fitt
TECHNOLOGY FLOW
FITT, azienda leader internazionale,
è pioniere nello sviluppo di soluzioni finalizzate al
passaggio di fluidi (per uso domestico,
professionale e industriale) con l’obiettivo di
creare tecnologie di nuova generazione.

# LA NOSTRA STORIA

## 1969

FITT nasce dalla passione e dalla lungimirante creatività del suo fondatore Rinaldo Mezzalira…

## anni '70-'90

…raggiunge la leadership in Italia e consolida la propria presenza sul mercato Europeo…

## anni 2000

…si afferma negli Stati Uniti, in Australia e Giappone grazie a partnership tecnologiche e commerciali…

## dal 2007 al futuro

…la gestione dell'azienda passa ad Alessandro Mezzalira, la seconda generazione di imprenditori che guida il gruppo all'insegna della continuità.

# I NOSTRI NUMERI

**217M**

**Fatturato nel 2016**

**72%**

**del fatturato da esportazioni**

**9**

**siti produttivi in Europa**

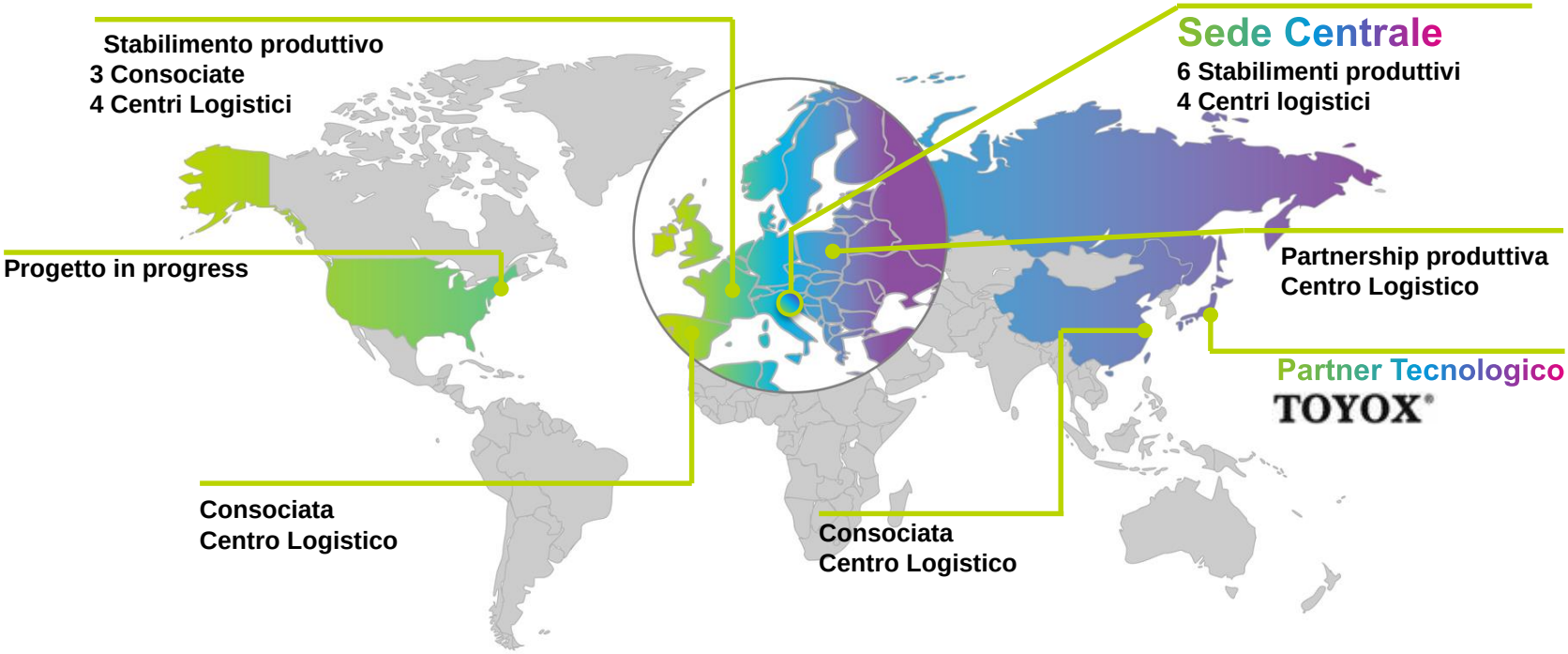
**11**

**siti logistici nel mondo**

**850**

**risorse**

# PRESENZA GLOBALE



# LA NUOVA ORGANIZZAZIONE

**GARDEN Division**

**BUILDING Division**

**INDUSTRIAL Division**

## Focus sull’END USER

## SISTEMI COMPLETI

Sistemi che si trasformano in soluzioni volte a rendere l’irrigazione  in ambiente domestico e le attività correlate all’aperto, un momento piacevole e rilassante (terrazzo, giardino, orto, lavaggio auto e spazi esterni).

Un esempio su tutti è **YOYO,** il rivoluzionario sistema dotato di tubo estensibile, che si allunga al passaggio dell’acqua. Completo di raccordi e pistola: un prodotto pronto all’uso, leggero, maneggevole e compatto.

La struttura e la composizione a base di elastomeri termoplastici lo rendono anche idoneo al contatto con acqua potabile e ne fanno un prodotto unico nel suo genere.

# YOYO

- **QUATTRO VOLTE PIU' LEGGERO di un tubo classico**
- **CINQUE VOLTE PIU' COMPATTO di un tubo classico**

Riconoscimenti:

❖ Red Dot Design 2016 (l'Oscar del Design)

(Il Red Dot design award è uno dei maggiori e più importanti premi del design mondiale.)

reddot design award

❖ Miglior prodotto per le donne scelto dalle donne 2017 e 2018

(Women's Garden Executive Club, un comitato tutto al femminile di esperte di giardinaggio che premia le soluzioni intelligenti che migliorano la vita degli amanti del giardinaggio)

élu par les femmes, pour les femmes 2018

❖ Prodotto dell'anno 2018 (categoria giadinaggio)

(Comitato composto da esperti del mondo accademico, del marketing e giornalisti verifica che i prodotti e i servizi iscritti abbiano i requisiti per partecipare, 12.000 individui coinvolti votano i loro prodotti preferiti attraverso un'indagine on-line svolta da IRI)

ELETTO PRODOTTO DELL'ANNO
I Consumatori Premiano l'Innovazione
2018

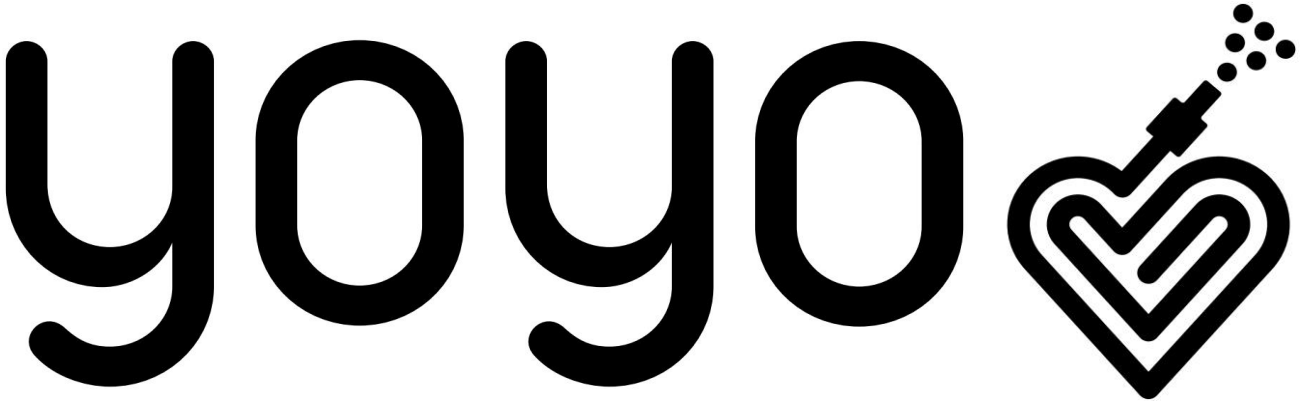
# SCELTA DEL MARCHIO

- Una agenzia di marketing sottopone a Fitt una rosa di nomi nel dicembre 2014.
- Dalla ricerca di mercato nel marzo 2015 con 600 persone distribuite tra Italia, Francia, Germania risulta che: *«Il 24 % degli intervistati dichiara che il nome YOYO gli piace molto e il 42% degli intervistati dichiara che apprezza notevolmente il nome YOYO.»*

- Nel marzo 2015 vengono registrati i marchi comunitari YOYO denominativo e figurativo e spedito ai maggiori clienti in Europa una lettera promozionale sul nuovo prodotto corredata da un gadget simbolico con marchio

# SCELTA DEL MARCHIO

- Successivo restyling del figurativo, adeguando il lettering ai nuovi marchi Corporate e modificando la forma del tubo in una figura più «emozionale».




- Nuovo deposito nel luglio 2017.

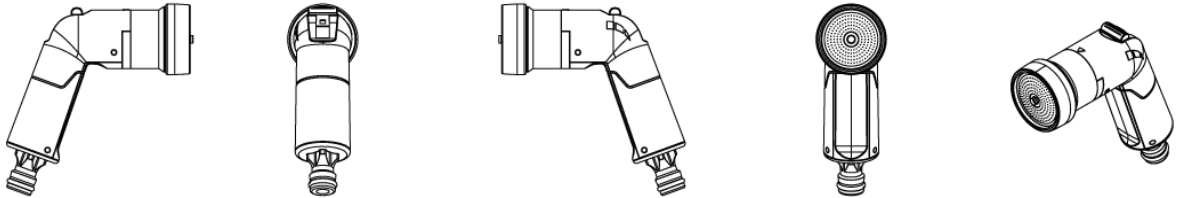
# SCELTA DEL MARCHIO

- Anche il Corporate Logo è stato ristudiato

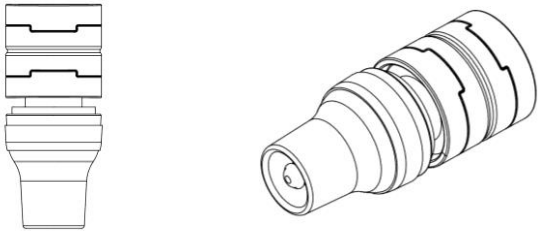
# DESIGN ACCESSORI E PACKAGING

Non avendo internamente un Industrial Designer, per sviluppare il design degli accessori quali Raccordo e Lancia, abbiamo collaborato con  più soggetti.

- per la Lancia: **Istituto Europeo di Design di Venezia**



- per il Raccordo:  **Agenzia creativa Pfactor**



## DESIGN ACCESSORI E PACKAGING

Lanciata una prima versione abbiamo organizzato ulteriori ricerche di mercato per capire quali fossero I bisogni non soddisfatti dei consumatori .
Abbiamo quindi dotato tutti gli YOYO di un sistema storage e da qui è nato YOUP sviluppato insieme a MOMO DESIGN CENTROSTILE

# DESIGN PACKAGING E SUB BRAND

**Packaging:**

Sono nate così tre line di YOYO destinate a tre canali di vendita differenti (DIY, Food, Garden Center) con differenti packaging, SUB Brand e differenti accessori inclusi

**Tutti gli accessori e i packaging sono design comunitari registrati nonchè depositati in vari stati europei ed extraeuropei**

# UTILIZZO DEI MARCHI IN PUBBLICAZIONI DEL TRADE

Sono state definite ed inviate a tutti i clienti delle precise guidelines su come utilizzare i nostri marchi nelle loro pubblicazioni.

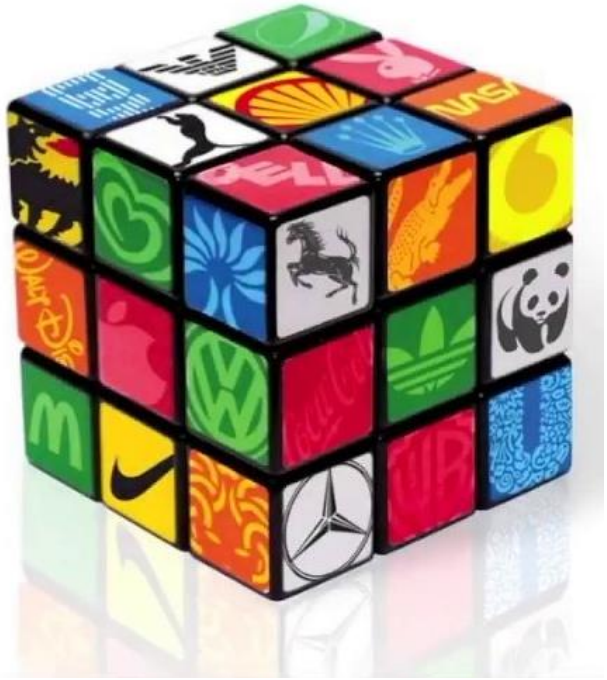
**GUIDELINE PER I VOLANTINI PROMOZIONALI O CATALOGHI**

SPAZIO MOLTO PICCOLO* Immagini ed informazioni minime richieste

(*) alcuni esempi esplicativi

**TRA LE GUIDELINES C'E' UTILIZZO MASSICCIO DEL COLORE ROSSO CON IL QUALE VORREMMO ESSERE IDENTIFICATI (marchio di colore rosso già concesso in Italia)**

# TRASFORMARE UN MARCHIO IN UNA MARCA



Via Piave, 8
36066 Sandrigo, VI (Italy)
Tel. +39 0444 46 10 00
Fax +39 0444 46 10 99

All Rights Reserved of FITT® S.p.A.
©Copyright by FITT® S.p.A.