



CAMERA
DI COMMERCIO
INDUSTRIA
ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA
DI TRENTO

Pronti all'impresa

LA CONGIUNTURA
IN PROVINCIA DI TRENTO
NEL 3° TRIMESTRE 2022



ALCUNI DATI SULL'INDAGINE

Campione: 1.628 imprese (**1.086** rispondenti), rappresentativo dei settori:

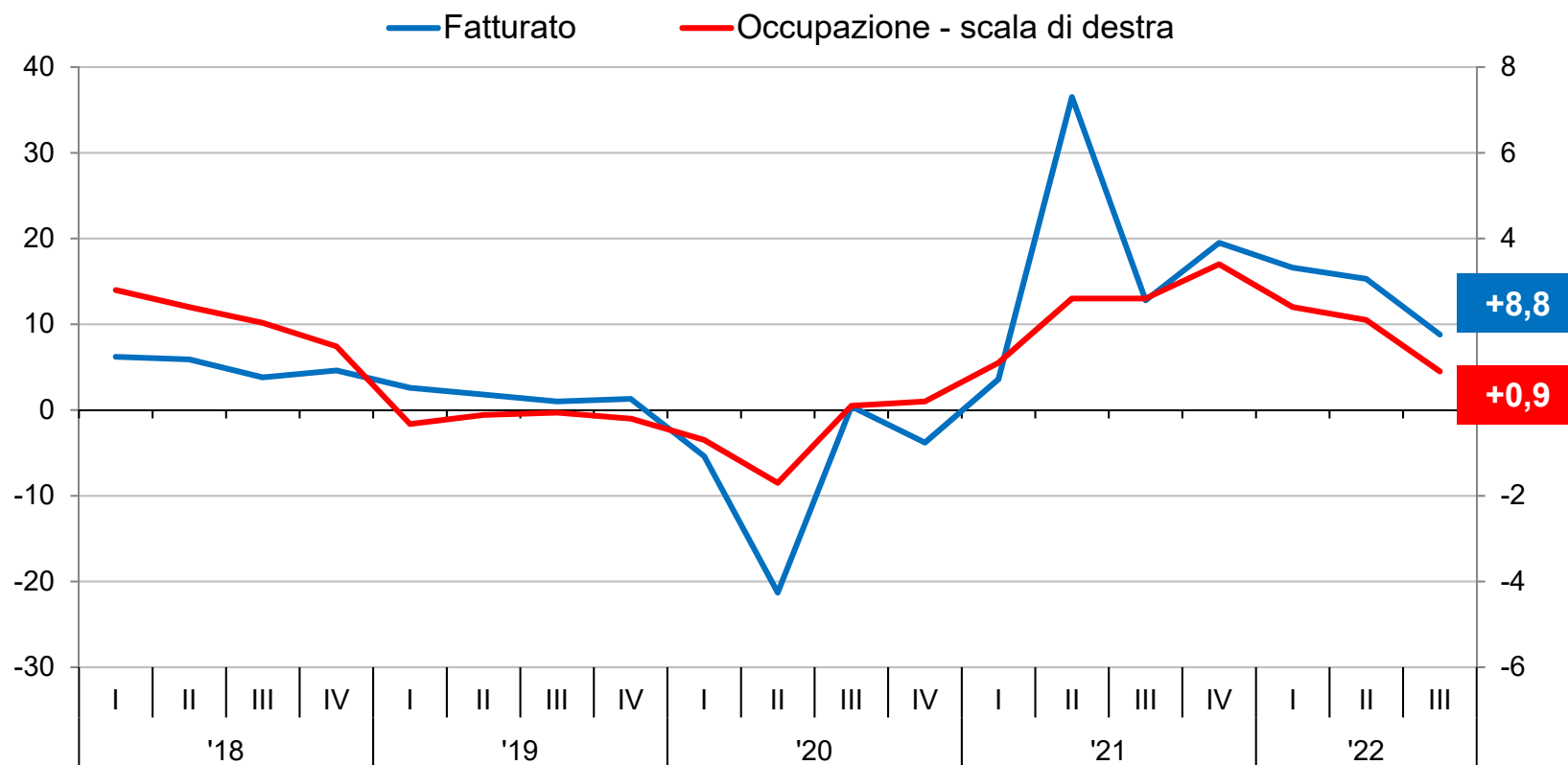
- manifatturiero;
- costruzioni;
- commercio all'ingrosso e al dettaglio;
- trasporti;
- servizi alle imprese e terziario avanzato.

Periodo di rilevazione: ottobre – novembre 2022



DINAMICA FATTURATO E OCCUPAZIONE

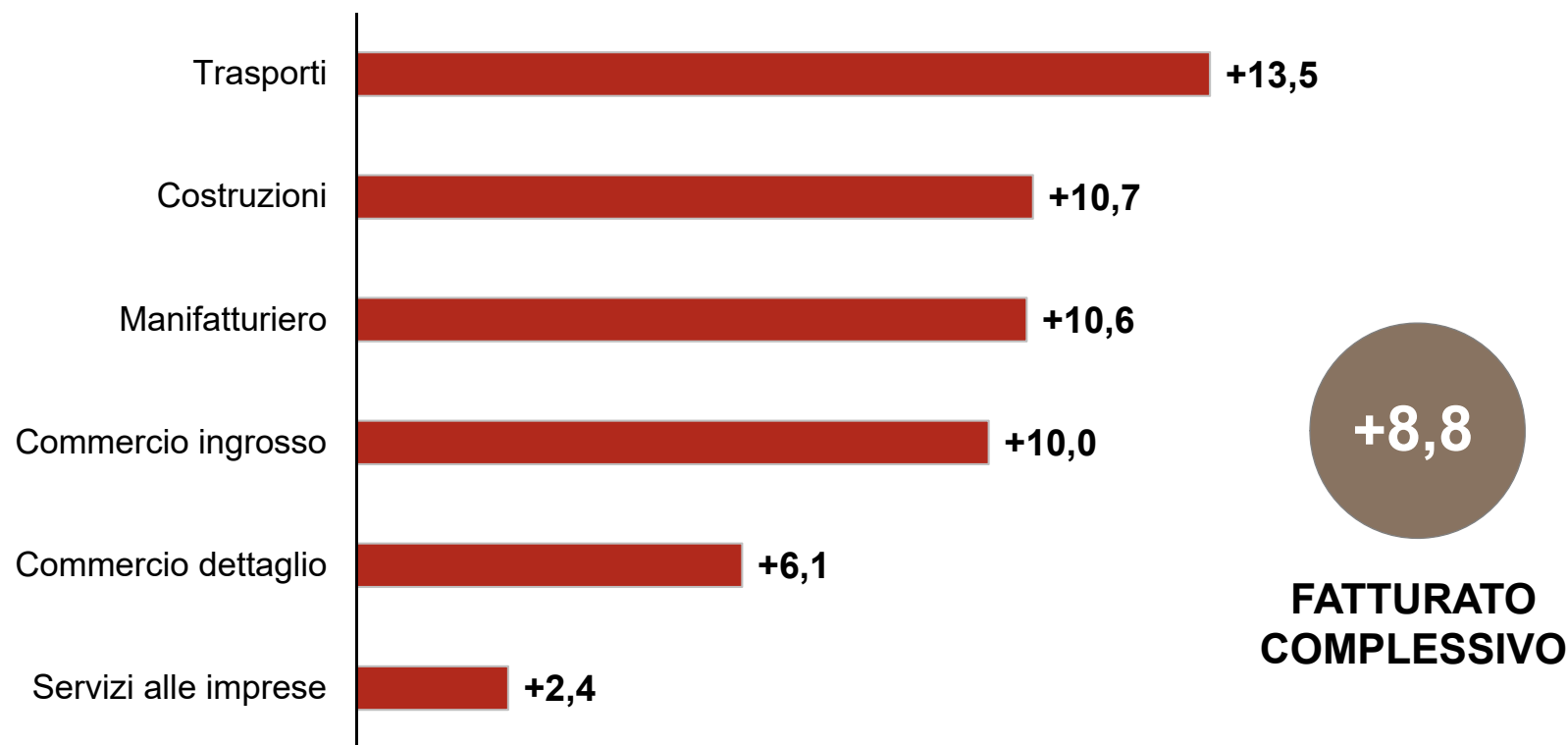
Variazione 3° trim. 2022/3° trim. 2021 (%)





DINAMICA FATTURATO

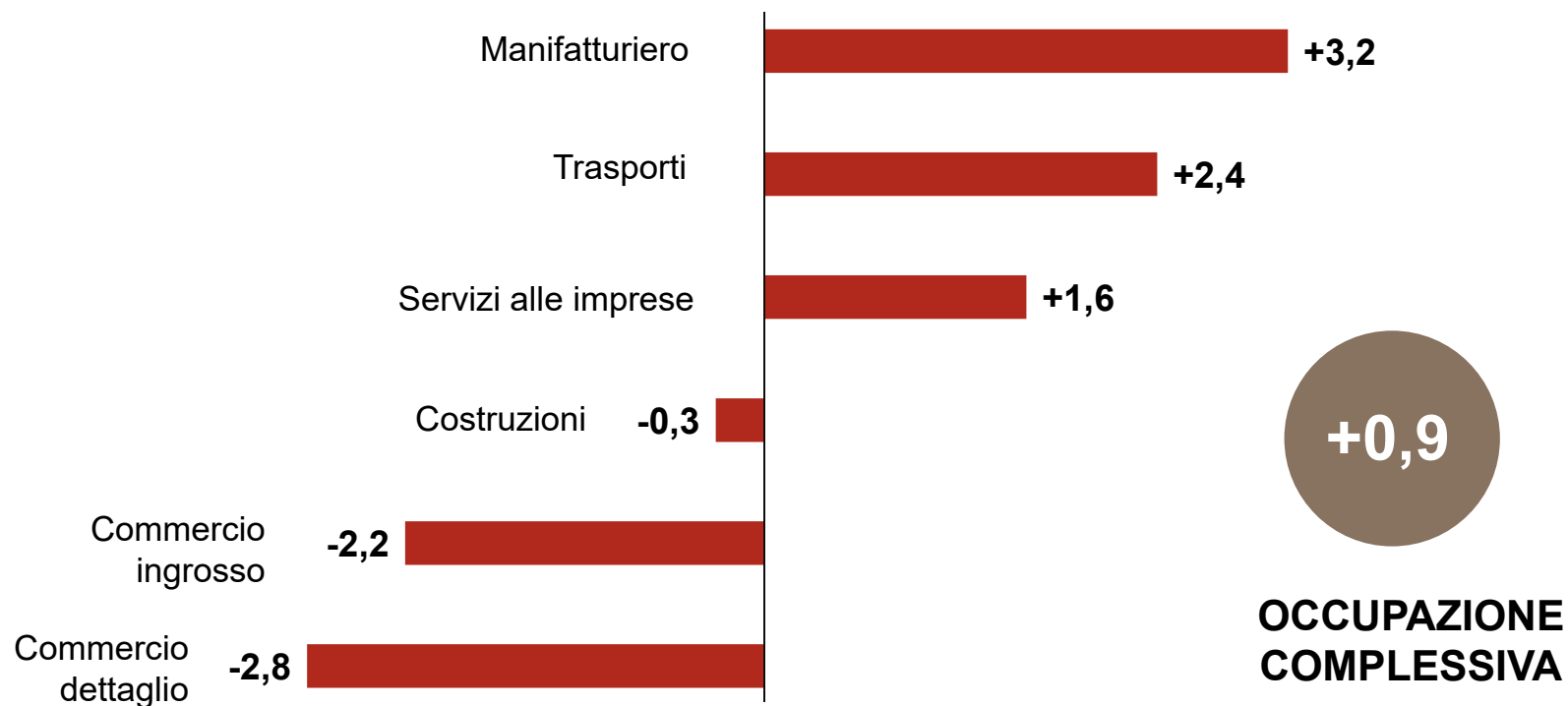
Variazione 3° trim. 2022/3° trim. 2021 (%)





DINAMICA OCCUPAZIONE

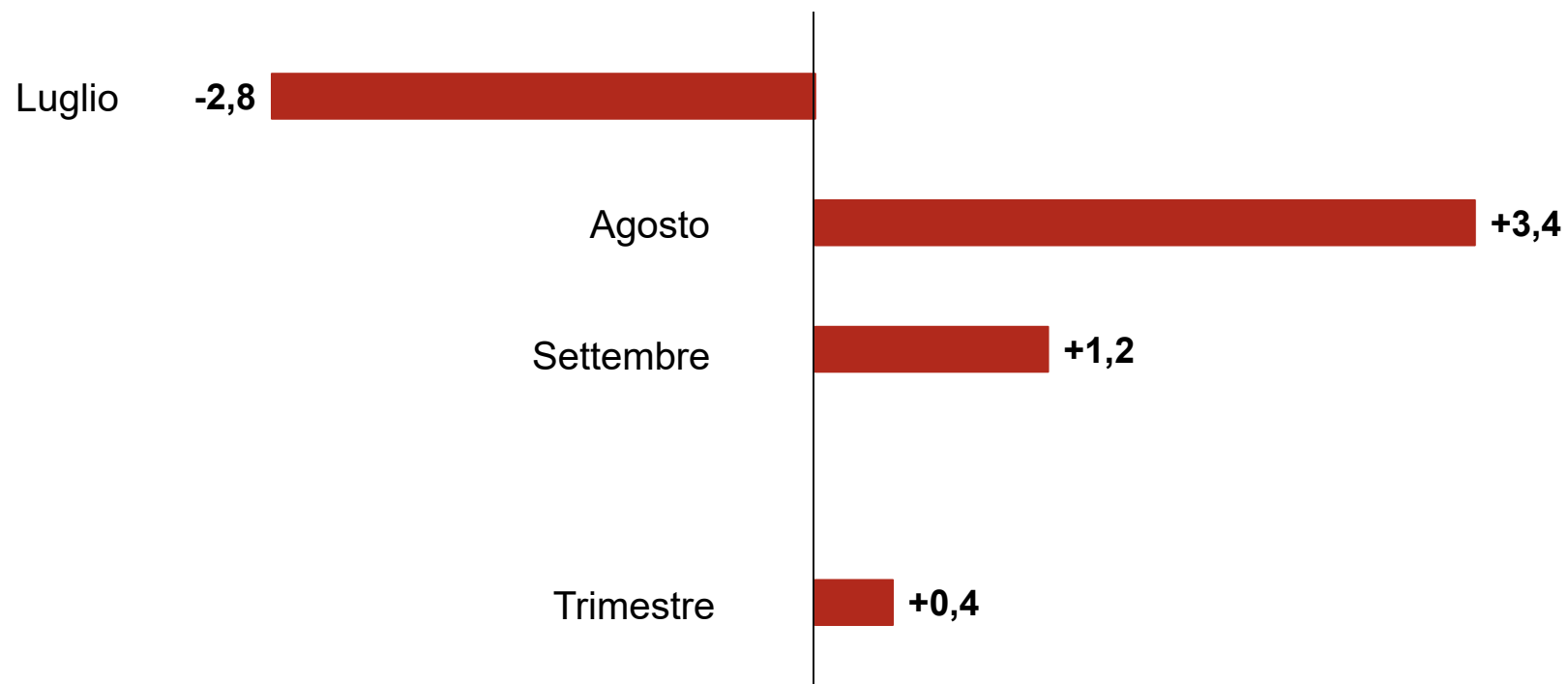
Variazione 3° trim. 2022/3° trim. 2021 (%)





ORE LAVORATE

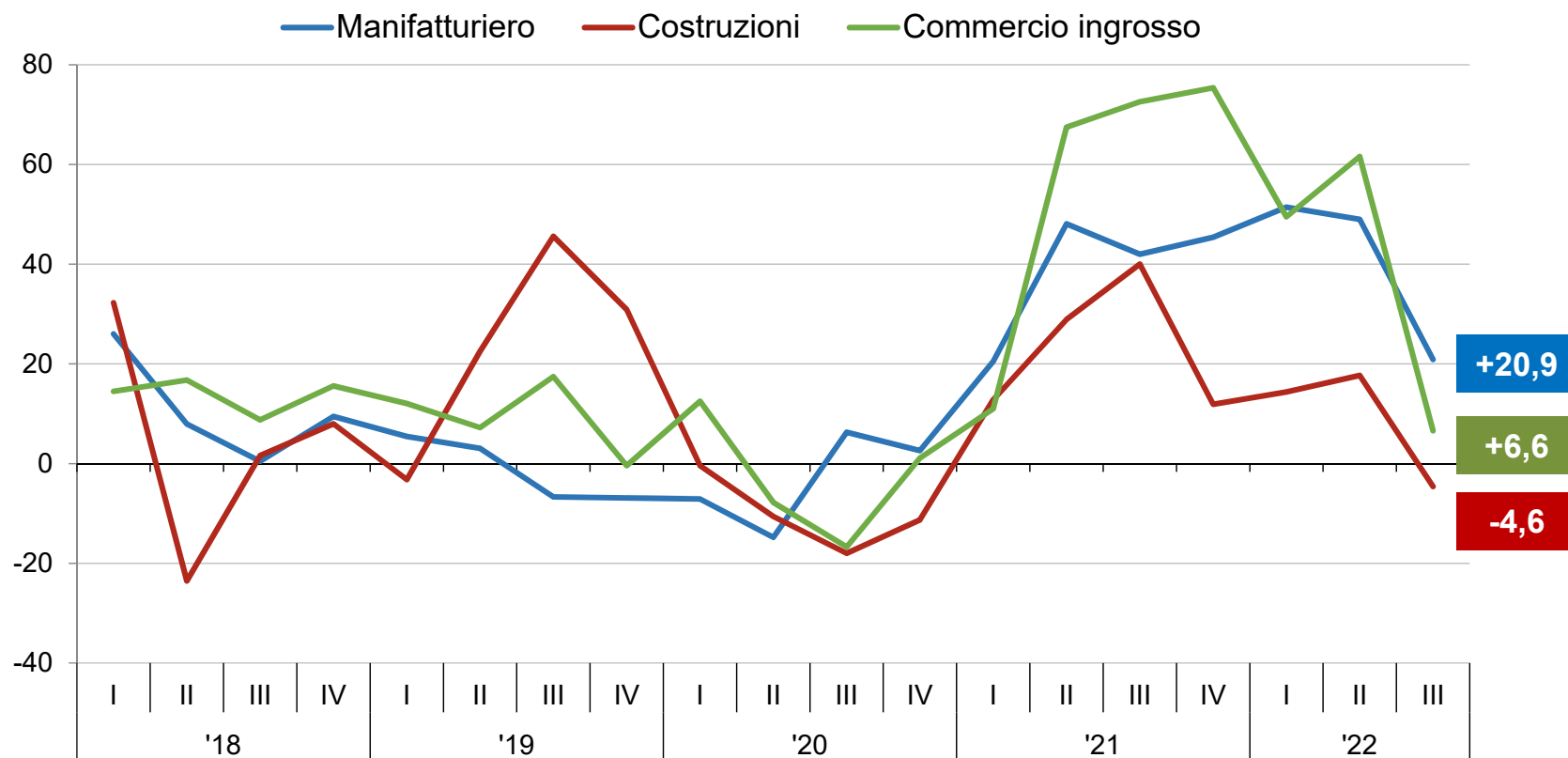
Variazione 3° trim. 2022/3° trim. 2021 (%)





DINAMICA ORDINATIVI

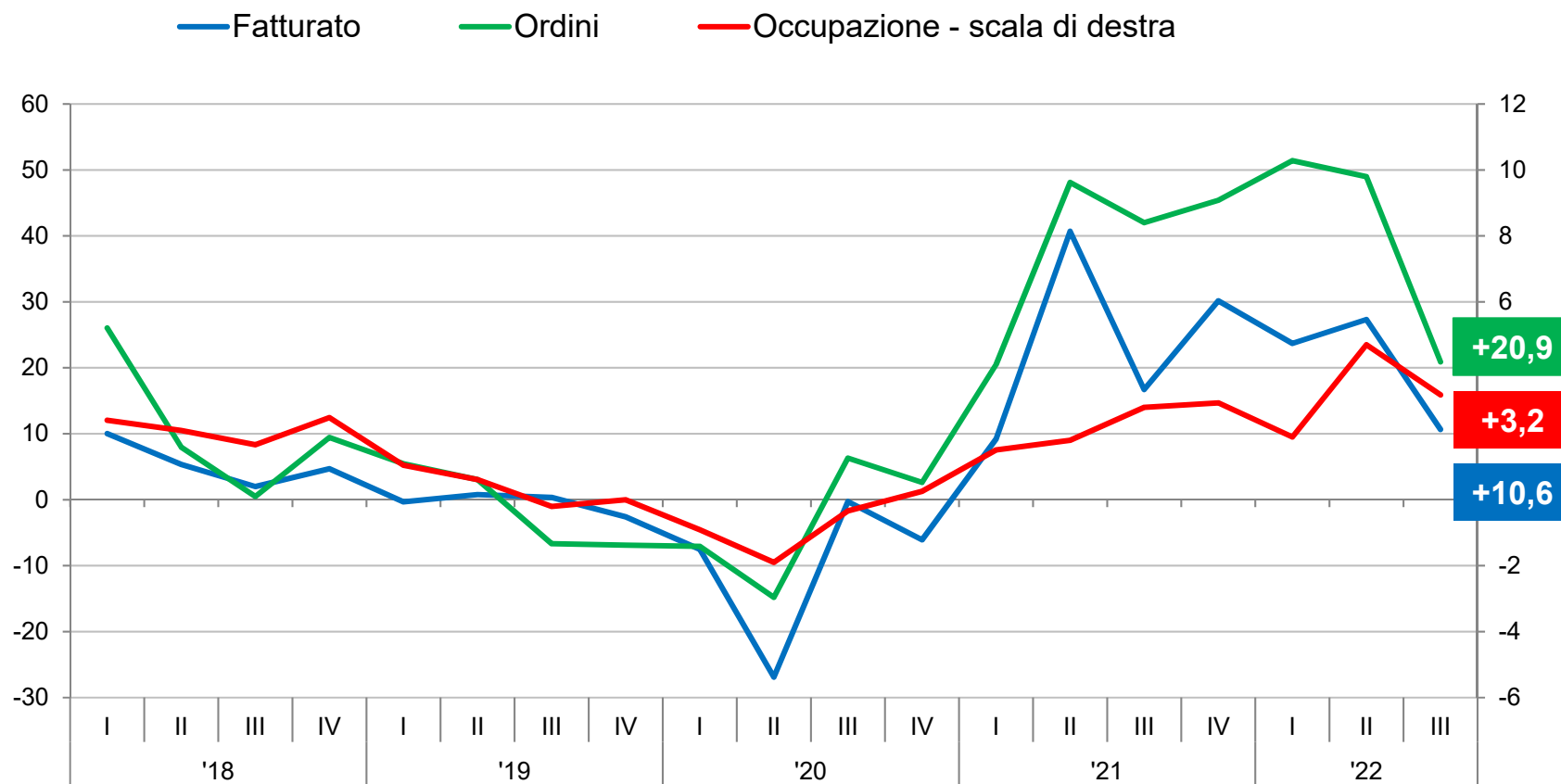
Variazione su base annua (%)





MANIFATTURIERO

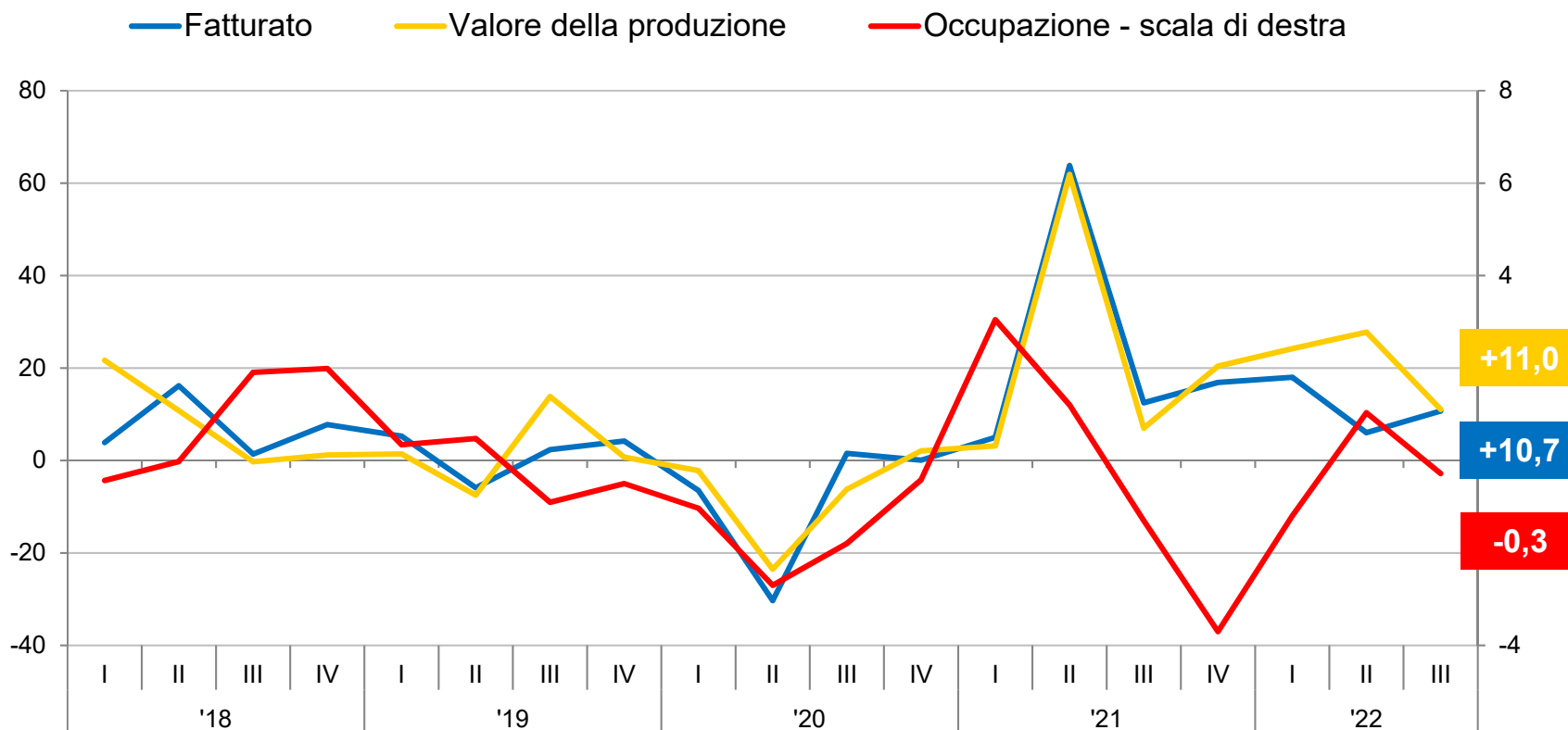
Variazione tendenziale di fatturato, ordini e occupazione (%)





COSTRUZIONI

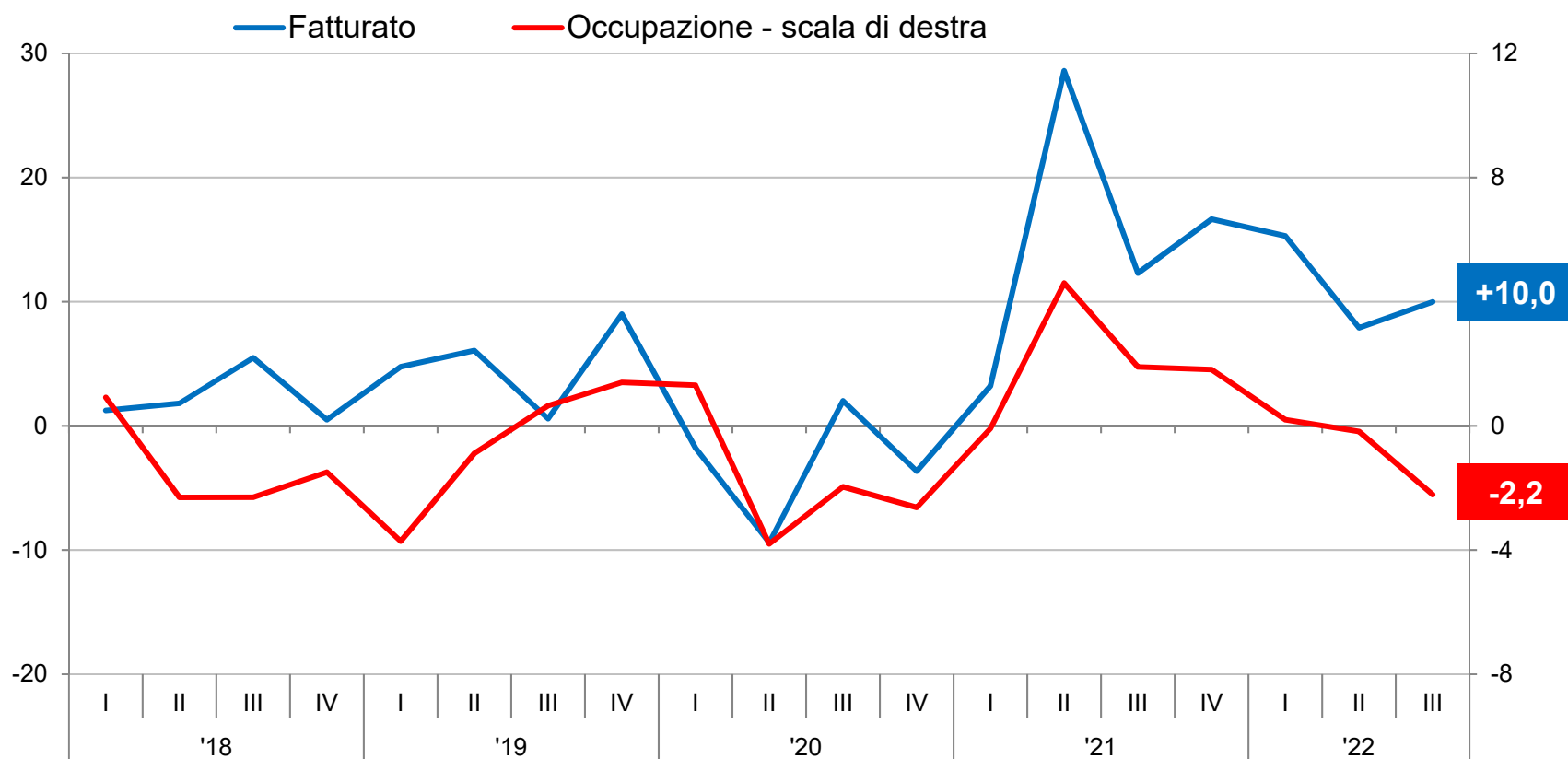
Variazione tendenziale di fatturato, valore della produzione e occupazione (%)





COMMERCIO ALL'INGROSSO

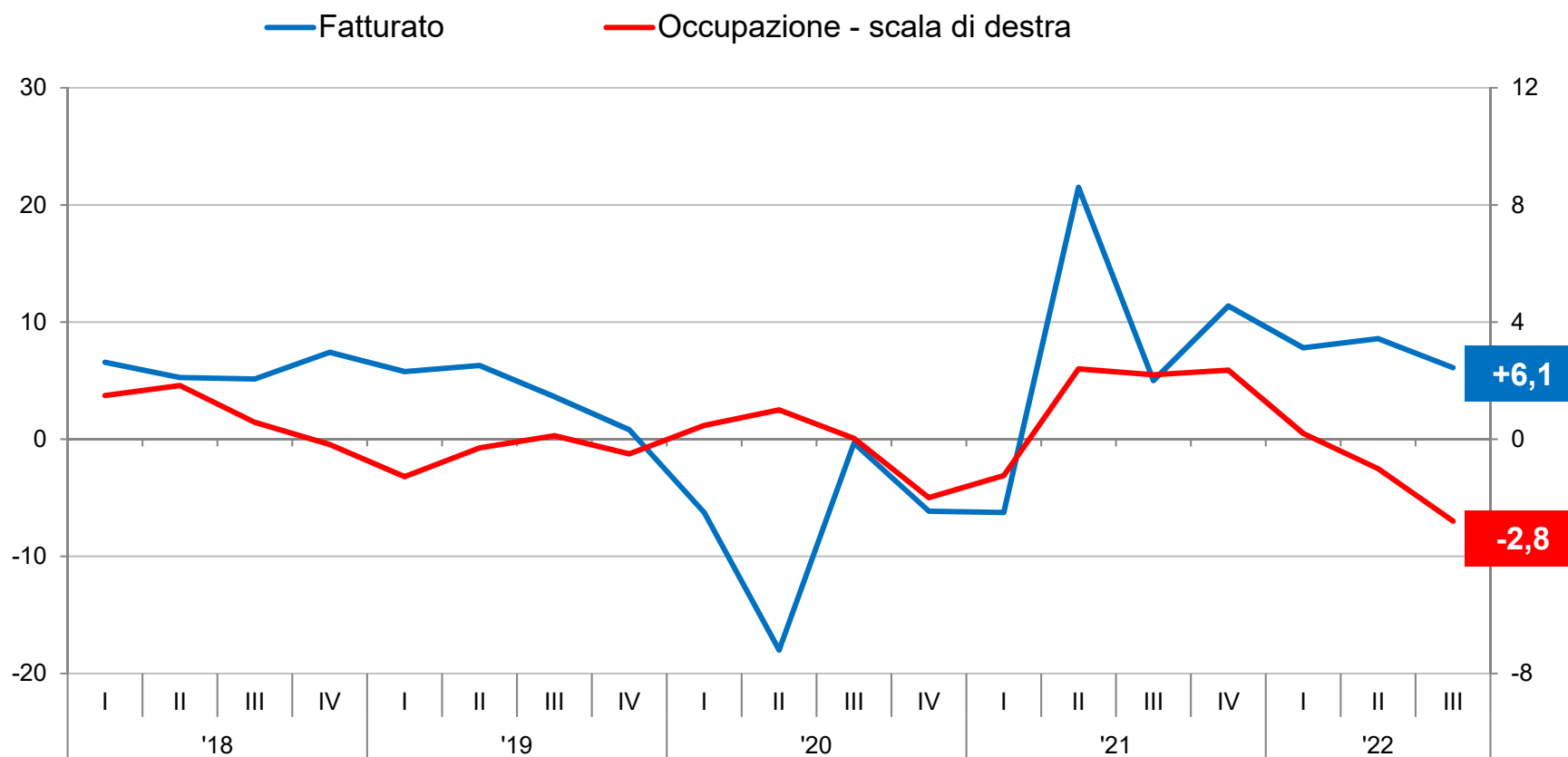
Variazione tendenziale di fatturato e occupazione (%)





COMMERCIO AL DETTAGLIO

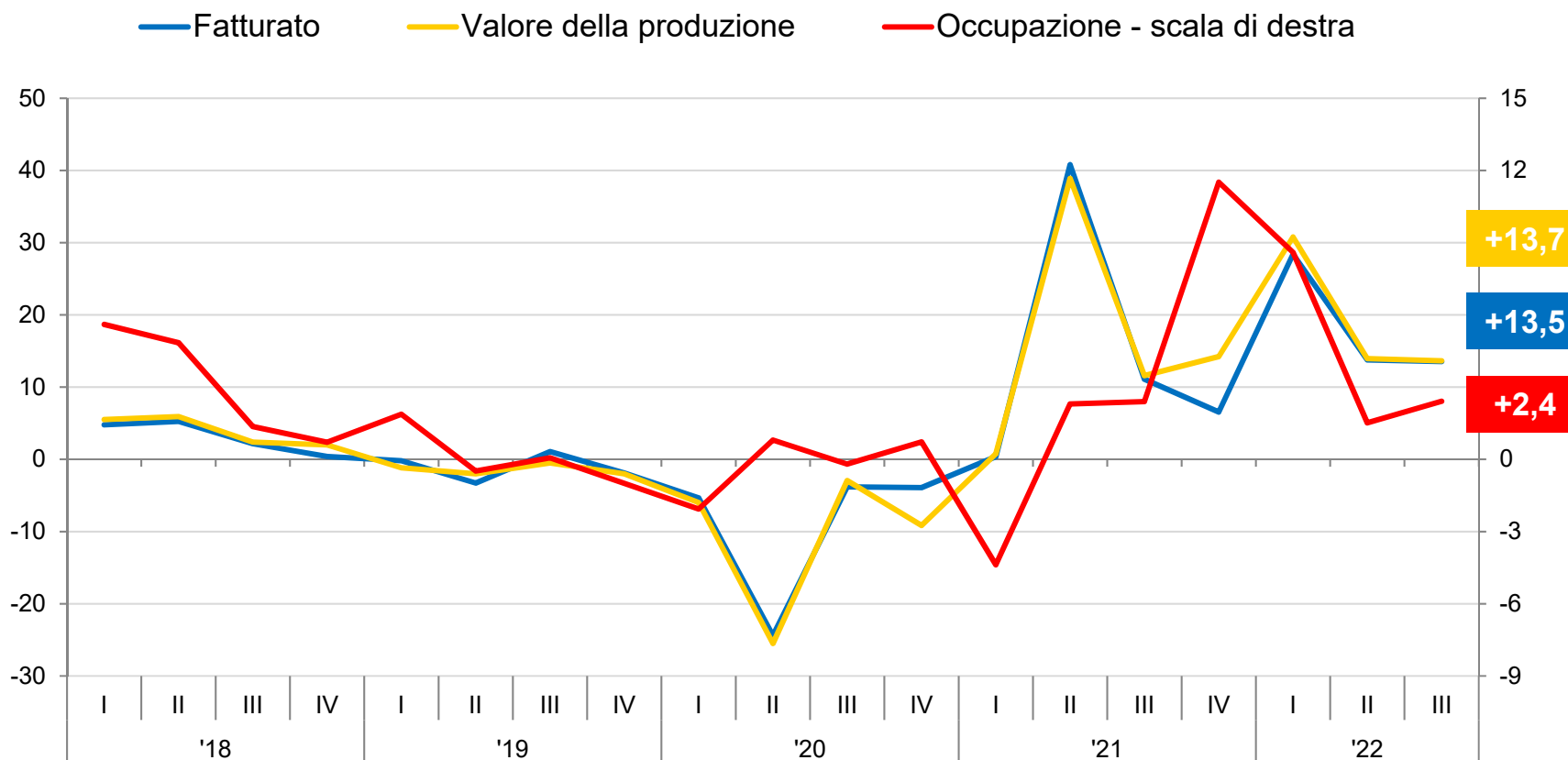
Variazione tendenziale di fatturato e occupazione (%)





TRASPORTI

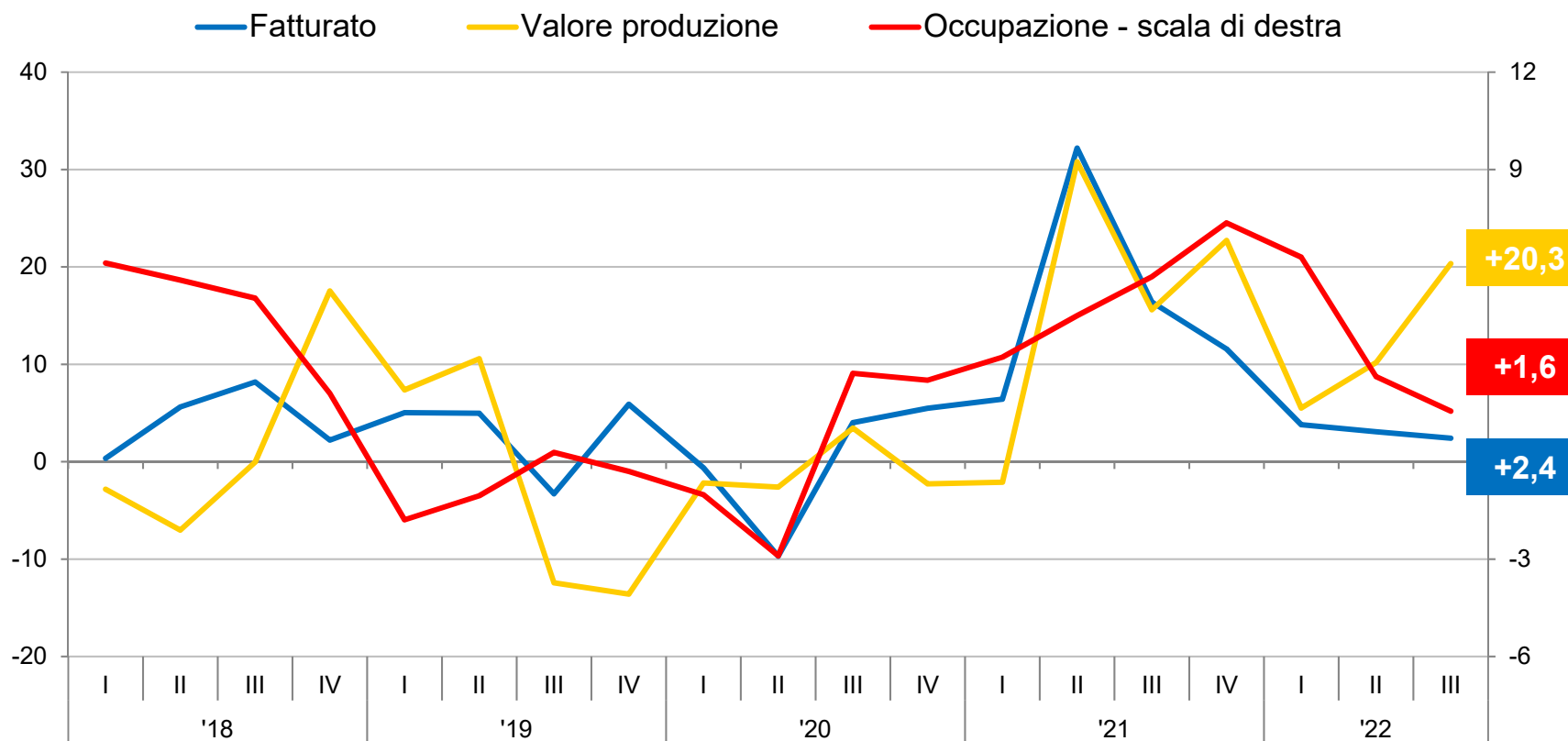
Variazione tendenziale di fatturato, valore della produzione e occupazione (%)





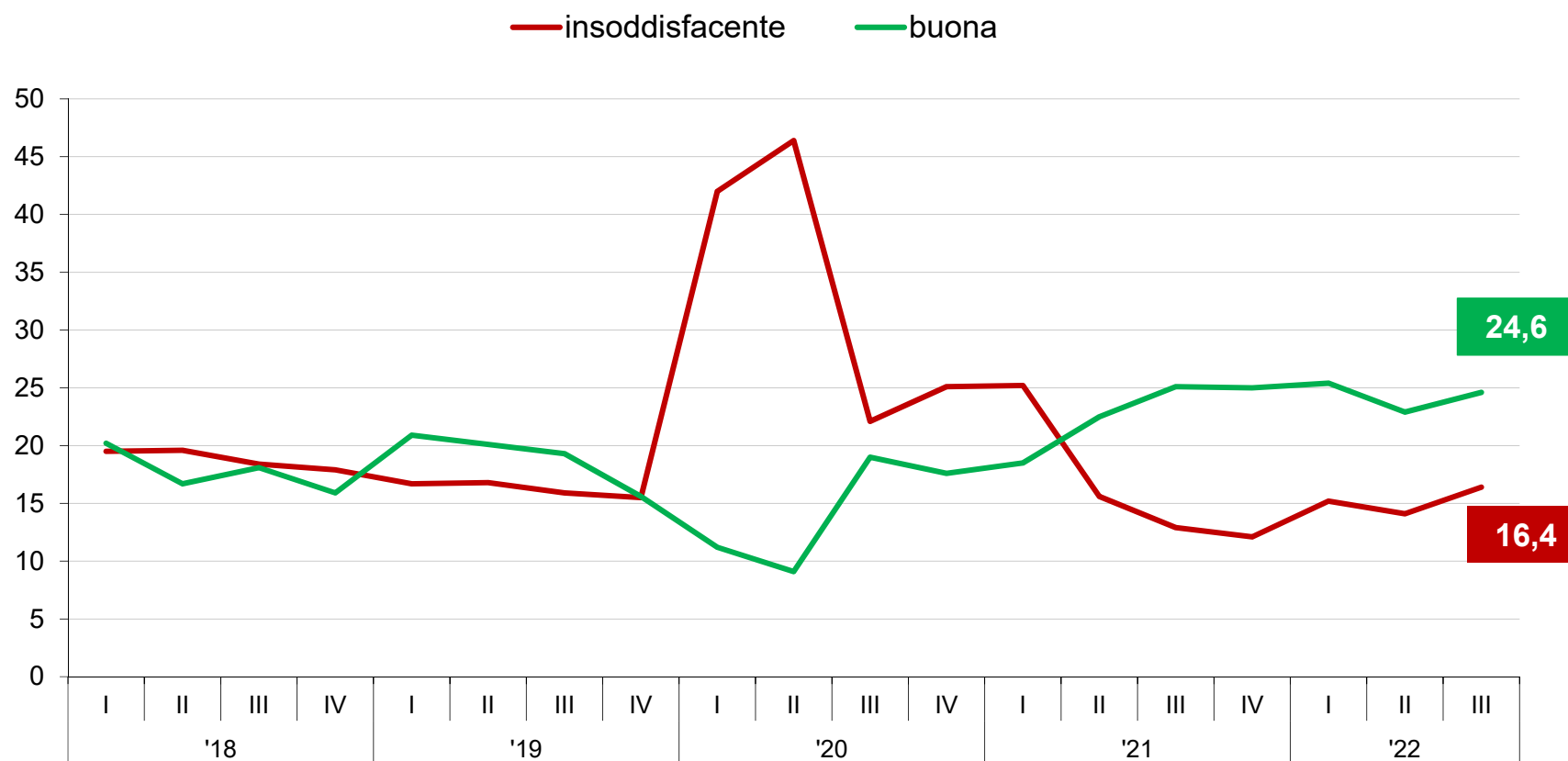
SERVIZI ALLE IMPRESE

Variazione tendenziale di fatturato, valore della produzione e occupazione (%)





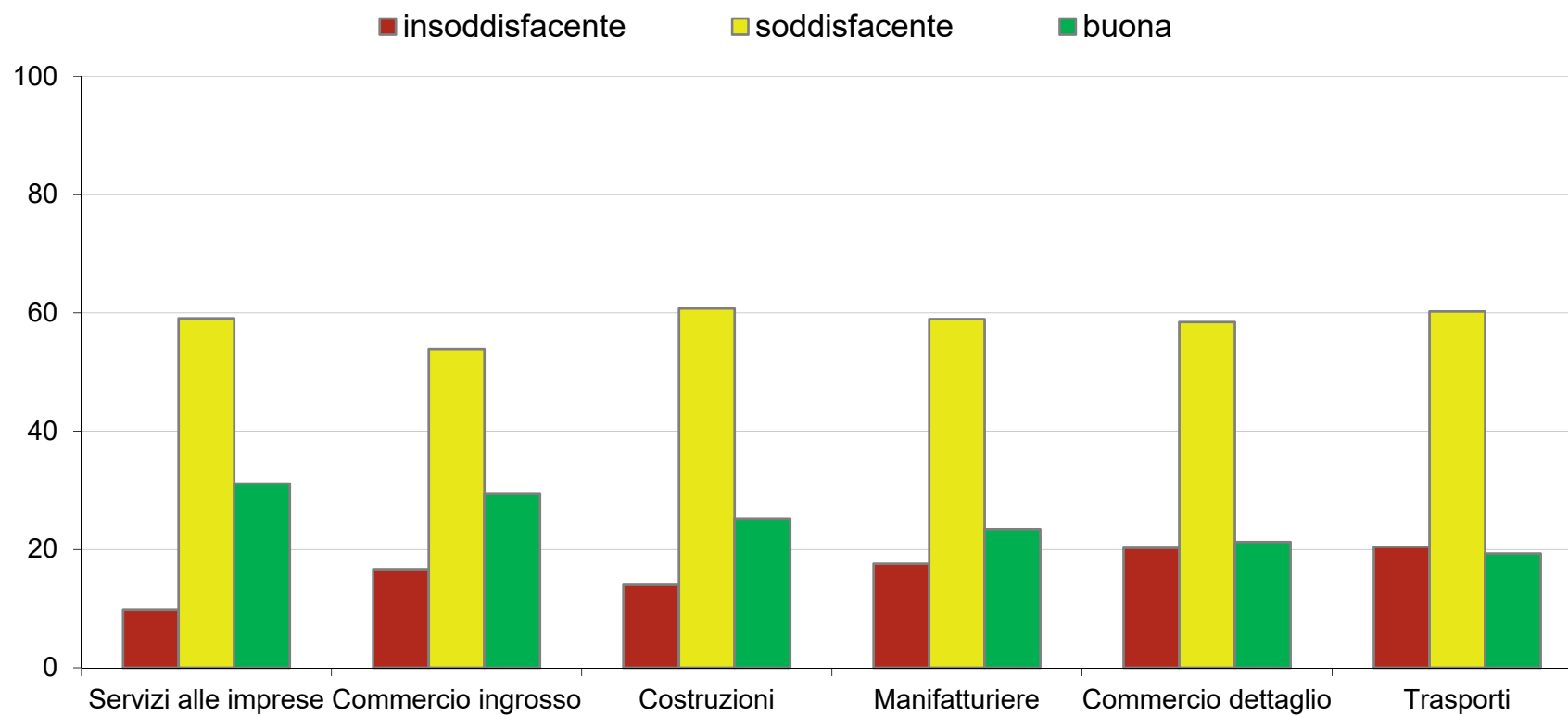
REDDITIVITÀ DELL'IMPRESA NEL TRIMESTRE (%)





REDDITIVITÀ DELL'IMPRESA NEL TRIMESTRE

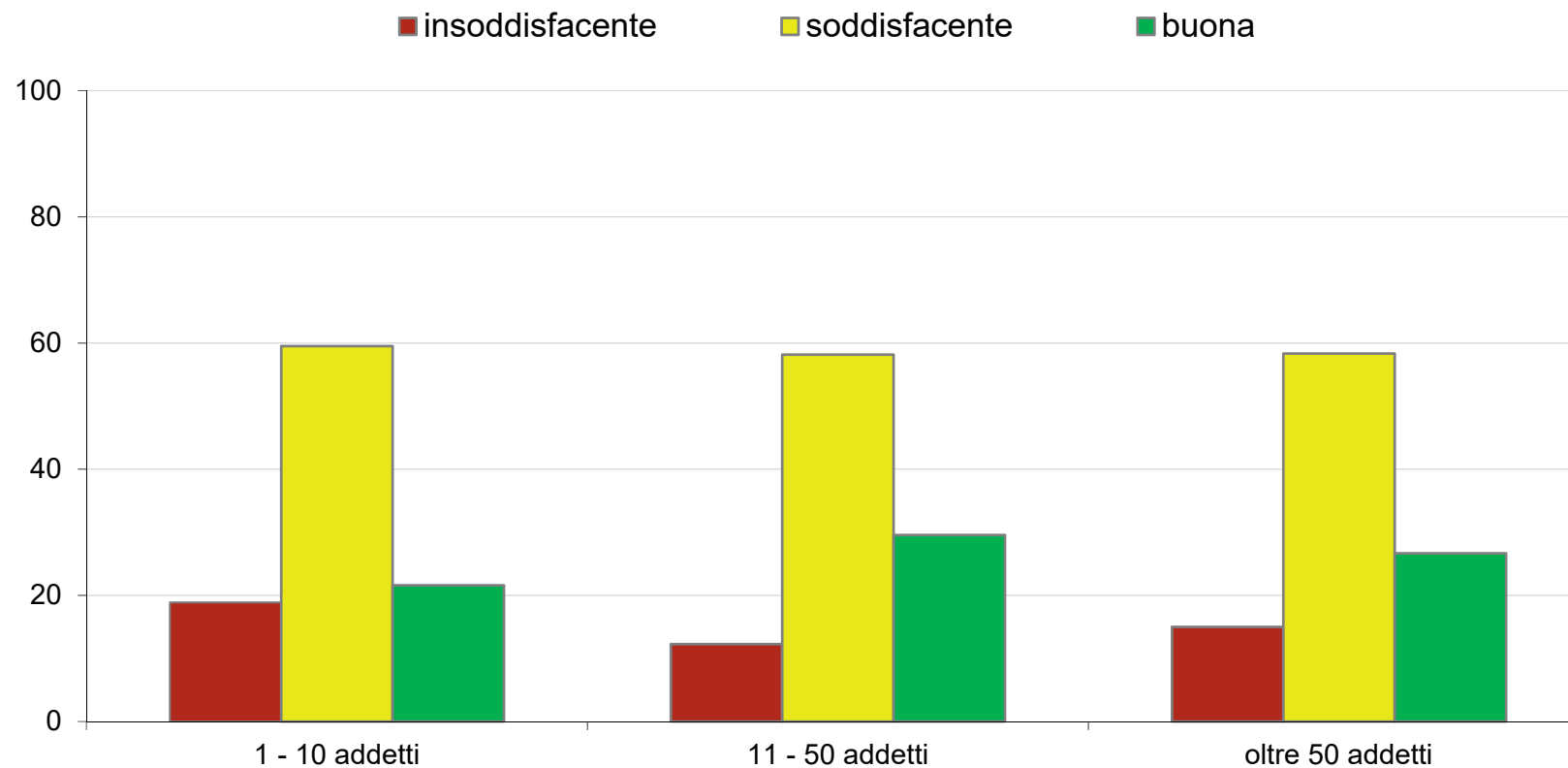
Per settore di attività (%)





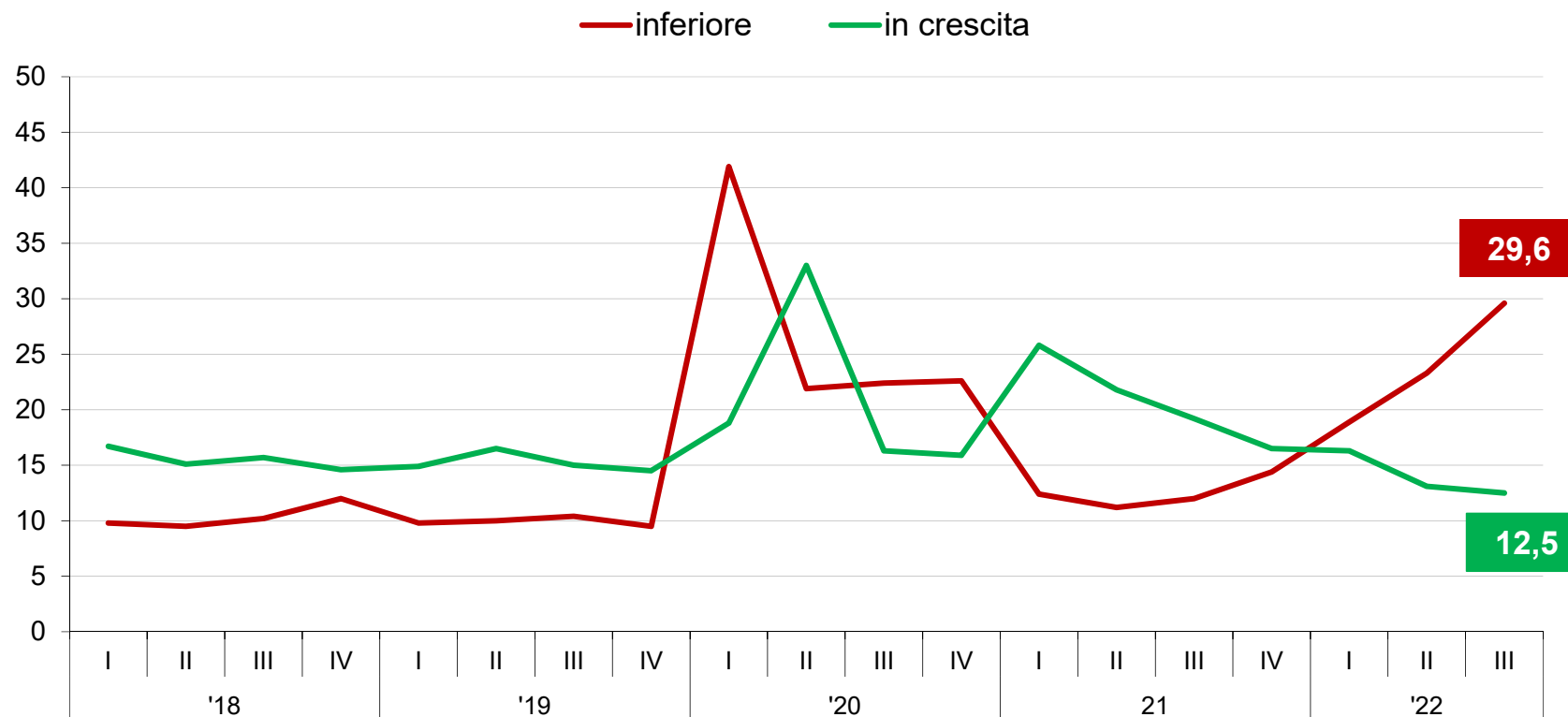
REDDITIVITÀ DELL'IMPRESA NEL TRIMESTRE

Per dimensione aziendale (%)





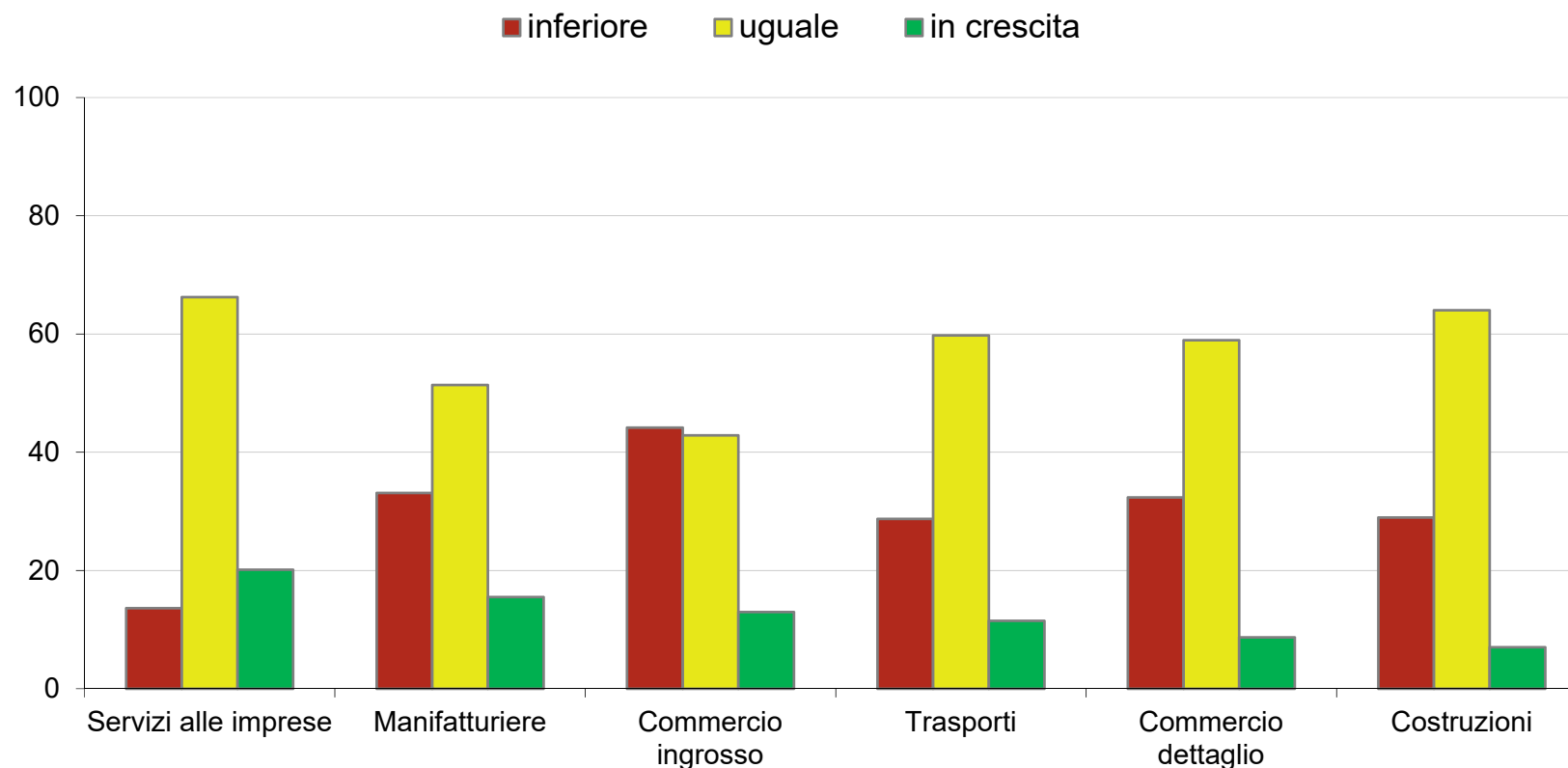
REDDITIVITÀ DELL'IMPRESA IN PROSPETTIVA (%)





REDDITIVITÀ DELL'IMPRESA IN PROSPETTIVA

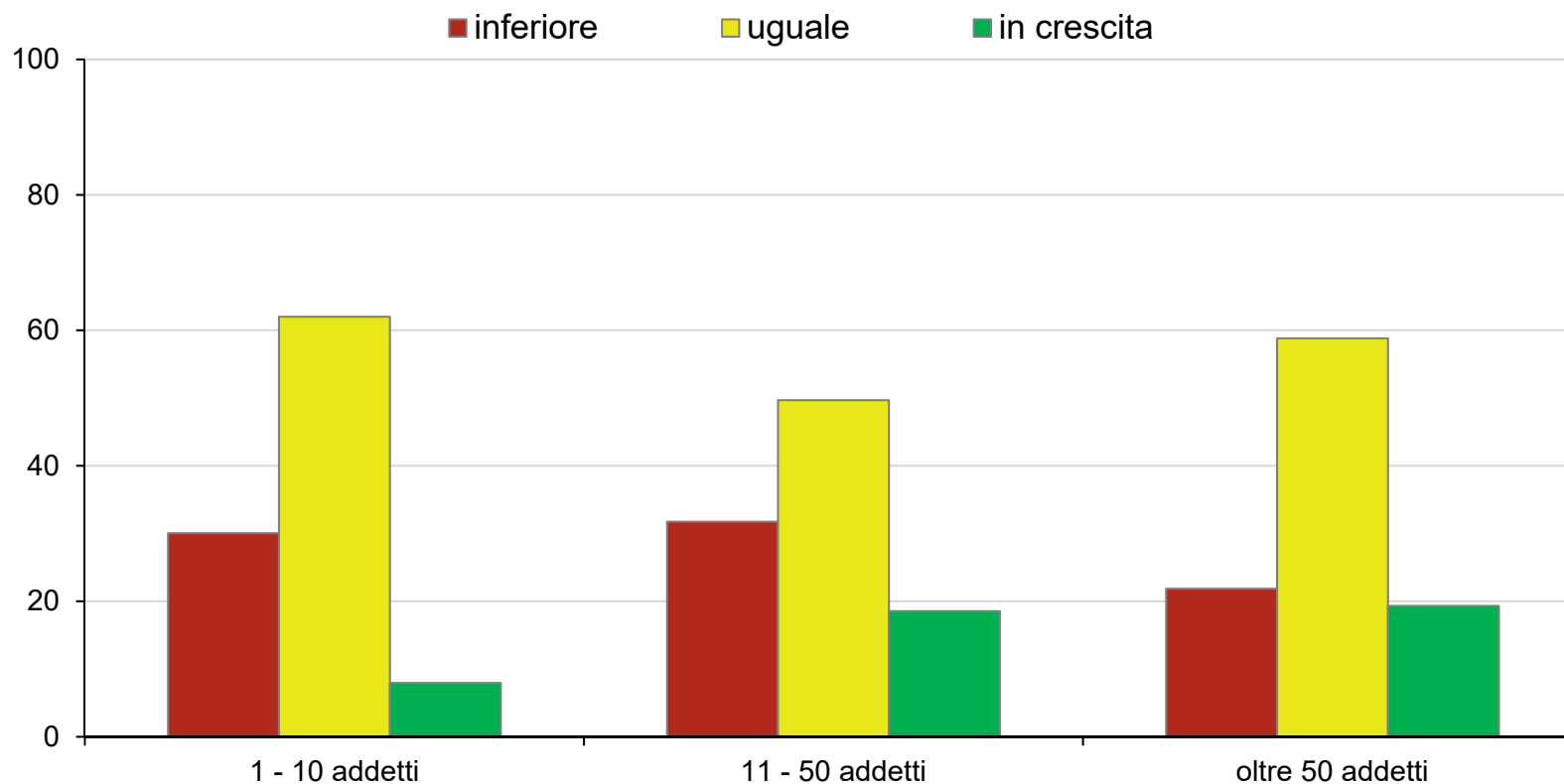
Per settore di attività (%)





REDDITIVITÀ DELL'IMPRESA IN PROSPETTIVA

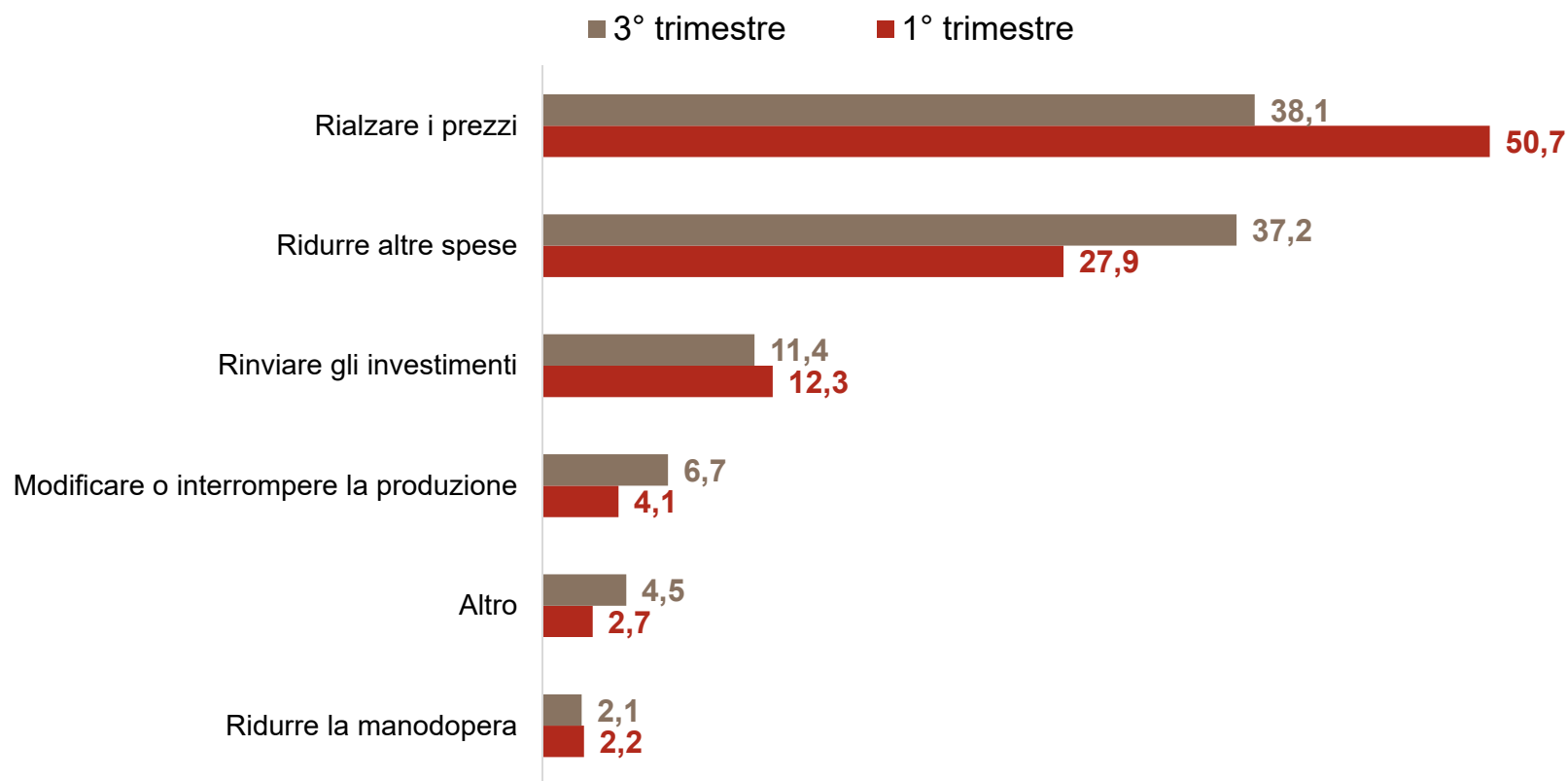
Per dimensione aziendale (%)





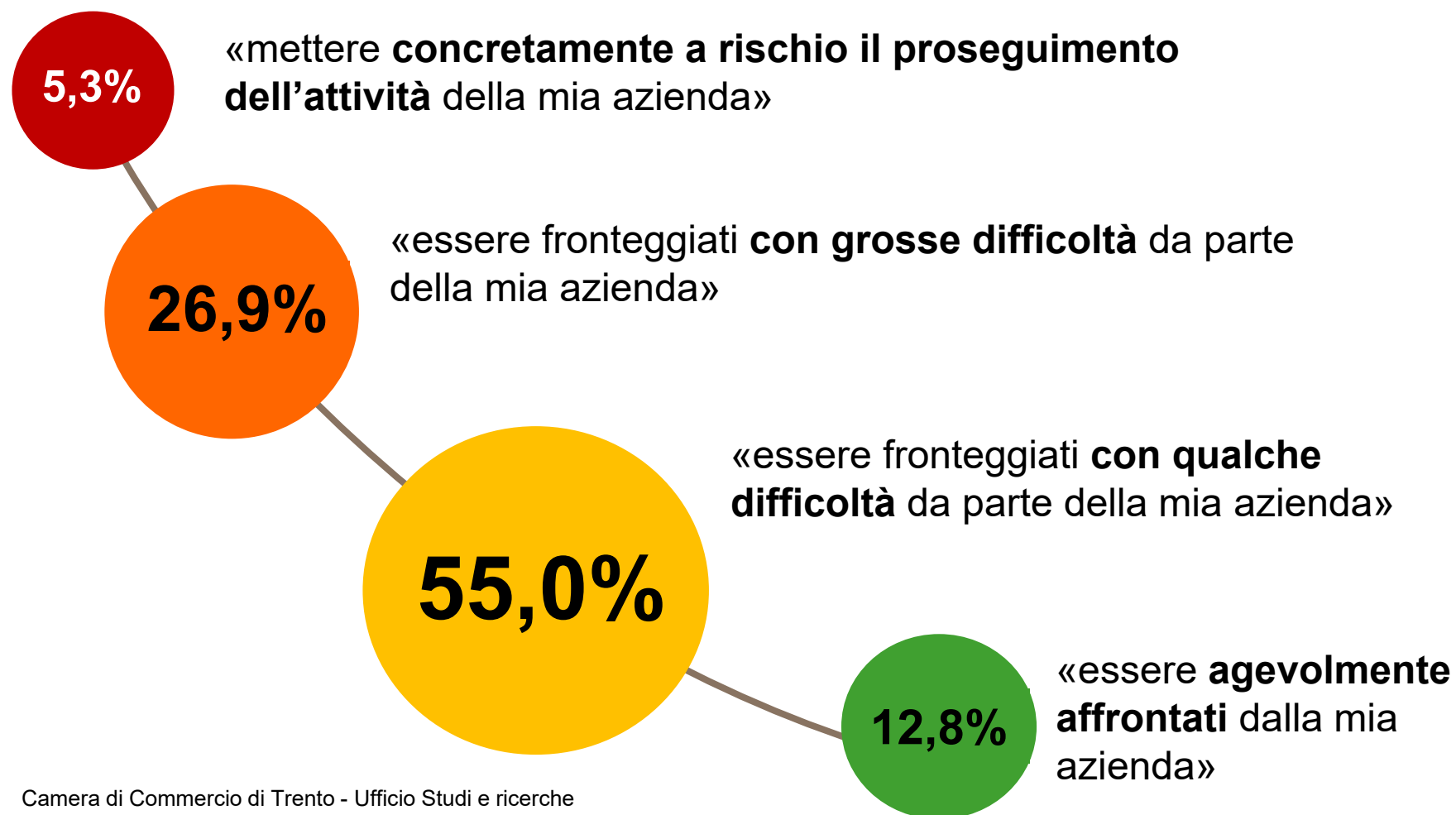
RINCARI E STRATEGIE DELLE IMPRESE

Quali **strategie principali** sta adottando la Sua impresa per **contrastare i rincari dei prodotti energetici e delle materie prime?** (Possibili due risposte)





GLI AUMENTI DEI COSTI DELL'ENERGIA, SE PROTRATTI OLTRE IL 31 DICEMBRE E IN ASSENZA DI SOSTEGNI ADEGUATI, POSSONO...





CAMERA
DI COMMERCIO
INDUSTRIA
ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA
DI TRENTO

Pronti all'impresa

www.tn.camcom.it