiusure o rallentamenti dell'attività si ripercuoteranno sulla loro solvibilità» *servizi alle imprese*

«Eventuale **perdita di commesse** da parte di aziende che potrebbero ridurre l'attività» *trasporti*

«**Impossibilità di fare previsioni sulle presenze di clienti** nei prossimi mesi per la totale assenza di turisti provenienti dall'estero» *ricettivo*

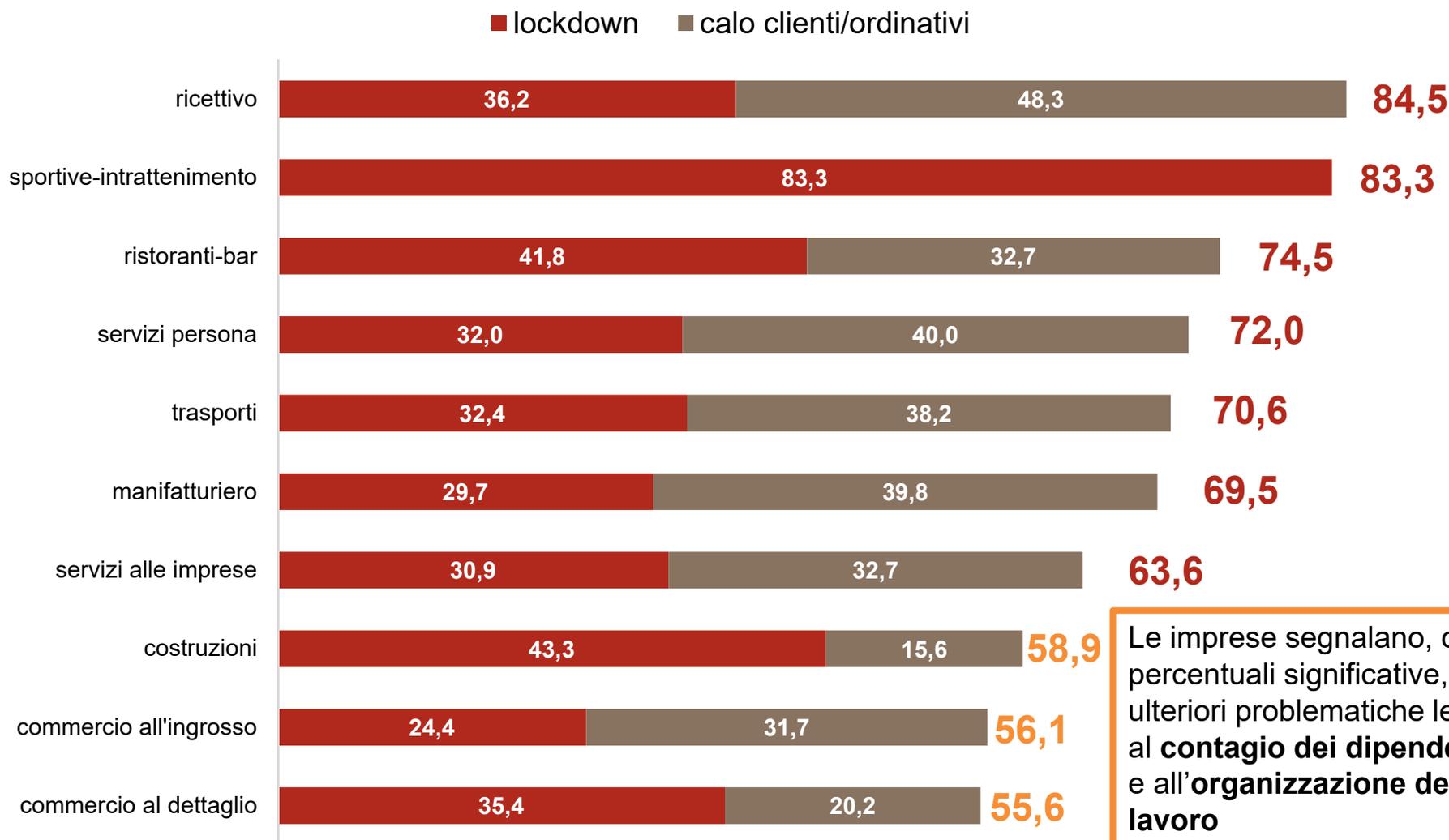


Le principali problematiche da affrontare negli ultimi mesi del 2020





Le 2 principali problematiche per settore





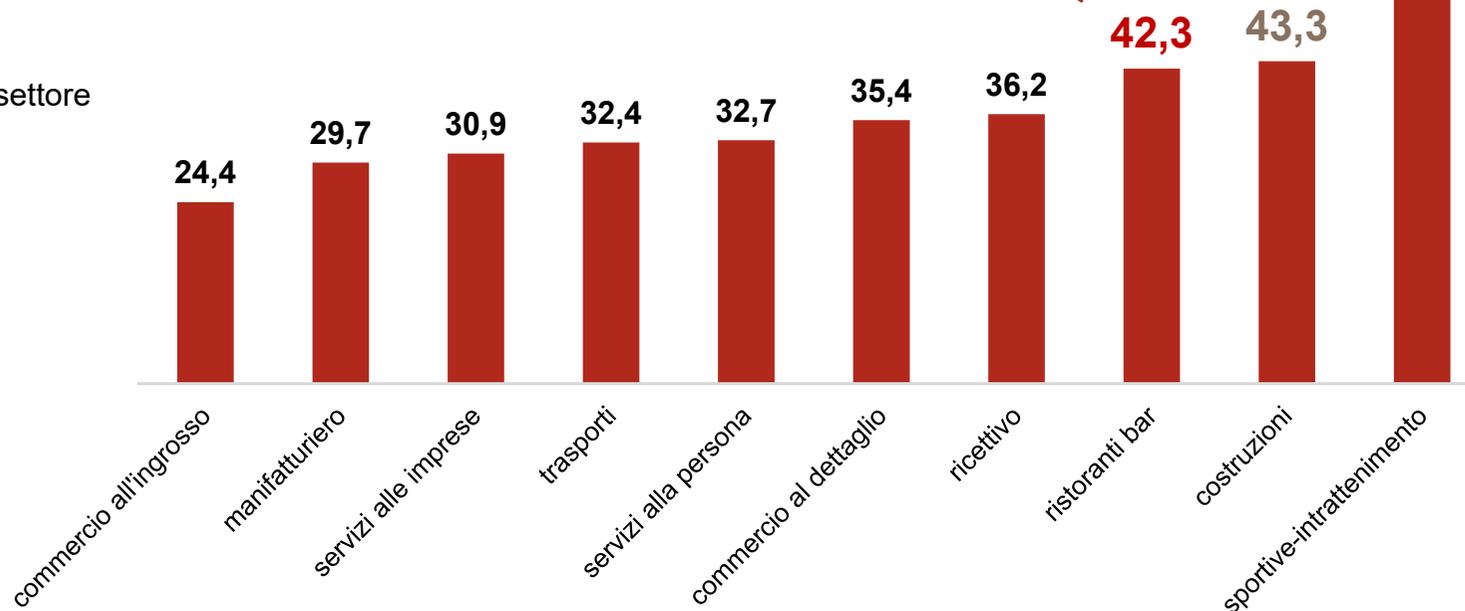
Il timore di un nuovo lockdown

«La chiusura parziale è sopportabile, la chiusura totale porterebbe all'impossibilità di affrontare i costi»

«La limitazione negli spostamenti interregionali e la chiusura di cantieri non indispensabili, soprattutto nelle zone a maggior rischio in cui operiamo (Lombardia)»

«Chiusura forzata dell'attività e quindi mancato introito e di conseguenza grosse difficoltà per pagare affitto, utenze, dipendenti, che saranno in cassa integrazione, e fornitori»

Valori % per settore





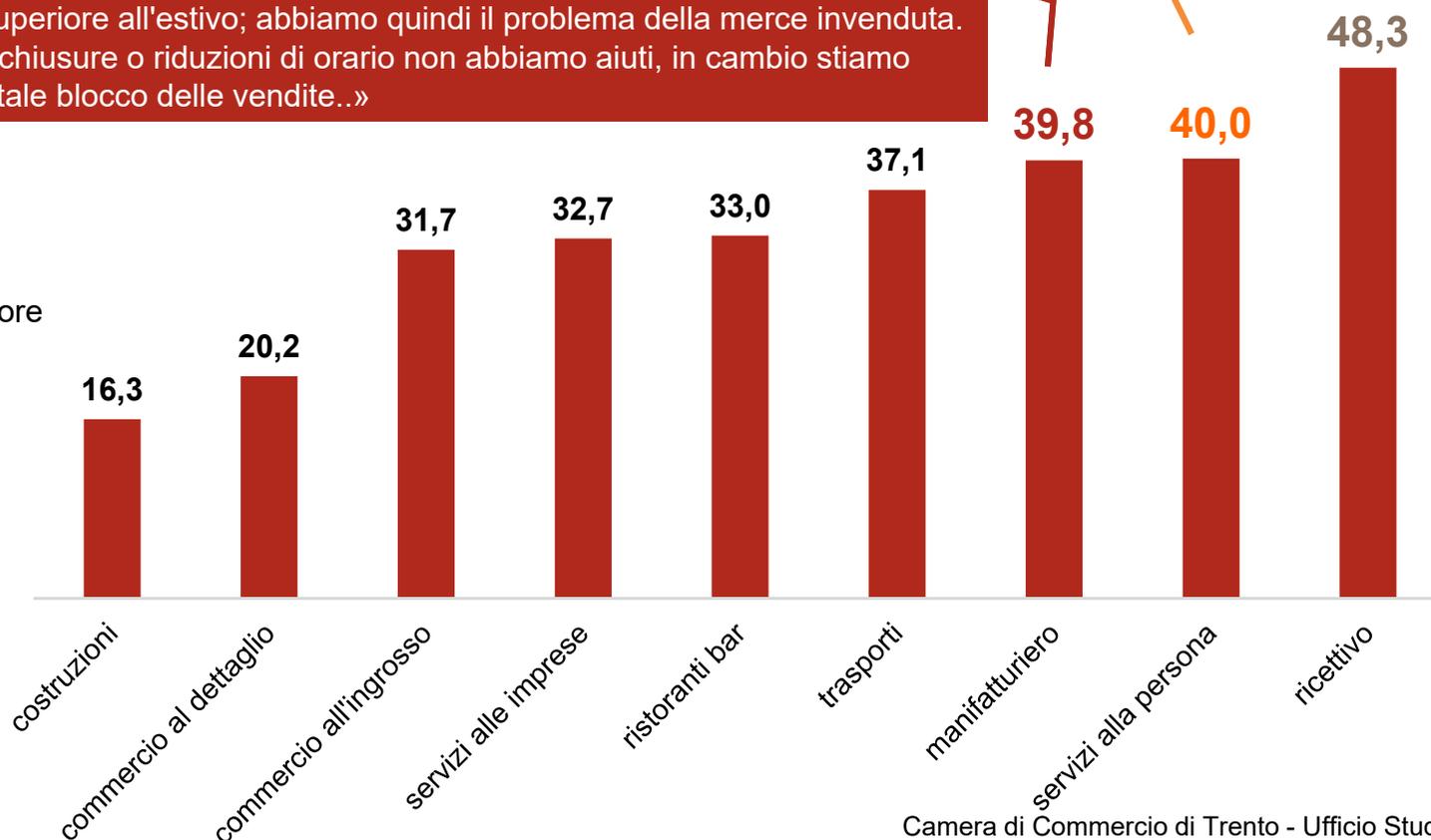
Il calo dei clienti e degli ordinativi

«Ad oggi non abbiamo nessuna richiesta di soggiorno. Telefonate e richieste inesistenti. Difficile programmare assunzioni con DPCM che vengono assunti con validità immediata»

«I clienti non faranno percorsi di trattamento e devono risparmiare il più possibile»

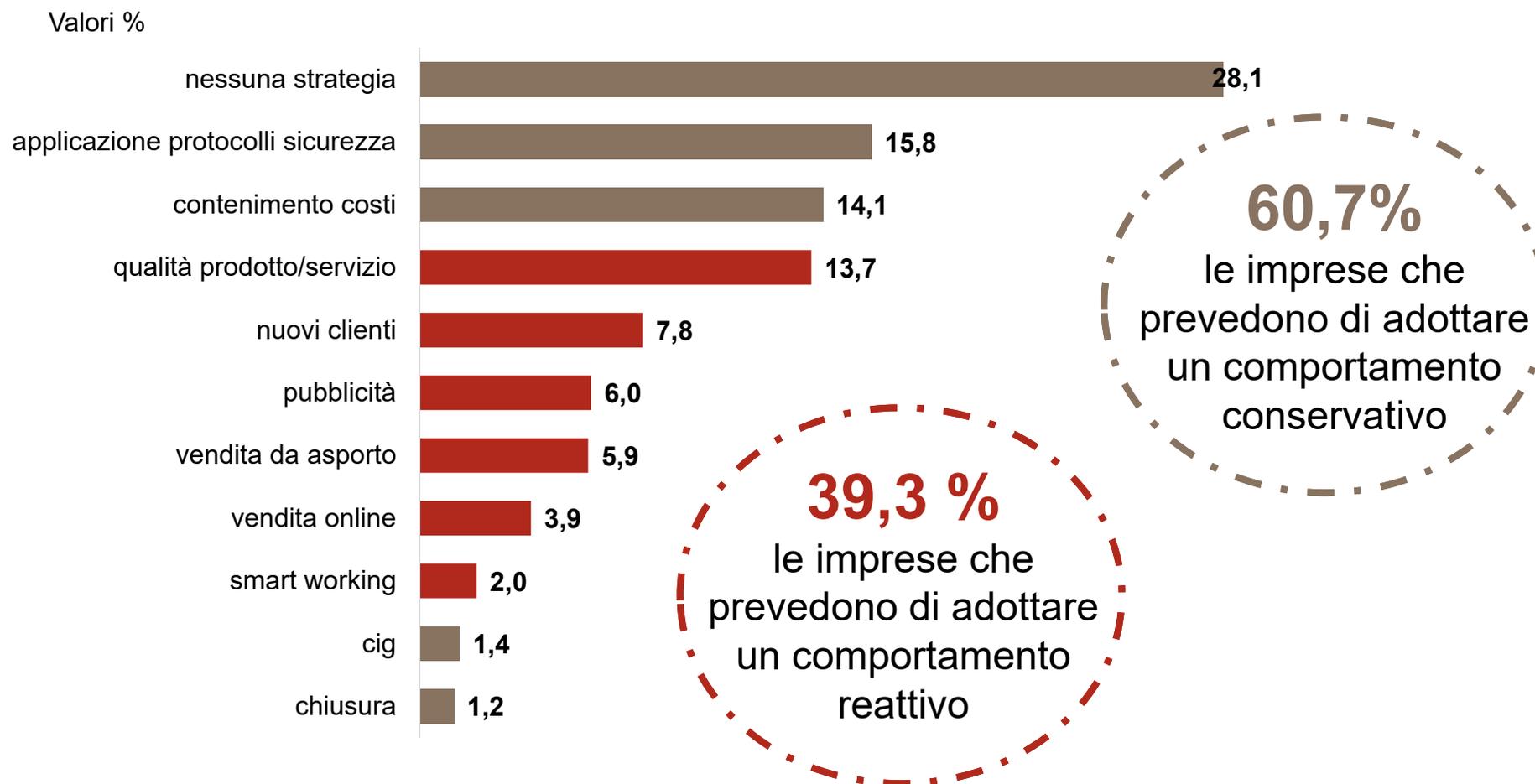
«La nostra azienda opera soprattutto sulla stagione invernale con un magazzino di valore dieci volte superiore all'estivo; abbiamo quindi il problema della merce invenduta. Non avendo avuto chiusure o riduzioni di orario non abbiamo aiuti, in cambio stiamo subendo il quasi totale blocco delle vendite..»

Valori % per settore





Le strategie sulle quali puntare per cercare di mantenere la redditività





Mancanza di una strategia

«Nessuna strategia è possibile. Siamo in attesa di chiarimenti da parte delle istituzioni»

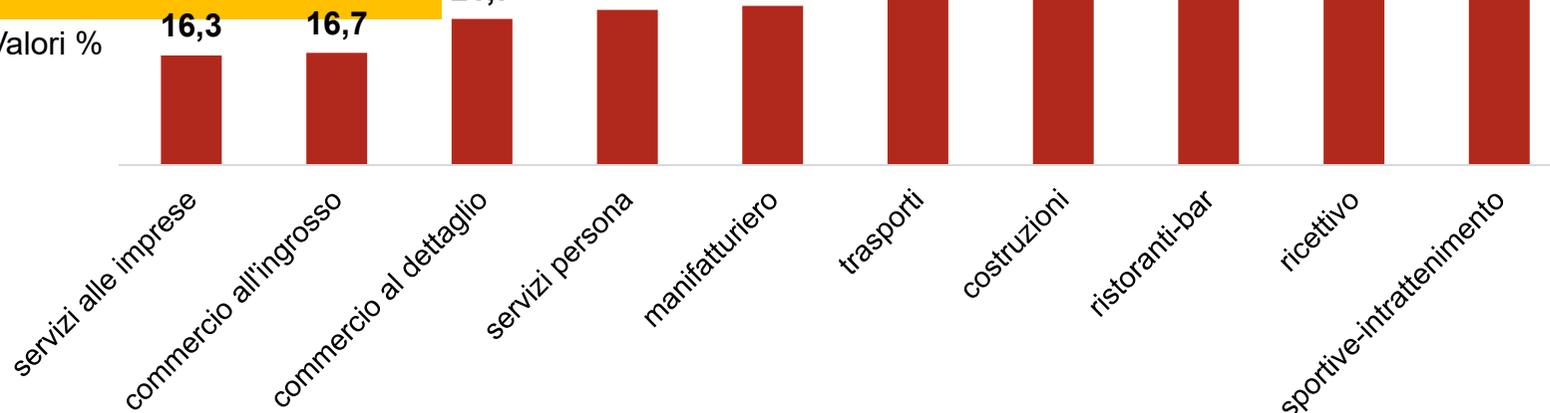
«Per le imprese del settore turistico, è totalmente impossibile mantenere la redditività in un contesto in cui gli spostamenti vengono vietati o fortemente scoraggiati e in una situazione globale di incertezza e panico che ha praticamente azzerato il turismo internazionale»

«Nessuna perché non dipende da noi» «Nessuna strategia è applicabile se non ci permettono di lavorare»

«Nessuna strategia in quanto la nostra attività è basta prevalentemente su partecipazione a gare d'appalto pubbliche»

Essendo un lavoro legato alle richieste di ditte/privati/enti e di nicchia per il settore dell'arte non ci sono strategie da mettere in atto.

Valori %





« Speriamo di poter sopravvivere utilizzando tutti gli ammortizzatori sociali disponibili. Operando nel settore della ristorazione e con due unità operative a regime ridotto (i nostri *core business* sono l'aperitivo e il post-cena), non abbiamo speranza di pareggiare i conti e pertanto le perdite saranno inevitabili. Senza Ristori concreti e tempestivi si dovrà fare ricorso alle banche, ma durante il primo lockdown abbiamo già acceso due finanziamenti di 50.000 € complessivi e non è più pensabile questa via per dare liquidità all'azienda » ***titolare bar***



CAMERA
DI COMMERCIO
INDUSTRIA
ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA
DI TRENTO

Pronti all'impresa

www.tn.camcom.it