



CAMERA  
DI COMMERCIO  
INDUSTRIA  
ARTIGIANATO  
E AGRICOLTURA  
DI TRENTO

*Pronti all'impresa*

# LA CONGIUNTURA IN PROVINCIA DI TRENTO NEL 2° TRIMESTRE 2022



## ALCUNI DATI SULL'INDAGINE

**Campione: 1.636** imprese (**1.094** rispondenti), rappresentativo dei settori:

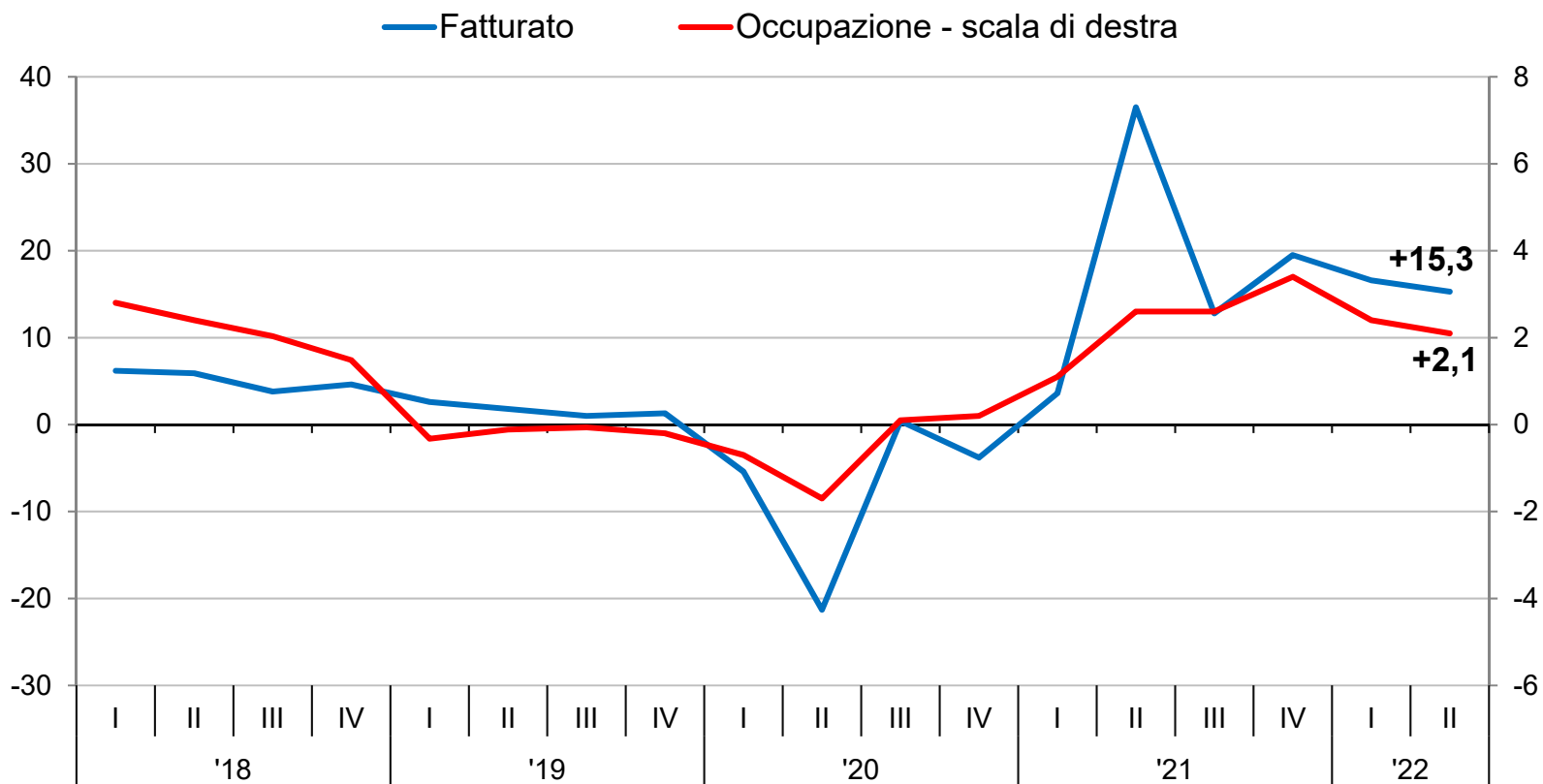
- manifatturiero;
- costruzioni;
- commercio all'ingrosso e al dettaglio;
- trasporti;
- servizi alle imprese e terziario avanzato.

**Periodo di rilevazione: luglio – agosto 2022**



# DINAMICA FATTURATO E OCCUPAZIONE

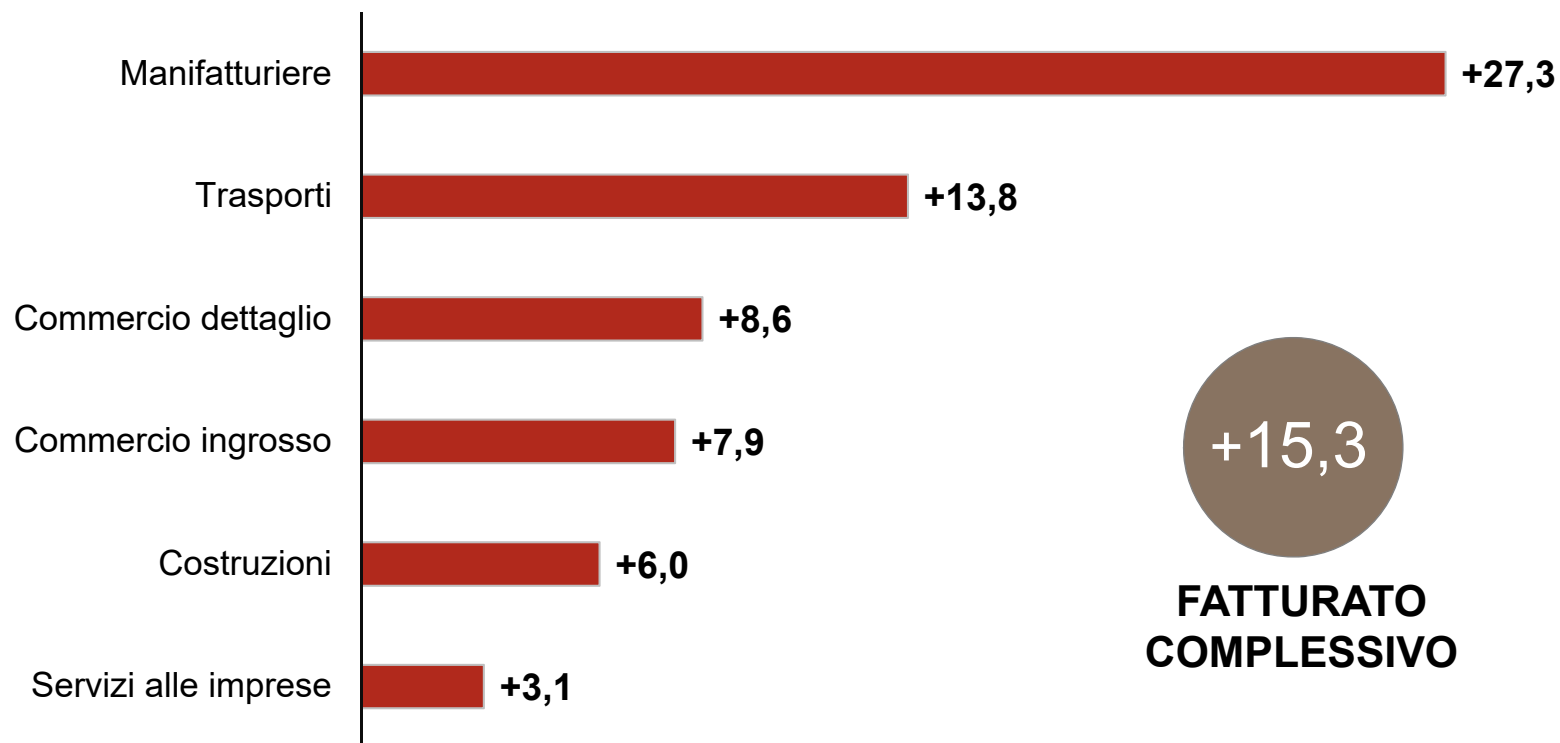
Variazione 2° trim. 2022/2° trim. 2021 (%)





## DINAMICA FATTURATO

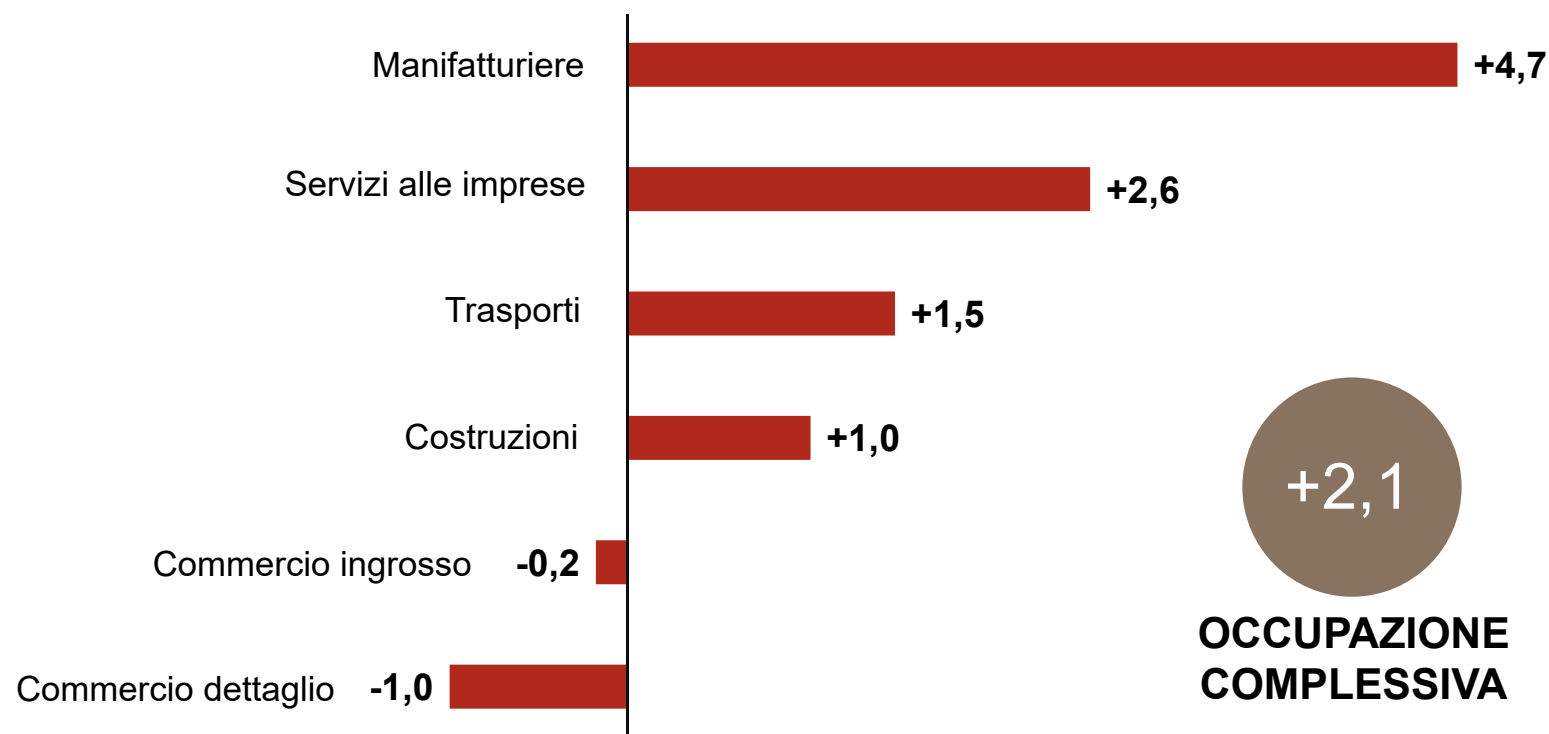
Variazione 2° trim. 2022/2° trim. 2021 (%)





## DINAMICA OCCUPAZIONE

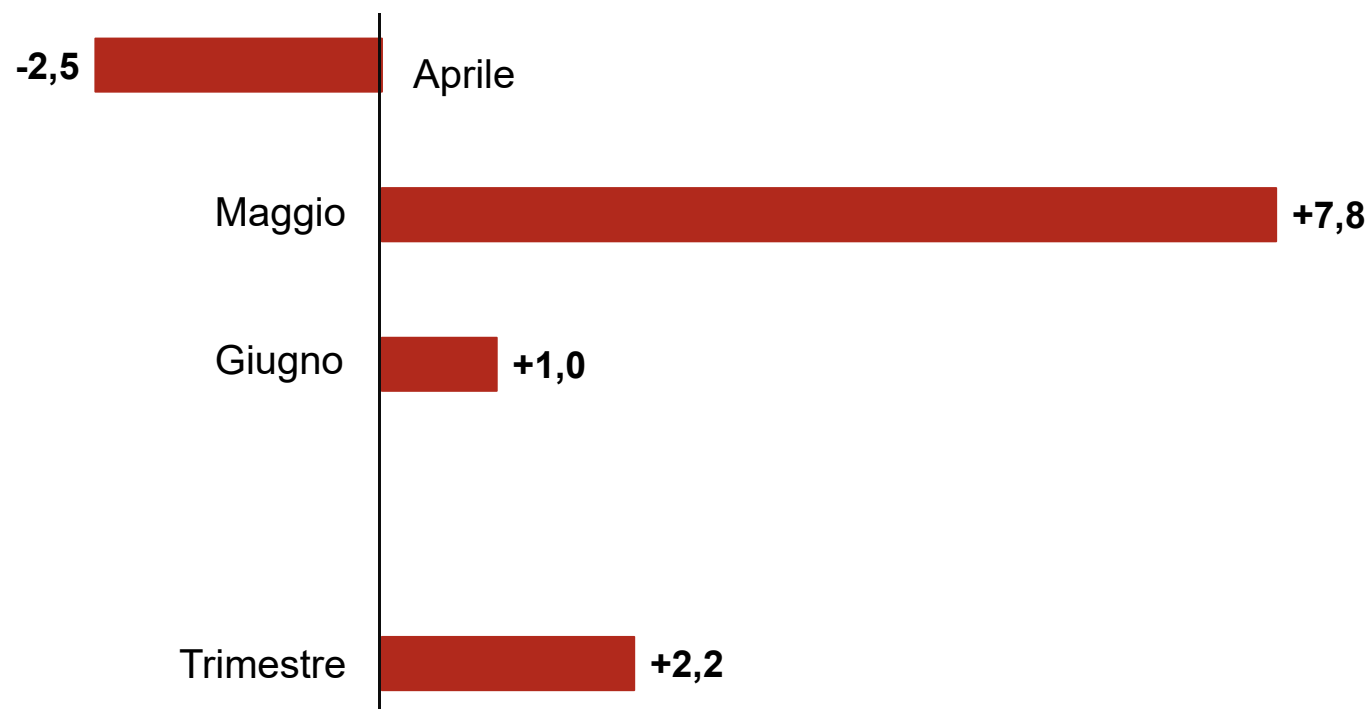
Variazione 2° trim. 2022/2° trim. 2021 (%)





## ORE LAVORATE

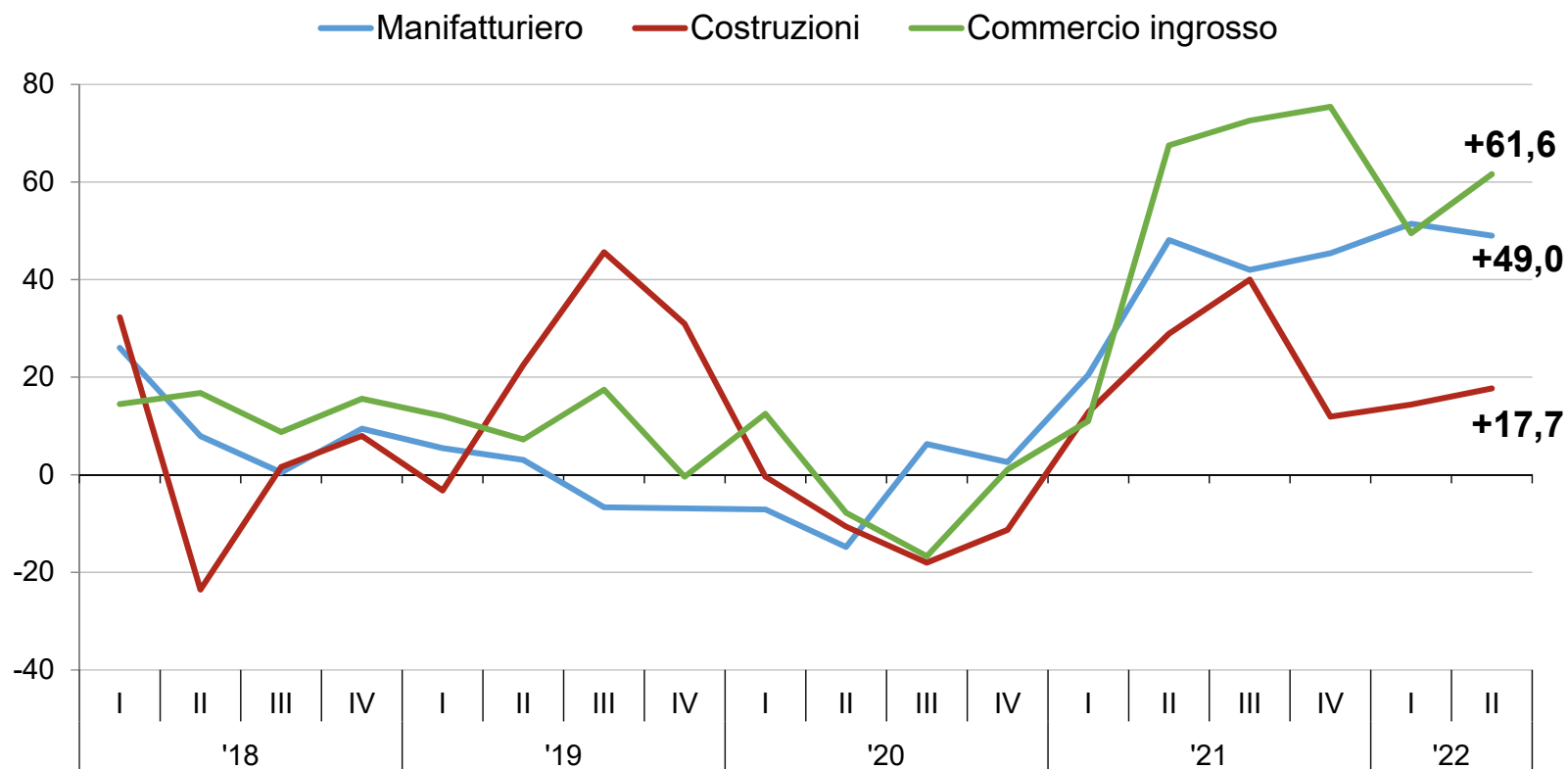
Variazione 2° trim. 2022/2° trim. 2021 (%)





## DINAMICA ORDINATIVI

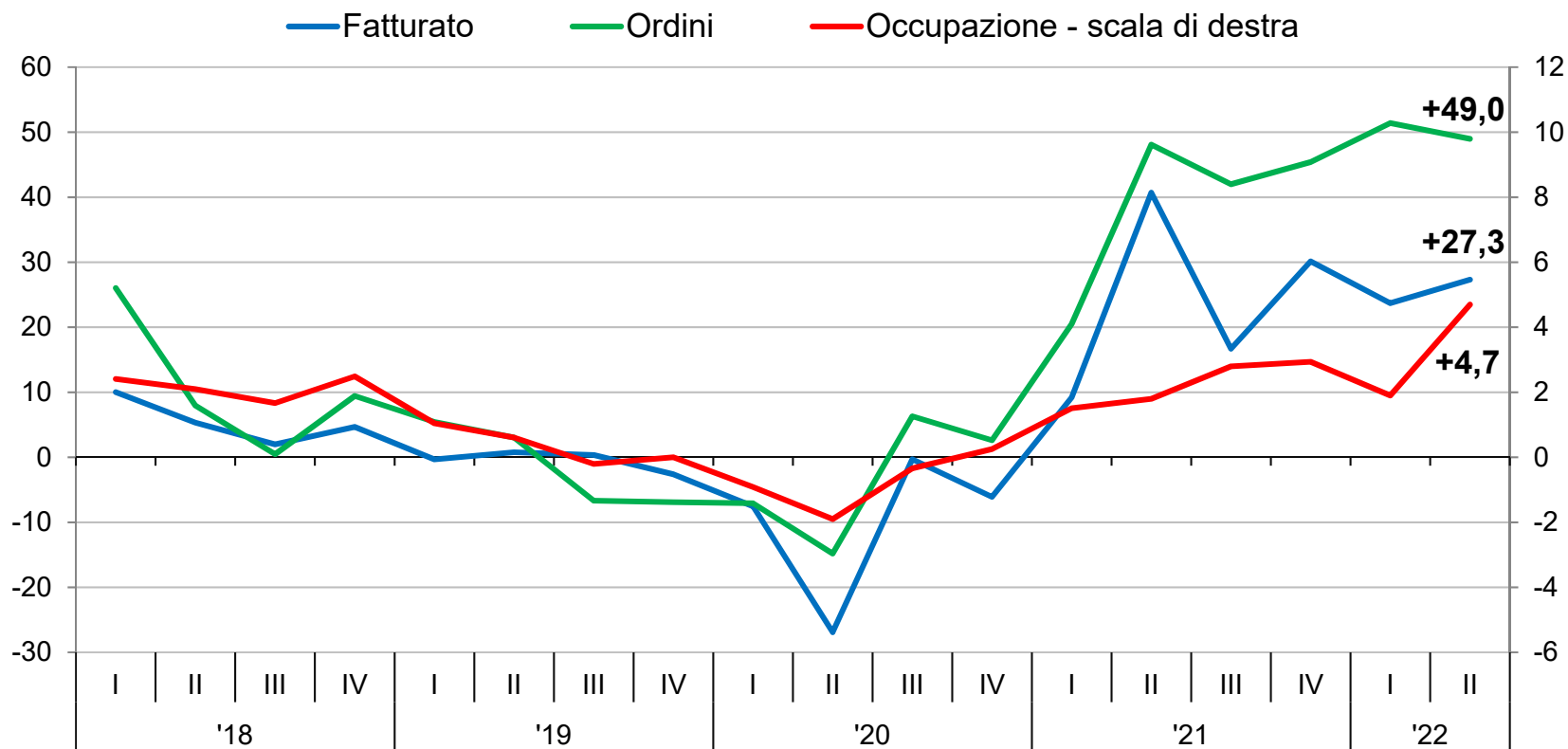
Variazione su base annua (%)





# MANIFATTURIERO

Variazione tendenziale di fatturato, ordini e occupazione (%)

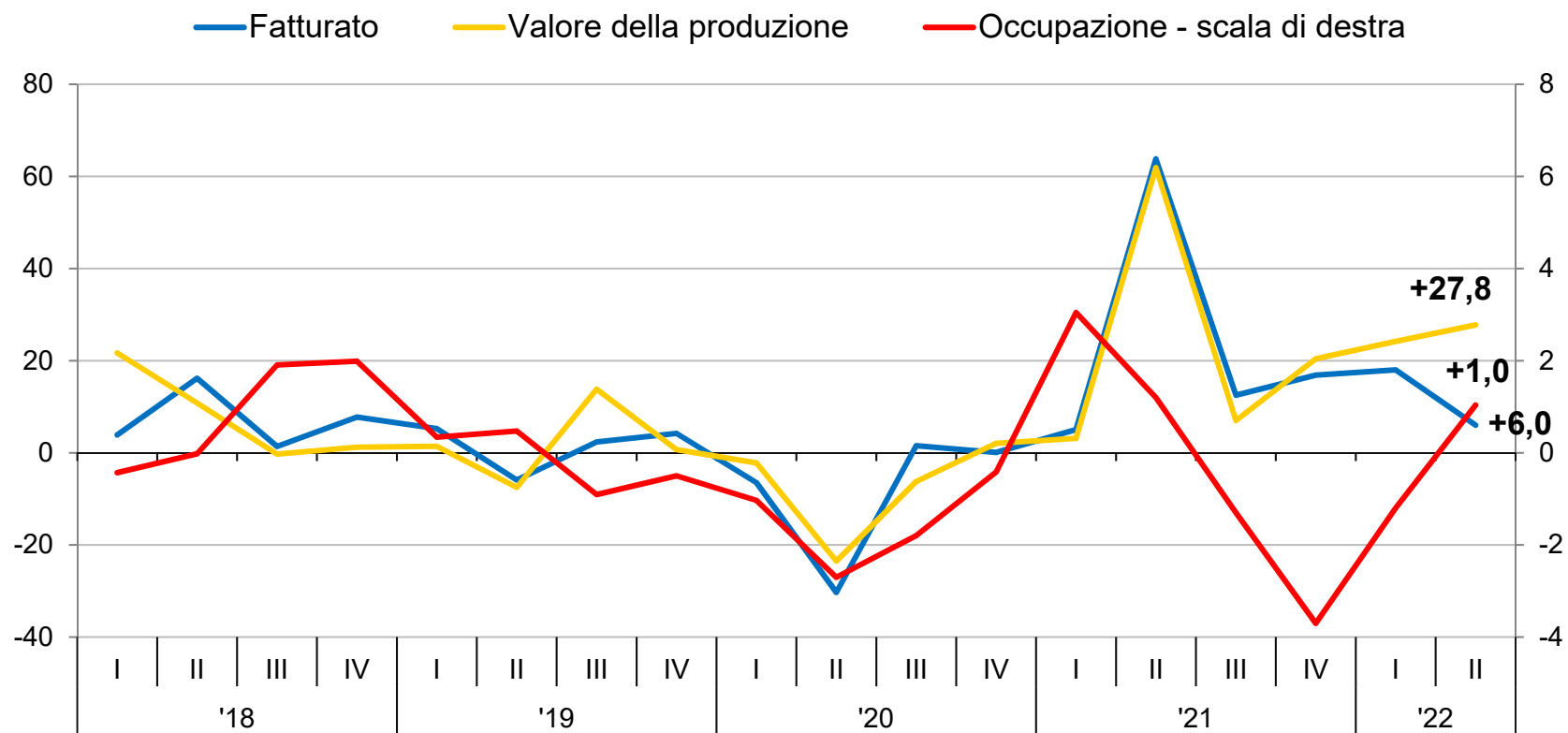






## COSTRUZIONI

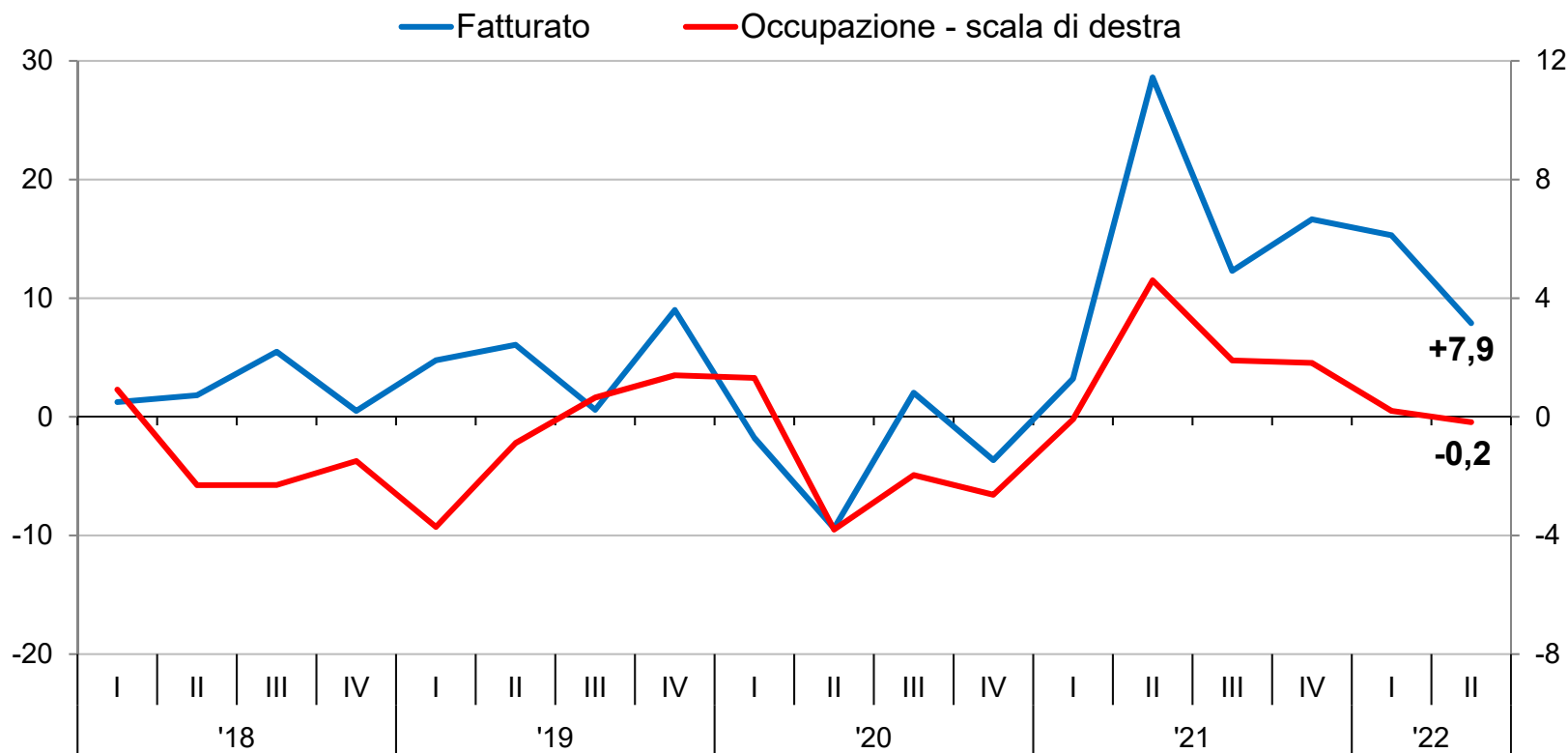
Variazione tendenziale di fatturato, valore della produzione e occupazione (%)





## COMMERCIO ALL'INGROSSO

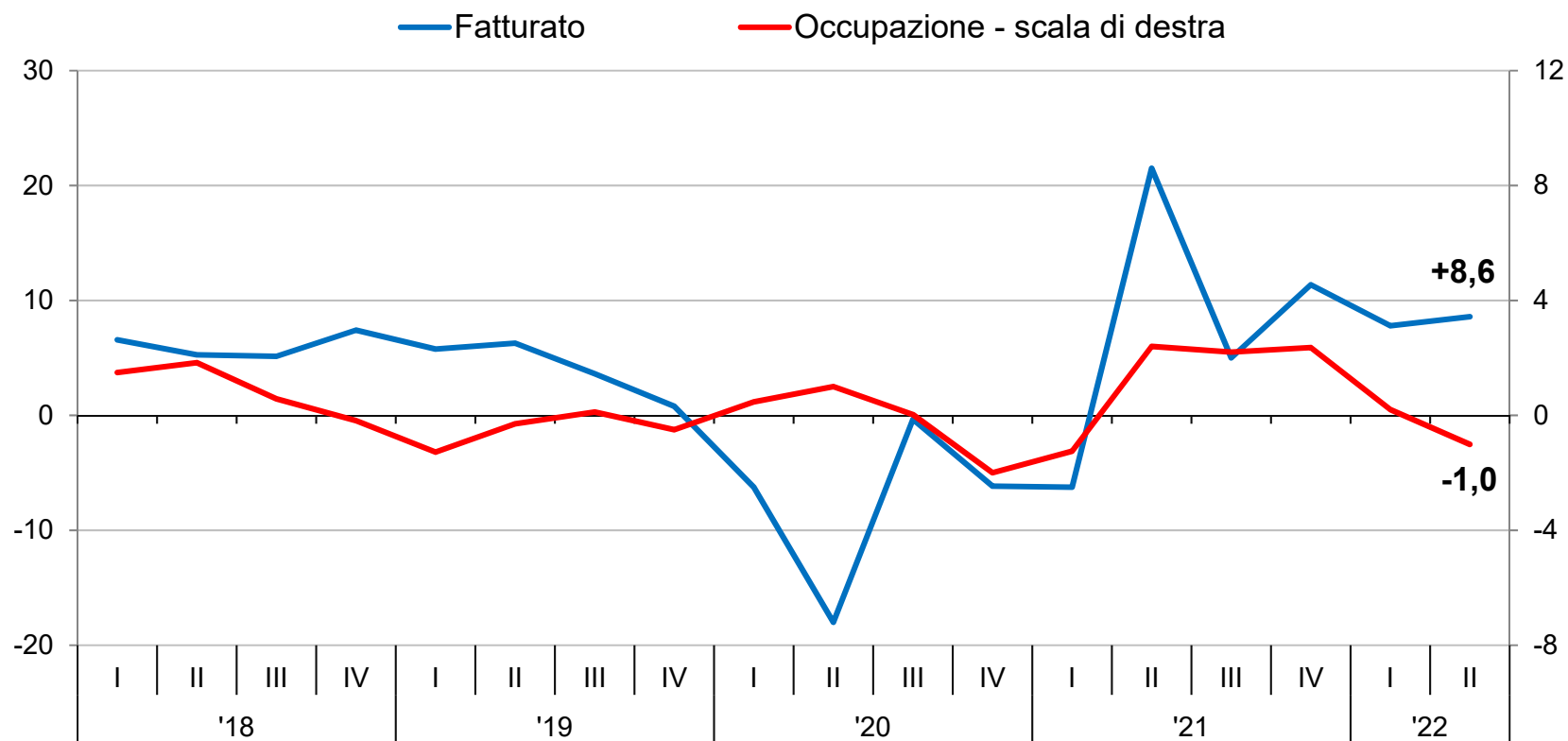
Variazione tendenziale di fatturato e occupazione (%)





# COMMERCIO AL DETTAGLIO

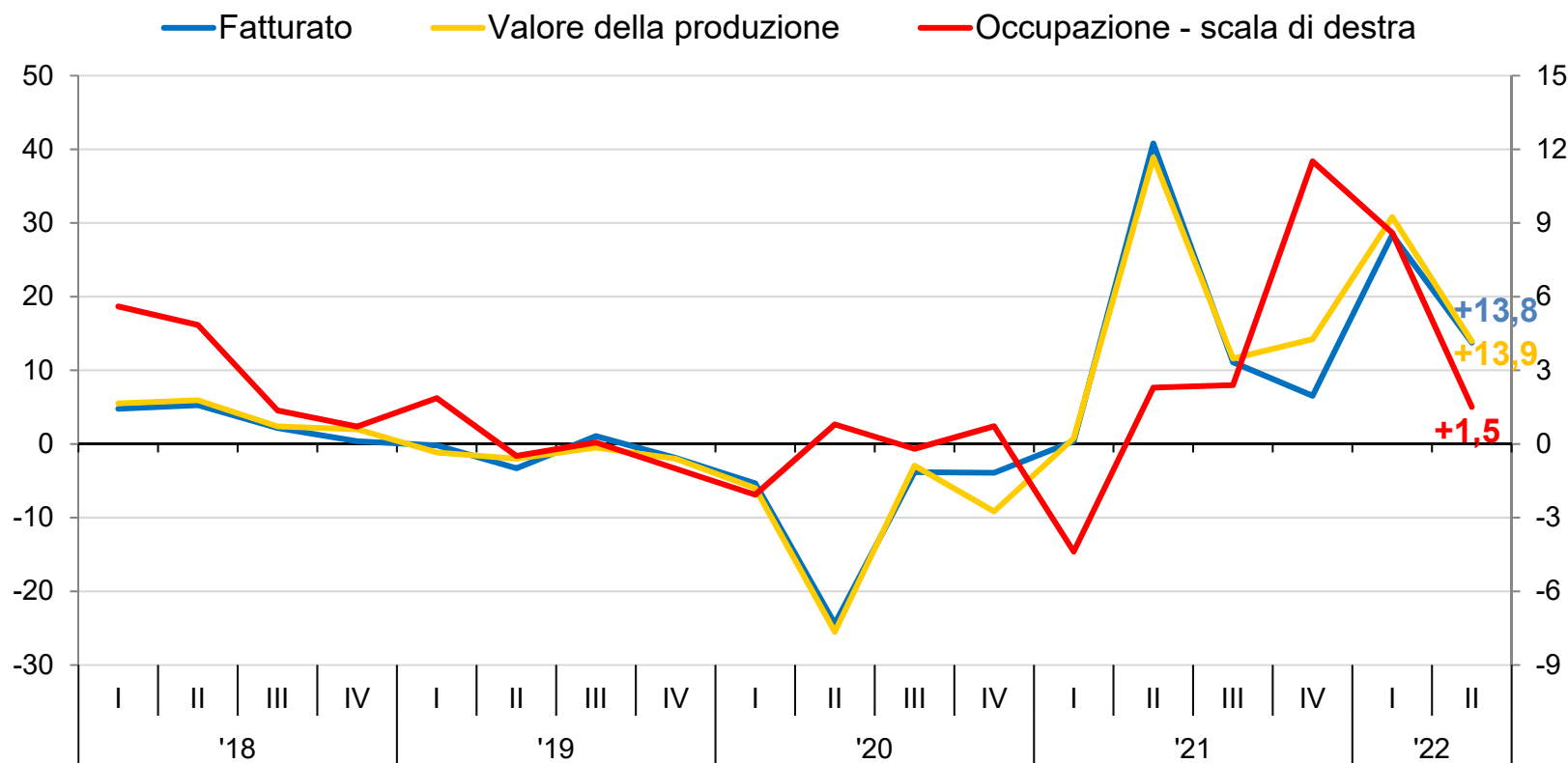
Variazione tendenziale di fatturato e occupazione (%)





# TRASPORTI

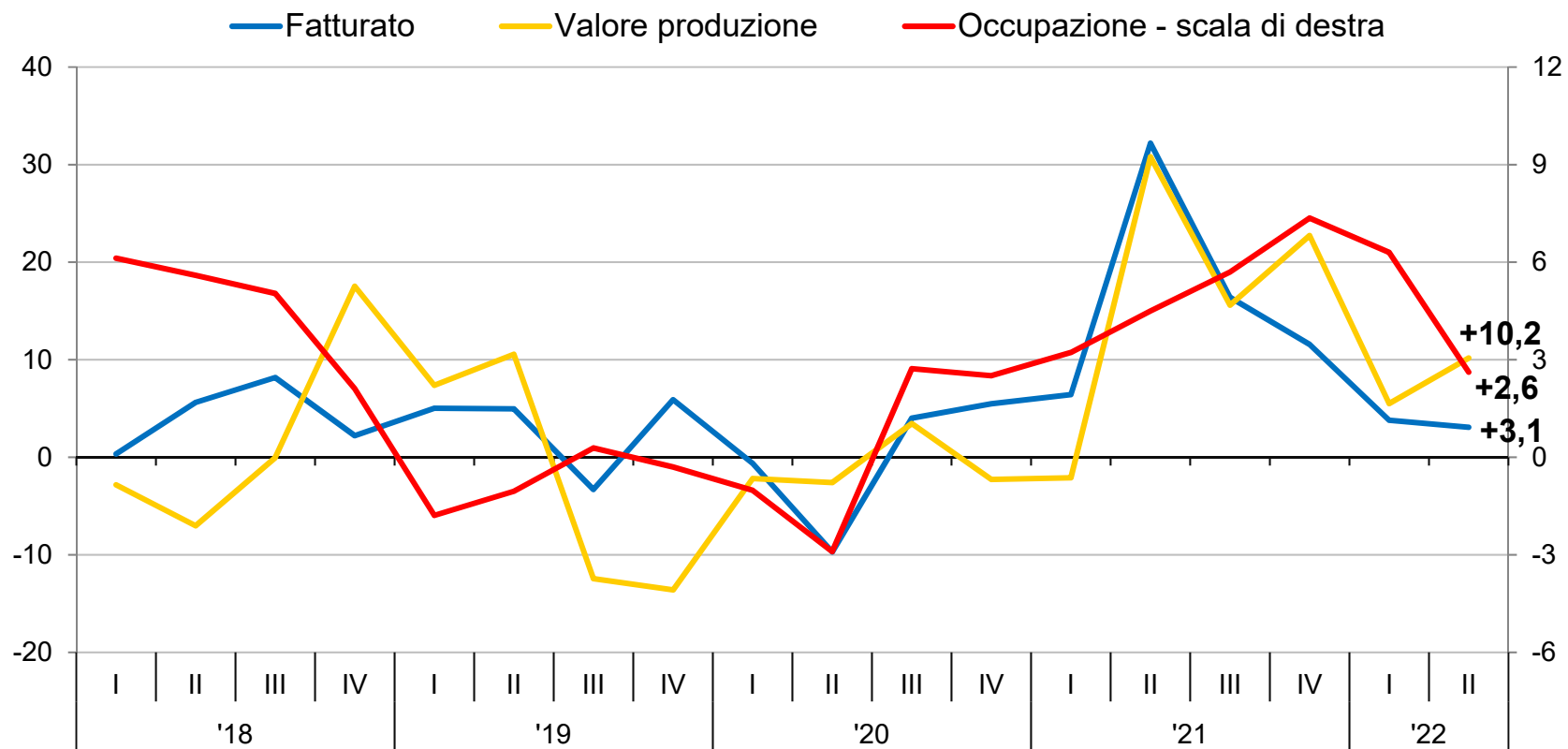
Variazione tendenziale di fatturato, valore della produzione e occupazione (%)





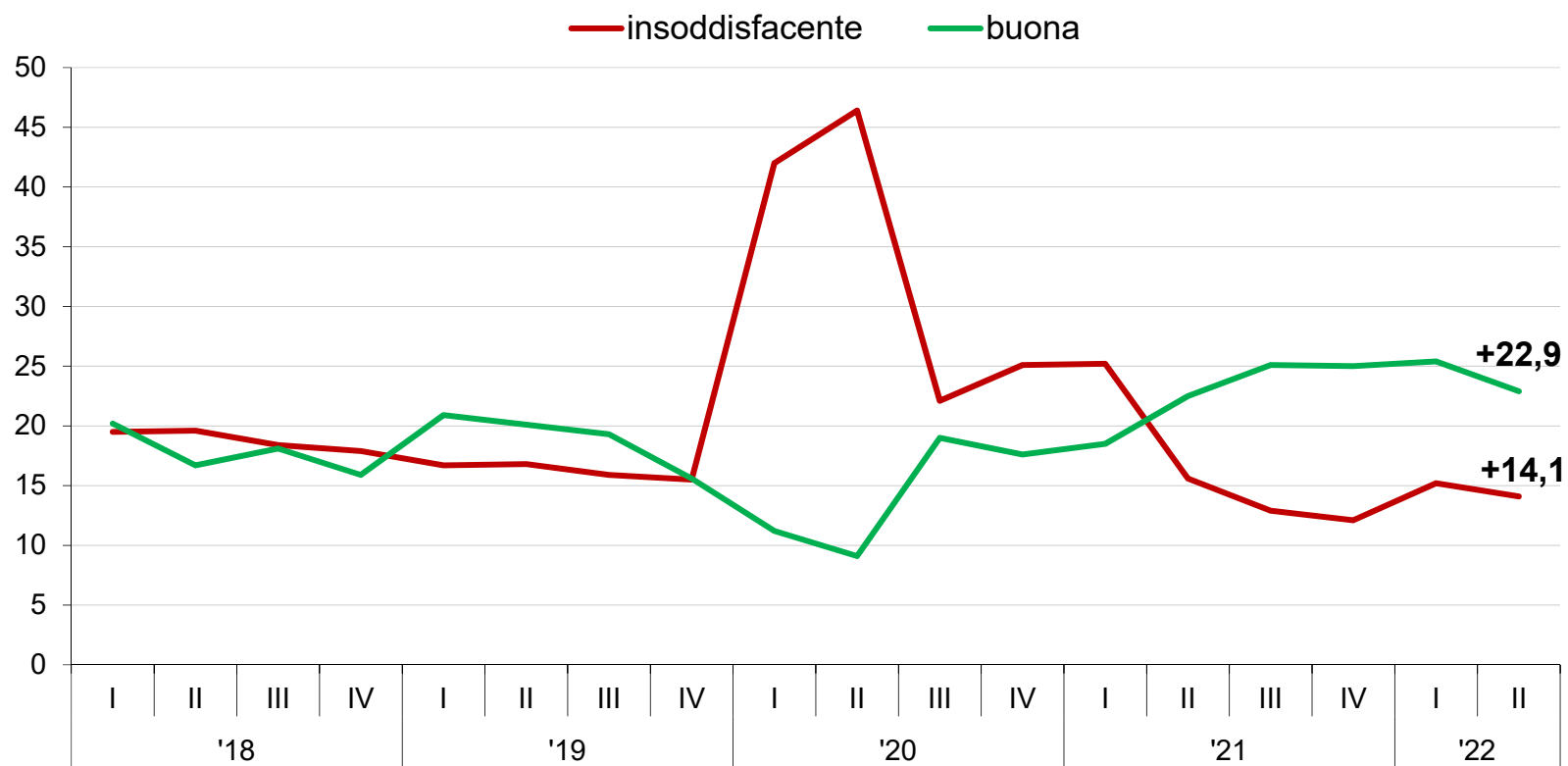
## SERVIZI ALLE IMPRESE

Variazione tendenziale di fatturato, valore della produzione e occupazione (%)





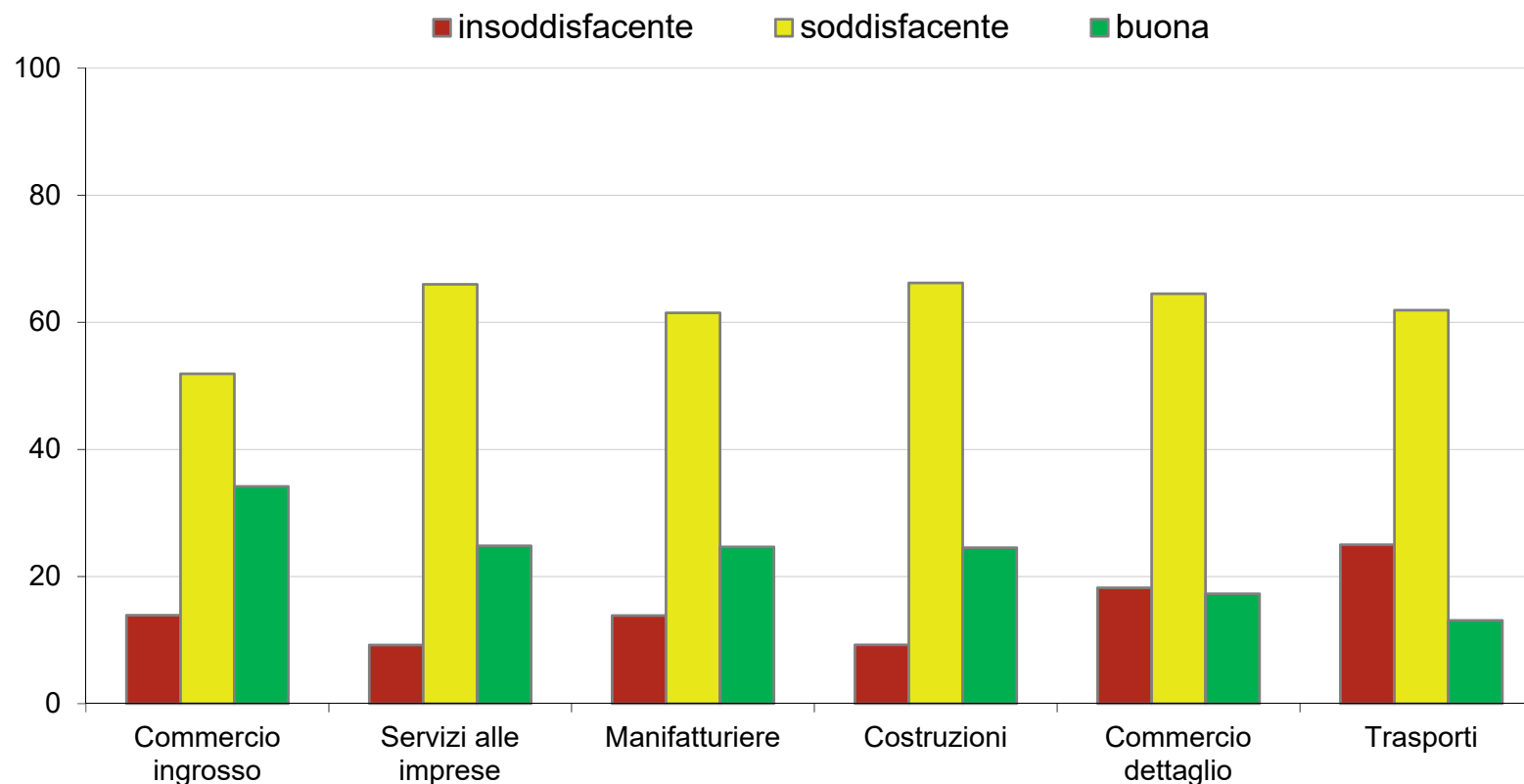
## REDDITIVITÀ DELL'IMPRESA NEL TRIMESTRE (%)





# REDDITIVITÀ DELL'IMPRESA NEL TRIMESTRE

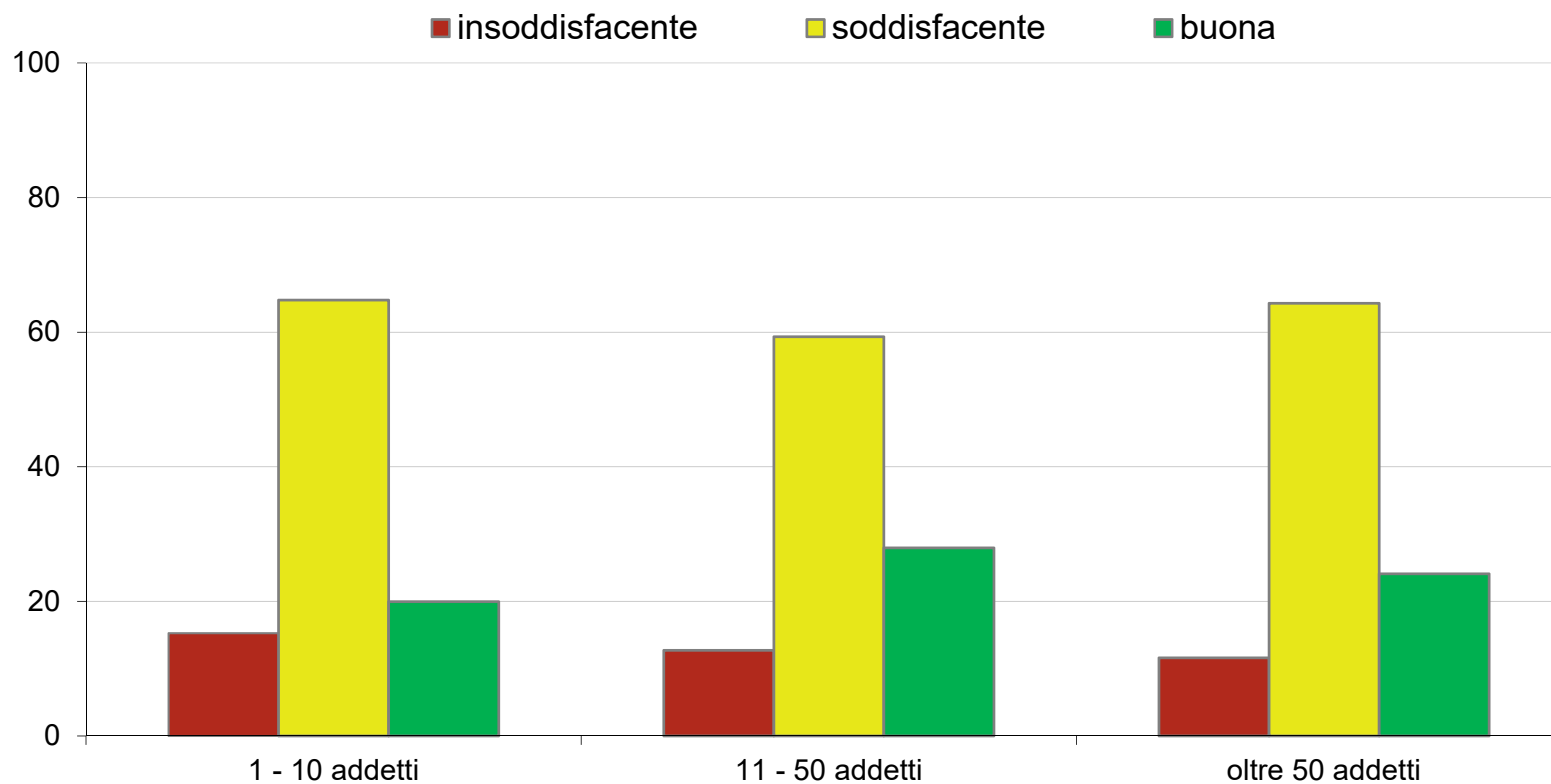
## Per settore di attività (%)





## REDDITIVITÀ DELL'IMPRESA NEL TRIMESTRE

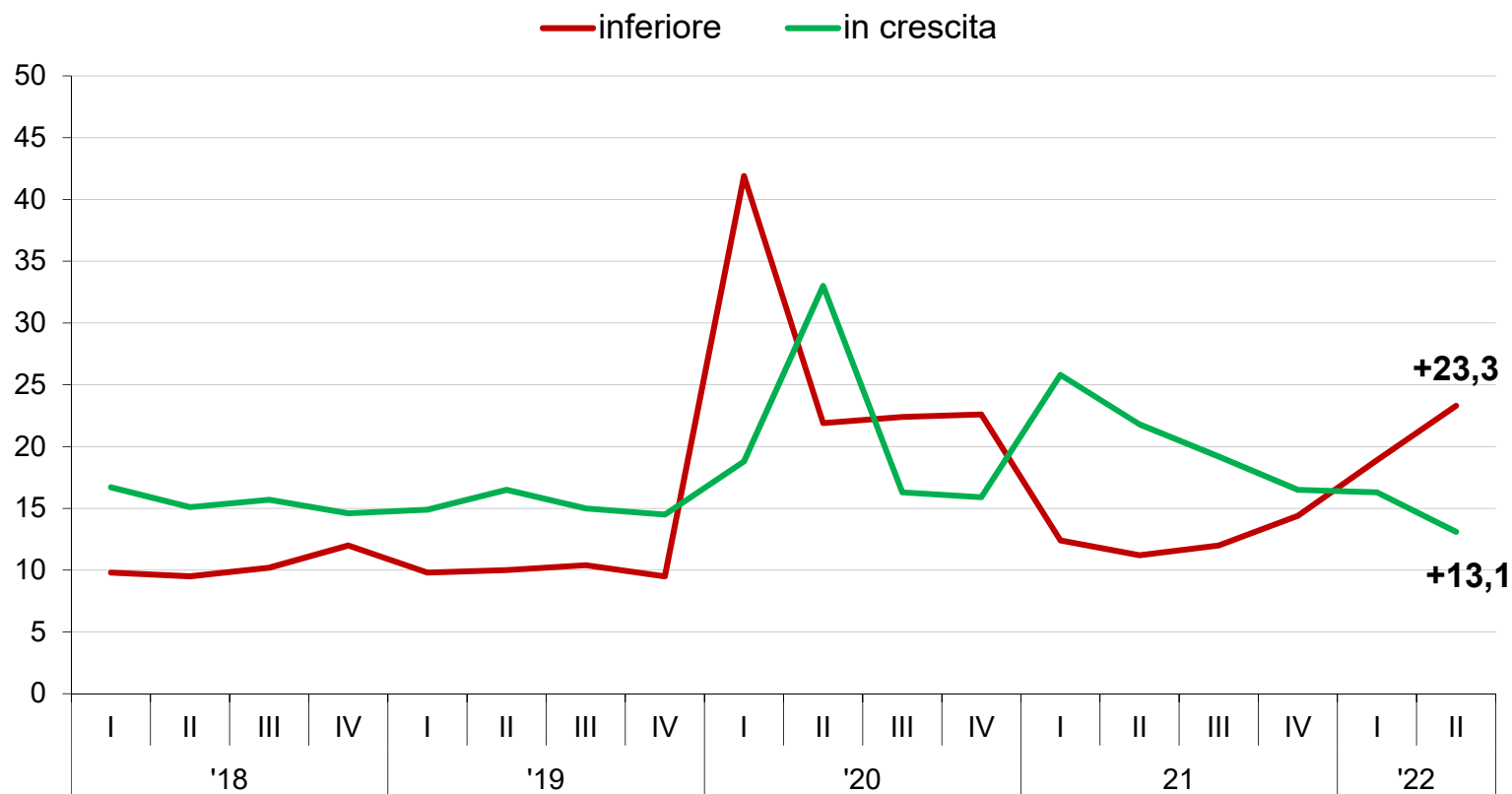
Per dimensione aziendale (%)







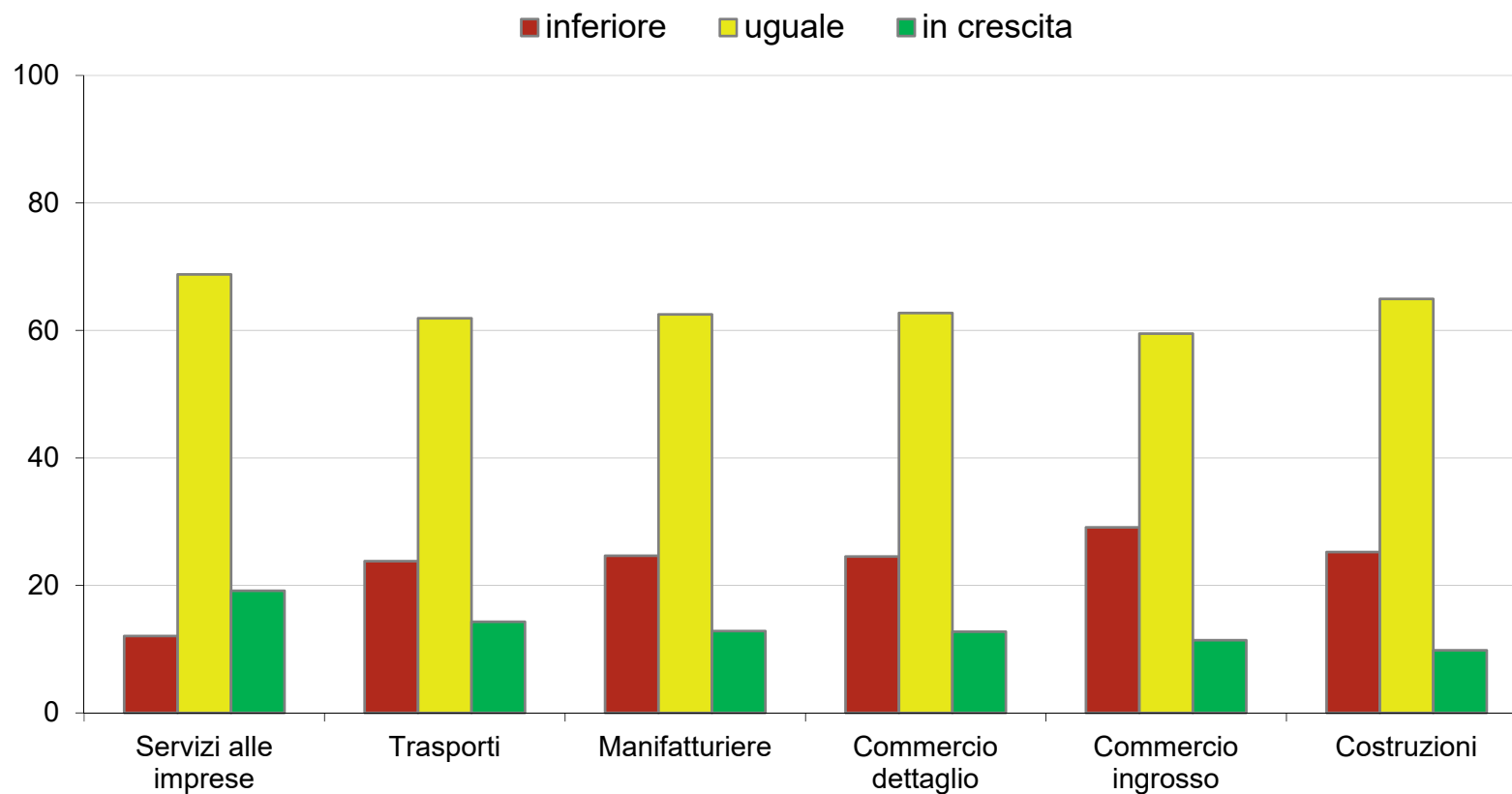
# REDDITIVITÀ DELL'IMPRESA IN PROSPETTIVA (%)





# REDDITIVITÀ DELL'IMPRESA IN PROSPETTIVA

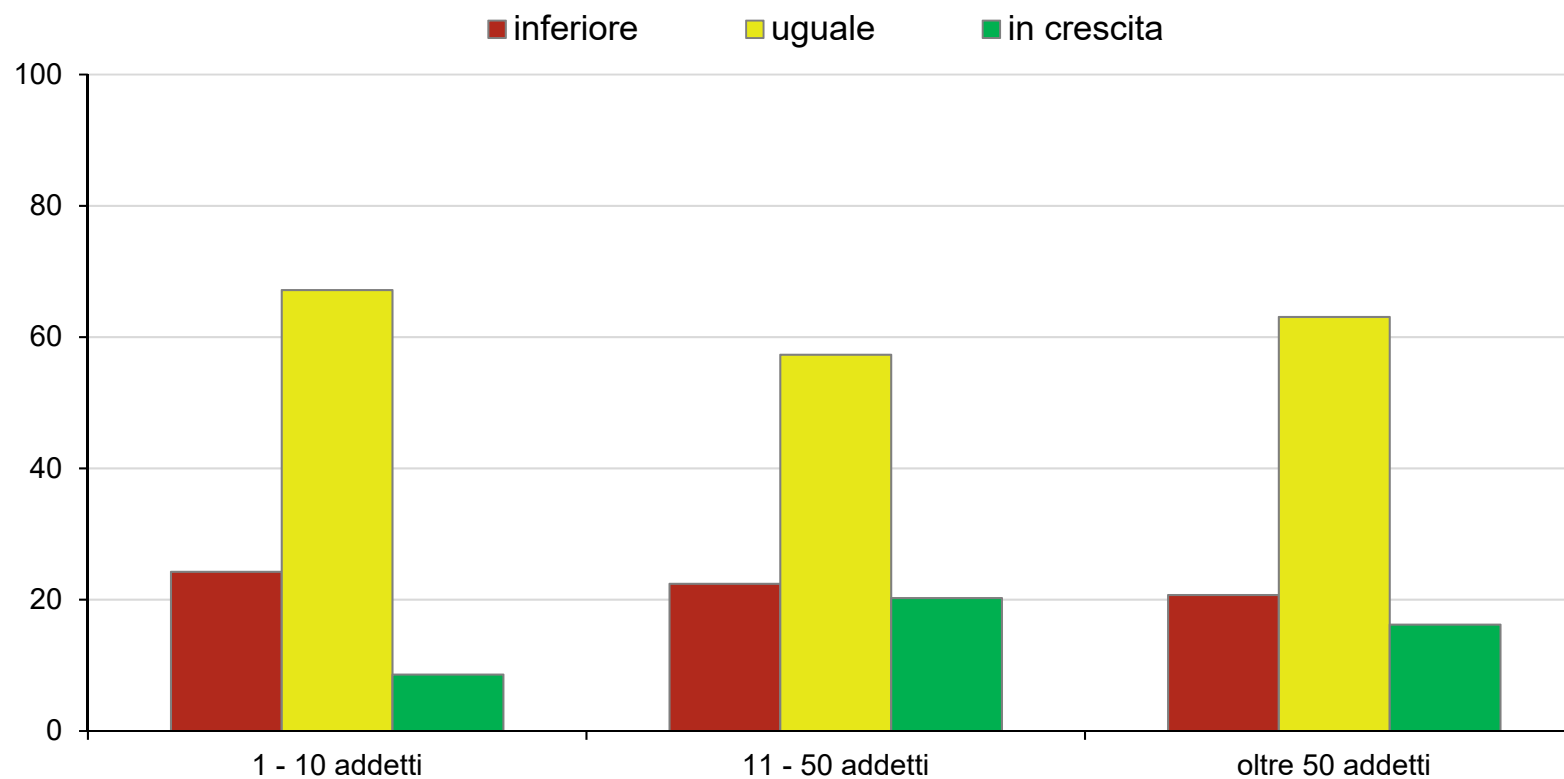
## Per settore di attività (%)





# REDDITIVITÀ DELL'IMPRESA IN PROSPETTIVA

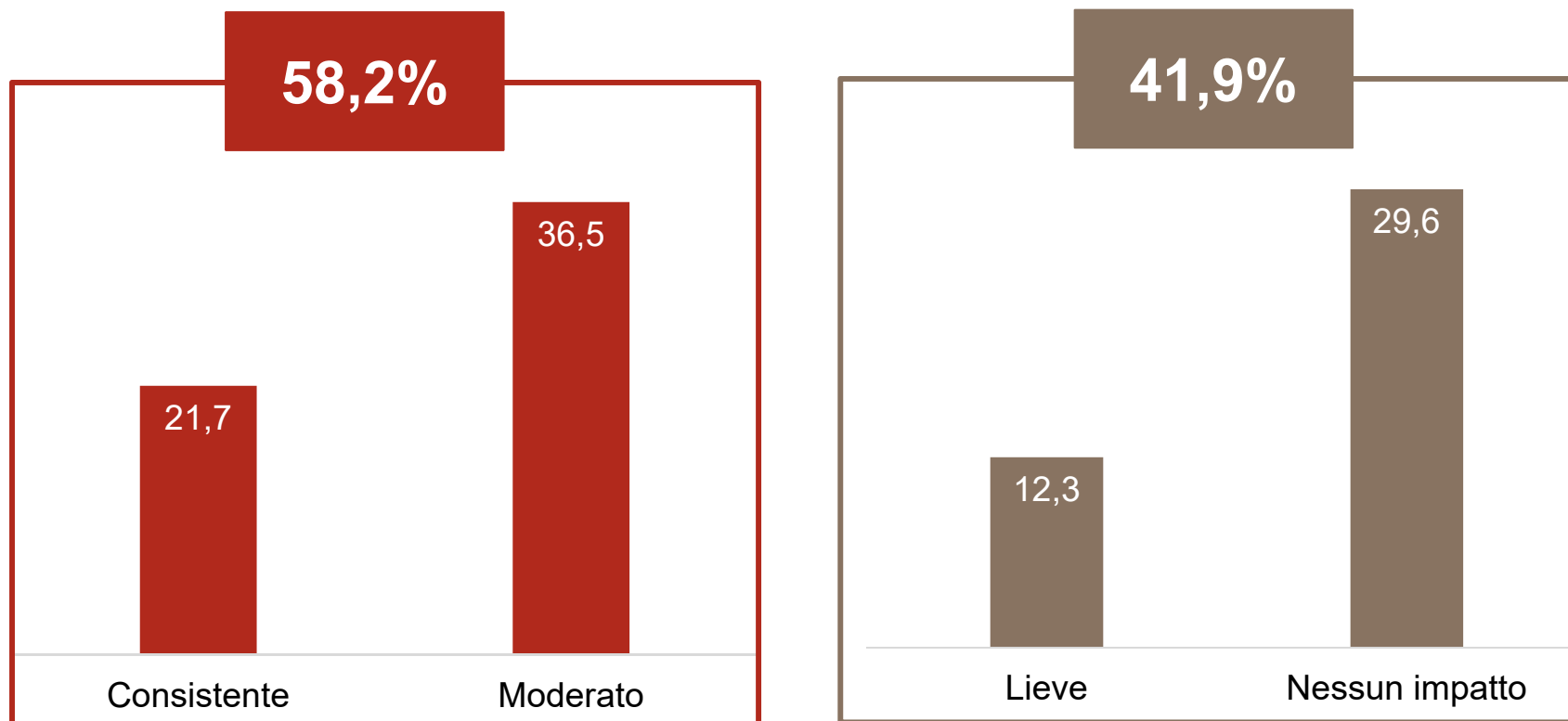
Per dimensione aziendale (%)





## LA CARENZA DI MATERIE PRIME

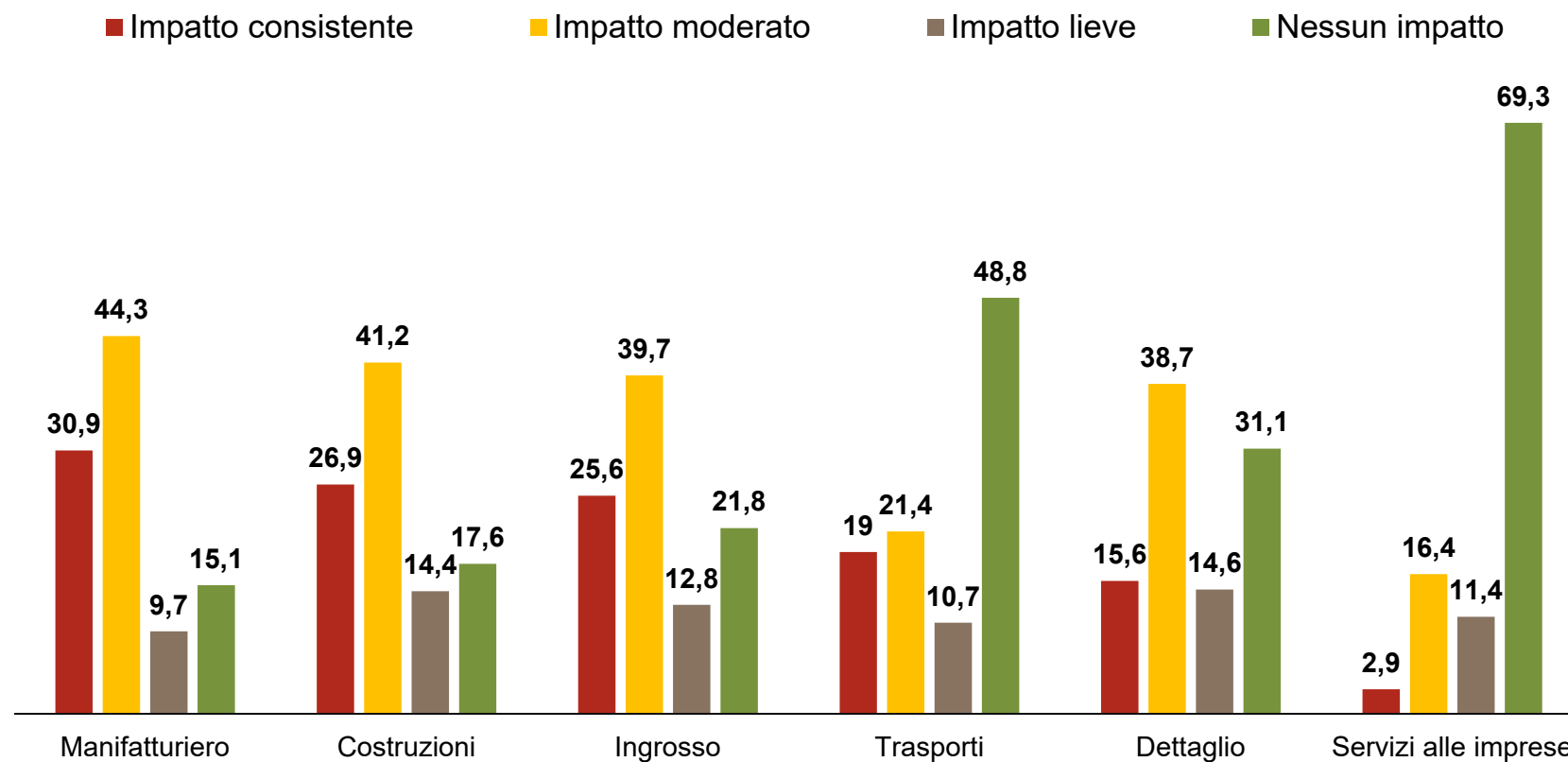
Negli ultimi mesi si assiste a una **crescente difficoltà nel reperimento di materie prime** e semilavorati. Quale **impatto** stanno avendo queste difficoltà di reperimento sulla Sua impresa?





## LA CARENZA DI MATERIE PRIME

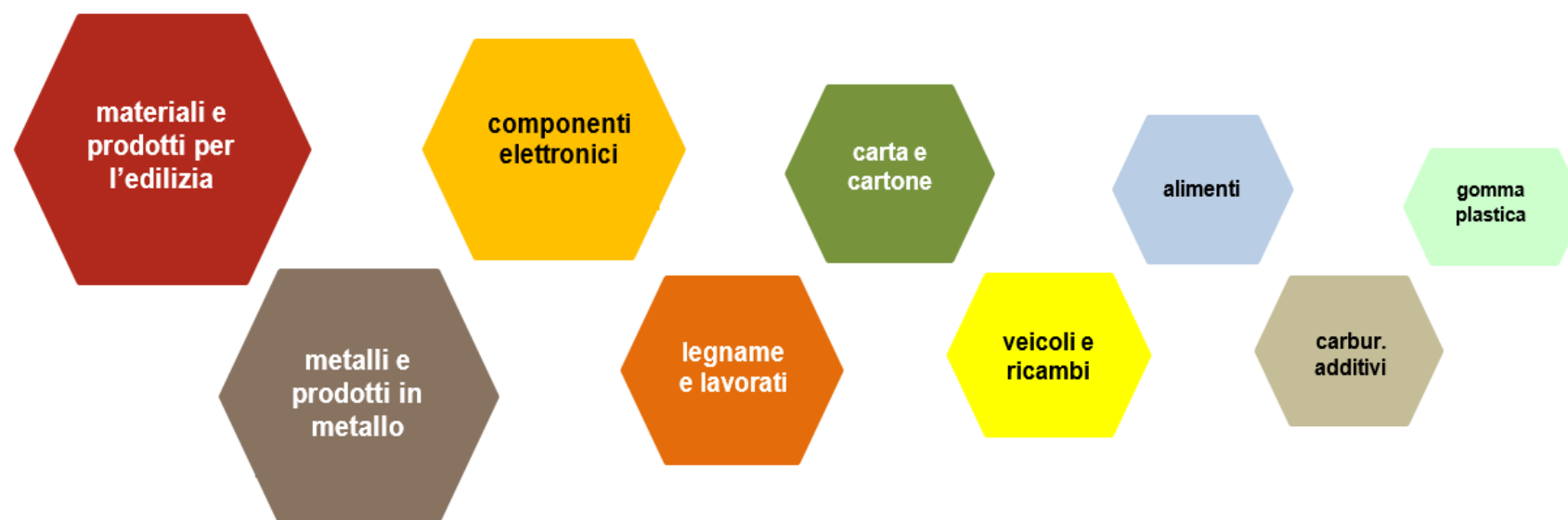
Per settore di attività (%)





## .....**COSA MANCA**

Può descriverci brevemente **per quali materie prime e/o semilavorati la Sua impresa riscontra delle difficoltà di reperimento** e quali sono i **principali problemi** che emergono?



Aumento dei costi  
(materie prime, trasporti, carburanti,  
energia..)

Incertezza sui tempi di consegna  
o mancata consegna



## ...COSA DICONO LE/GLI IMPREDITRICI/ORI

«Mancano pompe di calore, caldaie, pannelli solari, pannelli per il riscaldamento a pavimento. **Le pompe di calore non sono nemmeno ordinabili** e quelle già ordinate nei primi due mesi dell'anno **non hanno una data di consegna**. Caldaie e pannelli solari vengono consegnate con forti ritardi. **Tutta la merce è abbastanza difficile da reperire anche facendo gli ordini con largo anticipo**; sono **aumentati i costi** sia di fornitura che di trasporto per l'intera gamma a 360° dei prodotti».

***Titolare impresa costruzioni***

«L'acciaio è di difficile reperimento e le **consegne dei laminati di legno** sono in **forte ritardo** con conseguente impossibilità di consegnare - ad esempio - una cucina completa perché mancante magari del top o delle gambe del tavolo. Riscontriamo **aumenti del costo dei trasporti** a causa dei carburanti e **un generale aumento di tutto a causa dell'inflazione**».

***Titolare negozio di arredamenti***

«Su molti **prodotti alimentari** quali farinacei, oli, latticini, ecc. si riscontrano importanti **aumenti dei costi** d'acquisto, dei costi di trasporto e, spesso, anche **ritardi di consegna** o – addirittura - **mancate consegne**».

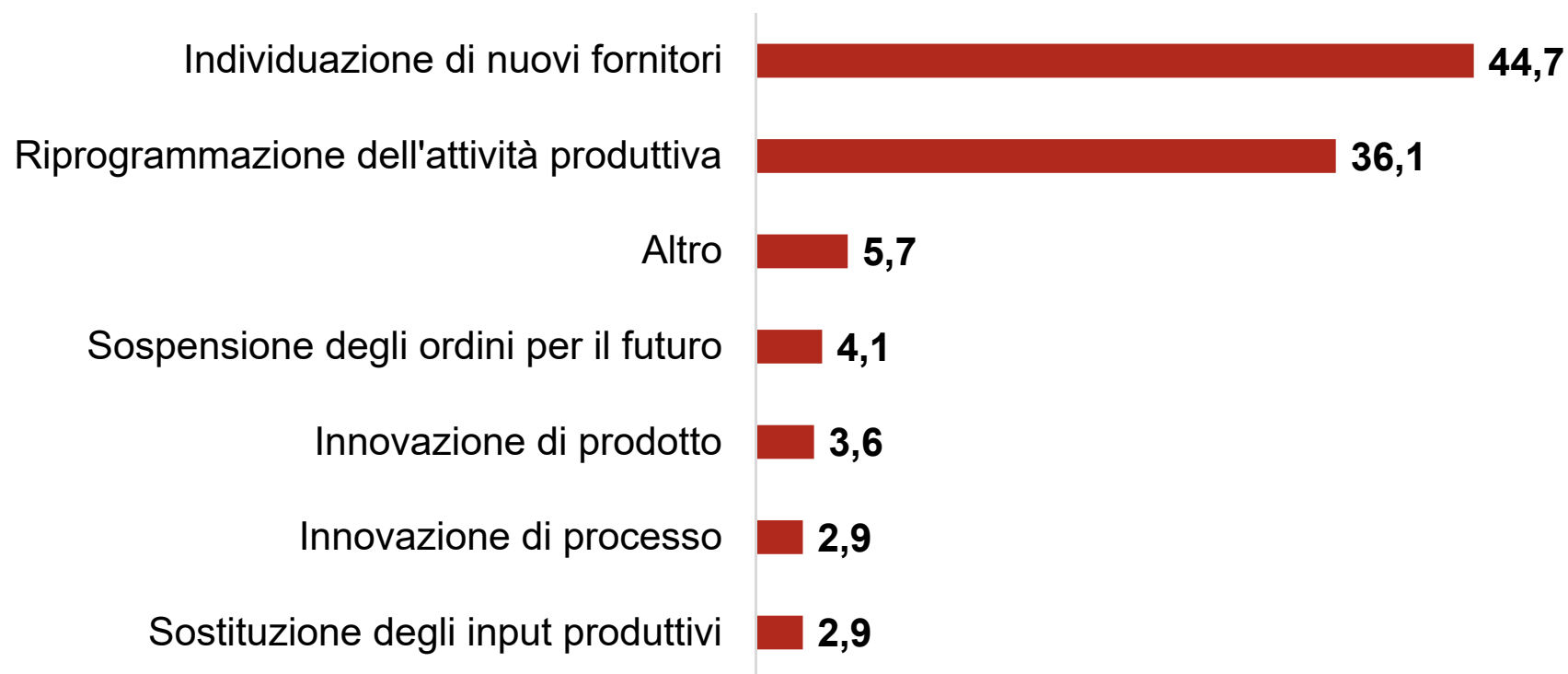
***Titolare supermercato***



## CARENZA DI MATERIE PRIME E STRATEGIE DELLE IMPRESE

Quali sono le **principali soluzioni adottate** dalla Sua impresa **per far fronte alla difficoltà di reperimento** di materie prime e/o semilavorati?

(Possibili due risposte)









CAMERA  
DI COMMERCIO  
INDUSTRIA  
ARTIGIANATO  
E AGRICOLTURA  
DI TRENTO

***Pronti all'impresa***

[www.tn.camcom.it](http://www.tn.camcom.it)