FESTIVAL DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE 2023

Promosso da ASviS Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile

L'IMPRESA DELLA SOSTENIBILITÀ

PROPOSTE E SOLUZIONI PER IL SISTEMA IMPRENDITORIALE TRENTINO

Agenda imprese 2030:
Pratiche, visioni e sollecitazioni del sistema imprenditoriale trentino

Laura Ricci

Trentino Green Network

AGENZIA PROVINCIALE PER LA PROTEZIONE DELL'AMBIENTE

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI TRENTO
Pronti all'impresa

punto impresa digitale

TRENTINO AGENDA 2030

Risultati dell'indagine sulle pratiche di sostenibilità e Responsabilità Sociale d'Impresa delle imprese trentine

festival dello sviluppo sostenibile
trento 24 maggio 2023

Agenda Imprese 2030

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO
TRENTINO AGENDA2030
AGENZIA PROVINCIALE PER LA PROTEZIONE DELL'AMBIENTE
tsm TRENTINO SCHOOL OF MANAGEMENT
smtc SCUOLA DI MANAGEMENT DEL TURISMO E DELLA CULTURA
TRENTINOGREEN NETWORK

FOCUS DELL'INDAGINE

Indagine rivolta alle imprese, alle associazioni di categoria e alle organizzazioni sindacali – realizzata attraverso interviste qualitative e un questionario – con cui sono State:

- **mappate le pratiche di sostenibilità delle imprese trentine**
- **raccolte visioni e sollecitazioni per lo sviluppo sostenibile del sistema imprenditoriale.**

AGENDA 2030 IMPRESE TRENTINE

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

TRENTINO AGENDA2030

AGENZIA PROVINCIALE PER LA PROTEZIONE DELL'AMBIENTE

tsm TRENTINO SCHOOL OF MANAGEMENT

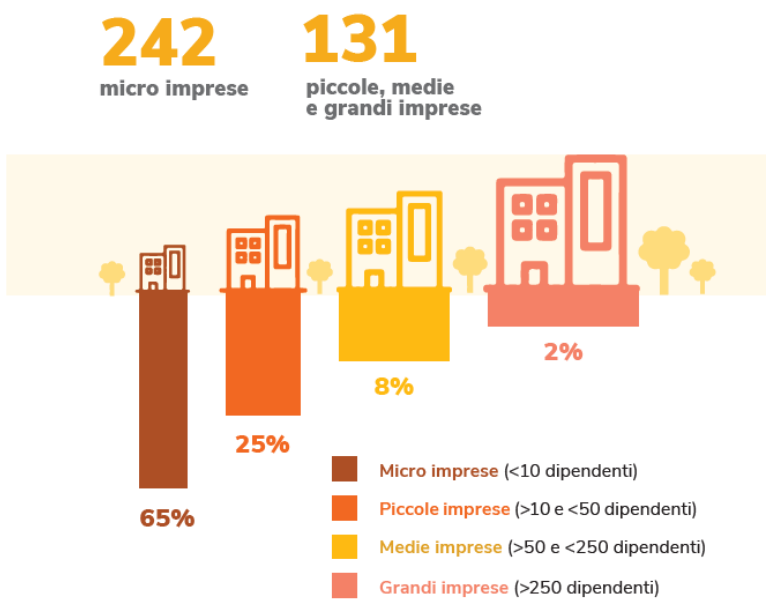
smtc SCUOLA DI MANAGEMENT DEL TURISMO E DELLA CULTURA

HIGHLIGHT DELL'INDAGINE

Periodo di indagine: 2021

28 INTERVISTE QUALITATIVE

373 RISPOSTE AL QUESTIONARIO ONLINE



12 Associazioni di categoria ed enti rappresentativi delle imprese coinvolti

Rappresentato l'1% dell'intero tessuto economico trentino (40734 imprese attive al 31 dicembre 2018)

Il settore di attività che ha risposto maggiormente è il turistico, segue quello delle costruzioni e il manifatturiero

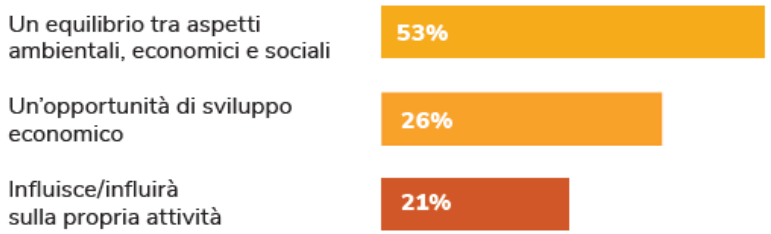
Le categorie maggiormente rappresentative sono state Confartigianato e Asat.

CONOSCENZA AGENDA 2030

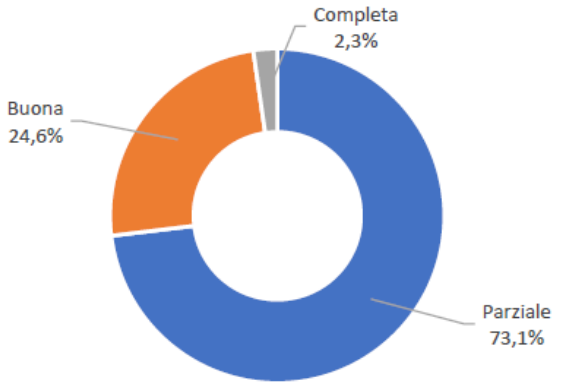
CULTURA DELLA SOSTENIBILITA'

CONOSCE L'AGENDA 2030 E I 17 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE?

COS'È LA SOSTENIBILITÀ?



Se sì, qual è la conoscenza dell'Agenda 2030 nella sua azienda?



Risposta	n. risposte
Parziale	95
Buona	32
Completa	3
TOTALE	130[1]

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

TRENTINO AGENDA2030

AGENZIA PROVINCIALE PER LA PROTEZIONE DELL'AMBIENTE

tsm TRENTINO SCHOOL OF MANAGEMENT

smtc SCUOLA DI MANAGEMENT DEL TURISMO E DELLA CULTURA

Ruoli e sostenibilità in azienda

CULTURA DELLA SOSTENIBILITA'

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

TRENTINO AGENDA2030

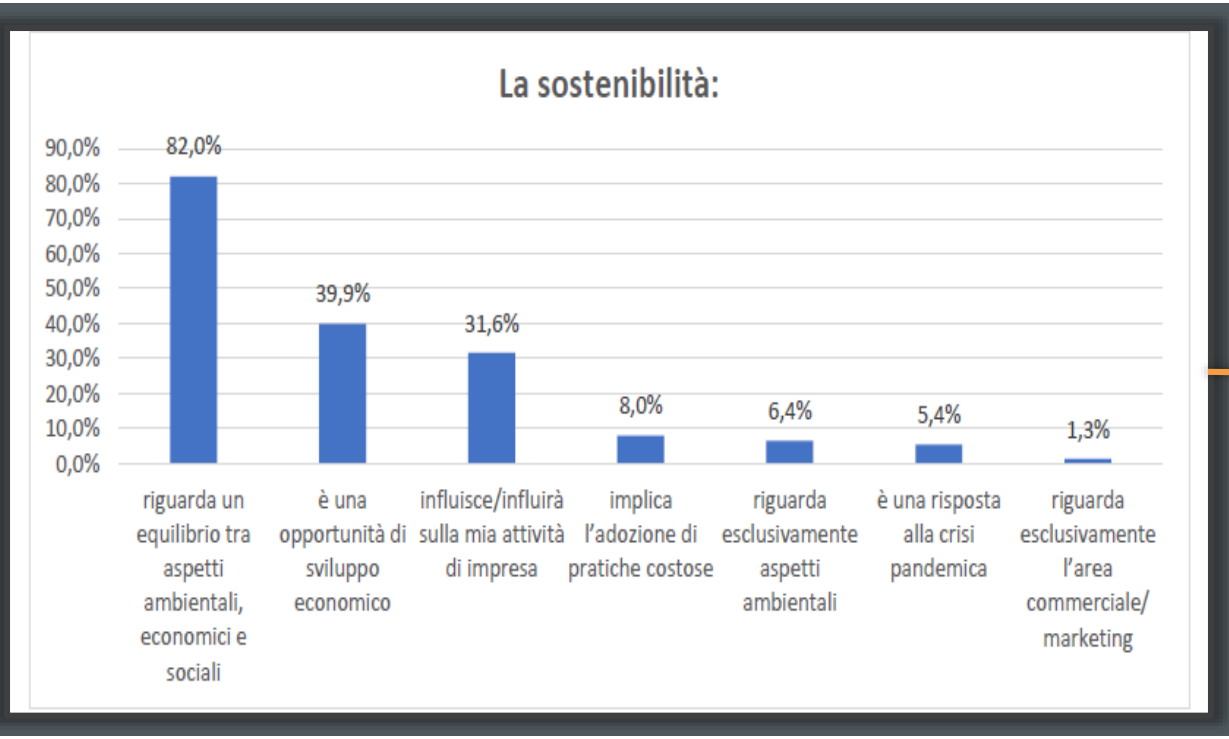
AGENZIA PROVINCIALE PER LA PROTEZIONE DELL'AMBIENTE

tsm TRENTINO SCHOOL OF MANAGEMENT

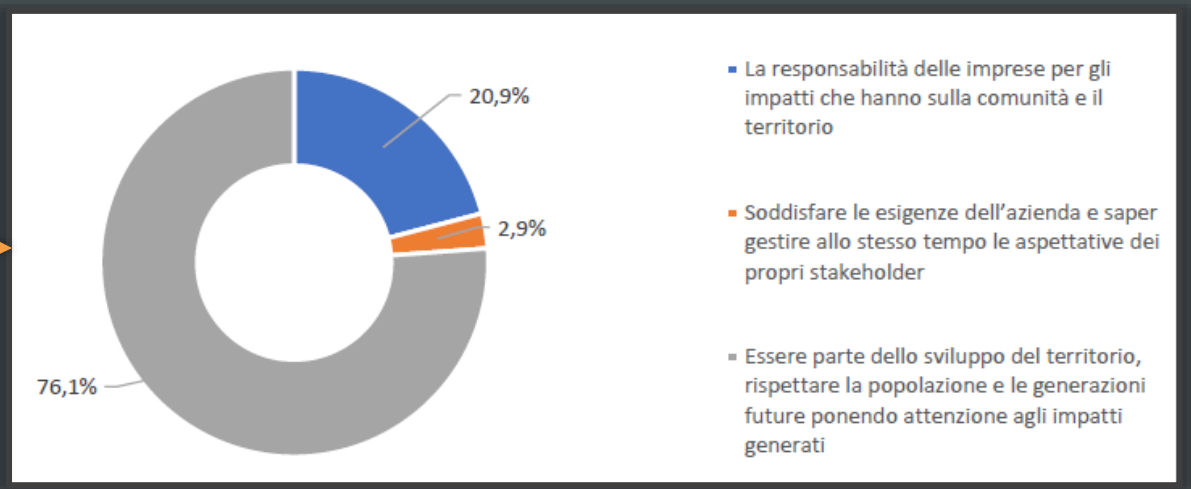
smtc SCUOLA DI MANAGEMENT DEL TURISMO E DELLA CULTURA

Come è definita la sostenibilità in azienda

CULTURA DELLA SOSTENIBILITA'



Qual è il significato attribuito alla sostenibilità in azienda?



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO
TRENTINO AGENDA2030
AGENZIA PROVINCIALE PER LA PROTEZIONE DELL'AMBIENTE
tsm TRENTINO SCHOOL OF MANAGEMENT
smtc SCUOLA DI MANAGEMENT DEL TURISMO E DELLA CULTURA

UN QUADRO D'INSIEME

STRUMENTI ADOTTATI DALLE IMPRESE TRENTINE

CERTIFICAZIONE DI ORGANIZZAZIONE

«Un insieme di elementi interconnessi o interagenti di un'organizzazione che serve per stabilire politiche e obiettivi" e "un insieme di attività correlate o interagenti che utilizzano gli input per fornire un risultato previsto"

CERTIFICAZIONE DI PROCESSO

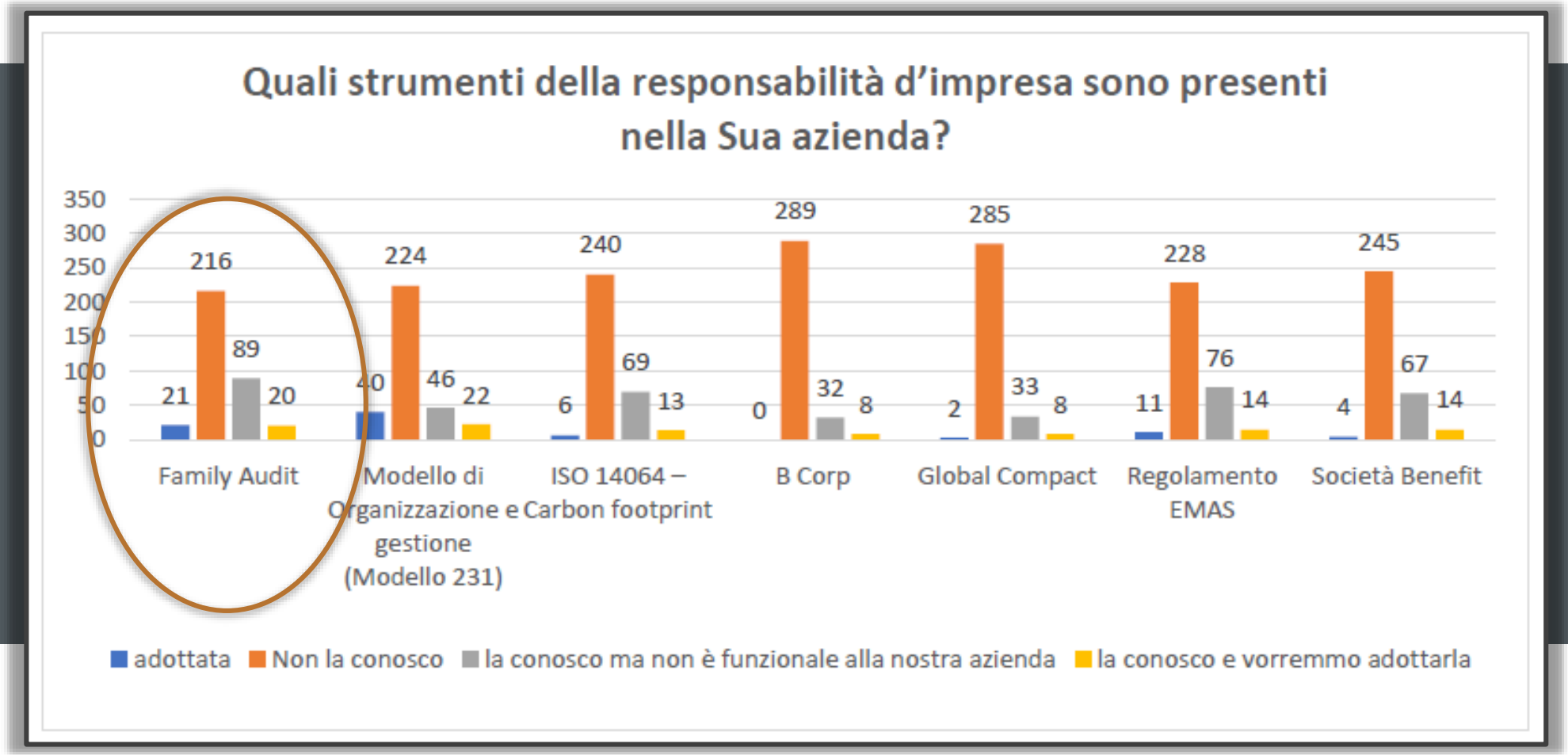
Consente all'impresa di valorizzare la gestione del proprio processo produttivo

CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO

Consente all'impresa di valorizzare la gestione del prodotto

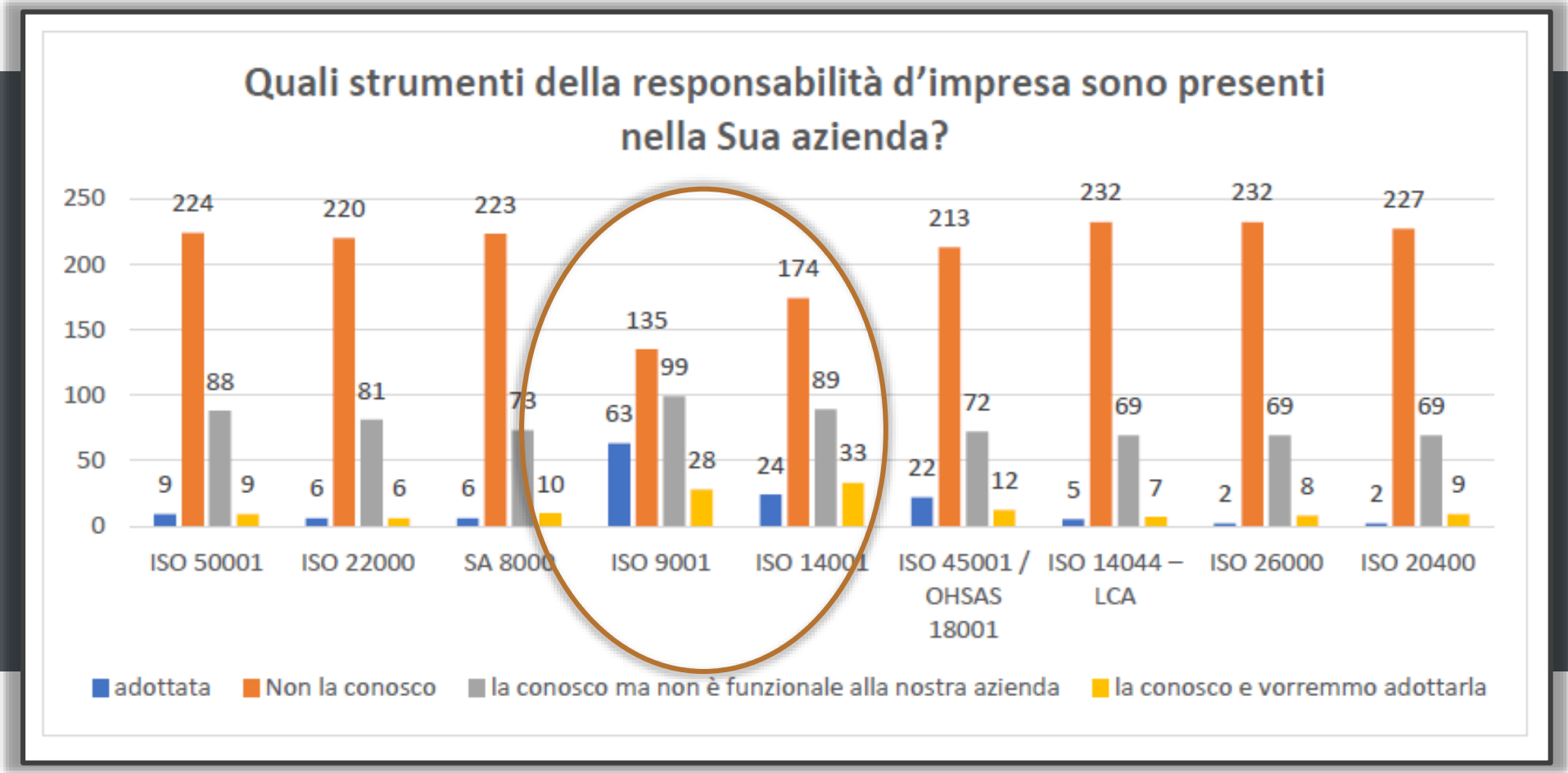
Organizzazione e sostenibilità

STRUMENTI ADOTTATI DALLE IMPRESE TRENTINE



Processi e sostenibilità

STRUMENTI ADOTTATI DALLE IMPRESE TRENTINE



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

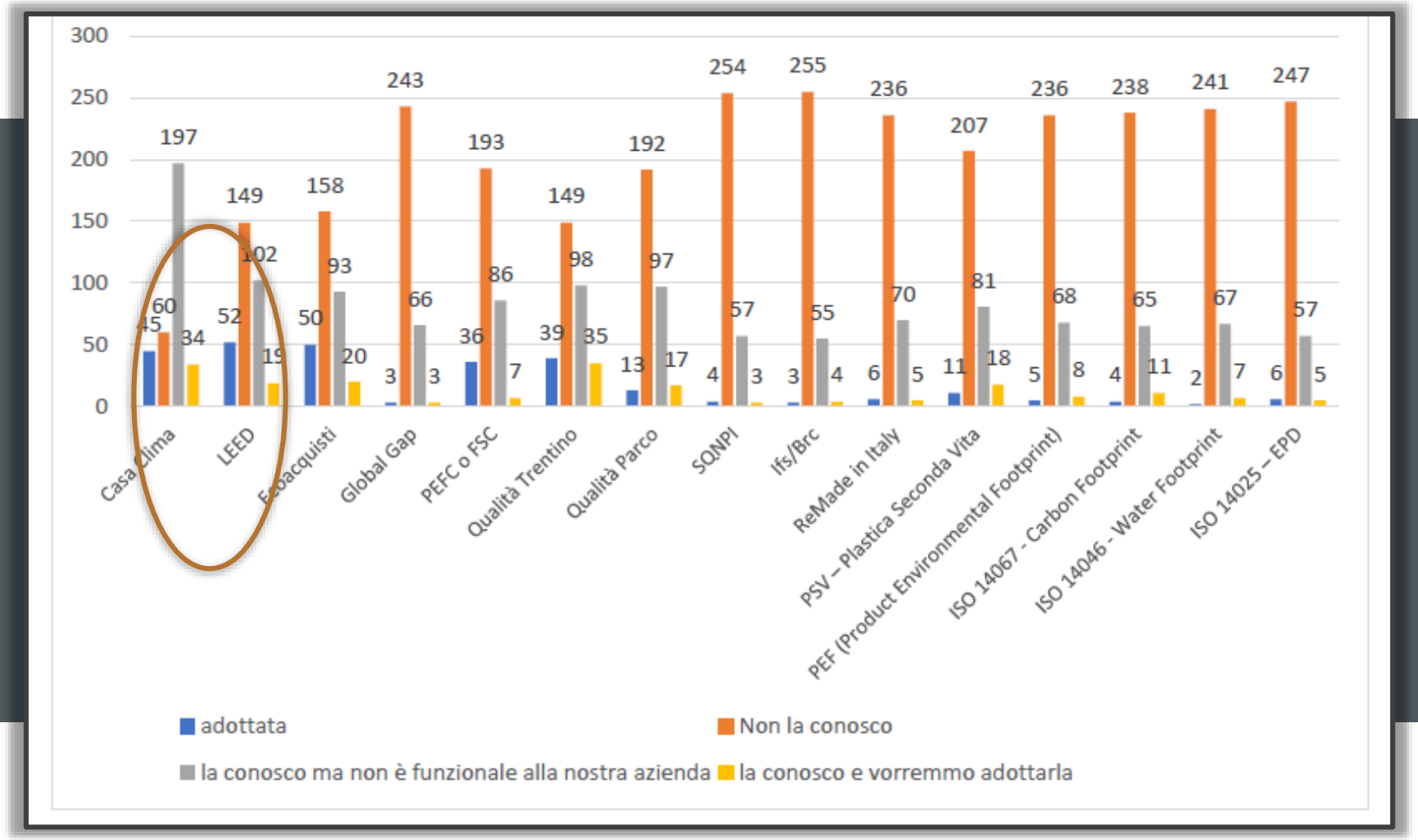
TRENTINO AGENDA2030

tsm TRENTINO SCHOOL OF MANAGEMENT

smtc SCUOLA DI MANAGEMENT DEL TURISMO E DELLA CULTURA

Prodotti e sostenibilità

STRUMENTI ADOTTATI DALLE IMPRESE TRENTINE



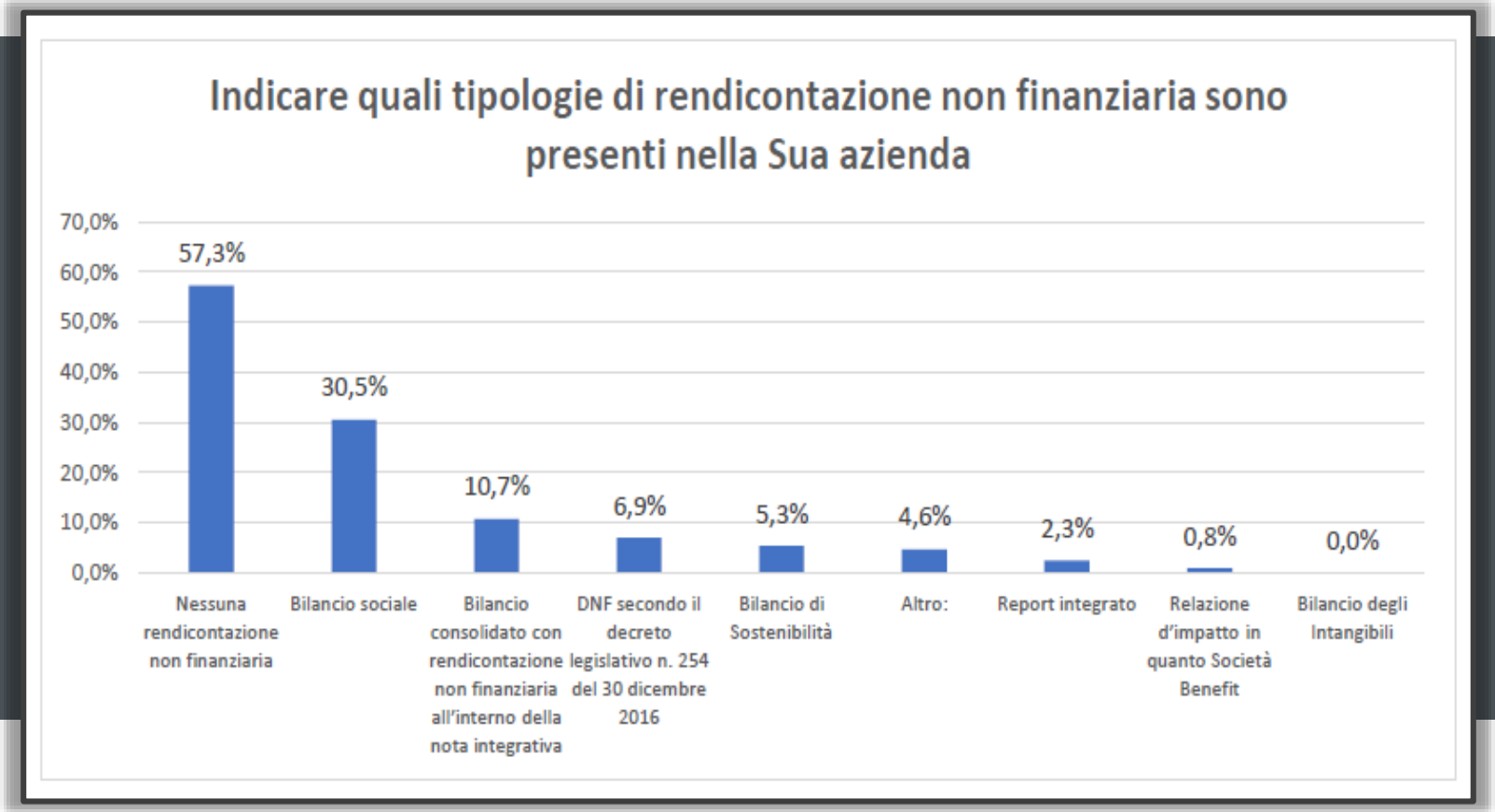
Prodotti e sostenibilità

STRUMENTI ADOTTATI DALLE IMPRESE TRENTINE

	adottata	la conosco e vorremmo adottarla
Casa Clima	45	34
LEED	52	19
Ecoacquisti	50	20
Global Gap	3	3
PEFC o FSC	36	7
Qualità Trentino	39	35
Qualità Parco	13	17
SQNPI	4	3
Ifs/Brc	3	4
ReMade in Italy	6	5
PSV – Plastica Seconda Vita	11	18
PEF (Product Environmental Footprint)	5	8
ISO 14067 - Carbon Footprint	4	11
ISO 14046 - Water Footprint	2	7
ISO 14025 – EPD	6	5

Rendicontazione non finanziaria

STRUMENTI ADOTTATI DALLE IMPRESE TRENTINE

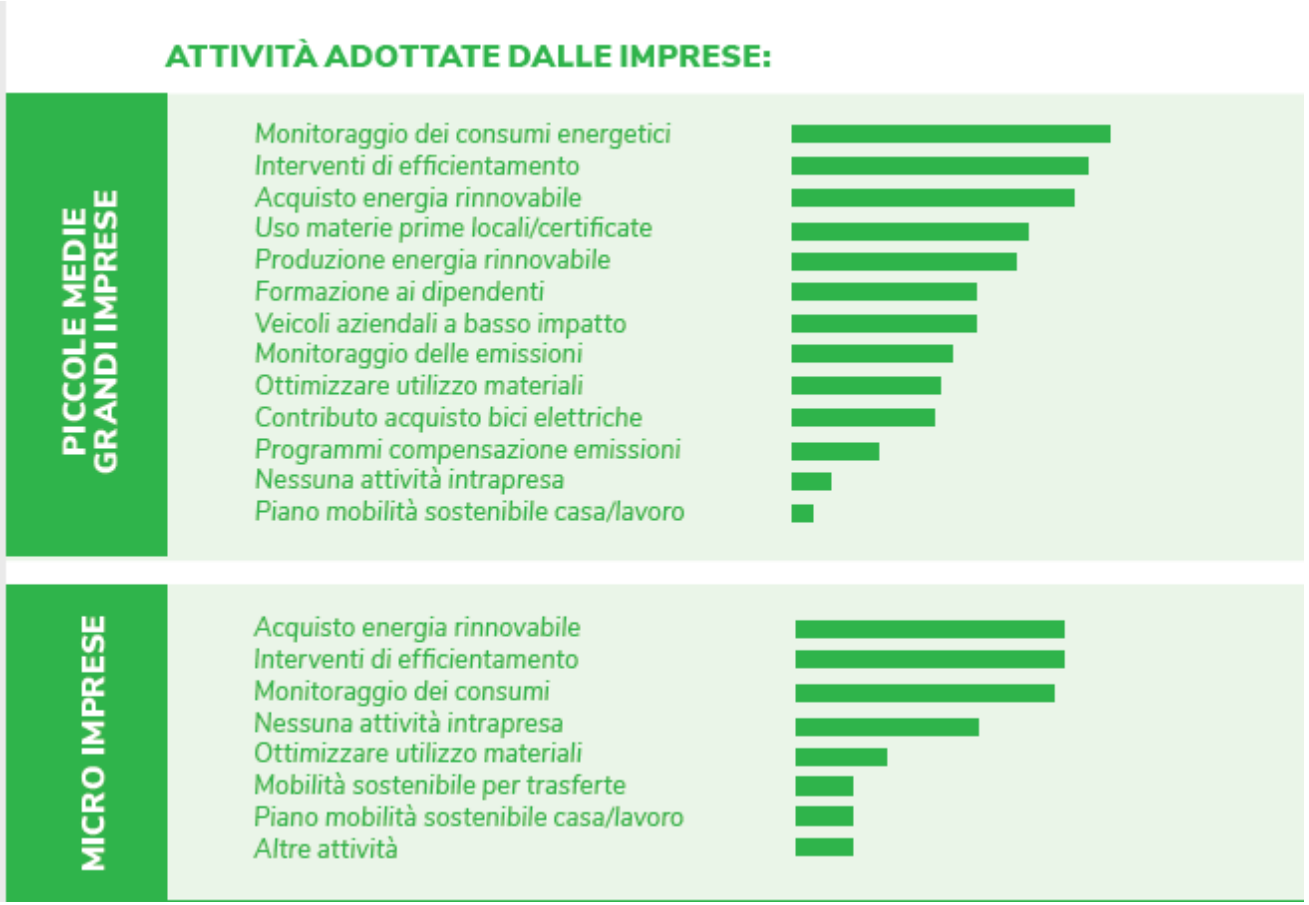


Delle PMG intervistate (131) più del 50% afferma di essere dotato di uno strumento volto alla rendicontazione non finanziaria, bilancio annuale delle aziende che contiene informazioni di carattere non finanziario. Tipicamente si tratta di informazioni relative alla sostenibilità ambientale e sociale.

Alla domanda hanno risposto le PMI e le grandi imprese

Riduzione delle emissioni e Mobilità sostenibile

AZIONI DI SOSTENIBILITA' REALIZZATE DALLE AZIENDE TRENTINE



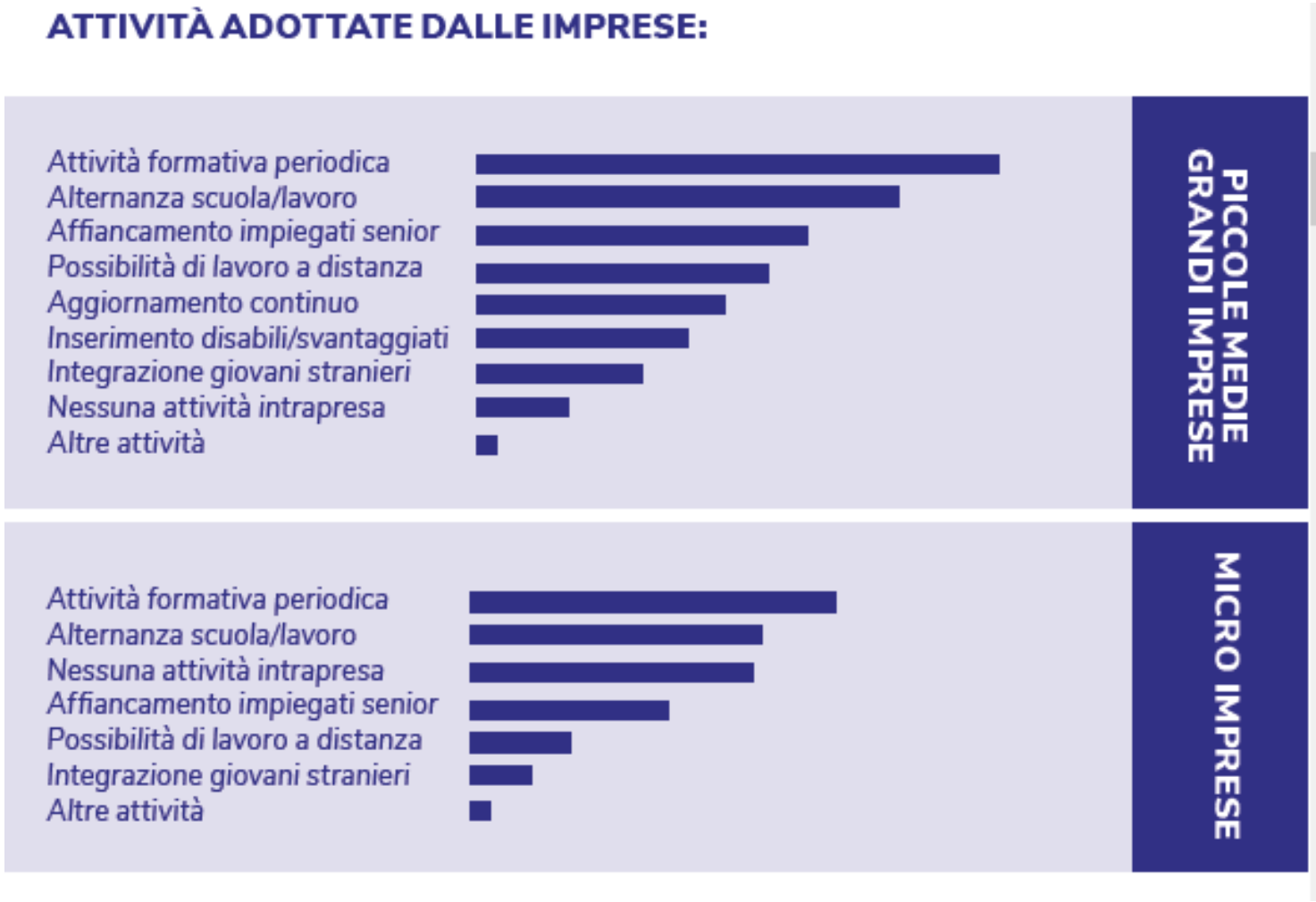
Dal sondaggio emerge che circa la metà dei partecipanti acquistano energia da fonti rinnovabili (49,6%) ed hanno effettuato interventi di efficientamento energetico di impianti ed edifici aziendali (51,9%). Inoltre, il 58% delle aziende monitora i propri consumi di energia.

Le azioni maggiormente implementate da questo tipo di aziende sono quelle relative all'acquisto di energia da fonti rinnovabili (33,9%), agli interventi di efficientamento energetico (30,6%) e di monitoraggio dei consumi di energia (29,8%).

Lavoro

AZIONI DI SOSTENIBILITA' REALIZZATE DALLE AZIENDE TRENTINE

ATTIVITÀ ADOTTATE DALLE IMPRESE:



Dal sondaggio emerge che la maggior parte degli intervistati svolge un'attività formativa periodica per i propri dipendenti oltre quella obbligatoria per legge (82,4%) mentre più della metà attiva percorsi di alternanza scuola/lavoro, tirocini e contratti di apprendistato (62,6%).

Anche le azioni maggiormente implementate da questo tipo di aziende sono quelle relative alla formazione (45,0%) e all'attivazione di percorsi di alternanza scuola/lavoro, tirocini e contratti di apprendistato (30,6%).

Responsabilità d'impresa

AZIONI DI SOSTENIBILITA' REALIZZATE DALLE AZIENDE TRENTINE

ATTIVITÀ ADOTTATE DALLE IMPRESE:

PICCOLE MEDIE GRANDI IMPRESE

Dal sondaggio emerge che più della metà dei partecipanti al questionario compie una valutazione del benessere dei propri lavoratori (73,3%) mentre la metà ha dichiarato di sostenere l'occupazione locale (51,1%).

MICRO IMPRESE

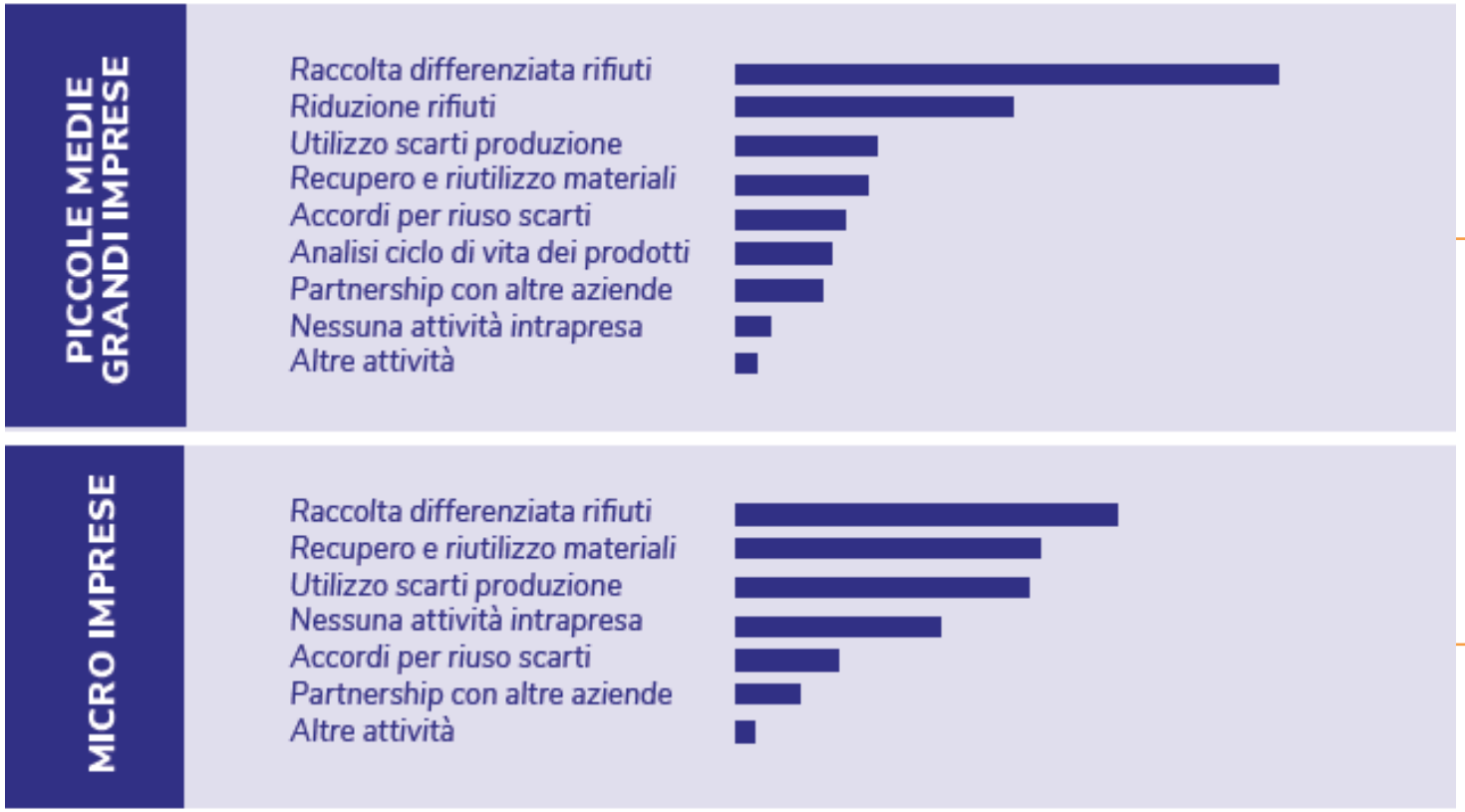
Le stesse azioni risultano essere anche quelle maggiormente implementate dalle Micro imprese (rispettivamente per il 49,2% e 35,1%).

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO · TRENTINO AGENDA2030 · tsm TRENTINO SCHOOL OF MANAGEMENT · smtc SCUOLA DI MANAGEMENT DEL TURISMO E DELLA CULTURA

Economia Circolare

AZIONI DI SOSTENIBILITA' REALIZZATE DALLE AZIENDE TRENTINE

ATTIVITÀ ADOTTATE DALLE IMPRESE:



La quasi totalità delle PMG rispondenti ha dichiarato di essere impegnata nella raccolta differenziata (90,1%) mentre quasi la metà di svolgere attività finalizzate alla riduzione della produzione di rifiuti, come l'eliminazione del monouso (44,3%).

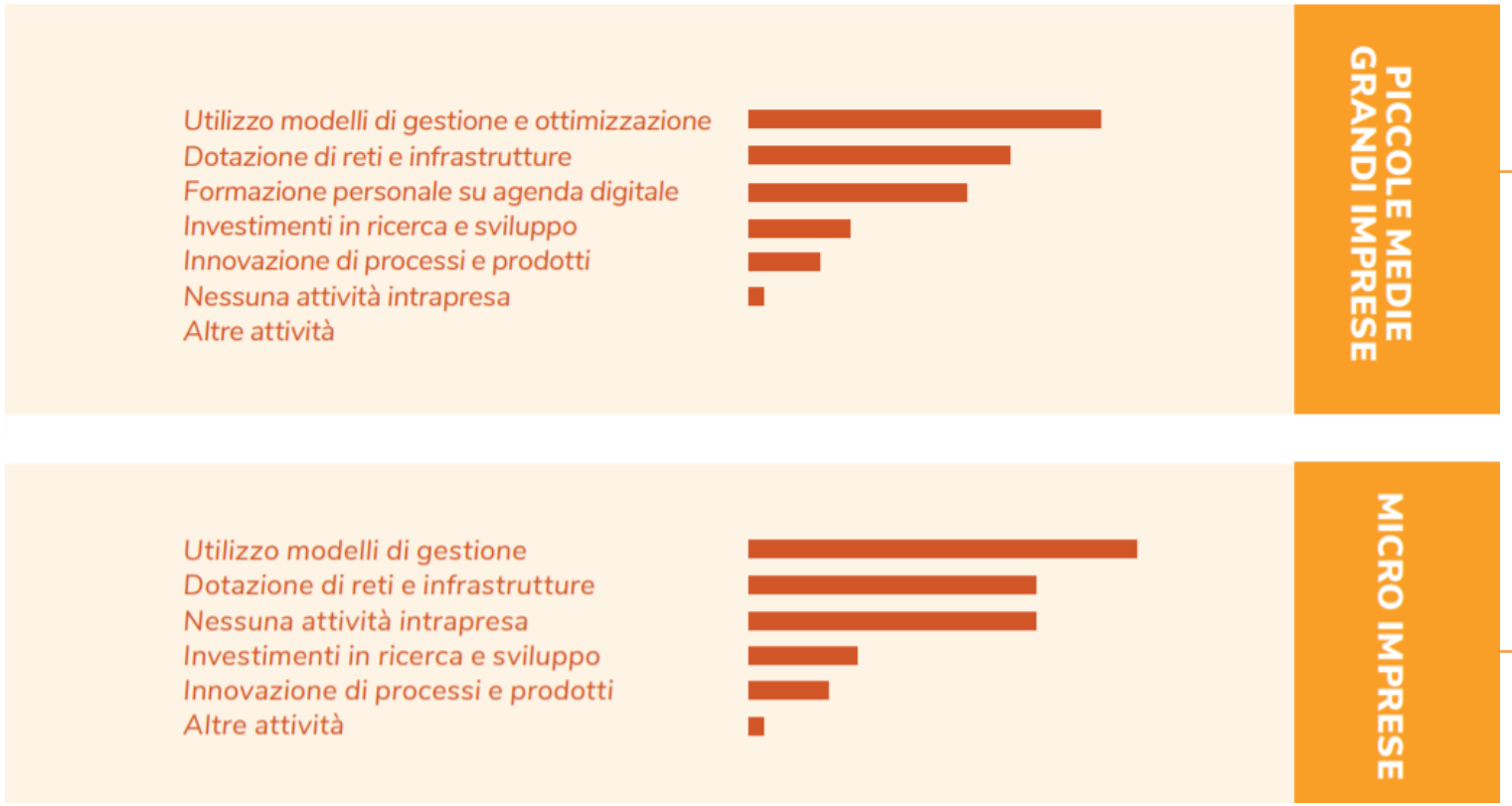
L'unica azione emersa come implementata da molte Micro imprese è la raccolta differenziata (77,7%) .

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO · TRENTINO AGENDA2030 · tsm TRENTINO SCHOOL OF MANAGEMENT · smtc SCUOLA DI MANAGEMENT DEL TURISMO E DELLA CULTURA

Innovazione, ricerca e sviluppo, agenda digitale

AZIONI DI SOSTENIBILITA' REALIZZATE DALLE AZIENDE TRENTINE

ATTIVITÀ ADOTTATE DALLE IMPRESE:



Dal sondaggio emerge che più della metà dei partecipanti utilizza tecnologie e modelli di gestione per ottimizzare il proprio lavoro (70,2%). Inoltre, circa la metà si dota di reti e infrastrutture, come la fibra, (55,7%) e forma il proprio personale sull'innovazione dei processi e la trasformazione digitale (46,6%).

Le azioni maggiormente implementate da questo tipo di aziende sono quelle relative all'utilizzo di tecnologie e modelli di gestione per ottimizzare il proprio lavoro (42,6%) e alla dotazione di reti e infrastrutture (34,7%).

Parità di genere

AZIONI DI SOSTENIBILITA' REALIZZATE DALLE AZIENDE TRENTINE

ATTIVITÀ ADOTTATE DALLE IMPRESE:

Dal sondaggio è emerso che circa la metà delle PMG pone attenzione alla presenza di genere all'interno del proprio organico (48,9%). Inoltre, il 42,7% pone attenzione affinché ci sia un'equa retribuzione per genere e il 39,7% affinché venga garantita la presenza di donne nell'organo di governo.

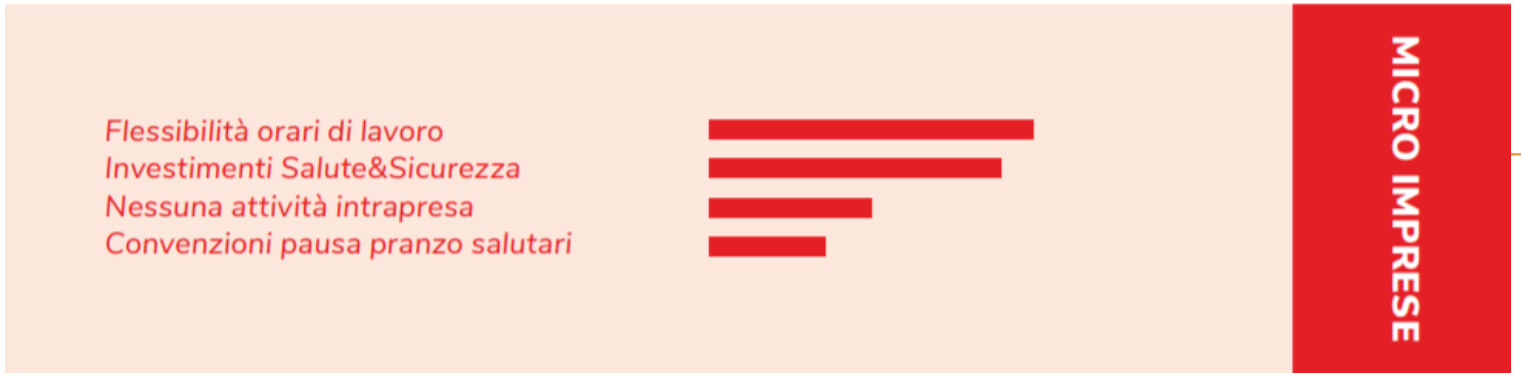
Le azioni maggiormente implementate dalle Micro imprese sono l'attenzione ad un'equa retribuzione per genere (24,0%) e alla presenza di genere nell'organico (21,5%).

Attenzione agli stili di vita delle persone

AZIONI DI SOSTENIBILITA' REALIZZATE DALLE AZIENDE TRENTINE

ATTIVITÀ ADOTTATE DALLE IMPRESE:

La maggior parte delle PMG ha dichiarato di compiere investimenti per garantire la salute e sicurezza dei propri lavoratori (69,5%) mentre circa la metà di essere flessibile in termini di orario di lavoro (53,4%).

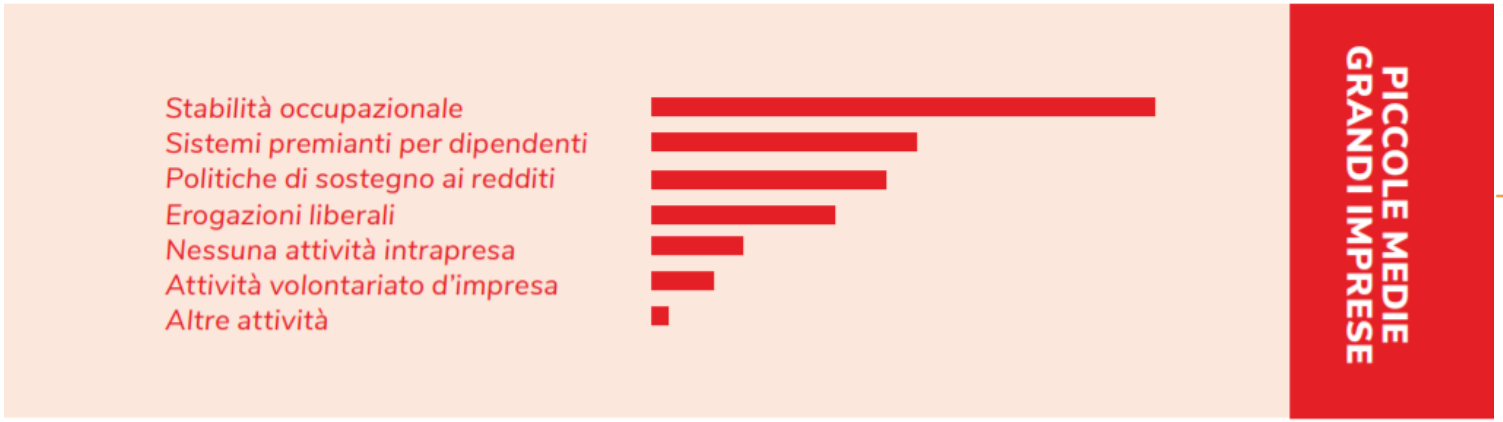


Anche la metà delle Micro imprese ha dichiarato di essere flessibile in termini di orario di lavoro (52,5%) e di compiere investimenti per garantire la salute e sicurezza dei propri lavoratori (49,6%).

Riduzione della povertà

AZIONI DI SOSTENIBILITA' REALIZZATE DALLE AZIENDE TRENTINE

ATTIVITÀ ADOTTATE DALLE IMPRESE:



Dal sondaggio è emerso che la maggior parte delle PMG garantisce la stabilità occupazionale dei propri dipendenti (70,2%) mentre quasi la metà ha introdotto sistemi economici premianti ed incentivanti per i propri dipendenti e collaboratori (45,8%). Inoltre, il 36,6% adotta politiche di sostegno al reddito delle famiglie.

Anche per le Micro imprese la stabilità occupazionale rappresenta l'azione maggiormente implementata (50,8%). Segue, poi, l'introduzione di sistemi economici premianti ed incentivanti per i propri dipendenti e collaboratori (23,6%).

Attenzione al territorio

AZIONI DI SOSTENIBILITA' REALIZZATE DALLE AZIENDE TRENTINE

ATTIVITÀ ADOTTATE DALLE IMPRESE:

Dal sondaggio emerge che poco meno della metà delle PMG investe per la messa in sicurezza dei propri edifici e/o aree produttive (45,0%). Inoltre, il 38,2% fornisce un sostegno economico ad Associazioni, Enti e Istituzioni locali.

Le azioni maggiormente implementate da questo tipo di aziende sono quelle relative agli investimenti per la messa in sicurezza (27,3%) e al sostegno economico alle Associazioni, Enti e Istituzioni locali (25,2%).

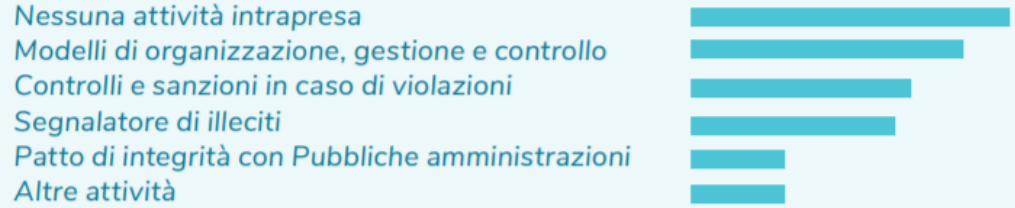
Legalità e lotta alla criminalità

AZIONI DI SOSTENIBILITA' REALIZZATE DALLE AZIENDE TRENTINE

Le domande riferite all'obiettivo Legalità e Lotta alla criminalità sono state sottoposte esclusivamente alle piccole, medie e grandi imprese.

ATTIVITÀ ADOTTATE DALLE IMPRESE:

PICCOLE MEDIE GRANDI IMPRESE

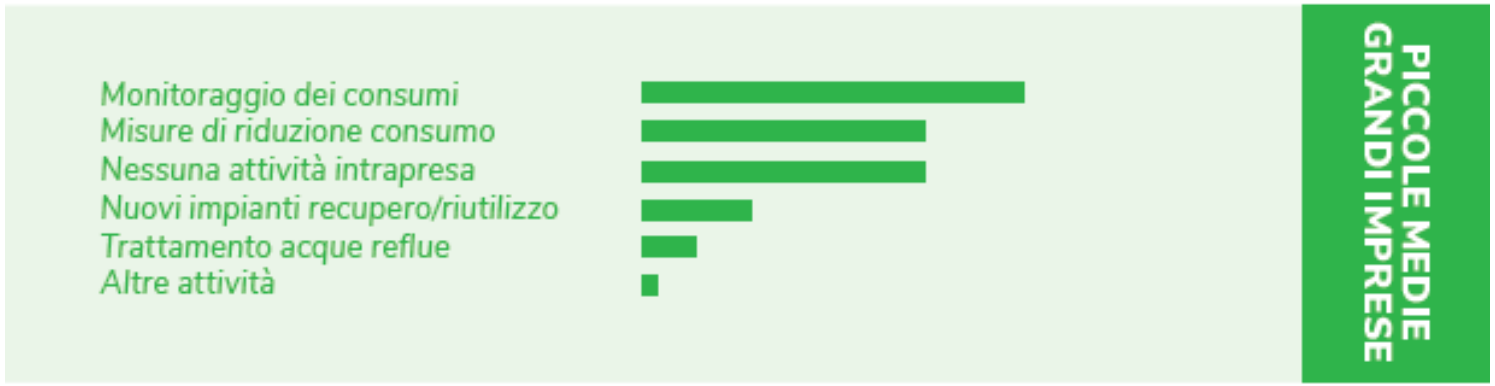


Dal questionario emerge che le azioni maggiormente implementate dalle imprese sono quelle relative all'adozione di un Modello 231 (32,8%) e all'introduzione di sistemi di controlli e sanzioni per garantire il rispetto delle condizioni di legalità (30,5%).

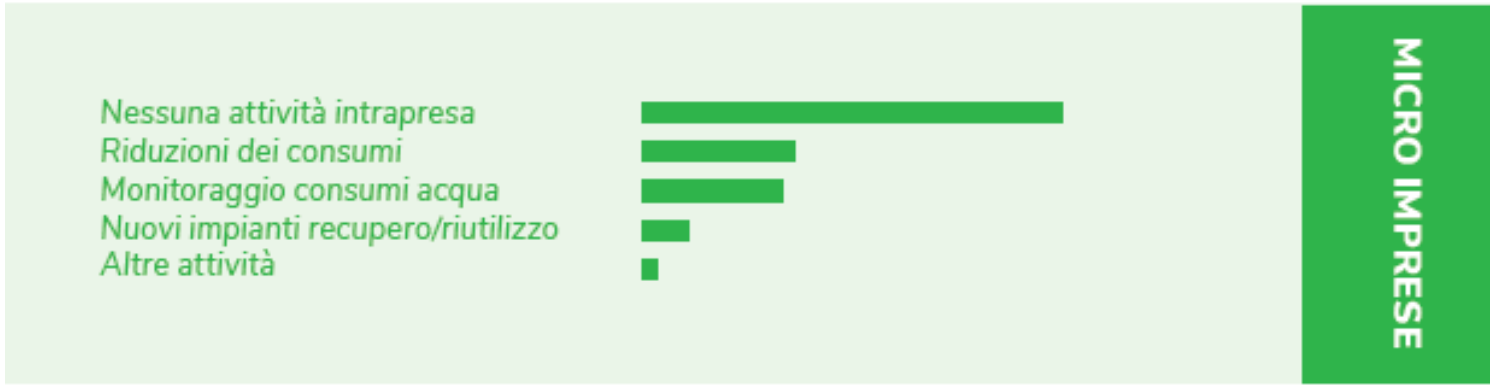
Attenzione alla risorsa idrica

AZIONI DI SOSTENIBILITA' REALIZZATE DALLE AZIENDE TRENTINE

ATTIVITÀ ADOTTATE DALLE IMPRESE:



Dal sondaggio emerge che circa la metà dei partecipanti monitora i propri consumi idrici (51,9%) mentre il 36,6% adotta misure volte alla loro riduzione ponendosi obiettivi di miglioramento.



Le azioni maggiormente implementate da questo tipo di aziende sono le stesse che per le PMG (rispettivamente per il 25,6% e il 24,8%).

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO · TRENTINO AGENDA2030 · tsm TRENTINO SCHOOL OF MANAGEMENT · smtc SCUOLA DI MANAGEMENT DEL TURISMO E DELLA CULTURA

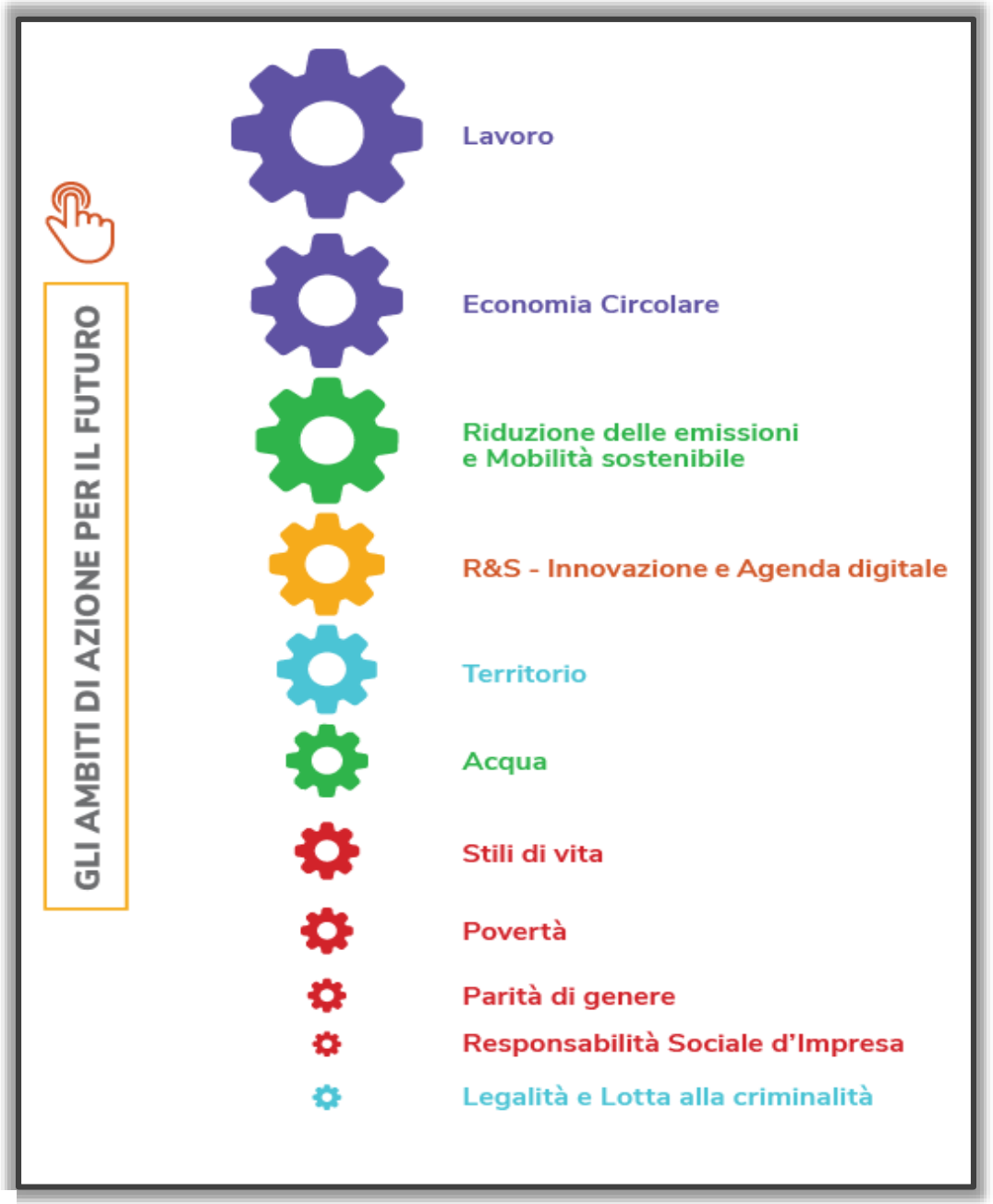
MINACCE E OPPORTUNITA’

Tra **le motivazioni che ostacolano l’adozione di azioni di sostenibilità** vengono indicate:

- **MANCANZA DI CONOSCENZA**
- **INVESTIMENTI ECONOMICI TROPPO ELEVATI**
- **CARENZA DI RISORSE UMANE**
- **MANCANZA DI INCENTIVI**
- **NON FUNZIONALI PER L’IMPRESA**
- **RICHIESTA DI FORMAZIONE SPECIFICA**

DESTINAZIONe FUTURO

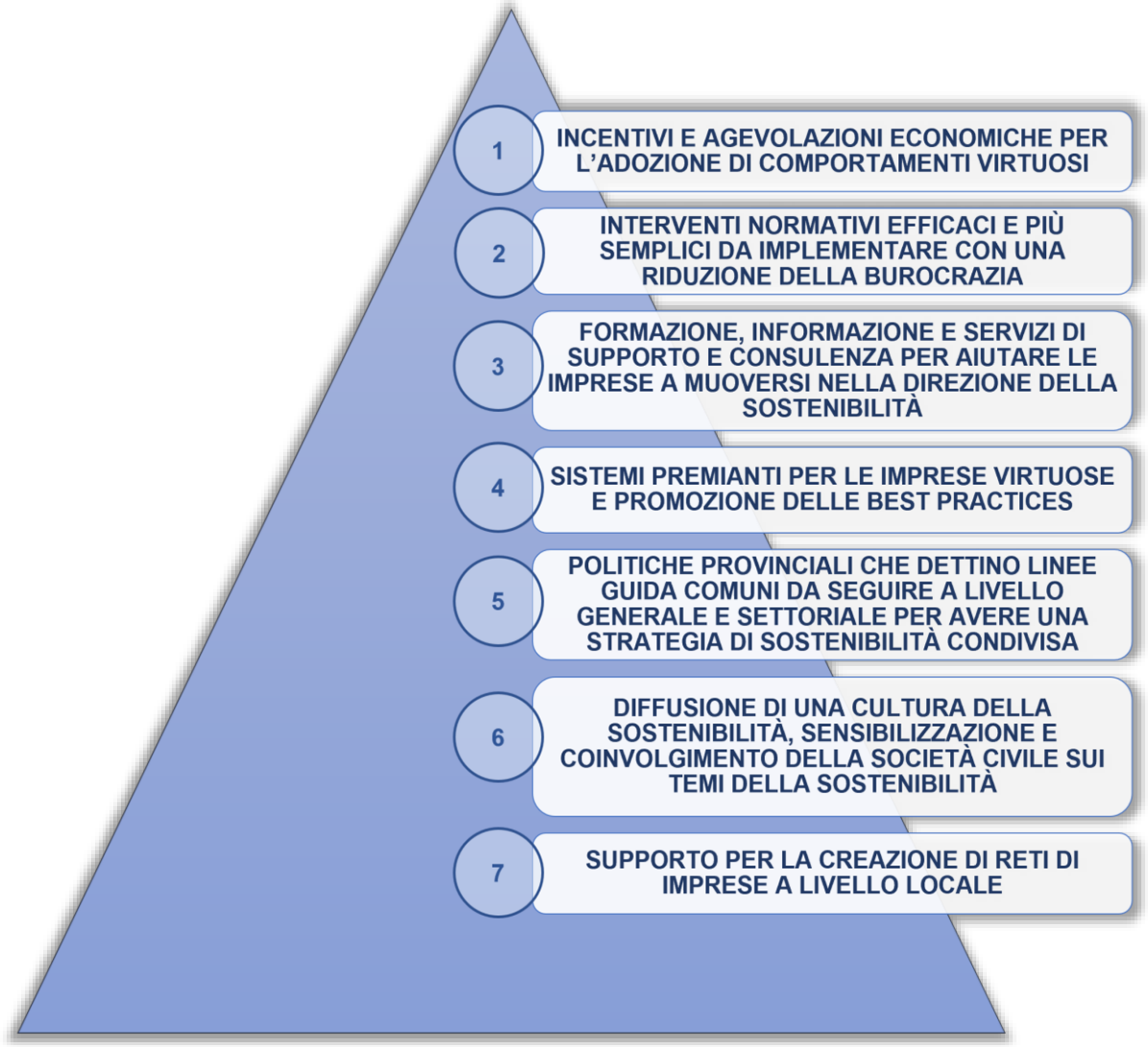
in quali ambiti le aziende ritengono strategico investire per lo sviluppo sostenibile?



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO
TRENTINO AGENDA2030
tsm TRENTINO SCHOOL OF MANAGEMENT
smtc SCUOLA DI MANAGEMENT DEL TURISMO E DELLA CULTURA

COME CONTRIBUIRE A SOSTENERE LE IMPRESE

DESTINAZIONE FUTURO



Dall'analisi congiunta dei risultati ottenuti dal questionario e dalle interviste sono emersi gli **strumenti ritenuti migliori e più utili dalle imprese trentine al fine di aiutarle ad intraprendere un percorso di sostenibilità**.

FOCUS FORMAZIONE

DESTINAZIONE FUTURO

TEMA SUL QUALE LE AZIENDE RICHIEDONO FORMAZIONE	% PMG	% MICRO
RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA	11,5%	3,7%
LEGALITA' E LOTTA ALLA CRIMINALITA'	11,5%	-
PARITA' DI GENERE	9,9%	2,5%
TERRITORIO e SICUREZZA DEL TERRITORIO	8,4%	2,1%
R&S – INNOVAZIONE E AGENDA DIGITALE	7,6%	7,4%
RIDUZIONE DELLE EMISSIONI e MOBILITA' SOSTENIBILE	7,6%	4,5%
POVERTA'	7,6%	2,1%
TURISMO SOSTENIBILE	5,4%	4,7%
LAVORO	3,8%	2,9%
ECONOMIA CIRCOLARE	3,8%	4,1%
ACQUA	3,8%	2,9%
SALUTE e STILI DI VITA	3,1%	2,1%

Come deve essere la formazione?

- **funzionale all'azione**;
- **volta a far cogliere opportunità concrete date dalla sostenibilità**
- **capillare** al fine di costruire una cultura della sostenibilità
- **continuativa ed innovativa**.

LE IMPRESE TRENTINE E LA SOSTENIBILITA'

DESTINAZIONE FUTURO

Elevata attenzione da parte del mondo delle imprese trentine **alla sostenibilità**

Buona propensione delle realtà trentine **all'innovazione** che si manifesta nella scelta degli obiettivi Economia circolare, Riduzione delle emissioni e Mobilità sostenibile, R&S-Innovazione e Agenda Digitale all'interno di due assi cardinali, Lavoro e Territorio e Sicurezza del territorio come temi a cui si è apportato un maggiore contributo e da monitorare per il futuro

Implementazione di meno azioni riferite agli obiettivi provinciali da parte delle micro imprese rispetto alle imprese PMG

Scarsa propensione alla formalizzazione della sostenibilità (certificazioni di organizzazione, processo, prodotto/servizio)

Interesse ad avere **incentivi economici** per l'adozione di comportamenti virtuosi, **semplificazione normativa e burocratica** e della **formazione** come strumenti che potrebbero aiutarle maggiormente ad intraprendere azioni virtuose in ottica di sostenibilità

L’obiettivo è quello di chiedere l'impegno di tutti, nessuno escluso, per garantire un presente e un futuro migliore al nostro Pianeta e alle Persone che lo abitano. Il mondo economico può giocare un ruolo fondamentale in questo piano di azione.

*“Vorremmo essere parte di una **visione futura trentina a cui ispirarsi**”.*

Grazie

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

TRENTINO AGENDA2030

AGENZIA PROVINCIALE PER LA PROTEZIONE DELL'AMBIENTE

tsm TRENTINO SCHOOL OF MANAGEMENT

smtc SCUOLA DI MANAGEMENT DEL TURISMO E DELLA CULTURA

TRENTINOGREEN NETWORK