

# IL CLIMA DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI TARENTINI

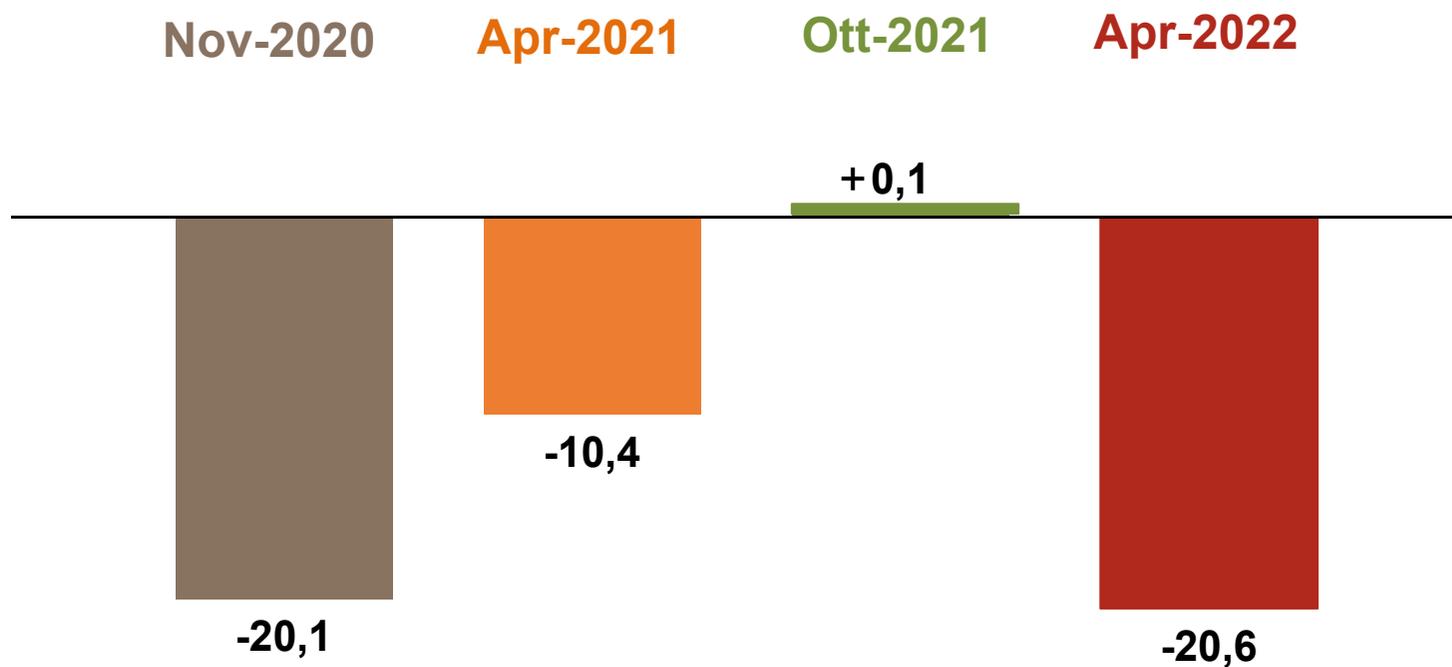
---

Aprile 2022



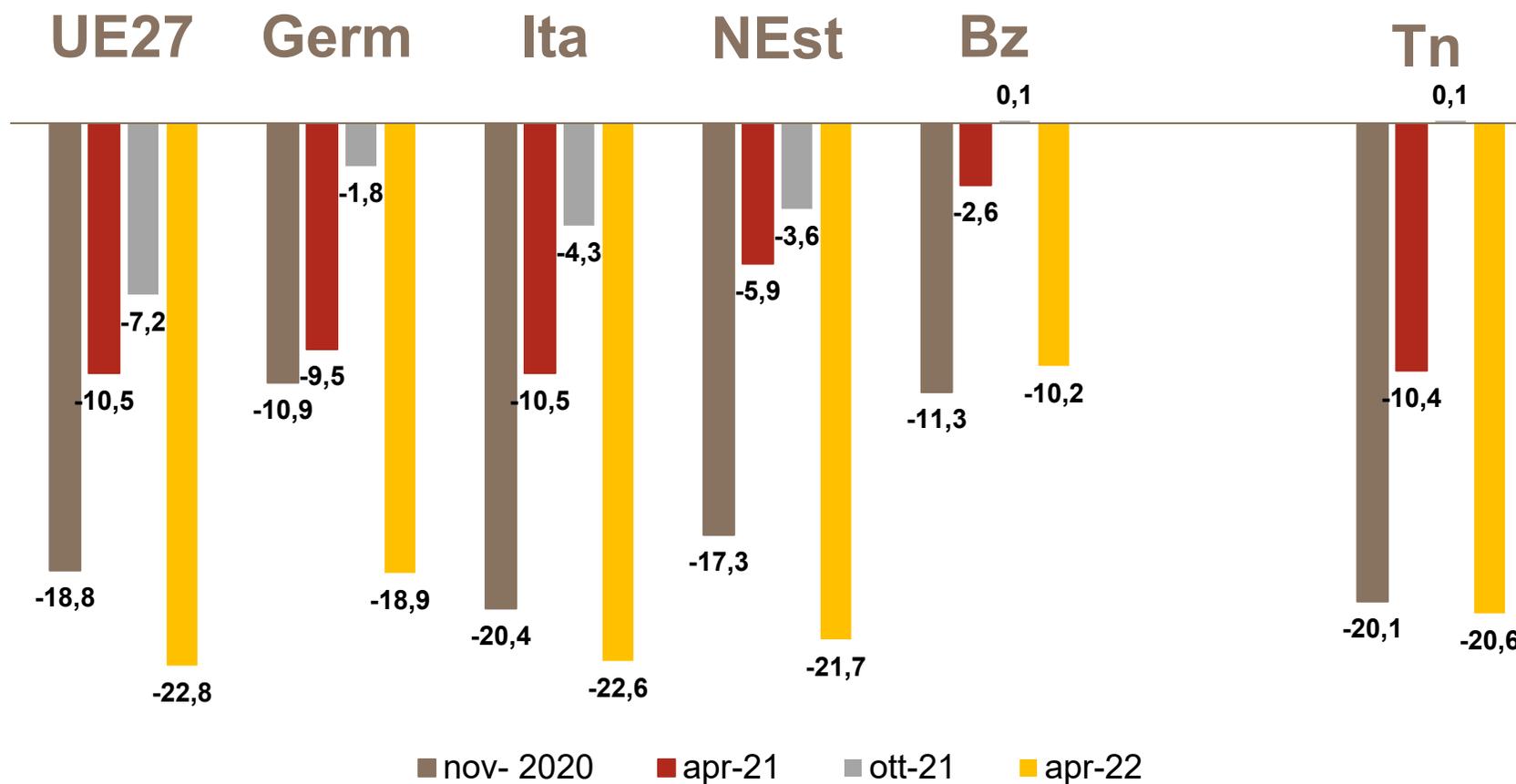
# INDICE DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI TRENTINI

Rilevazione dal 21 aprile all'11 maggio  
Campione: 700 unità/interviste





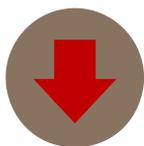
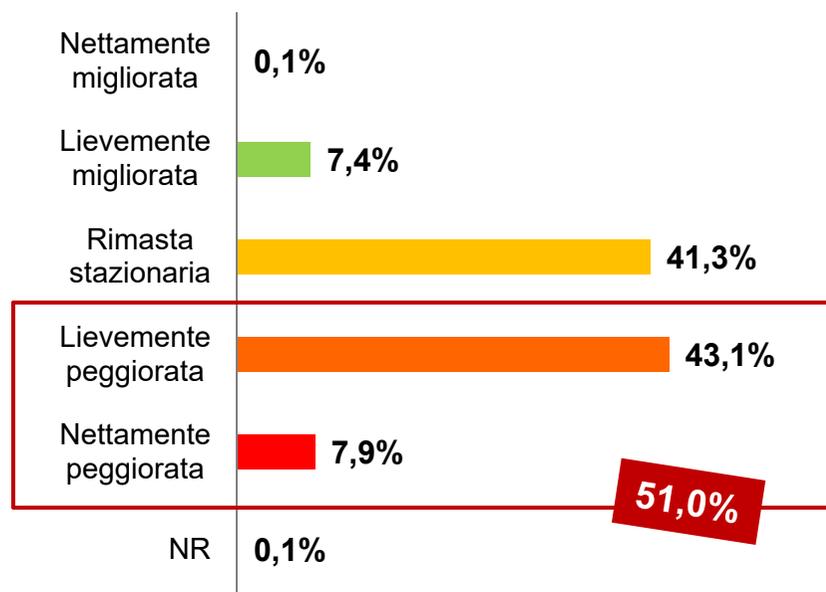
## INDICI DI FIDUCIA A CONFRONTO





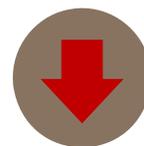
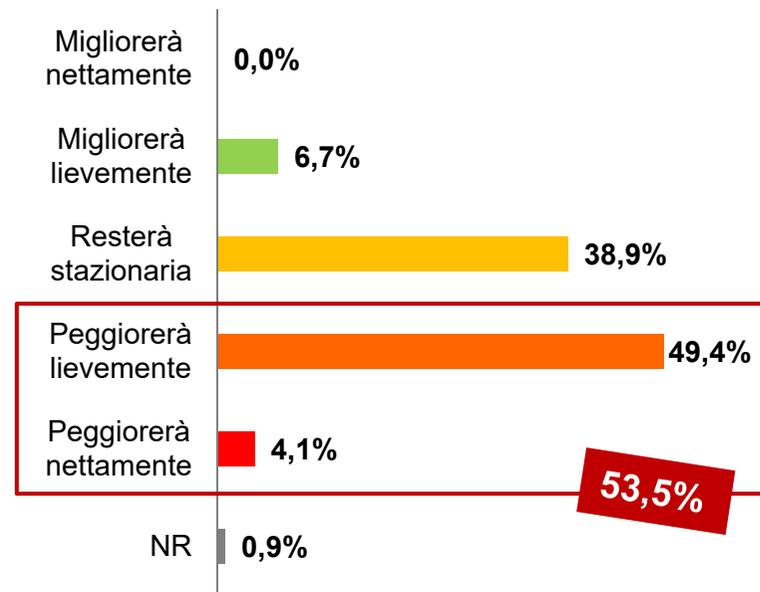
## LA SITUAZIONE ECONOMICA LOCALE

A suo giudizio la situazione economica della provincia di Trento **negli ultimi 12 mesi** è:



Peggiorano i giudizi sulla situazione economica della provincia negli ultimi 12 mesi

A suo giudizio, **nei prossimi 12 mesi**, la situazione economica generale della provincia di Trento:

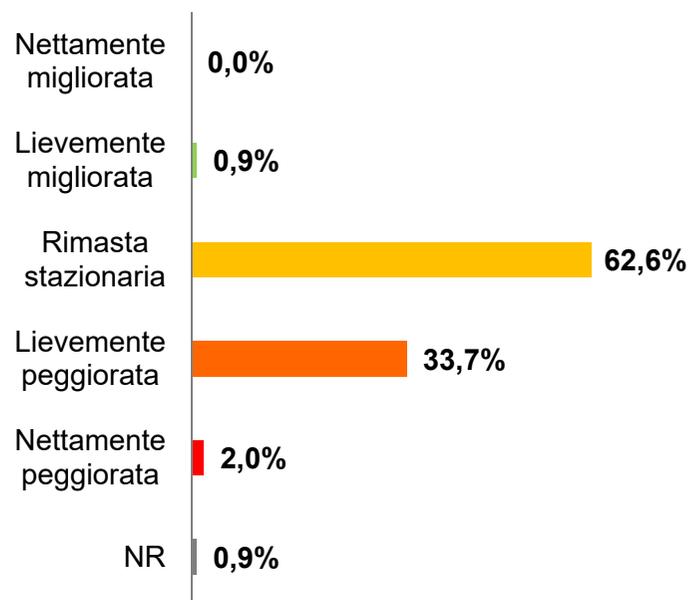


Peggiorano le attese sull'andamento futuro dell'economia locale



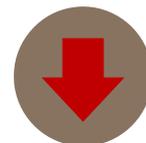
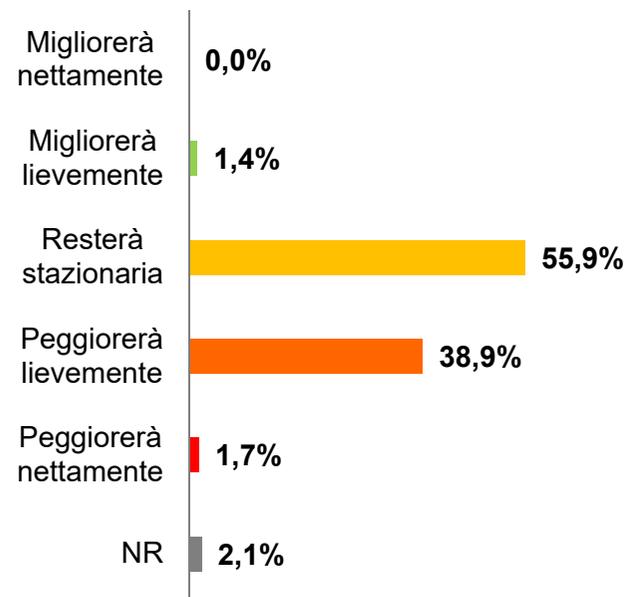
## LA SITUAZIONE ECONOMICA FAMILIARE

Nel corso degli **ultimi 12 mesi** la situazione economica della sua famiglia è:



Peggiorano i giudizi sulla situazione economica della propria famiglia

Nel corso dei **prossimi 12 mesi**, la situazione economica della sua famiglia sarà:

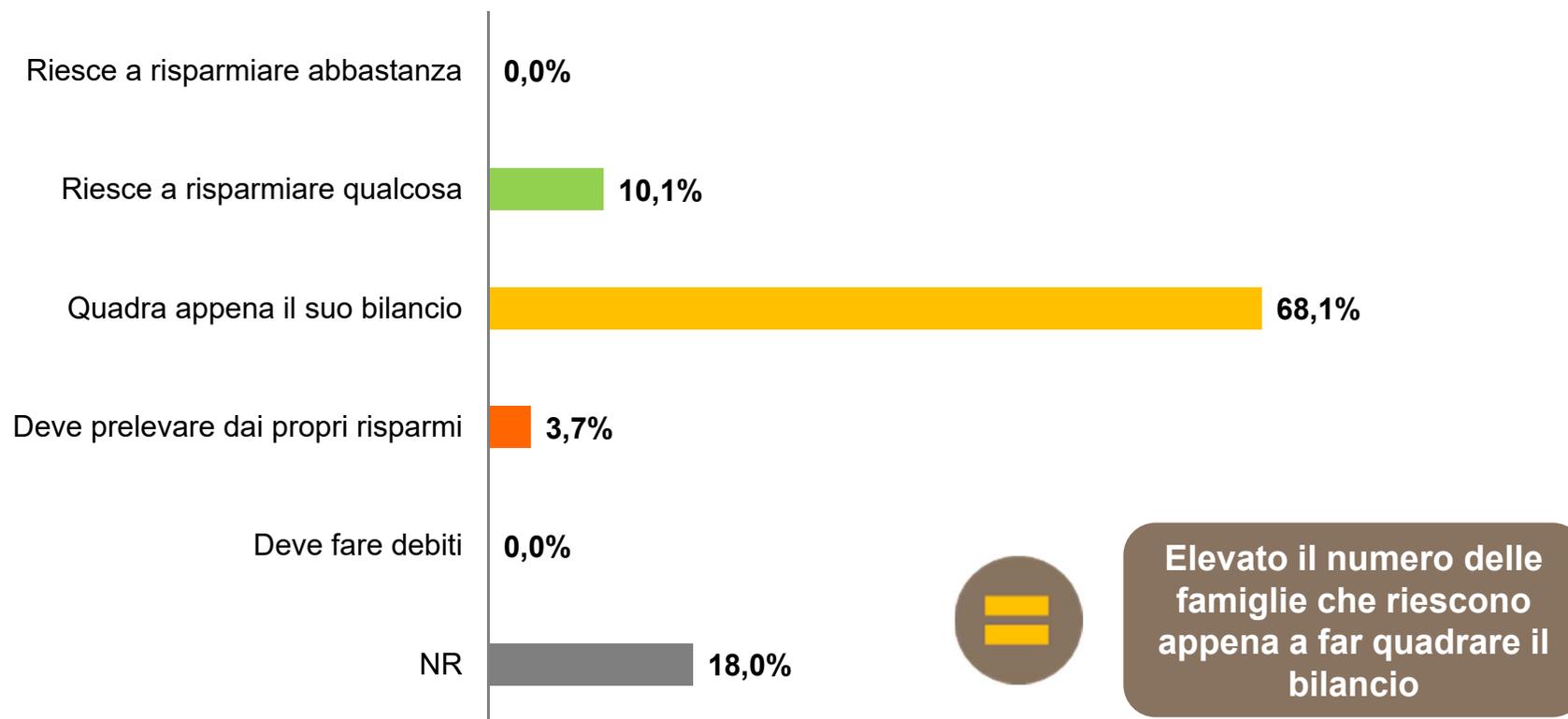


Peggiorano le attese sull'evoluzione futura della situazione economica familiare



## LA SITUAZIONE FINANZIARIA FAMILIARE

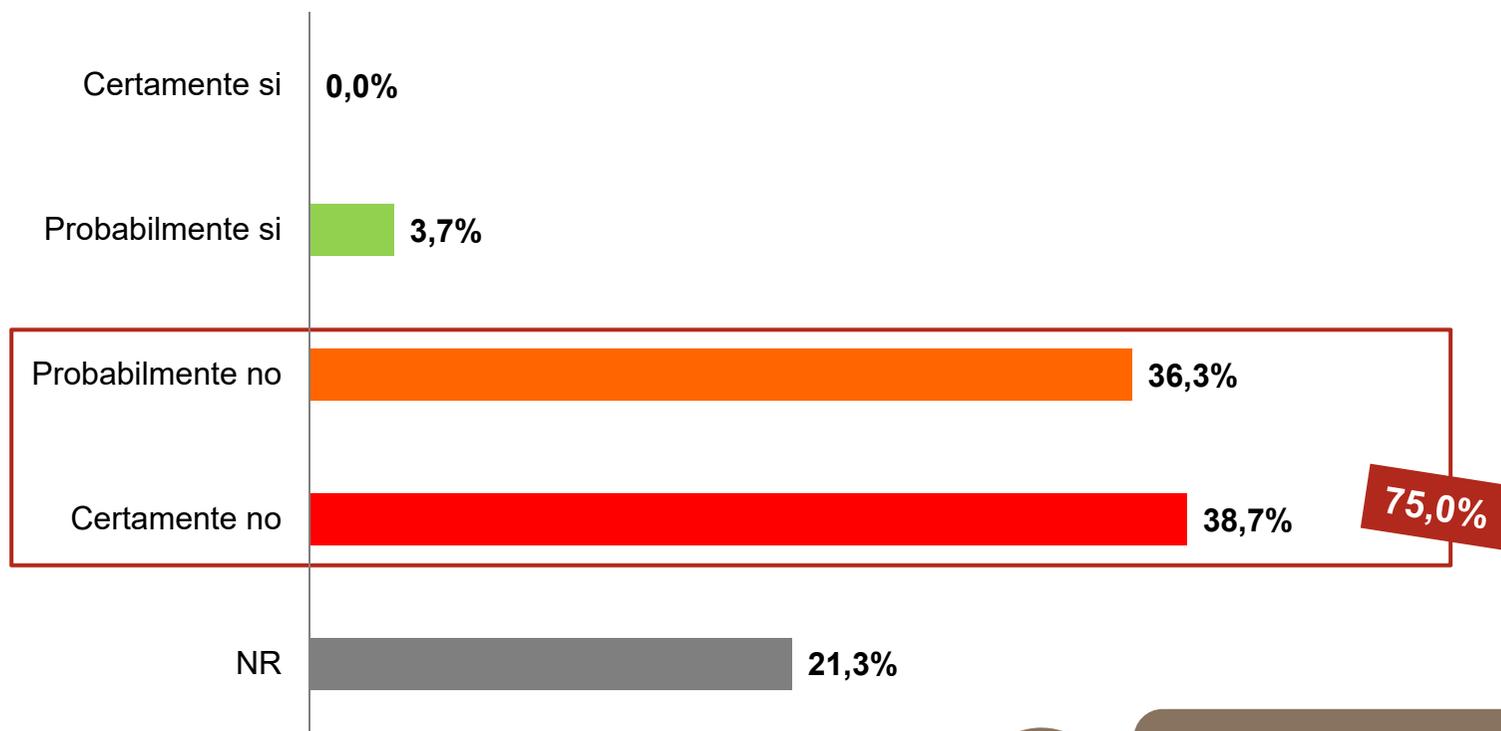
Qual è l'**attuale** situazione finanziaria della sua famiglia:





## IL RISPARMIO FAMILIARE

Nei **prossimi 12 mesi**, riuscirà ad effettuare risparmi?:

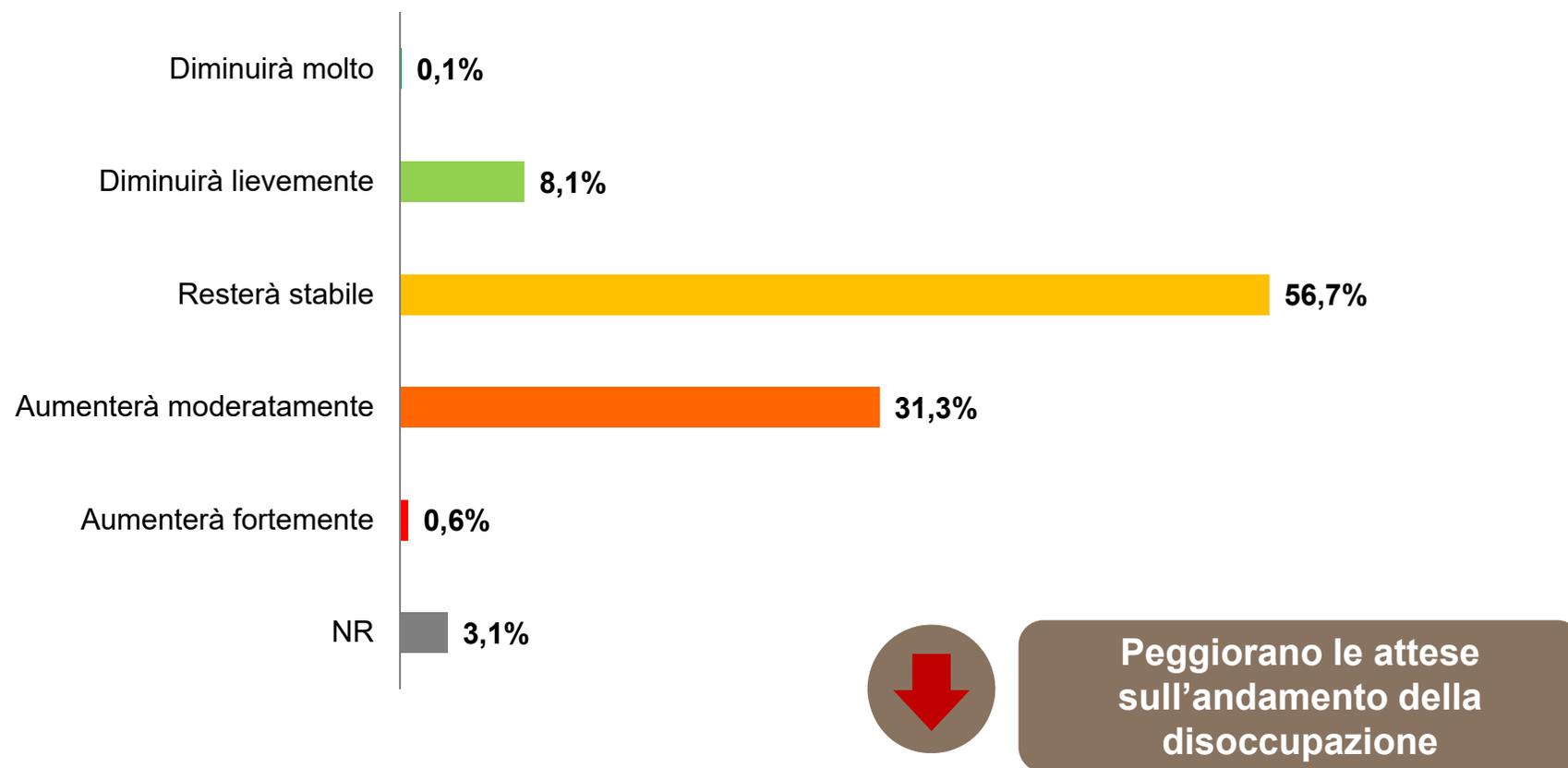


In aumento la quota di chi non riuscirà a risparmiare

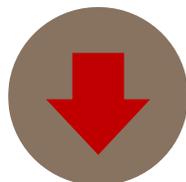


## LA DISOCCUPAZIONE

Nel corso dei **prossimi 12 mesi**, il numero dei disoccupati in provincia di Trento:

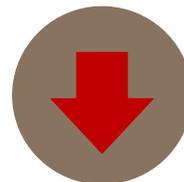


## LE INTENZIONI DI ACQUISTO



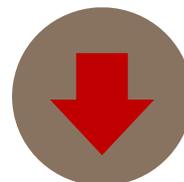
Spesa per l'acquisto di **elettrodomestici, prodotti elettronici e mobili** nei prossimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti

Spesa per l'acquisto di un'**auto** nei prossimi 12 mesi



Spesa per l'acquisto di una **casa** nei prossimi 12 mesi

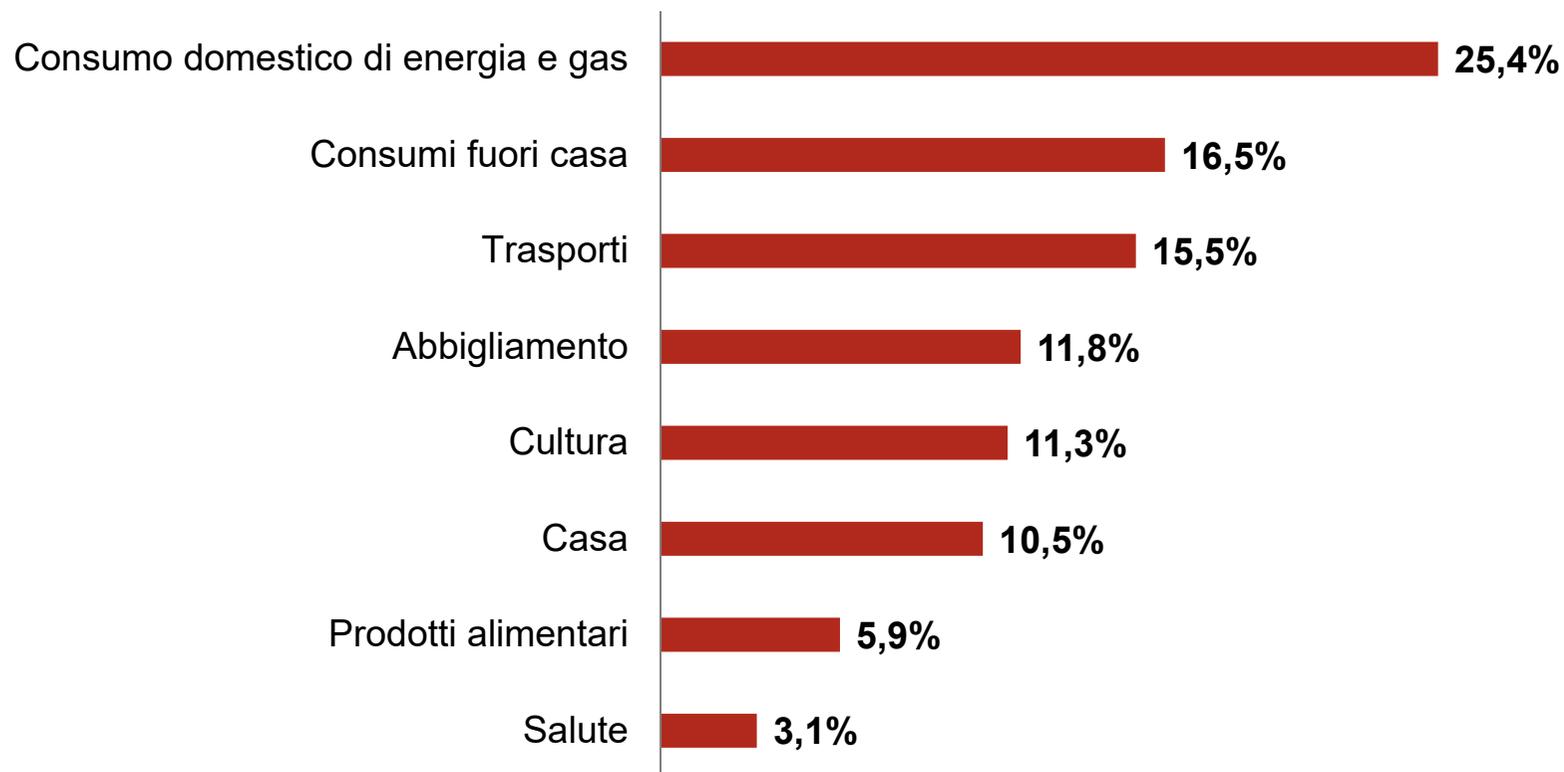
Spesa di somme rilevanti per la **manutenzione o il miglioramento di un'abitazione** nei prossimi 12 mesi





## I TARENTINI E LE STRATEGIE DI RISPARMIO

In questa fase su quali voci di spesa si concentrano le sue strategie di risparmio?





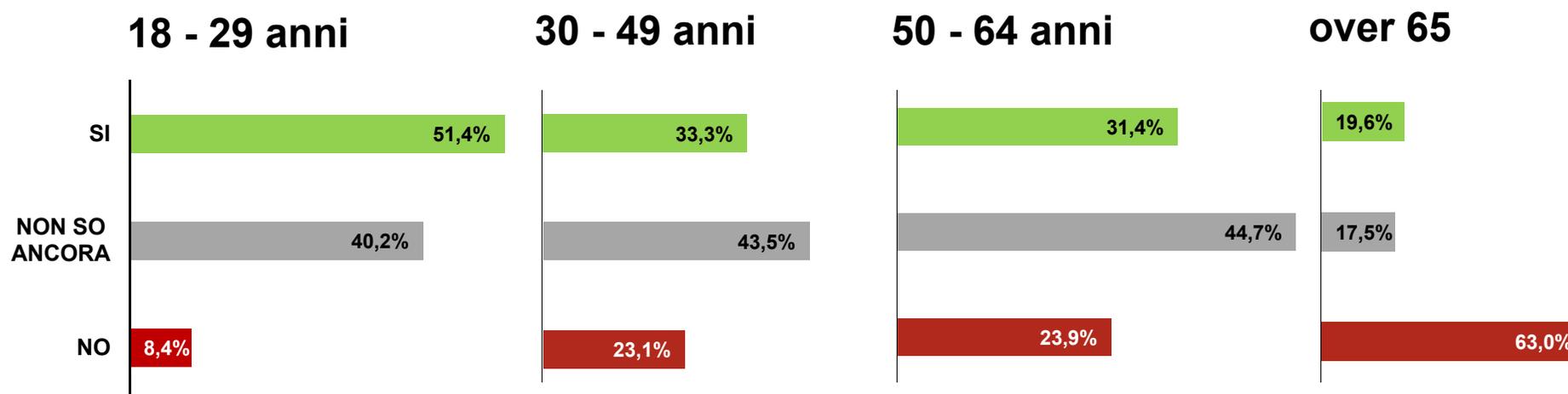
## I TRENTINI E LE VACANZE ESTIVE



Il **36,3%** non ha ancora deciso



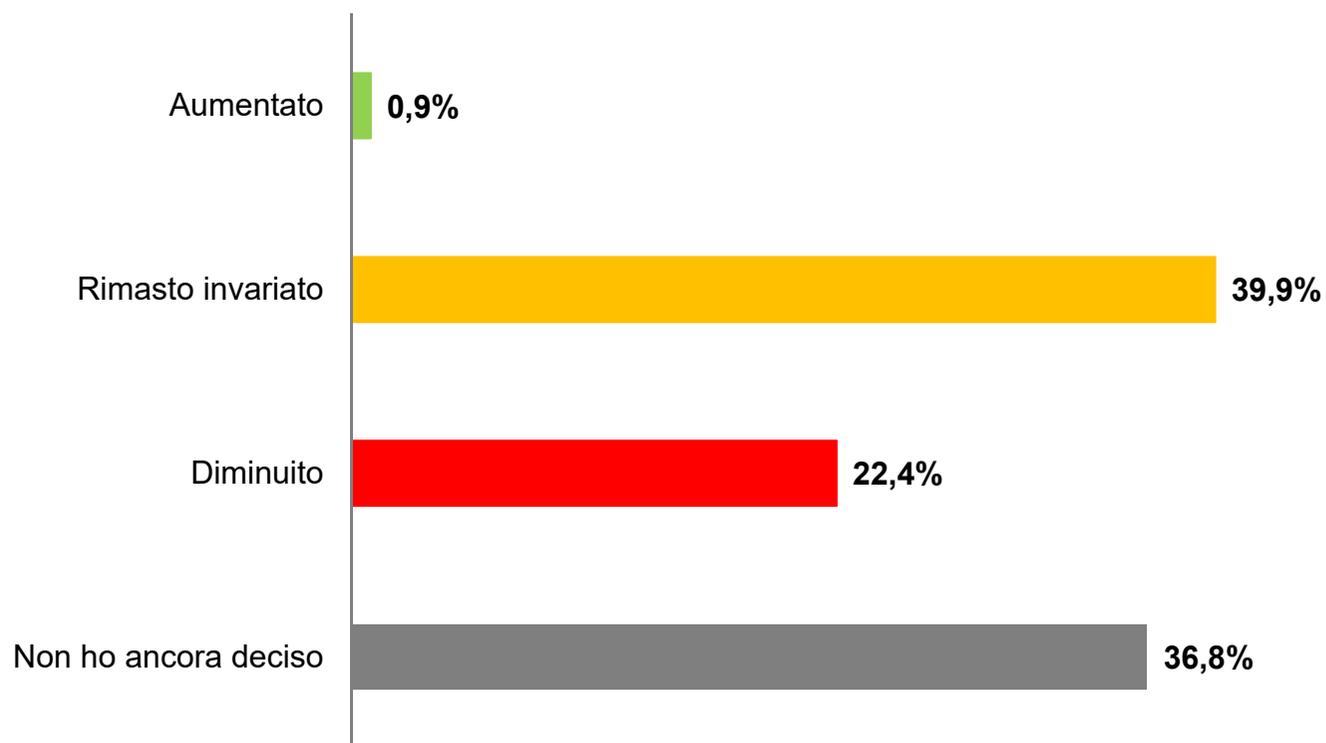
Il **31,9%** farà un viaggio o una vacanza





## IL BUDGET DELLA VACANZA

Il **31,9%** è intenzionato a fare un viaggio o una vacanza e rispetto allo scorso anno il budget è:



**GRAZIE**