



ABC DEL MARCHIO

16 FEBBRAIO 2024
ORE 14.30

Sala Calepini

*Camera di Commercio I.A.A.
di Trento, via Calepina n. 13*

*Evento in presenza
con partecipazione gratuita
previa iscrizione sul sito
www.tn.camcom.it/
sezione AGENDA*

ORE 14.30

Saluti iniziali

Camera di Commercio I.A.A. di Trento

ore 14.40

Proprietà industriale e brand d'impresa:
l'esperienza di Bauer S.p.A.

Mascia Baldessari, Bauer S.p.A.

ore 14.50

Il valore del marchio: requisiti e vantaggi
della registrazione. Spunti sul marchio
nelle startup innovative

Michela Maggi

avvocato in Milano, Studio Maggilegal

ore 15.30

L'esperienza del Centro di Ricerca
e Tutela dei Consumatori di Trento

Carlo Biasior

**direttore del Centro di Ricerca
e Tutela dei Consumatori di Trento**

ore 15.40

La contraffazione e l'uso illegittimo del marchio

Francesco Rossi

avvocato in Milano, Studio Spheriens Avvocati



CAMERA
DI COMMERCIO
INDUSTRIA
ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA
DI TRENTO

Pronti all'impresa

pd punto
impresa
digitale

INFO:

Punto impresa digitale

Ufficio Innovazione e Sviluppo

0461 887251

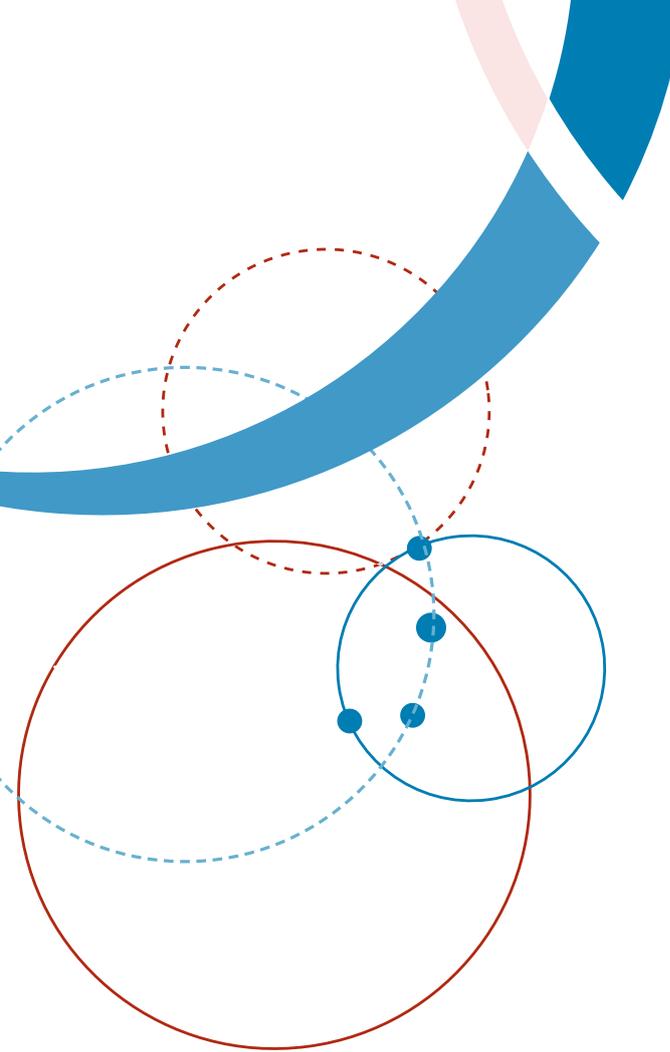
impresadigitale@tn.camcom.it

Realizzato in collaborazione con

Innovation Academy
TRENTINOSVILUPPO
IMPRESA INNOVAZIONE MARKETING TERRITORIALE



Business Support on Your Doorstep



Parole, rappresentazioni grafiche, combinazioni di colori e di suoni sono segni distintivi che consentono all'impresa di differenziarsi nel mercato veicolando i propri valori aziendali, l'identità territoriale in cui opera e le specificità del prodotto/servizio che offre.

Che tipologie di marchi ci sono?

Qual è il loro valore?

Come può l'impresa tutelarsi da un uso improprio?

Questi gli argomenti trattati nell'incontro con esperti del settore e testimonianze aziendali.

Intervengono

Bauer S.p.A.

Augusto e Edoardo Bauer fondano l'azienda nel 1929 a Trento, dietro il Castello del Buonconsiglio e nel 1933 iniziano la produzione dei dadi da brodo di pollo. I metodi di produzione tradizionale e l'attenzione nella scelta delle materie prime, senza l'aggiunta di alcun additivo chimico, portano Bauer a diventare una delle aziende trentine più apprezzate sul territorio nazionale. Il marchio Bauer è ormai diventato sinonimo di qualità, tradizione e di innovazione continua.

Michela Maggi

Avvocato cassazionista dello Studio Maggilegal di Milano, arbitro, dottoressa di ricerca in proprietà industriale; specializzata in proprietà intellettuale (marchi, brevetti, diritto di autore), nonché in diritto delle nuove tecnologie e protezione dei dati personali. Autrice di numerose pubblicazioni scientifiche e divulgatrice. Responsabile scientifico di prima progetti di formazione per le imprese di natura istituzionale e comunitaria.

CRTCUC

Il Centro di Ricerca e Tutela dei Consumatori e degli Utenti (CRTCUC) è lo sportello trentino previsto dalla legge provinciale n. 8 del 1997 per la tutela dei consumatori e degli utenti, gestito in convenzione con la Provincia Autonoma di Trento. Le attività svolte dal CRTCUC sono finalizzate ad informare, assistere ed educare i consumatori, parti deboli nei rapporti contrattuali con le imprese.

Francesco Rossi

Avvocato cassazionista partner dello Studio legale Spheriens, dottore di ricerca in diritto industriale, ha maturato una vasta esperienza nel diritto brevettuale, dei marchi e della concorrenza. Presta inoltre assistenza nel campo della consulenza contrattuale e strategica in operazioni legate alla proprietà intellettuale, anche a livello transnazionale. È autore di pubblicazioni e articoli nel campo del diritto industriale, e tiene regolarmente lezioni e conferenze, in Italia e all'estero.



CAMERA
DI COMMERCIO
INDUSTRIA
ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA
DI TRENTO

Pronti all'impresa



Camera di Commercio I.A.A. di Trento

Via Calepina 13 - Trento
www.tn.camcom.it

Punto impresa digitale

Ufficio Innovazione e Sviluppo
0461 887251
impresadigitale@tn.camcom.it