



## PROGRAMMA

Ore 9.00

Registrazione

Ore 9.30

Saluti | Giovanni Bort  
Presidente della Camera di Commercio I.A.A. di Trento

Ore 9.45

Introduzione e coordinamento dei lavori | Stefano Pajola

Ore 10.00

Brand territoriale: L'importanza della governance  
e la forza emotiva di temi combinati | Deborah Zani

Ore 10.45

Immagine di prodotto e immagine di Paese  
nello sviluppo della marca | Daniela Mainini

Ore 11.30

Sinergia pubblico-privato: insieme per andare  
lontano | Cesare Galli

Ore 12.30

Chiusura lavori | Stefano Pajola

Partecipazione gratuita previa adesione:

Tel. 0461 887291  
brevetti@tn.camcom.it

Sede dell'evento:

Camera di Commercio I.A.A. di Trento - via Calepina, 13



CAMERA  
DI COMMERCIO  
INDUSTRIA  
ARTIGIANATO  
E AGRICOLTURA  
DI TRENTO

Pronti all'impresa



## Brand territoriale Pubblico e privato insieme sul mercato globale

29 marzo 2019 - ore 9.30

Camera di Commercio I.A.A. di Trento - via Calepina n. 13



*“Che la politica debba occuparsi strategicamente di proprietà intellettuale lo diciamo da tempo...”*

*Per una buona strategia ...occorre chiaramente dire che all'elaborazione strategica deve seguire la coerenza... - tutti - devono concorrere al miglior risultato... come ben si attiene a una politica di sviluppo...*

*Il valore aggiunto percepito - di un marchio - per il consumatore va continuamente rinnovato e quindi confermato in continuazione tramite la prestazione d'eccellenza e tramite l'innovazione.*

*La vastità e la saturazione dei mercati contemporanei rendono... necessario un supplemento di identità per rendere riconoscibili intere merceologie che altrimenti sarebbero anonime, indistinte e mute”*

(da “Competere con il Brand sul mercato globale”  
Galli, Mainini, Zani, Filodiritto Editore, 2017)



### **PUNTO IMPRESA DIGITALE**

Il servizio Marchi e Brevetti rientra naturalmente nel progetto Impresa 4.0 perché, sia l'innovazione che l'identificazione dei prodotti che le nostre aziende offrono al mercato, fanno parte di quel progetto di sviluppo del tessuto imprenditoriale trentino che passa per l'innovazione tecnologica e digitale.



### **CESARE GALLI**

Titolare della cattedra di Diritto industriale nel Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università di Parma, avvocato (fondatore dello Studio IP Law Galli, Milano-Brescia-Parma-Verona) e Senior Fellow dell'Istituto Bruno Leoni, collabora sui temi della protezione dell'Intellectual Property con la Commissione Europea, il Ministero dello Sviluppo Economico, INDICAM, Confindustria, AIPPI e AmCham. È membro dell'EU Observatory on Infringements of IP Rights presso l'EUIPO. È autore di molteplici pubblicazioni, tra cui "Il Codice Civile Commentato", a cura di G. Alpa e V. Mariconda, IPSOA, 2013, di cui ha diretto la Sezione comprendente gli articoli relativi alla proprietà industriale e intellettuale e alla concorrenza; "Il Codice commentato della proprietà industriale e intellettuale", Torino, UTET-Wolters Kluwer, 2011, diretto insieme al Prof. Gambino; il libro "Competere con il Brand sul mercato globale", scritto insieme a D. Mainini e D. Zani, Filodiritto Editore, 2017; da ultimo "Il Nuovo Diritto del know how e dei segreti commerciali", a cura di C. Galli, Wolters Kluwer, 2018.



### **DEBORAH ZANI**

In qualità di Chief Communication Officer della società di consulenza manageriale Malik a San Gallo (CH), in stretta collaborazione con l'ufficio legale, ha sviluppato la strategia del marchio. Dal 2014, per la società di consulenza sui marchi BrandTrust, ha accompagnato imprese e destinazioni nei processi di creazione e di posizionamento del marchio. Ora membro del Consiglio d'Amministrazione di Rubner Haus, nonché direttore marketing e commerciale è preposta anche al brand management. Autrice del libro "Competere con il Brand sul mercato globale", scritto insieme a C. Galli e D. Mainini, Filodiritto Editore, 2017.



### **STEFANO PAJOLA**

Laureato in Giurisprudenza iscritto all'Ordine degli Avvocati di Vicenza. Mandatario italiano ed europeo marchi e design è contitolare dello studio EUREKA IP CONSULTING, studio di consulenza in proprietà industriale ed intellettuale con sedi operative a Trento, Vicenza, Verona e Brescia. Da un decennio fornisce a privati ed imprese consulenze tecniche e legali per l'ottenimento, la gestione, l'impiego e la valorizzazione dei diritti di proprietà industriale in tutto il mondo, avvalendosi di professionisti iscritti all'Ordine Italiano dei Consulenti in Proprietà Industriale ed accreditati all'Ufficio Europeo dei Brevetti.