

IL COMMERCIO IN PROVINCIA DI TRENTO

SITUAZIONE AL 31 DICEMBRE 2025



CAMERA
DI COMMERCIO
INDUSTRIA
ARTIGIANATO
TURISMO
E AGRICOLTURA
DI TRENTO

Pronti all'impresa



SOMMARIO

PREMESSA	2
NOTA METODOLOGICA	2
PARTE PRIMA – IL COMMERCIO AL DETTAGLIO	3
1.1 Il commercio al dettaglio in sede fissa in provincia di Trento	3
1.2 Le imprese registrate e attive	3
1.3 Le unità locali e le superfici di vendita	3
1.4 Gli esercizi che svolgono attività commerciale in via secondaria	9
1.5 Il commercio al dettaglio in sede fissa nei comuni di Trento e Rovereto	10
1.6 Il commercio al dettaglio in sede fissa nei comuni di media dimensione	12
1.7 Gli occupati dipendenti e indipendenti	15
1.8 Il commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	16
PARTE SECONDA – IL COMMERCIO ALL'INGROSSO	17
2.1 Le imprese registrate e attive	17
2.2 Gli addetti	19
2.3 Le localizzazioni	19
2.4 Gli intermediari del commercio	21
2.5 Il commercio di autoveicoli e motocicli	22
TABELLE DI RIEPILOGO	23
TABELLE DI RIEPILOGO PER COMUNITÀ DI VALLE E PRINCIPALI COMUNI DEL TRENTO	29
INDICE DELLE TABELLE	32
GLOSSARIO	34



PREMESSA

L'Ufficio Studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento propone, ormai da alcuni anni, specifici approfondimenti sul settore del commercio sia nell'ambito dell'indagine trimestrale sulla congiuntura, dove vengono monitorati l'andamento economico e occupazionale del commercio al minuto e di quello all'ingrosso, sia nella pubblicazione "Note sulla situazione economica in provincia di Trento", dove si riportano i dati della demografia d'impresa.

Tuttavia, a partire dal 2015, è parso utile proporre un report con cadenza periodica che, oltre a riunire parte delle analisi già oggetto di divulgazione, aggiungesse ulteriori approfondimenti su uno dei settori più rilevanti della nostra provincia, sia in termini di numerosità delle imprese, sia per quanto riguarda il valore aggiunto prodotto.

NOTA METODOLOGICA

Il report si suddivide in due sezioni principali: la prima esamina il commercio al dettaglio, sia in sede fissa che al di fuori dei negozi; la seconda si concentra sul commercio all'ingrosso.

Nell'ambito del commercio al dettaglio in sede fissa, l'analisi ha come oggetto d'interesse principale non tanto l'impresa ma, piuttosto, la singola unità locale dedicata all'attività di vendita al minuto in via prevalente o secondaria. La sezione è ulteriormente arricchita dai dati sul commercio ambulante e sul commercio al dettaglio al di fuori dei negozi, quello cioè effettuato mediante le vendite porta a porta, tramite Internet o attraverso distributori automatici.

Nell'ambito del settore dell'ingrosso, la descrizione verte prevalentemente sulle imprese dedite al commercio all'ingrosso a esclusione degli intermediari del commercio e del commercio all'ingrosso di autoveicoli e motocicli, per i quali viene data solo una breve quantificazione in specifici paragrafi al termine del capitolo.



PARTE PRIMA – IL COMMERCIO AL DETTAGLIO

1.1 Il commercio al dettaglio in sede fissa in provincia di Trento

L'analisi sull'attività di commercio al dettaglio in sede fissa in provincia di Trento al termine del 2025 inizialmente prende in considerazione l'intero territorio provinciale e, in un secondo momento, approfondisce la situazione dei due comuni principali, Trento e Rovereto, e dei tre comuni definiti di media dimensione, Arco, Pergine Valsugana e Riva del Garda, che contano una popolazione superiore ai 10mila abitanti.

Dall'indagine sono escluse le attività commerciali al dettaglio di tipo ambulante e tutte quelle svolte al di fuori dei negozi¹, che saranno esaminate a parte nel paragrafo 1.8.

1.2 Le imprese registrate e attive

Il punto di partenza di un'analisi sul settore non può prescindere da una quantificazione del numero di imprese che svolgono attività di commercio al dettaglio in sede fissa in via prevalente. Il dato si riferisce, quindi, alle imprese con sede in provincia di Trento che svolgono attività di vendita al minuto presso la loro sede o presso una o più unità locali.

Al 31 dicembre del 2025 risultano registrate al Registro delle imprese 3.193 imprese dedite in via prevalente all'attività di commercio al dettaglio in sede fissa; di queste 2.939 unità risultano attive. Si tratta di valori che rappresentano circa il 6,3% del totale delle attività con sede sul territorio, un dato che evidenzia l'importanza del settore nell'economia locale. Tuttavia, nel corso degli ultimi anni si è assistito a una costante e significativa riduzione del numero di imprese: rispetto al 2015 si sono contratte del 20,9% le unità registrate e del 21,3% le attive.

1.3 Le unità locali e le superfici di vendita

Al termine del 2025 risultavano iscritte al Registro delle imprese della provincia di Trento 8.110 unità locali (negozi) dedite in via prevalente o secondaria al commercio al dettaglio, per una superficie complessiva di vendita pari a 918.257 m². Di questi, il 10,1%, a cui si riferisce il 25,6% della superficie di vendita totale, riguarda gli esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari (in cui sono compresi gli ipermercati, i supermercati e i minimercati). Gli esercizi non specializzati a prevalenza non alimentare (grandi magazzini) rappresentano, invece, solo l'1,8% del totale degli esercizi registrati in provincia, a cui corrisponde il 6,9% della superficie di vendita complessiva.

Gli esercizi specializzati nel comparto alimentare rappresentano il 9,0% di tutti gli esercizi commerciali al dettaglio, a cui viene imputato però solo il 3,3% della superficie di vendita, mentre un 39,6%, con il 42,7% in termini di superficie, spetta agli esercizi specializzati nel comparto non alimentare. Tra questi ultimi la quota più consistente è rappresentata, con il 9,1%, dagli "articoli di abbigliamento" seguita da "mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa" con il 3,1% e da "articoli sportivi" e "ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione" con il 2,8%.

Nelle localizzazioni proposte nella tabella seguente, compaiono anche 3.205 negozi che svolgono attività di commercio al dettaglio solo in via secondaria, mentre l'attività principale è riconducibile ad altri settori di attività economica. Queste unità locali saranno oggetto di uno specifico approfondimento nel paragrafo 1.4.

¹ Il riferimento in questo caso va al commercio al dettaglio per corrispondenza o tramite Internet, a quello porta a porta e a quello effettuato mediante i distributori automatici.



Tab. 1 - Unità locali e metri quadri di superficie di vendita al 31 dicembre 2025, per specializzazione commerciale, del commercio al dettaglio in sede fissa

Specializzazione	Esercizi	Mq. vendita
Esercizi che svolgono attività di commercio al dettaglio in via secondaria	3.205	197.920
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	819	234.893
Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	144	63.305
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	18	692
Frutta e verdura	72	3.591
Carni e di prodotti a base di carne	85	3.769
Pesci, crostacei e molluschi	10	543
Pane, torte, dolci e confetteria	147	4.913
Bevande	51	4.165
Prodotti del tabacco	254	7.474
Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	96	4.813
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	218	3.425
Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni in esercizi specializzati	1	70
Computer, unit periferiche, software e attrezzature per ufficio	27	2.668
Apparecchiature per telecomunicazioni e la telefonia	41	1.537
Apparecchiature audio e video	1	53
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	11	1.753
Prodotti tessili	108	10.037
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	224	54.959
Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti (moquette, linoleum)	10	1.257
Elettrodomestici	28	4.116
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	251	67.254
Libri	49	5.031
Giornali e articoli di cartoleria	97	6.352
Registrazioni musicali e video	1	58
Articoli sportivi	230	31.948
Giochi e giocattoli	35	4.599
Articoli di abbigliamento	741	98.564
Calzature e articoli in pelle	146	21.010
Medicinali	210	14.791
Articoli medicali e ortopedici	51	3.033
Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	141	12.926
Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	120	12.520
Orologi e articoli di gioielleria	99	4.612
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	337	27.710
Articoli di seconda mano	32	1.896
TOTALE	8.110	918.257

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-TradeView



Un'analisi in serie storica a partire dal 2007, primo anno in cui le informazioni omogenee sono disponibili, evidenzia una lieve diminuzione degli esercizi commerciali complessivi, ma il dato è sensibilmente influenzato dalla crescita degli esercizi che svolgono attività commerciale in via secondaria. Se consideriamo i negozi che effettuano attività commerciale in forma prevalente appare evidente il sensibile calo negli ultimi anni che si accentua particolarmente dal 2016 in poi: dai 6 mila negozi rilevati in provincia nel 2007-08 si passa ai 4.905 del 2025 con una contrazione quindi di quasi 1.100 unità. A fronte però di una diminuzione degli esercizi si rileva una crescita significativa delle superfici di vendita di oltre 68 mila metri quadri nel periodo sotto esame. La crescita della superficie è particolarmente significativa fino al 2016 per poi rallentare decisamente nel periodo successivo con delle fasi più altalenanti.

Tab. 2 - Serie storica dal 2007 al 2025 delle unità locali e metri quadri di superficie di vendita

ANNO (DATI AL 31/12)	ESERCIZI COMPLESSIVI	ESERCIZI SOLO CON ATTIVITÀ COMMERCIALE PREVALENTE	M ² VENDITA COMPLESSIVI	M ² VENDITA SOLO CON ATTIVITÀ COMMERCIALE PREVALENTE
2007	8.217	6.001	820.726	652.175
2008	8.251	6.007	835.166	663.650
2009	8.227	5.962	841.264	670.432
2010	8.315	5.997	855.474	686.610
2011	8.337	5.982	861.467	693.304
2012	8.326	5.962	863.432	695.412
2013	8.389	5.919	867.881	694.399
2014	8.478	5.917	878.302	702.905
2015	8.546	5.928	903.067	730.150
2016	8.559	5.890	913.372	741.429
2017	8.469	5.791	914.207	741.867
2018	8.387	5.672	913.925	740.551
2019	8.279	5.544	910.969	736.067
2020	8.197	5.431	909.291	734.855
2021	8.269	5.456	915.836	739.066
2022	8.200	5.367	913.316	741.917
2023	8.056	5.233	913.756	738.991
2024	7.958	5.116	918.383	745.013
2025	8.110	4.905	918.257	720.337

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-TradeView

Per avere un'idea del cambiamento delle attività commerciali nell'ultima decade, si propone di seguito un confronto tra il numero di esercizi suddivisi per specializzazione commerciale a fine 2015 e a fine 2025.



Tab. 3 - Unità locali per specializzazione commerciale al 31/12/2015 e al 31/12/2025

SPECIALIZZAZIONE COMMERCIALE	31/12/2015	31/12/2025	DIFFERENZA
Esercizi che svolgono attività di commercio al dettaglio in via secondaria	2.618	3.205	587
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	899	819	-80
Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	158	144	-14
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	12	18	6
Frutta e verdura	109	72	-37
Carni e di prodotti a base di carne	134	85	-49
Pesci, crostacei e molluschi	12	10	-2
Pane, torte, dolci e confetteria	221	147	-74
Bevande	52	51	-1
Prodotti del tabacco	331	254	-77
Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	101	96	-5
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	208	218	10
Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni in esercizi specializzati	0	1	1
Computer, unit periferiche, software e attrezzature per ufficio	35	27	-8
Apparecchiature per telecomunicazioni e la telefonia	34	41	7
Apparecchiature audio e video	1	1	0
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	3	11	8
Prodotti tessili	177	108	-69
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	300	224	-76
Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti(moquette, linoleum)	19	10	-9
Elettrodomestici	30	28	-2
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	284	251	-33
Libri	48	49	1
Giornali e articoli di cartoleria	156	97	-59
Registrazioni musicali e video	1	1	0
Articoli sportivi	266	230	-36
Giochi e giocattoli	57	35	-22
Articoli di abbigliamento	921	741	-180
Calzature e articoli in pelle	241	146	-95
Medicinali	194	210	16
Articoli medicali e ortopedici	33	51	18
Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	165	141	-24
Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	159	120	-39
Orologi e articoli di gioielleria	117	99	-18
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	409	337	-72
Articoli di seconda mano	41	32	-9
TOTALE	8.546	8.110	-436
TOTALE (SOLO CON ATTIVITÀ PREVALENTE)	5.928	4.905	-1.023

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-TradeView



La prima considerazione che emerge dalla tabella n. 3 riguarda il consistente aumento degli esercizi che svolgono attività di commercio al dettaglio in via secondaria, che passano dai 2.618 di fine 2015, ai 3.205 di fine 2025. Si tratta, si ricorda, di unità locali che hanno un'attività prevalente diversa dal commercio al dettaglio, ma che svolgono secondariamente, o in via residuale, commercio al minuto. Se si esaminano invece i punti vendita al minuto in via prevalente si nota che hanno sperimentato complessivamente una sensibile diminuzione nel corso dei dieci anni esaminati, superiore alle 1.000 unità.

Per quel che riguarda le variazioni più rilevanti per singola specializzazione, si nota una crescita significativa dei negozi dediti alla vendita di articoli medicali e ortopedici (+18) e di medicinali (+16 unità). Le diminuzioni più significative nei dieci anni riguardano gli esercizi al dettaglio di articoli di abbigliamento (-180 unità), calzature e articoli in pelle (-95), prodotti del tabacco (-77), ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione (-76), pane, torte, dolci e confetteria (-74), prodotti tessili (-69) e giornali e articoli di cartoleria (-59).

Nell'ambito del commercio al dettaglio non specializzato a prevalenza alimentare (minimercati, supermercati, ecc.) e a prevalenza non alimentare (grandi magazzini) si nota una moderata diminuzione in termini percentuali del numero di esercizi, che si accompagna però, come si può vedere nella tabella successiva a un aumento delle superfici di vendita. Complessivamente, nel periodo gli esercizi non specializzati accrescono la loro superficie di oltre 13 mila metri quadri, una crescita pari a circa il 187% dell'aumento complessivo delle superfici di vendita.

Passando al commercio al dettaglio specializzato, gli aumenti di superficie più consistenti in termini assoluti riguardano i negozi di articoli sportivi (+4.241 m²), bevande (+1.718 m²) e medicinali (+1.264 m²). Le diminuzioni più significative interessano le calzature e gli articoli in pelle (-6.143 m²), ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione (-5.019), i giornali e articoli di cartoleria (-3.320 m²) e i prodotti tessili (-3.036 m²).



Tab. 4 - Metri quadri di superficie di vendita per specializzazione commerciale al 31/12/2015 e al 31/12/2025

SPECIALIZZAZIONE COMMERCIALE	M ² VENDITA 31/12/2015	M ² VENDITA 31/12/2025	DIFFERENZA
Esercizi che svolgono attività di commercio al dettaglio in via secondaria	172.917	197.920	25.003
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	229.341	234.893	5.552
Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	55.584	63.305	7.721
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	608	692	84
Frutta e verdura	4.775	3.591	-1.184
Carni e di prodotti a base di carne	4.744	3.769	-975
Pesci, crostacei e molluschi	806	543	-263
Pane, torte, dolci e confetteria	7.768	4.913	-2.855
Bevande	2.447	4.165	1.718
Prodotti del tabacco	9.840	7.474	-2.366
Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	5.267	4.813	-454
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	4.105	3.425	-680
Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni in esercizi specializzati	0	70	70
Computer, unit periferiche, software e attrezzature per ufficio	3.244	2.668	-576
Apparecchiature per telecomunicazioni e la telefonia	1.549	1.537	-12
Apparecchiature audio e video	53	53	0
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	3.183	1.753	-1.430
Prodotti tessili	13.073	10.037	-3.036
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	59.978	54.959	-5.019
Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti(moquette, linoleum)	2.153	1.257	-896
Elettrodomestici	5.375	4.116	-1.259
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	66.557	67.254	697
Libri	4.394	5.031	637
Giornali e articoli di cartoleria	9.672	6.352	-3.320
Registrazioni musicali e video	73	58	-15
Articoli sportivi	27.707	31.948	4.241
Giochi e giocattoli	6.051	4.599	-1.452
Articoli di abbigliamento	99.120	98.564	-556
Calzature e articoli in pelle	27.153	21.010	-6.143
Medicinali	13.527	14.791	1.264
Articoli medicali e ortopedici	2.137	3.033	896
Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	12.926	12.926	0
Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	14.072	12.520	-1.552
Orologi e articoli di gioielleria	5.376	4.612	-764
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	25.292	27.710	2.418
Articoli di seconda mano	2.200	1.896	-304
TOTALE	903.067	918.257	15.190
TOTALE (SOLO CON ATTIVITÀ PREVALENTE)	730.150	720.337	-9.813

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-TradeView



1.4 Gli esercizi che svolgono attività commerciale in via secondaria

Nei paragrafi precedenti è stata sottolineata la presenza consistente di unità locali che esercitano in via secondaria o residuale attività di commercio al minuto, mentre l'attività prevalente risulta essere diversa dal commercio al dettaglio. Nella tabella seguente è indicata la loro attività prevalente.

Esaminando i dati per ordine di numerosità, al primo posto troviamo gli esercizi che svolgono l'attività di bar e ristorazione in via prevalente (604). Si tratta peraltro di situazioni piuttosto eterogenee, tra cui, per proporre alcuni esempi: il ristorante che vende anche prodotti alimentari locali, il bar che vende souvenir, oppure la pizza al taglio che vende bevande.

Al secondo posto in ordine di numerosità figurano gli esercizi che svolgono prevalentemente "altre attività di servizi alla persona" (461). Si tratta di un insieme di attività eterogeneo che include lavanderie-tintorie, parrucchieri e centri estetici, terme e centri benessere. Queste unità locali affiancano all'attività principale la vendita al minuto di prodotti correlati con l'attività praticata.

Seguono le unità locali che svolgono in via prevalente attività di commercio all'ingrosso (372) e affiancano, in via secondaria, attività di commercio al dettaglio.

Un numero consistente di esercizi, che svolgono in prevalenza commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli (293), affianca all'attività principale anche quella di commercio al dettaglio. Si tratta, per citare l'esempio prevalente, dell'autofficina o della concessionaria che propone prodotti per l'automobile.



Tab. 5 – Attività prevalente di localizzazioni con specializzazione secondaria nel commercio al dettaglio al 31/12/2025

ATTIVITÀ PREVALENTE DI LOCALIZZAZIONI CON SPECIALIZZAZIONE SECONDARIA NEL COMMERCIO AL DETTAGLIO	ESERCIZI
Coltivazioni agricole e produzione di prodotti animali, caccia e servizi connessi	82
Industrie alimentari	127
Industria del legno e dei prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); fabbricazione di articoli in paglia e materiali da intreccio	53
Lavori di costruzione specializzati	131
Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli	293
Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e motocicli)	372
Alloggio	115
Attività dei servizi di ristorazione	604
Attività di noleggio e <i>leasing</i> operativo	119
Riparazione di <i>computer</i> e di beni per uso personale e per la casa	85
Altre attività di servizi per la persona	461
Altri settori	531

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-TradeView

1.5 Il commercio al dettaglio in sede fissa nei comuni di Trento e Rovereto

I comuni di Trento e Rovereto, considerati assieme, comprendono sul loro territorio il 28,7% degli esercizi commerciali in sede fissa dell'intera provincia e il 36,3% della superficie di vendita. Oltre un quarto dei negozi e oltre un terzo della superficie ricadono dunque all'interno di questi due comuni che, rappresentando i due principali centri urbani della provincia, dispongono di esercizi mediamente più grandi rispetto al resto del territorio.

In termini approssimativi, il peso del comune capoluogo è circa 2,5 volte quello del comune di Rovereto. Trento, infatti, dispone di 1.674 negozi per 231.615 m² di superficie di vendita, mentre Rovereto dispone di 650 negozi per 101.387 m². La superficie media degli esercizi del principale comune della Vallagarina risulta quindi superiore rispetto a quella rilevata a Trento: 156 m² rispetto a 138 m². Considerando le sole unità locali che svolgono attività commerciale in via prevalente, il comune di Trento dispone di 1.086 negozi, mentre Rovereto di 408.

Da un confronto sull'incidenza in termini relativi delle singole specializzazioni commerciali nei due comuni, emerge che a Trento sono più rilevanti, non tanto nella numerosità quanto nella superficie, le unità locali in cui l'attività di vendita al minuto è condotta in via secondaria. Rovereto, invece, presenta un'incidenza superiore dei metri quadri coperti dalla distribuzione non specializzata alimentare (minimercati e supermercati). Nell'ambito del commercio specializzato, invece, la struttura commerciale dei due comuni appare piuttosto simile, senza differenze significative.

Rispetto al 2015, anche i comuni di Trento e Rovereto hanno sperimentato una diminuzione significativa nel numero dei negozi. In particolare, considerando le sole unità che effettuano commercio in via prevalente, per il quale il raffronto è più significativo, Trento passa da 1.295 negozi del 2015 a 1.086 del 2025 con una perdita quindi di 209 unità (-16,1%), mentre Rovereto passa da 502 negozi nel 2015 a 408 nel 2025 con una diminuzione di 94 unità locali (-18,7%).



Tab. 6 - Unità locali e metri quadri di superficie di vendita al 31 dicembre 2025 per specializzazione commerciale nei comuni di Rovereto e Trento

Specializzazione	COMUNE			
	ROVERETO		TRENTO	
	Esercizi	Mq. vendita	Esercizi	Mq. vendita
Esercizi che svolgono attività di commercio al dettaglio in via secondaria	242	15.698	588	57.694
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	50	26.932	118	42.262
Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	13	9.559	34	18.017
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	1	0	6	0
Frutta e verdura	7	696	16	578
Carni e di prodotti a base di carne	7	540	10	425
Pesci, crostacei e molluschi	1	53	4	268
Pane, torte, dolci e confetteria	11	297	49	1.920
Bevande	5	202	7	464
Prodotti del tabacco	20	737	58	1.719
Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	7	452	24	848
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	16	98	33	406
Computer, unit periferiche, software e attrezzature per ufficio	4	157	8	1.329
Apparecchiature per telecomunicazioni e la telefonia	9	320	23	869
Apparecchiature audio e video	0	0	1	53
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	1	0	1	107
Prodotti tessili	11	1.148	30	4.313
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	16	5.176	35	12.333
Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti(moquette, linoleum)	1	400	3	356
Elettrodomestici	4	947	4	390
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	22	9.364	67	19.619
Libri	7	927	17	2.274
Giornali e articoli di cartoleria	7	281	29	2.092
Registrazioni musicali e video	1	58	0	0
Articoli sportivi	9	2.938	37	8.053
Giochi e giocattoli	6	836	6	1.619
Articoli di abbigliamento	67	12.887	182	25.646
Calzature e articoli in pelle	12	1.908	41	7.337
Medicinali	14	1.499	37	2.709
Articoli medicali e ortopedici	6	193	18	1.316
Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	12	2.143	41	3.839
Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	11	1.611	29	4.168
Orologi e articoli di gioielleria	14	641	27	1.051
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	31	2.474	79	6.833
Articoli di seconda mano	5	215	12	708
TOTALE	650	101.387	1.674	231.615
TOTALE (SOLO CON ATTIVITÀ PREVALENTE)	408	85.689	1.086	173.921

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-TradeView



1.6 Il commercio al dettaglio in sede fissa nei comuni di media dimensione

Questa sezione approfondisce la struttura del commercio al dettaglio in sede fissa dei comuni di Arco, Pergine Valsugana e Riva del Garda, che rappresentano i centri urbani di media dimensione della provincia (popolazione residente superiore alle 10.000 unità).

In primo luogo si evidenzia che la forte connotazione turistica di Arco e Riva del Garda assume significativi riflessi nelle attività commerciali. Riva del Garda conta il maggior numero di esercizi (pari a 414) per una superficie di vendita complessiva di 40.218 m². Arco, pur presentando una popolazione residente allineata a quella di Riva del Garda, dispone solamente di 282 unità commerciali con una superficie di vendita però particolarmente estesa, pari a 46.555 m². Pergine Valsugana, il comune più popoloso fra i tre, registra 298 attività commerciali che occupano complessivamente 35.476 m² di vendita.

A seconda del comune, si osservano sensibili differenze nella specializzazione degli esercizi. La vocazione turistica di Riva del Garda la si riscontra nell'elevata presenza, in termini relativi, di esercizi commerciali per articoli di abbigliamento, calzature e articoli in pelle, orologi e articoli di gioielleria (110 esercizi complessivi sviluppati su 11.696 m²). Rappresenta inoltre il comune con la minore superficie distributiva media per esercizio (113 m²), sintomo di un commercio dalla natura fortemente capillare.

Il commercio nel territorio del comune di Arco si sviluppa intorno a due significativi poli attivi nel settore sportivo (16 esercizi sviluppati su 1.720 m²) e nella grande distribuzione non specializzata non alimentare (10 con 6.592 m² dedicati). In termini di superfici appare particolarmente significativo il comparto mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa che, con 9 unità locali, aggrega 5.845 m². Il comune è quello che, tra i tre, presenta la maggiore superficie di vendita per negozio (238 m²).

Pergine Valsugana è caratterizzata da una struttura commerciale più vicina a quella "tradizionale" di un comune non turistico. Si rileva, infatti, una forte incidenza del commercio al dettaglio in esercizi non specializzati di alimentari e bevande (26 esercizi articolati in 8.185 m²) e punti distributivi di pane, torte, dolci e confetteria (5 in 197 m²).

Rispetto al 2015, considerando le sole unità locali che svolgono attività commerciale in via prevalente, Arco passa da 176 attività del 2015 a 156 nel 2025 mentre Riva del Garda da 350 a 287, a fronte di una sostanziale tenuta della superficie di vendita. A Pergine Valsugana i negozi passano dai 239 del 2015 a 186 del 2025 con un leggero calo della superficie di vendita.



Tab. 7 - Unità locali al 31 dicembre 2025 per specializzazione commerciale nei comuni di Arco, Pergine Valsugana e Riva del Garda

Specializzazione	COMUNE		
	ARCO	PERGINE VALSUGANA	RIVA DEL GARDA
Esercizi			
Esercizi che svolgono attività di commercio al dettaglio in via secondaria	126	112	127
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	20	26	23
Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	10	5	6
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	0	0	2
Frutta e verdura	1	5	3
Carni e di prodotti a base di carne	0	3	4
Pesci, crostacei e molluschi	0	1	1
Pane, torte, dolci e confetteria	0	5	3
Bevande	0	2	2
Prodotti del tabacco	6	11	9
Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	5	3	1
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	10	7	6
Computer, unit periferiche, software e attrezzature per ufficio	1	3	1
Apparecchiature per telecomunicazioni e la telefonia	0	3	1
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	0	2	0
Prodotti tessili	3	4	7
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	8	7	6
Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti(moquette, linoleum)	0	0	1
Elettrodomestici	1	0	0
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	9	8	13
Libri	2	2	2
Giornali e articoli di cartoleria	3	6	4
Articoli sportivi	16	4	16
Giochi e giocattoli	4	2	3
Articoli di abbigliamento	27	33	79
Calzature e articoli in pelle	2	2	21
Medicinali	5	8	7
Articoli medicali e ortopedici	4	3	2
Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	3	7	15
Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	2	7	4
Orologi e articoli di gioielleria	3	6	10
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	11	10	32
Articoli di seconda mano	0	1	3
TOTALE	282	298	414
TOTALE (SOLO CON ATTIVITÀ PREVALENTE)	156	186	287

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-TradeView



Tab. 8 - Metri quadri di superficie vendita al 31 dicembre 2025 per specializzazione commerciale nei comuni di Arco, Pergine Valsugana e Riva del Garda

Specializzazione	COMUNE		
	ARCO	PERGINE VALSUGANA	RIVA DEL GARDA
	Mq. vendita		
Esercizi che svolgono attività di commercio al dettaglio in via secondaria	9.443	4.984	7.701
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	8.616	8.185	5.461
Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	6.592	3.188	1.264
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	0	0	53
Frutta e verdura	0	454	59
Carni e di prodotti a base di carne	0	151	90
Pesci, crostacei e molluschi	0	56	28
Pane, torte, dolci e confetteria	0	197	55
Bevande	0	235	132
Prodotti del tabacco	217	349	312
Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	706	166	75
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	378	122	269
Computer, unit periferiche, software e attrezzature per ufficio	73	235	172
Apparecchiature per telecomunicazioni e la telefonia	0	139	40
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	0	405	0
Prodotti tessili	758	324	271
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	4.510	3.291	1.048
Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti(moquette, linoleum)	0	0	51
Elettrodomestici	79	0	0
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	5.845	2.058	2.383
Libri	118	299	279
Giornali e articoli di cartoleria	122	370	184
Articoli sportivi	1.720	439	1.738
Giochi e giocattoli	694	123	158
Articoli di abbigliamento	3.920	5.843	8.678
Calzature e articoli in pelle	0	126	2.384
Medicinali	696	716	761
Articoli medicali e ortopedici	283	80	108
Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	606	417	930
Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	516	711	777
Orologi e articoli di gioielleria	203	274	634
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	460	1.441	3.825
Articoli di seconda mano	0	98	298
TOTALE	46.555	35.476	40.218
TOTALE (SOLO CON ATTIVITÀ PREVALENTE)	37.112	30.492	32.517

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-TradeView

1.7 Gli occupati dipendenti e indipendenti

L'analisi del peso occupazionale del commercio al dettaglio in sede fissa può essere effettuata con riguardo a due diversi ordini di informazioni in larga parte sovrapponibili. La prima è il numero di addetti delle imprese del commercio al dettaglio con sede sul territorio, la seconda è il numero di addetti delle localizzazioni presenti sul territorio provinciale, indipendentemente dall'ubicazione della sede dell'impresa. Entrambe queste informazioni non sono in grado però di includere gli addetti che operano in localizzazioni che svolgono attività di commercio al dettaglio in sede fissa in via secondaria e non prevalente. In molti casi si tratta di attività marginali dove non esistono addetti dedicati specificatamente alla vendita al dettaglio, ma esistono situazioni in cui gli occupati sono destinati all'attività commerciale. Va quindi tenuto presente che le informazioni qui riportate possono sottostimare leggermente il peso occupazionale del settore.

Tab. 9 - Addetti totali, indipendenti e dipendenti, per sede d'impresa e per localizzazione al 31/12/2025 – commercio al dettaglio

	ADDETTI TOTALI	ADDETTI INDIPENDENTI	ADDETTI DIPENDENTI
Addetti delle imprese con sede in provincia di Trento indipendentemente dall'effettivo luogo di lavoro	13.739	3.374	10.365
Addetti delle unità locali presenti in provincia di Trento indipendentemente dall'ubicazione della sede dell'impresa	16.067	3.414	12.653

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

I dati nella prima riga della tabella esprimono l'occupazione che sono in grado di generare le imprese con sede in provincia di Trento, che è pari a 13.739 addetti complessivi di cui 3.374 indipendenti (soci, familiari, collaboratori) e 10.365 dipendenti. In questo caso non si considera l'effettiva ubicazione degli addetti, alcuni dei quali possono lavorare in unità locali attive anche fuori dal territorio provinciale.

I dati nella seconda riga si riferiscono invece all'occupazione presente effettivamente sul territorio della provincia di Trento, che è pari a 16.067 addetti, di cui 3.414 indipendenti e 12.653 dipendenti. Da un confronto tra le due diverse serie di informazioni si nota che è maggiore l'apporto occupazionale delle imprese con sede fuori dal Trentino rispetto all'occupazione generata fuori provincia dalle imprese locali.



1.8 Il commercio al dettaglio al di fuori dei negozi

Una porzione non trascurabile dell'attività di vendita al dettaglio è svolta al di fuori dei negozi. Al termine del 2025 in provincia di Trento risultavano iscritte al Registro delle imprese 729 sedi o unità locali che svolgevano in via prevalente attività di commercio al minuto al di fuori dei negozi. In questo caso si sottolinea come i dati resi disponibili da Infocamere selezionino le unità che svolgono tali attività in via prevalente, tralasciando quindi quelle che, pur avendo un'attività principale diversa, svolgono secondariamente commercio al di fuori dei negozi. Si tratta, infatti, di un numero non insignificante di imprese che spaziano dall'azienda agricola, che vende i propri prodotti in via itinerante; al supermercato, che offre anche la possibilità di acquisto di prodotti per mezzo di distributori automatici; all'impresa di servizi alla persona, che vende prodotti attinenti l'attività mediante Internet.

Tab. 10 - Unità locali al 31 dicembre 2025, per specializzazione commerciale, del commercio al dettaglio al di fuori dei negozi

SPECIALIZZAZIONE COMMERCIALE	2015	2025
Non specificato	21	4
Alimentare	160	102
Abbigliamento, Tessuti e Calzature	92	15
Abbigliamento e Tessuti	228	128
Calzature e Pelletterie	36	19
Altri Articoli	134	77
Mobili e Articoli di uso domestico	17	7
Commercio per corrispondenza, telefono, radio, televisione, Internet	19	55
Commercio solo via Internet	130	255
Vendita a domicilio	64	53
Commercio per mezzo di distributori automatici	18	14
TOTALE	919	729

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-TradeView

Con riguardo alla tipologia commerciale, 352 unità locali svolgono attività di commercio al dettaglio ambulante. Il numero più consistente (143) vende abbigliamento, tessuti e calzature, seguito da 102 unità che sono dedite alla vendita di prodotti alimentari.

Sono rilevate poi 255 unità locali in cui si effettua commercio solo via Internet (+125 rispetto al 2015), 53 unità che svolgono vendita a domicilio, 14 che effettuano commercio per mezzo di distributori automatici e 55 commercio per corrispondenza, telefono, radio, televisione e Internet.

Rispetto al 2015, il numero di attività locali è diminuito passando dalle 919 alle 729 attuali. Esaminando nel dettaglio le singole specializzazioni commerciali si nota però che questa variazione è frutto di due tendenze contrapposte: da un lato si rileva una diminuzione delle unità locali dedite al commercio ambulante a cui si contrappone però una crescita delle unità locali dedite al commercio solo via Internet.

Sul piano occupazionale il settore assorbe 1.159 addetti, di cui 595 sono indipendenti e 564 dipendenti.



PARTE SECONDA – IL COMMERCIO ALL'INGROSSO

2.1 Le imprese registrate e attive

Il settore del commercio all'ingrosso in provincia di Trento si compone, al 31 dicembre 2025, di 1.239 imprese registrate e 1.121 imprese attive. Dal settore sono esclusi, come precisato nella nota metodologica, gli intermediari del commercio e il commercio all'ingrosso di autoveicoli e motocicli che sono trattati in specifici paragrafi al termine della sezione. Nella tabella seguente è riportata una suddivisione delle imprese registrate e attive per classe di attività economica.

Tab. 11 - Imprese registrate e attive al 31/12/2025 del commercio all'ingrosso per categoria di attività

DESCRIZIONE ATTIVITÀ	REGISTRATE	ATTIVE
Commercio all'ingrosso (non specificato)	16	6
Commercio all'ingrosso di materie prime agricole e di animali vivi	30	28
Commercio all'ingrosso di prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco	280	259
Commercio all'ingrosso di beni di consumo finale	279	248
Commercio all'ingrosso di apparecchiature ICT	56	52
Commercio all'ingrosso di altri macchinari, attrezzature e forniture	171	152
Commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti	366	338
Commercio all'ingrosso non specializzato	41	38
TOTALE	1.239	1.121

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

Nel corso degli ultimi anni le imprese registrate e attive del settore si sono caratterizzate per una graduale diminuzione. Rispetto al 2015 le registrate sono diminuite di 228 unità e le attive di 157 unità.



Tab. 12 - Serie storica 2010-2025 delle imprese registrate e attive del commercio all'ingrosso

ANNO	REGISTRATE	ATTIVE
2010	1.534	1.359
2015	1.467	1.278
2020	1.343	1.185
2021	1.346	1.201
2022	1.288	1.154
2023	1.263	1.128
2024	1.237	1.117
2025	1.239	1.121

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

A differenza di altri settori, dove prevalgono le forme giuridiche “semplici”, il settore del commercio all'ingrosso si caratterizza per la preponderanza delle forme giuridiche più complesse, quali le società di capitali. Come si può vedere nella tabella seguente, il 60,0% delle imprese registrate è una società di capitale, solo il 21,2% è una società di persone, mentre il 17,7% è un'impresa individuale. Rimangono poi 13 imprese che si caratterizzano per altre forme giuridiche, in particolare la società cooperativa.

Tab. 13 - Imprese registrate e attive al 31/12/2025 del commercio all'ingrosso per classe di natura giuridica

CLASSE DI NATURA GIURIDICA	REGISTRATE	ATTIVE
Società di capitale	744	661
Società di persone	263	233
Imprese individuali	219	215
Altre forme	13	12
TOTALE	1.239	1.121

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView



2.2 Gli addetti

Così come per il commercio al dettaglio, esaminiamo la situazione occupazionale del settore del commercio all'ingrosso da due punti di vista differenti, ma in buona parte sovrapponibili. Gli addetti del settore che operano in imprese con sede in provincia di Trento sono 6.516, di cui 858 indipendenti e 5.658 dipendenti. Questi addetti possono però in qualche caso lavorare presso unità locali situate fuori provincia.

Invece, gli addetti che lavorano nel settore, in provincia di Trento, indipendentemente dall'ubicazione della sede dell'impresa, sono 6.989, di cui 831 indipendenti e 6.158 dipendenti.

Tab. 14 - Addetti totali, indipendenti e dipendenti per sede d'impresa e per localizzazione al 31/12/2025 – commercio all'ingrosso

	ADDETTI TOTALI	ADDETTI INDIPENDENTI	ADDETTI DIPENDENTI
Addetti delle imprese con sede in provincia di Trento, indipendentemente dall'effettivo luogo di lavoro.	6.516	858	5.658
Addetti delle unità locali presenti in provincia di Trento, indipendentemente dall'ubicazione della sede dell'impresa	6.989	831	6.158

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

2.3 Le localizzazioni

La descrizione proposta nei paragrafi precedenti si riferisce alle imprese che svolgono come attività prevalente quella del commercio all'ingrosso. L'impresa però può esercitare la sua attività nella sede e in una o più unità locali. In questo paragrafo vengono esaminate tutte le sedi o unità locali in cui l'attività prevalente risulta essere quella del commercio all'ingrosso.

Nella tabella seguente si riporta il numero di sedi e unità locali situate nei comuni della provincia di Trento e la cui attività prevalente risulta essere il commercio all'ingrosso ad eccezione degli intermediari del commercio al 31 dicembre 2025. Sono escluse da tale tabella le unità locali fuori provincia di imprese con sede in provincia di Trento. In particolare, nell'anno in esame si rilevano 1.408 esercizi, un valore in diminuzione rispetto al 2015 quando erano presenti 1.592 unità (-11,6%). A diminuire sono soprattutto gli esercizi che vendono "legame e materiale da costruzione, vetro piano, vernici e colori", "elettrodomestici, apparecchi radio e televisori" e "mobili, articoli per la casa, ferramenta".



Tab. 15 - Unità locali per specializzazione commerciale al 31/12/2025 del settore del commercio all'ingrosso

SPECIALIZZAZIONE COMMERCIALE	CLASSIFICAZIONE COMMERCIALE	ESERCIZI
Macchinari e attrezzature	Altre macchine e attrezzature per industria, commercio e navigazione	79
	Macchine per industria tessile, macchine per cucire e per maglieria	2
	Macchine per la costruzione	20
	Macchine utensili	15
	Macchine, accessori e utensili agricoli, inclusi i trattori	28
	Macchine, mobili e attrezzature per uffici e negozi	33
	Non specificato	8
	Pc, apparecchiature informatiche ed elettroniche	59
Materie prime agricole e animali vivi	Animali vivi	10
	Cereali, tabacco grezzo, sementi e alimenti per il bestiame	16
	Fiori e piante	4
Prodotti alimentari, bevande, tabacco	Altri prodotti alimentari, inclusi i pesci, crostacei e molluschi	28
	Bevande alcoliche e altre bevande	98
	Caffè, the, cacao e spezie	10
	Carne e prodotti di salumeria	25
	Despecializzato di prodotti alimentari, bevande e tabacco	55
	Frutta e ortaggi	77
	Non specificato	2
	Prodotti lattiero-caseari, uova, oli e grassi commestibili	6
	Zucchero, cioccolato e dolciumi	9
Prodotti intermedi non agricoli, rottami e cascami	Altri prodotti intermedi	17
	Articoli in ferro, apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento	99
	Combustibili solidi, liquidi, gassosi e prodotti derivati	36
	Legname e materiale da costruzione, vetropiano, vernici e colori	244
	Metalli e minerali metalliferi	14
	Prodotti chimici	36
	Rottami e cascami	10
Altri prodotti	Altri prodotti	43
Altri prodotti di consumo finale	Altri prodotti per uso domestico	77
	Articoli di porcellana e di vetro, carte da parati e prodotti per la pulizia	28
	Capi di abbigliamento e di calzature	52
	Elettrodomestici, apparecchi radio e televisori	25
	Mobili, articoli per la casa, ferramenta	55
	Non specificato	1
	Orologi e gioielli	12
	Prodotti farmaceutici	31
	Prodotti tessili	16
	Profumi e cosmetici	28
TOTALE		1.408

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-TradeView



2.4 Gli intermediari del commercio

Il settore degli intermediari del commercio include una categoria piuttosto eterogenea di figure che va dagli agenti, ai procacciatori d'affari, ai mediatori fino ai gruppi di acquisto, ai mandatari agli acquisti e ai *buyer* e che operano in alcuni settori merceologici specifici oppure si occupano di vari prodotti senza la prevalenza di alcuno.

Al 31 dicembre 2025 il settore si compone di 1.365 imprese registrate di cui 1.252 attive, strutturate per quasi il 90% nella forma di impresa individuale.

Le unità locali con attività prevalente nel settore sono 1.464, ripartite nelle varie specializzazioni commerciali come descritto nella tabella seguente. In particolare, si sottolinea come la maggior parte di queste imprese operi in un contesto di specializzazione merceologica, mentre solo 227 sono despecializzate. Tra le categorie merceologiche più rilevanti in cui operano questi intermediari del commercio vi sono gli alimentari-bevande-tabacco e il legname-materiale da costruzione. Rispetto al 2015 si rileva una diminuzione di 274 unità (-15,8%).

Tab. 16 - Unità locali per specializzazione commerciale al 31/12/2025 del settore degli intermediari del commercio all'ingrosso

SPECIALIZZAZIONE COMMERCIALE	N°
Alimentari, bevande, tabacco	367
Auto e motocicli, compresi parti e accessori	66
Combustibili, minerali, metalli, prodotti chimici	44
Despecializzato	227
Legname, materiali da costruzione	151
Macchinari, impianti industriali, navi, aeromobili	81
Materie prime agricole, tessili, semilavorati, animali vivi	10
Mobili, articoli per la casa, ferramenta	83
Non specificato	13
Specializzato di altri prodotti n.c.a.	370
Tessili, abbigliamento, calzature, articoli in cuoio	52
TOTALE	1.464

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-TradeView

Sul piano dell'occupazione, il settore impiega, nelle unità locali presenti sul territorio, 1.431 addetti, di cui solamente 182 occupati alle dipendenze e 1.249 occupati indipendenti.



2.5 Il commercio di autoveicoli e motocicli

Il settore del commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli si compone, a fine 2025, di 1.142 imprese registrate di cui 1.079 attive. Tali imprese operano sul territorio attraverso 1.193 unità locali che svolgono attività prevalente nel settore.

Considerando la specializzazione commerciale di tali unità locali, 359 si occupano del commercio di autoveicoli, 65 del commercio di parti e accessori di autoveicoli, 55 del commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti e accessori e 711 di manutenzione e riparazione di autoveicoli. Rispetto al 2015 si evidenzia un aumento di 135 esercizi (+12,8%).

Tab. 17 - Unità locali per specializzazione commerciale al 31/12/2025 del settore del commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli

SPECIALIZZAZIONE COMMERCIALE	ESERCIZI
Commercio di autoveicoli	359
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	65
Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori	55
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	711
Non specificato	3
TOTALE	1.193

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-Tradeview

Sul piano dell'occupazione, il settore impiega, nelle unità locali presenti sul territorio, 4.119 addetti, di cui 2.956 occupati alle dipendenze e 1.163 occupati indipendenti.



TABELLE DI RIEPILOGO

Tab. 18 - Imprese al 31 dicembre 2025

SETTORE	REGISTRATE	ATTIVE
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.142	1.079
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.365	1.252
Commercio all'ingrosso	1.239	1.121
Commercio al dettaglio in sede fissa	3.193	2.939
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	661	635
TOTALE	7.600	7.026

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

Tab. 19 - Localizzazioni (complessive) al 31 dicembre 2025 (dati attive non disponibile)

SETTORE	REGISTRATE
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.408
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.438
Commercio all'ingrosso	1.843
Commercio al dettaglio in sede fissa	5.810
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	787
TOTALE	11.286

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView



Tab. 20 - Addetti totali, indipendenti e dipendenti al 31 dicembre 2025 delle imprese con sede in provincia di Trento, indipendentemente dall'ubicazione delle unità locali dove operano

SETTORE	Addetti totali	Addetti indipend.	Addetti dipend.
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	4.102	1.189	2.913
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.470	1.261	209
Commercio all'ingrosso	6.516	858	5.658
Commercio al dettaglio in sede fissa	13.739	3.374	10.365
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	1.425	590	835
TOTALE	27.534	7.454	20.080

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

Tab. 21 - Addetti totali, indipendenti e dipendenti al 31 dicembre 2025 delle unità locali situate in provincia di Trento, indipendentemente dall'ubicazione della sede dell'impresa

SETTORE	Addetti totali	Addetti indipend.	Addetti dipend.
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	4.119	1.163	2.956
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.431	1.249	182
Commercio all'ingrosso	6.989	831	6.158
Commercio al dettaglio in sede fissa	16.067	3.414	12.653
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	1.159	595	564
TOTALE	29.765	7.252	22.513

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

Tab. 22 - Imprese registrate – serie storica 2015-2025

SETTORE	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di	1.069	1.081	1.073	1.065	1.067	1.081	1.092	1.101	1.105	1.116	1.142
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.654	1.627	1.581	1.545	1.521	1.510	1.494	1.473	1.425	1.404	1.365
Commercio all'ingrosso	1.467	1.450	1.401	1.377	1.340	1.343	1.346	1.288	1.263	1.237	1.239
Commercio al dettaglio in sede fissa	4.037	4.001	3.881	3.742	3.652	3.548	3.507	3.432	3.297	3.197	3.193
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	864	875	806	763	767	806	869	843	766	779	661
TOTALE	9.091	9.034	8.742	8.492	8.347	8.288	8.308	8.137	7.856	7.733	7.600

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView



Tab. 23 - Imprese attive – serie storica 2015-2025

SETTORE	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	984	999	999	996	998	1.012	1.023	1.038	1.040	1.055	1.079
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.587	1.566	1.536	1.505	1.488	1.356	1.392	1.397	1.367	1.350	1.252
Commercio all'ingrosso	1.278	1.268	1.234	1.206	1.180	1.185	1.201	1.154	1.128	1.117	1.121
Commercio al dettaglio in sede fissa	3.735	3.686	3.578	3.463	3.349	3.259	3.232	3.165	3.032	2.935	2.939
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	847	857	790	744	744	779	844	812	733	755	635
TOTALE	8.431	8.376	8.137	7.914	7.759	7.591	7.692	7.566	7.300	7.212	7.026

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

Tab. 24 - Localizzazioni (complessive) registrate – serie storica 2015-2025

SETTORE	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.335	1.342	1.341	1.336	1.333	1.359	1.370	1.379	1.380	1.387	1.408
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.742	1.710	1.667	1.633	1.598	1.577	1.566	1.549	1.500	1.479	1.438
Commercio all'ingrosso	2.086	2.074	2.006	1.983	1.962	1.981	1.993	1.933	1.903	1.863	1.843
Commercio al dettaglio in sede fissa	6.666	6.666	6.579	6.418	6.314	6.144	6.140	6.055	5.933	5.821	5.810
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	980	990	927	884	869	934	998	981	906	921	787
TOTALE	12.809	12.782	12.520	12.254	12.076	11.995	12.067	11.897	11.622	11.471	11.286

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView



Tab. 25 - Localizzazioni (complessive) attive – serie storica 2015-2024 (dato 2025 non disponibile)

SETTORE	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.235	1.251	1.259	1.259	1.256	1.284	1.297	1.312	1.310	1.325
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.673	1.647	1.620	1.591	1.564	1.420	1.461	1.471	1.439	1.423
Commercio all'ingrosso	1.873	1.869	1.819	1.793	1.783	1.802	1.825	1.779	1.747	1.725
Commercio al dettaglio in sede fissa	6.315	6.301	6.224	6.095	5.968	5.812	5.830	5.757	5.637	5.532
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	960	969	909	862	844	903	970	945	870	896
TOTALE	12.056	12.037	11.831	11.600	11.415	11.221	11.383	11.264	11.003	10.901

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView



Tab. 26 - Incidenza percentuale delle imprese registrate e attive e degli addetti totali d'impresa, per sezione di attività economica, sul totale al 31/12/2025

SETTORE	REGISTRATE	ATTIVE	ADDETTI TOTALI
Agricoltura, silvicoltura pesca	22,5	24,5	9,3
Estrazione di minerali da cave e miniere	0,1	0,1	0,2
Attività manifatturiere	7,1	7,2	16,2
Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	0,6	0,7	0,7
Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti	0,2	0,2	0,8
Costruzioni	15,0	15,3	10,0
Commercio	14,9	15,0	11,9
Trasporto e magazzinaggio	2,5	2,6	6,1
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	10,4	10,0	15,2
Servizi di informazione e comunicazione	2,6	2,6	5,6
Attività finanziarie e assicurative	2,2	2,3	2,6
Attività immobiliari	5,5	5,5	1,7
Attività professionali, scientifiche e tecniche	4,4	4,5	2,8
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	3,1	3,2	8,1
Istruzione	0,7	0,7	1,0
Sanità e assistenza sociale	0,5	0,5	5,0
Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	1,0	1,0	0,8
Altre attività di servizi	3,9	4,1	1,9
Imprese non classificate	2,9	0,1	0,2
TOTALE	100,0	100,0	100,0

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView



Tab. 27 - Incidenza percentuale delle unità locali registrate e degli addetti totali delle localizzazioni sul territorio, per sezione di attività economica, sul totale al 31/12/2025

SETTORE	REGISTRATE	ADDETTI TOTALI
Agricoltura, silvicoltura pesca	18,4	8,6
Estrazione di minerali da cave e miniere	0,3	0,2
Attività manifatturiere	7,4	16,3
Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	1,0	0,7
Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti	0,3	0,9
Costruzioni	13,3	9,6
Commercio	17,5	13,5
Trasporto e magazzinaggio	3,2	6,4
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	11,8	16,8
Servizi di informazione e comunicazione	2,6	3,2
Attività finanziarie e assicurative	2,6	2,7
Attività immobiliari	4,7	1,3
Attività professionali, scientifiche e tecniche	4,4	2,9
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	3,4	7,5
Istruzione	0,8	1,1
Sanità e assistenza sociale	0,9	5,2
Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	1,1	0,8
Altre attività di servizi	3,5	2,0
Imprese non classificate	2,8	0,2
TOTALE	100,0	100,0

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView



TABELLE DI RIEPILOGO PER COMUNITÀ DI VALLE E PRINCIPALI COMUNI DEL TRENTINO

Tab. 28 - Imprese registrate al 31/12/2025 per settore e per Comunità di valle

COMUNITA' DI VALLE	Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	Intermediari del commercio all'ingrosso	Commercio all'ingrosso	Commercio al dettaglio in sede fissa	Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	TOTALE COMMERCIO
Val di Fiemme	40	28	40	126	19	253
Primiero	18	15	9	92	0	134
Valsugana e Tesino	47	54	37	119	36	293
Alta Valsugana e Bersntol	94	155	93	259	66	667
Valle di Cembra	22	14	15	47	11	109
Val di Non	98	93	86	211	41	529
Velle di Sole	24	18	22	146	14	224
Giudicarie	57	85	84	227	51	504
Alto Garda e Ledro	89	132	101	378	73	773
Vallagarina	186	239	178	433	132	1.168
Comun General de Fascia	17	14	17	147	8	203
Altipiani Cimbri	5	14	5	50	5	79
Rotaliana-Köningsberg	107	113	114	161	44	539
Paganella	7	9	6	50	3	75
Territorio Val d'Adige	312	362	416	706	146	1.942
Valle dei Laghi	19	20	16	41	12	108
TOTALE	1.142	1.365	1.239	3.193	661	7.600

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

Tab. 29 - Imprese registrate al 31/12/2025 per settore nei principali comuni del Trentino

COMUNI	Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	Intermediari del commercio all'ingrosso	Commercio all'ingrosso	Commercio al dettaglio in sede fissa	Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	TOTALE COMMERCIO
Arco	45	58	53	107	27	290
Pergine Valsugana	50	57	37	122	20	286
Riva del Garda	22	39	32	192	32	317
Rovereto	89	103	103	273	72	640
Trento	308	348	412	694	141	1.903

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

Tab. 30 - Localizzazioni complessive registrate al 31/12/2025 per settore e per Comunità di valle

COMUNITA' DI VALLE	Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	Intermediari del commercio all'ingrosso	Commercio all'ingrosso	Commercio al dettaglio in sede fissa	Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	TOTALE COMMERCIO
Val di Fiemme	46	31	63	246	22	408
Primiero	21	16	11	194	1	243
Valsugana e Tesino	63	56	60	219	44	442
Alta Valsugana e Bersntol	112	158	129	468	78	945
Valle di Cembra	26	14	19	73	11	143
Val di Non	118	99	137	389	44	787
Velle di Sole	31	19	32	266	16	364
Giudicarie	70	87	125	426	62	770
Alto Garda e Ledro	113	140	140	692	88	1.173
Vallagarina	223	249	262	753	151	1.638
Comun General de Fascia	19	14	23	266	12	334
Altipiani Cimbri	6	15	7	86	5	119
Rotaliana-Köningsberg	122	121	179	263	51	736
Paganella	8	10	11	99	3	131
Territorio Val d'Adige	407	389	621	1.304	186	2.907
Valle dei Laghi	23	20	24	66	13	146
TOTALE	1.408	1.438	1.843	5.810	787	11.286

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

Tab. 31 - Localizzazioni complessive registrate al 31/12/2025 per settore nei principali comuni del Trentino

COMUNI	Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	Intermediari del commercio all'ingrosso	Commercio all'ingrosso	Commercio al dettaglio in sede fissa	Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	TOTALE COMMERCIO
Arco	59	60	74	201	35	429
Pergine Valsugana	61	58	55	222	24	420
Riva del Garda	26	42	47	347	38	500
Rovereto	109	110	147	487	82	935
Trento	399	372	616	1.286	179	2.852

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

Tab. 32 - Addetti totali delle unità locali al 31/12/2025 per settore e per Comunità di valle

COMUNITA' DI VALLE	Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	Intermediari del commercio all'ingrosso	Commercio all'ingrosso	Commercio al dettaglio in sede fissa	Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	TOTALE COMMERCIO
Val di Fiemme	122	29	164	670	23	1.008
Primiero	42	14	22	358	5	441
Valsugana e Tesino	125	52	194	521	114	1.006
Alta Valsugana e Bernstol	228	150	337	1.327	117	2.159
Valle di Cembra	65	13	66	135	11	290
Val di Non	397	112	282	866	49	1.706
Val di Sole	77	20	101	526	16	740
Giudicarie	193	78	294	1.130	61	1.756
Alto Garda e Ledro	282	127	486	1.993	115	3.003
Vallagarina	527	238	685	2.265	165	3.880
Comun General de Fascia	60	18	102	709	19	908
Altipiani Cimbri	11	11	5	141	6	174
Rotaliana-Königsberg	360	116	1.036	763	218	2.493
Paganella	18	9	20	217	3	267
Territorio Val d'Adige	1.581	422	3.144	4.307	223	9.677
Valle dei Laghi	31	22	51	139	14	257
TOTALE	4.119	1.431	6.989	16.067	1.159	29.765

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

Tab. 33 - Addetti totali delle unità locali al 31/12/2025 per settore nei principali comuni del Trentino

COMUNI	Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	Intermediari del commercio all'ingrosso	Commercio all'ingrosso	Commercio al dettaglio in sede fissa	Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	TOTALE COMMERCIO
Arco	152	55	246	801	57	1.311
Pergine Valsugana	114	53	214	703	36	1.120
Riva del Garda	71	35	199	822	36	1.163
Rovereto	266	99	426	1.616	102	2.509
Trento	1.575	408	3.141	4.249	214	9.587

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView



INDICE DELLE TABELLE

Tab. 1 - Unità locali e metri quadri di superficie di vendita al 31 dicembre 2025, per specializzazione commerciale, del commercio al dettaglio in sede fissa

Tab. 2 - Serie storica dal 2007 al 2025 delle unità locali e metri quadri di superficie di vendita

Tab. 3 - Unità locali per specializzazione commerciale al 31/12/2015 e al 31/12/2025

Tab. 4 - Metri quadri di superficie di vendita per specializzazione commerciale al 31/12/2015 e al 31/12/2025

Tab. 5 - Attività prevalente di localizzazioni con specializzazione secondaria nel commercio al dettaglio al 31/12/2025

Tab. 6 - Unità locali e metri quadri di superficie di vendita al 31 dicembre 2025 per specializzazione commerciale nei comuni di Rovereto e Trento

Tab. 7 - Unità locali al 31 dicembre 2025 per specializzazione commerciale nei comuni di Arco, Pergine Valsugana e Riva del Garda

Tab. 8 - Metri quadri di superficie vendita al 31 dicembre 2025 per specializzazione commerciale nei comuni di Arco, Pergine Valsugana e Riva del Garda

Tab. 9 - Addetti totali, indipendenti e dipendenti, per sede d'impresa e per localizzazione al 31/12/2025 – commercio al dettaglio

Tab. 10 - Unità locali al 31 dicembre 2025, per specializzazione commerciale, del commercio al dettaglio al di fuori dei negozi

Tab. 11 - Imprese registrate e attive al 31/12/2025 del commercio all'ingrosso per categoria di attività

Tab. 12 - Serie storica 2015-2025 delle imprese registrate e attive del commercio all'ingrosso

Tab. 13 - Imprese registrate e attive al 31/12/2025 del commercio all'ingrosso per classe di natura giuridica

Tab. 14 - Addetti totali, indipendenti e dipendenti per sede d'impresa e per localizzazione al 31/12/2025 – commercio all'ingrosso

Tab. 15 - Unità locali per specializzazione commerciale al 31/12/2025 del settore del commercio all'ingrosso

Tab. 16 - Unità locali per specializzazione commerciale al 31/12/2025 del settore degli intermediari del commercio all'ingrosso

Tab. 17 - Unità locali per specializzazione commerciale al 31/12/2025 del settore del commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli



Tabelle di riepilogo

Tab. 18 – Imprese al 31 dicembre 2025

Tab. 19 – Localizzazioni (complessive) al 31 dicembre 2024

Tab. 20 – Addetti totali, indipendenti e dipendenti al 31 dicembre 2025 delle imprese con sede in provincia di Trento, indipendentemente dall'ubicazione delle unità locali dove operano

Tab. 21 – Addetti totali, indipendenti e dipendenti al 31 dicembre 2025 delle unità locali situate in provincia di Trento, indipendentemente dall'ubicazione della sede dell'impresa

Tab. 22 – Imprese registrate – serie storica 2015-2025

Tab. 23 – Imprese attive – serie storica 2015-2025

Tab. 24 – Localizzazioni (complessive) registrate – serie storica 2015-2025

Tab. 25 – Localizzazioni (complessive) attive – serie storica 2015-2024

Tab. 26 – Incidenza percentuale delle imprese registrate e attive e degli addetti totali d'impresa, per sezione di attività economica, sul totale al 31/12/2025

Tab. 27 – Incidenza percentuale delle unità locali registrate e degli addetti totali delle localizzazioni sul territorio, per sezione di attività economica, sul totale al 31/12/2025

Tabelle di riepilogo per Comunità di valle e principali comuni del Trentino

Tab. 28 – Imprese registrate al 31/12/2025 per settore e per Comunità di valle

Tab. 29 – Imprese registrate al 31/12/2025 per settore nei principali comuni del Trentino

Tab. 30 – Localizzazioni complessive registrate al 31/12/2025 per settore e per Comunità di valle

Tab. 31 – Localizzazioni complessive registrate al 31/12/2025 per settore nei principali comuni del Trentino

Tab. 32 – Addetti totali delle unità locali al 31/12/2025 per settore e per Comunità di valle

Tab. 33 – Addetti totali delle unità locali al 31/12/2025 per settore nei principali comuni del Trentino



GLOSSARIO

Addetti dipendenti

Gli addetti dipendenti sono tutte le persone che lavorano, con vincoli di subordinazione, per conto di una impresa, in forza di un contratto di lavoro, esplicito o implicito, e che percepiscono per il lavoro effettuato una remunerazione in forma di salario, stipendio, onorario, gratifica, pagamento a cottimo o remunerazione in natura. Sono da considerarsi tali: i dirigenti, i quadri, gli impiegati, gli operai, a tempo pieno o parziale; gli apprendisti. Nel numero degli addetti dipendenti è compreso anche il personale temporaneamente assente per cause varie quali: ferie, permessi, maternità, cassa integrazione guadagni

Addetti indipendenti

Gli addetti indipendenti svolgono la propria attività lavorativa in un'impresa, senza vincoli formali di subordinazione, con una remunerazione avente natura di reddito misto di capitale e lavoro. Rientrano fra gli addetti indipendenti:

- gli imprenditori individuali, i liberi professionisti e i lavoratori autonomi;
- i familiari coadiuvanti se prestano lavoro nell'impresa senza il corrispettivo di una prefissata retribuzione contrattuale e versano i contributi per le assicurazioni previdenziali o di infortunio sul lavoro;
- i professionisti, con o senza partita Iva individuale, che partecipano, indipendentemente dalla quota di partecipazione, a studi associati;
- i soci delle società di persone o di capitali, se non iscritti nella gestione ordinaria dell'Inps, a condizione che effettivamente partecipino all'attività lavorativa nella società

Attività di commercio al dettaglio in sede fissa

Attività commerciale in via prevalente o secondaria di vendita al minuto svolta presso una unità locale fisica (ad esempio: negozio)

Attività di commercio al dettaglio al di fuori dei negozi

Attività commerciale effettuata mediante le vendite porta a porta, tramite Internet o attraverso distributori automatici

Attività di commercio al dettaglio in via secondaria

Attività prevalente diversa dal commercio al dettaglio, ma che svolge secondariamente, o in via residuale, commercio al minuto

Attività dedite alla vendita di altri prodotti alimentari in esercizi specializzati

Commercio al dettaglio di latte e prodotti lattiero-caseari, caffè torrefatto, macellerie, frutta-verdura e altri prodotti non classificati

Attività di commercio al dettaglio in esercizi non specializzati

Vendita al dettaglio di diverse tipologie di prodotti presenti all'interno di uno stesso esercizio (non specializzato), come supermercati o grandi magazzini

Unità locale – localizzazione

Sede operativa o amministrativo-gestionale, non necessariamente coincidente con la sede legale, nella quale l'impresa esercita una o più attività economiche, quali ad esempio: laboratori, officine, stabilimenti, magazzini, depositi, uffici, negozi, filiali, agenzie, sedi secondarie, ecc. Nel Registro delle Imprese l'unità locale potrà essere ubicata nella provincia (unità locale in provincia) oppure in altra provincia (unità locale fuori provincia)

Impresa registrata

Impresa iscritta al Registro delle imprese della Camera di Commercio e non cessata, indipendentemente dallo stato di attività assunto (attiva, inattiva, sospesa, in liquidazione, fallita).



Impresa attiva

Impresa iscritta al Registro delle imprese della Camera di Commercio che esercita l'attività e non risulta avere procedure concorsuali in atto (fallimento, liquidazione, concordato, etc..).

Intermediari del commercio

Il gruppo include:

- attività di operatori di borsa merci, commercianti che effettuano operazioni commerciali a nome e per conto di terzi;
- attività dei rappresentanti del commercio e intermediari che effettuano transazioni commerciali a nome di un mandante, anche via internet.

Dal gruppo sono escluse:

- commercio all'ingrosso per proprio conto;
- commercio al dettaglio effettuato per mezzo di agenti al di fuori di negozi;
- attività degli agenti di assicurazione;
- attività degli agenti immobiliari.