



CAMERA
DI COMMERCIO
INDUSTRIA
ARTIGIANATO
TURISMO
E AGRICOLTURA
DI TRENTO

Pronti all'impresa

COMUNICATO STAMPA

I DATI DEL REGISTRO IMPRESE ALLA FINE DEL PRIMO SEMESTRE 2025

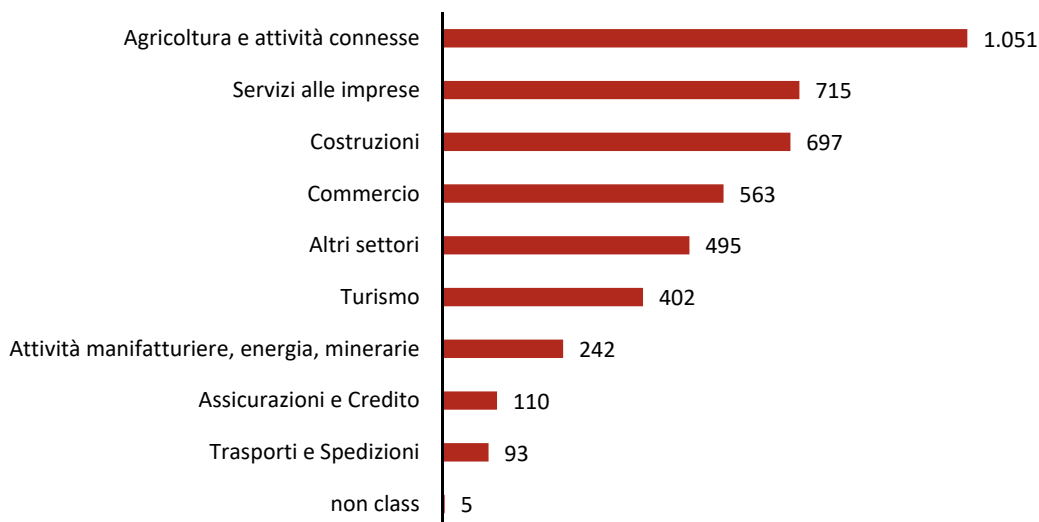
STABILE IL NUMERO DELLE IMPRESE GIOVANILI

L'INCIDENZA SUL TOTALE DELLE AZIENDE ATTIVE È SUPERIORE AL DATO NAZIONALE E A QUELLO DEL NORD EST

Al 30 giugno scorso, in provincia di Trento, risultano **attive 4.373** iniziative economiche guidate da giovani con meno di 35 anni di età, in diminuzione di sei unità rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente (-0,1%). Le imprese giovanili rappresentano il 9,3% delle 46.956 aziende operanti in provincia; un valore superiore sia al dato nazionale (8,1%) sia a quello del Nord Est (7,4%).

Il settore che concentra il maggior numero di imprese giovanili si conferma essere l'**agricoltura** e attività connesse con 1.051 unità (24,0%). Seguono i servizi alle imprese con 715 (16,4%), le costruzioni con 697 (15,9%), il commercio con 563 (12,9%), "altri settori" con 495 (11,3%), il turismo con 402 (9,2%), attività manifatturiere, energia e minerarie con 242 (5,5%), assicurazioni e credito con 110 (2,5%) e trasporti e spedizioni con 93 (2,1%).

Imprese giovanili attive per settore di attività - 30 giugno 2025



Fonte: elaborazione Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati del Registro imprese

L'82,1% delle attività è costituito da imprese individuali, la **forma giuridica** più diffusa tra i giovani imprenditori. Seguono le società di capitale, che rappresentano il 11,9% del totale, le società di persone (5,6%) e le cosiddette "altre forme" (0,4%).

Tra le imprese giovanili risulta rilevante sia l'incidenza dell'imprenditoria **femminile**, che rappresenta il 22,0% del totale delle aziende *under 35*, sia quella **straniera** (comunitaria ed extra-Ue), che ne costituisce il 14,6%.

"La stabilità del numero di imprese giovanili, rilevata a fine giugno – commenta **Andrea De Zordo**, Presidente della Camera di Commercio di Trento – va sicuramente letta come un segnale positivo, a conferma della tenacia dimostrata dagli imprenditori più giovani, soprattutto se si considera che si trovano ad affrontare un contesto economico tutt'altro che semplice da interpretare e gestire. È quindi evidente che le iniziative imprenditoriali giovanili, caratterizzate da una maggiore propensione a innovare, meritano di essere sostenute con strumenti facilitatori in grado di favorirne la competitività sul mercato globale".

Trento, 7 agosto 2025