



FARE IMPRESA AL FEMMINILE



PERCHÉ «FARE IMPRESA AL FEMMINILE»

- ▶ Dal 2013 in Accademia svolgiamo corsi rivolti alle imprenditrici o aspiranti tali. Lo facciamo in collaborazione con il Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile della CCIAA di Trento
- ▶ In questi anni abbiamo incontrato **più di 500 donne**. Da 2 anni ci concentriamo su 2 attività principale: **un master e un percorso annuale** fatto di incontri settimanali sul tema dell'imprenditoria e del lavoro al femminile





PERCHÈ QUESTE ATTIVITÀ

- ▶ La necessità di supportare le aspiranti imprenditrici nella definizione del loro progetto imprenditoriale:
 - ▶ DEFINIZIONE STRATEGIA D'IMPRESA: la chiave del successo di un'impresa
 - ▶ COSTRUZIONE DEL BUSINESS PLAN ECONOMICO: verifica della sostenibilità economica del progetto
 - ▶ DEFINIZIONE DEL PROPRIO RUOLO, SVILUPPO E ALLENAMENTO COMPETENZE MANAGERIALI E IMPRENDITORIALI
- ▶ NASCE IL MASTER WOW
 - ▶ 85 ore di formazione alternanza momenti formativi in presenza e a distanza di attività in gruppo e individuali
 - ▶ LAVORO SUI SINGOLI PROGETTI IN UN'ATTIVITÀ ALTAMENTE PERSONALIZZATA





PERCHÈ QUESTE ATTIVITÀ

- ▶ Necessità di aggiornamento continuo da parte delle imprenditrici
 - ▶ Sviluppo di conoscenze tecniche per rispondere ai problemi quotidiani
 - ▶ Acquisizione di nuove conoscenze per rimanere al passo con i continui cambiamenti del mercato
 - ▶ Riconoscimento e sviluppo di competenze strategiche per l'attività imprenditoriale
 - ▶ Condivisione di esperienze
 - ▶ Necessità di nuovi stimoli e fonti di ispirazione...
- ▶ CONOSCENZA DI ESEMPI DI IMPRENDITRICI E MANAGER DEL TERRITORIO E NON SOLO





PERCHÈ QUESTE ATTIVITÀ

- ▶ Volontà di confronto continuo e scambio di esperienze
- ▶ Intenzione a creare momenti di conoscenza e definizione di opportunità di collaborazione
- ▶ Necessità di incontri che permettano la conciliazione sia con il lavoro, che con gli impegni familiari e sociali/istituzionali

- ▶ NASCONO WOW IN RETE E WOW CLUB
 - ▶ appuntamenti settimanali on line di approfondimento e di conoscenza
 - ▶ Incontri tematici e momenti di condivisione





CON CHE RISULTATI?

► MASTER WOW

- Seconda edizione: ad oggi 25 aspiranti/neo imprenditrici hanno partecipato al master con che risultati?
- Attività avviate: 10
- Attività «ristrutturate»: 8
- Altro: 2 in fase di avvio/sperimentazione, 5 in stallo/attesa
- Collaborazioni nate: 5 nella seconda edizione

► WOW IN RETE

- 55 iscritte totali nelle due edizioni 2021 e 2022
- Attività avviate: 5
- Sviluppo del WOW Club: portato 3 partecipanti a spendersi per nuovi ruolo di responsabilità





WOW IN RETE 2023

- ▶ **Wow in rete è un'attività che accompagna imprenditrici, aspiranti tali, manager per l'intero anno, proponendo argomenti per approfondire tematiche legate al lavoro e all'imprenditorialità, per aggiornarsi su ciò che i continui cambiamenti ci propongono, per riflettere sulla propria professione e sulle modalità femminili di interpretare determinati ruoli.**
- ▶ I lunedì dalle 11.30 alle 13.00
- ▶ **I temi: Leadership, anticipazione e strategia aziendale e comunicazione di sé e dell'impresa.**
- ▶ Le partecipanti potranno:
 - ▶ Accedere a una cartella dedicata nella quale ci saranno:
 - ▶ Le registrazioni degli incontri,
 - ▶ le relazioni dopo ogni intervento,
 - ▶ articoli e altri approfondimenti sulle tematiche presentate e sugli argomenti che il gruppo vuole approfondire.
 - ▶ partecipare agli incontri del **Wow club** per allargare la propria rete, aggiornarsi con suggerimenti pratici condivisi dalle altre partecipanti, confrontarsi rispetto a specifiche esigenze e, infine, individuare insieme possibili approfondimenti o incontri di interesse (ad esempio sui bandi messi a disposizione da Trentino Sviluppo, altri possibili accessi al credito, oppure tematiche di altro tipo).





CALENDARIO E TEMATICHE

➤ LEADERSHIP

- 6 marzo 11.30 – 13.00 **La leadership con le neuroscienze - Giuliano Trenti**
- 20 marzo 11.30 – 13.00 **Quando la leadership è open... - Paolo Bruttini**
- 3 aprile 11.30 – 13.00 **Le leader di ieri e di oggi - Stefania Santoni**
- 17 aprile 11.30 – 13.00 **Coniugare se stesse e il proprio lavoro - Paola Coppola – 300 GRAMMI**
- 8 maggio 11.30 – 13.00 **Strumenti di leadership - Dania Buzzacchi**





CALENDARIO E TEMATICHE

▶ ANTICIPAZIONE E STRATEGIA

- ▶ 22 maggio 11.30 – 13.00 **L'anticipazione fra futuro e strategia - Francesco Brunori**
- ▶ 5 giugno 11.30 – 13.00 **La strategia aziendale - Andrea Stefani**
- ▶ 19 giugno 11.30 – 13.00 **TESTIMONIANZA**





CALENDARIO E TEMATICHE

► **RACCONTARE SÉ E LA PROPRIA IMPRESA**

► 18 settembre 11.30 – 13.00 **Raccontando l'impresa - Andrea Bettini**

► 2 ottobre 11.30 – 13.00 **Storytelling - Bianca Borriello**

► 16 ottobre 11.30 – 13.00 **I canali della comunicazione - Chiara Bressa**

► 6 novembre 11.30 – 13.00 **Da «Libere e sovrane» a «Pioniere» il racconto delle donne di Giulia Mirandola**

► 20 novembre 11.30 -13.00 **I racconti delle donne – Stefania Santoni**

