



## COMUNICATO STAMPA

IERI A PALAZZO ROCCABRUNA

# “FOCUS SULL’IMPRENDITORIA FEMMINILE IN TRENTO”

UN INCONTRO PER FARE IL PUNTO SULLE IMPRESE GESTITE DA DONNE  
E PER CONOSCERE GLI STRUMENTI A SUPPORTO DEL LORO SVILUPPO

Tra i numerosi eventi in calendario ieri per celebrare la Festa della donna, il Comitato per la promozione dell’imprenditoria femminile ha organizzato a Palazzo Roccabruna un incontro per tracciare il quadro sull’imprenditoria femminile e illustrare le iniziative in corso e i prossimi eventi a sostegno dello sviluppo delle imprese gestite da donne. L’iniziativa ha ospitato in presenza numerosi vertici delle associazioni di categoria – ciascuno invitato dalle rispettive referenti di settore, che siedono all’interno del Comitato – per sensibilizzare ulteriormente i rappresentanti del sistema economico locale rispetto ai temi trattati.

Dopo il saluto introduttivo, portato da **Luca Trentinaglia**, Vicesegretario generale della Camera di Commercio di Trento, **Claudia Gasperetti**, Coordinatrice del Comitato per la promozione dell’imprenditoria femminile, ha aperto i lavori e si è soffermata sulle finalità del Comitato che presiede fin dalla sua istituzione. “Da oltre dieci anni, il Comitato per la promozione dell’imprenditoria femminile – ha spiegato Gasperetti – svolge funzioni di ordine consultivo-propositivo e punta a rimuovere gli ostacoli pratici e culturali alla creazione e allo sviluppo delle imprese gestite da donne. La sua missione, declinata nei programmi, predisposti annualmente e fitti di iniziative, è quella di promuovere e sostenere la nascita e il consolidamento delle imprese femminili, di valorizzare il ruolo della donna nel mondo economico e di contribuire all’occupazione, alla crescita e all’aumento della competitività dei sistemi produttivi locali e del Paese”.

L’andamento delle imprese femminili in provincia di Trento è stato illustrato da **Martina Andreoli** dell’Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio: “Alla fine dell’anno scorso le iniziative economiche guidate da donne erano **9.417**,

pari al 18,5% del totale delle attività economiche locali. Dalla recente indagine statistica è inoltre emerso un interessante dato riguardante la struttura giuridica delle imprese femminili trentine. Alla fine del 2022, infatti, è stato registrato un sensibile aumento delle società di capitale, che hanno raggiunto quota 17,3%, con un incremento pari al 2,7% (+42 imprese) rispetto all'anno precedente. Si tratta di un segnale positivo che vede le imprese femminili indirizzarsi verso forme societarie sempre più solide e strutturate”.

L'incontro è proseguito con l'intervento di **Annalisa Zeni** di Accademia d'Impresa (l'Azienda speciale della Camera di Commercio che si occupa di formazione) che ha illustrato “le numerose iniziative dedicate alle imprenditrici che intendono approfondire le competenze e ricevere il supporto necessario per sviluppare al meglio o consolidare il proprio progetto imprenditoriale”.

Le misure a sostegno delle lavoratrici autonome e delle libere professioniste, messe in campo dall'Agenzia del lavoro, sono state dettagliate dalla dirigente **Stefania Terlizzi**, che si è soffermata sull'importanza di creare strumenti in grado di favorire in modo concreto e risolutivo la conciliazione tra la vita professionale e gli impegni familiari delle donne.

L'attenzione rivolta allo sviluppo dell'imprenditoria femminile supera però i confini provinciali e, grazie all'impegno del GECT "Euregio Tirolo-Alto Adige-Trentino", è stato attivato il progetto “Sviluppo territoriale: dimensione donna”. Come spiegato da **Raffaella Di Iorio**, si tratta di “un percorso formativo, rivolto alle neo-imprenditrici, con l'obiettivo di sostenere le partecipanti nell'elaborazione di piani strategici o *business plan*, per definire la propria *leadership* e costruire il proprio ruolo”.

Dopo un breve momento di confronto rispetto agli argomenti trattati, il Comitato ha incontrato **Rosaria Benedetti**, delegata regionale dell'Associazione “Le Donne del Vino” che, affiancata da due produttrici in rappresentanza dei vini trentini e di quelli altoatesini, ha spiegato che lo scopo principale del sodalizio, fondato sull'impegno di diffondere la cultura e la conoscenza del vino, è quello di promuovere la “formazione e la valorizzazione del ruolo dell'imprenditrice nel settore vitivinicolo ed enoturistico”.

#### **Allegati: Foto Daniele Mosna**

**Foto1**– da destra, Claudia Gasperetti, Coordinatrice del Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile e Luca Trentinaglia, Vicesegretario generale della Camera di Commercio di Trento

**Foto2 e 3** – Due momenti dell'incontro con il pubblico presente in sala

Trento, 9 marzo 2023