

**Mod. MA-RI**

DOMANDA DI REGISTRAZIONE PER MARCHIO D'IMPRESA

N° \_\_\_\_\_ SPAZIO RISERVATO ALL'UFFICIO



**Modulo MA-RI** da utilizzare se il richiedente e depositante è una persona fisica o una persona giuridica o un ente.  
*(vedi pag. 4 delle istruzioni per rappresentanti - iscritti all'Ordine degli Avvocati - e mandatar)*

**Al Ministero delle Imprese e del Made in Italy  
DGTPi-UIBM**

**Info generali per la compilazione:**  
I campi contrassegnati con asterisco \* sono obbligatori.  
Il modulo va:  
- compilato al PC  
- trasmesso via mail a [brevetti@tn.camcom.it](mailto:brevetti@tn.camcom.it) per una verifica di completezza da parte dell'Ufficio Marchi

**NON Apporre ma portare all'appuntamento di deposito**  
**MARCA DA BOLLO**  
**da € 16,00**

**1. DATI IDENTIFICATIVI DELLA DOMANDA**

1.1 TIPOLOGIA DEPOSITO Ordinaria, Divisionale, Comunitaria (O/D/C)\*  **Inserire "O" => ordinaria: in caso di primo/nuovo deposito (vedi pag. 4 delle istruzioni)**

Per tipologia Divisionale: N. domanda di riferimento  Divisione delle classi  Divisione di prodotti/servizi

Per tipologia Comunitaria: N. domanda comunitaria  Data domanda comunitaria

1.2 TIPO DI MARCHIO Individuale/Collettivo/Di Certificazione (I/C/D)\*  **Inserire "I" => Individuale se il marchio non rientra nelle tipologie speciali di marchi collettivi o marchi di certificazione (vedi pag. 4 - parte 1.2 - delle istruzioni)**

*(prendere visione delle tipologie di marchio a pag. 5 delle istruzioni)*

1.3 NATURA DEL MARCHIO Denominativo(D)/Figurativo(F)/Tridimensionale(T)/Posizione(P)/Motivo(M)/Colore(C)/Sonoro(S)/Movimento(V)/Ologramma(O)/Altro(A)

1.4 RIFERIMENTO DEPOSITANTI Campo riservato all'Ufficio della Camera di Commercio

1.5 DENOMINAZIONE Solo per marchio **DENOMINATIVO**. compilazione **NON AMMESSA per i marchi di altra natura** (vedi pag. 6 - parte 1.5 - delle istruzioni).  
Inserire la denominazione del marchio: parole - lettere - cifre - altri caratteri tipografici standard o da una loro combinazione.

1.6 DESCRIZIONE **Obbligatoria per tutte le tipologie di marchi**, ad esclusione del marchio denominativo per cui è facoltativa.  
Inserire una breve e precisa elencazione degli elementi descrittivi caratteristici che contraddistinguono il marchio e che serviranno ad individuarlo nelle varie banche dati.  
Se il marchio figurativo contiene elementi denominativi inserirli all'inizio della descrizione  
*Esempio: CASTELLINO ROSSO scritta di fantasia che sormonta l'immagine di un piccolo castello medioevale di colore rosso scuro*

1.7 COLORI RIVENDICATI Descrizione/Codice (D/C)

Descrizione  **Da compilarsi per i marchi figurativi se si rivendicano dei particolari colori. È possibile indicare "D" ed elencare i colori in Descrizione, oppure indicare "C" e indicare il Codice colori nei relativi campi. (vedi pag. 6 - parte 1.7 delle istruzioni)**

Codice (Pantone/HEX/RAL/RGB)

Codice identificativo del colore

1.8 NOTE Campo dove deve essere proposta la TRADUZIONE LETTERALE o TRASLITTERAZIONE presenti nel marchio **in lingua diversa dall'italiano**, di **caratteri diversi da quelli latini**, di **numeri diversi da quelli arabi romani**. (vedi pag. 6/7 - PARTE 1.8 - delle istruzioni) Dei "modi di dire" deve esserne fornito il significato non letterale del complesso dei termini. Se parola di senso NON compiuto, indicare che trattasi di "parola di fantasia".

Se gli spazi relativi alle sezioni 1.5 - 1.6 e 1.7 non sono sufficienti compilare e allegare foglio aggiuntivo 1 (mod. MA-FA1) disponibile cliccando sul seguente link >>>>

**2. CLASSIFICAZIONE**

CLASSE*	ELENCO DEI PRODOTTI O DEI SERVIZI*
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

**Inserire il numero (compreso tra 1 e 45) corrispondente alla classe di prodotti/servizi per i quali si intende rivendicare il marchio, secondo l'elenco della classificazione di Nizza**

Per identificare al meglio la classe di appartenenza di un determinato prodotto/servizio è possibile effettuare una ricerca sulla banca dati

**MGS - Madrid Goods and Services Manager** cliccando sul seguente link <https://webaccess.wipo.int/mgs/?lang=it> e selezionando il campo "solo Nizza" (vedi pag. 7 - capitolo 2 - delle istruzioni)

**Riportare l'elenco dei prodotti o servizi per cui si intende proteggere il marchio.**

Si consiglia di utilizzare le definizioni standard della classificazione di Nizza, **suddivise dal punto e virgola.**

**NON SI POSSONO UTILIZZARE** termini che fanno riferimento a:

- destinazione d'uso
- di provenienza del prodotto
- che specificano utilizzatori del servizio

(vedi pag. 7 - capitolo 2 - delle istruzioni)

Se lo spazio del riquadro non è sufficiente a contenere l'elenco è possibile continuare nel riquadro sottostante riportando nella colonna "classe" lo stesso numero indicato nella riga precedente oppure compilare e allegare uno o più fogli aggiuntivi 2 (mod. MA-FA2) disponibili cliccando sul seguente link >>>>

**FIRMA DEL RICHIEDENTE** **Apporre la firma del RICHIEDENTE**

(vedi pag. 7 - sezione 3 - delle istruzioni)

N° SPAZIO RISERVATO ALL'UFFICIO

3. PRIORITA' (solo se si intende rivendicare la data di deposito di una precedente domanda estera o di una esposizione)

Nazione/Ente	Tipo di priorità	Numero di domanda/Esposizione	Data della priorità	Codice DAS della domanda prioritaria
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Attenzione: I campi relativi alla persona fisica vanno compilati **SOLO se il richiedente (titolare del marchio) è una PERSONA FISICA** -  
 Se il richiedente è una persona giuridica (impresa individuale, società di persone/capitali o ente) va compilata la SOTTOSTANTE SEZIONE **PERSONA GIURIDICA** (vedi pag. 8 delle istruzioni)

4. RICHIEDENTE

PERSONA FISICA

Codice fiscale\*\*\*

Cognome\*

Comune, Prov. di nascita

Comune, Prov. residenza\*\*

Indirizzo\*\*

Telefono

Email

Partecipazione ai diritti nella misura del \*  %

Nome\*

Nazione di nascita

Nazione di residenza\*

N. Civico\*\*  Cap\*\*

Fax

PEC

In caso di unico richiedente inserire il n° 100  
 In caso di più richiedenti indicare i riferimenti di ciascuno e la quota percentuale di spettanza.

Codice fiscale\*\*\*

Cognome\*

Comune, Prov. di nascita

Comune, Prov. residenza\*\*

Indirizzo\*\*

Telefono

Email

Partecipazione ai diritti nella misura del \*  %

Nome\*

Nazione di nascita

Nazione di residenza\*

N. Civico\*\*  Cap\*\*

Fax

PEC

PERSONA GIURIDICA

Attenzione: i sottostanti campi vanno compilati se il richiedente (titolare del marchio) è una PERSONA GIURIDICA.

C.F. o P.IVA\*\*\*

Tipo società\*

Denominazione\*

Comune, prov.Sede/filiale\*\*

Indirizzo\*\*

Telefono

Email

Partecipazione ai diritti nella misura del \*  %

Nazione Sede/filiale\*

N. Civico\*\*  Cap\*\*

Fax

PEC

In caso di unico richiedente inserire il n° 100  
 In caso di più richiedenti indicare i riferimenti di ciascuno e la quota percentuale di spettanza.

C.F. o P.IVA\*\*\*

Tipo società\*

Denominazione\*

Comune, prov.Sede/filiale\*\*

Indirizzo\*\*

Telefono

Email

Partecipazione ai diritti nella misura del \*  %

Nazione Sede/filiale\*

N. Civico\*\*  Cap\*\*

Fax

PEC

Se gli spazi disponibili non sono sufficienti compilare e allegare uno o più fogli aggiuntivi 4 (mod. MA-FA4) disponibili cliccando sul seguente link >>>>

\* Campi obbligatori. Inserire almeno un Richiedente.

\*\* Da inserire obbligatoriamente per i richiedenti residenti o con sede legale in uno Stato dell'Unione europea o dello spazio economico europeo.

\*\*\* Da inserire obbligatoriamente per i richiedenti in possesso di codice fiscale o partita iva rilasciati da un Ente italiano

FIRMA DEL RICHIEDENTE

Apporre la firma del RICHIEDENTE

