

IL COMMERCIO IN PROVINCIA DI TRENTO

SITUAZIONE AL 31 DICEMBRE 2018



CAMERA
DI COMMERCIO
INDUSTRIA
ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA
DI TRENTO

Pronti all'impresa



SOMMARIO

Premessa	pag. 3
Nota metodologica	pag. 3

Parte prima - Il commercio al dettaglio **pag. 5**

1.1 Il commercio al dettaglio in sede fissa in provincia di Trento nel 2018	pag. 5
1.2 Le imprese	pag. 5
1.3 Le unità locali e le superfici di vendita	pag. 6
1.4 Gli esercizi che svolgono attività commerciale in via secondaria	pag. 12
1.5 Il commercio al dettaglio in sede fissa nei comuni di Trento e Rovereto	pag. 14
1.6 Il commercio al dettaglio in sede fissa nei comuni di media dimensione	pag. 16
1.7 Gli occupati dipendenti e indipendenti	pag. 19
1.8 Il commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	pag. 20

Parte seconda - Il commercio all'ingrosso **pag. 22**

2.1 Le imprese registrate e attive	pag. 22
2.2 Gli addetti	pag. 24
2.3 Le localizzazioni	pag. 24
2.4 Gli intermediari del commercio	pag. 26
2.5 Il commercio di autoveicoli e motocicli	pag. 27

Tabelle di riepilogo **pag.28**

Tabelle di riepilogo per comunità di valle e principali comuni del Trentino **pag.34**



CAMERA
DI COMMERCIO
INDUSTRIA
ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA
DI TRENTO

Pronti all'impresa

Il commercio in provincia di Trento – situazione al 31 dicembre 2018



PREMESSA

L'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento propone ormai da alcuni anni specifici approfondimenti sul settore del commercio sia nell'ambito dell'indagine trimestrale sulla congiuntura, dove vengono monitorati l'andamento economico e occupazionale del commercio al minuto e di quello all'ingrosso, sia nella pubblicazione "Note sulla situazione economica in provincia di Trento", dove si riportano i dati della demografia d'impresa e del numero di esercizi commerciali in sede fissa su base annuale.

Tuttavia, a partire dal 2015, è parso utile proporre un bollettino con cadenza periodica che, oltre a riunire parte delle analisi già oggetto di divulgazione, aggiungesse ulteriori approfondimenti su uno dei settori più rilevanti della nostra provincia, sia in termini di numerosità delle imprese, sia per quanto riguarda il valore aggiunto prodotto.

NOTA METODOLOGICA

Il presente bollettino si suddivide in due sezioni principali: una che esamina il commercio al dettaglio, sia in sede fissa che al di fuori dei negozi, e una che invece si concentra sul commercio all'ingrosso.

Nell'ambito del commercio al dettaglio in sede fissa, l'analisi ha come oggetto d'interesse principale non tanto l'impresa, ma, piuttosto, la singola unità locale dedicata all'attività in via prevalente o secondaria di vendita al minuto. La sezione è ulteriormente arricchita dai dati sul commercio ambulante e sul commercio al dettaglio al di fuori dei negozi, quello cioè effettuato mediante le vendite porta a porta, tramite Internet o attraverso distributori automatici.

Nell'ambito del settore dell'ingrosso, la descrizione verte prevalentemente sulle imprese dedite al commercio all'ingrosso a esclusione degli intermediari del commercio e del commercio all'ingrosso di autoveicoli e motocicli, per i quali viene data solo una breve quantificazione in specifici paragrafi al termine del capitolo.



CAMERA
DI COMMERCIO
INDUSTRIA
ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA
DI TRENTO

Pronti all'impresa

Il commercio in provincia di Trento – situazione al 31 dicembre 2018



PARTE PRIMA – IL COMMERCIO AL DETTAGLIO

1.1 IL COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA IN PROVINCIA DI TRENTO NEL 2018

L'analisi sull'attività di commercio al dettaglio in sede fissa in provincia di Trento, al termine del 2018, inizialmente prende in considerazione l'intero territorio provinciale e, in un secondo momento, approfondisce la situazione dei due comuni principali, Trento e Rovereto, e dei tre comuni definiti di media dimensione, Arco, Pergine Valsugana e Riva del Garda, che contano una popolazione superiore ai 10mila abitanti.

Dall'indagine sono escluse le attività commerciali al dettaglio di tipo ambulante e tutte quelle svolte al di fuori di negozi¹, che saranno esaminate a parte nel paragrafo 1.8.

1.2 LE IMPRESE

Il punto di partenza di un'analisi sul settore non può prescindere da una quantificazione del numero di imprese che svolgono attività di commercio al dettaglio in sede fissa in via prevalente. Il dato si riferisce, quindi, alle imprese con sede in provincia di Trento che svolgono attività di vendita al minuto presso la loro sede o presso una o più unità locali. L'immagine fornita da queste informazioni non rappresenta un quadro esaustivo del comparto: vi possono infatti essere situazioni in cui l'attività complessiva d'impresa in via prevalente è diversa da quella del commercio al dettaglio in sede fissa, ma una o più unità locali dell'impresa sono negozi, oppure, sul territorio sono presenti unità locali di vendita al minuto di imprese con sede al di fuori della provincia. Inoltre, la natura stessa dell'attività di vendita al minuto prevede che molte imprese, specialmente quelle più strutturate e di grandi dimensioni, operino sul territorio con molti negozi. L'analisi a livello di impresa risulta quindi non rappresentativa in questo caso, se non per una mera considerazione introduttiva.

Al 31 dicembre del 2018 risultavano iscritte al Registro delle imprese 3.742 imprese dedite in via prevalente all'attività di commercio al dettaglio; di queste 3.463 unità risultano attive. Si tratta di valori che rappresentano circa il 7,5% del totale delle imprese con sede sul territorio, un dato che evidenzia l'importanza del settore nell'economia locale.

¹ Il riferimento in questo caso va al commercio al dettaglio per corrispondenza o tramite Internet, a quello porta a porta e a quello effettuato mediante i distributori automatici.



1.3 LE UNITÀ LOCALI E LE SUPERFICI DI VENDITA

Al termine del 2018 risultavano iscritte al Registro delle imprese della provincia di Trento 8.387 unità locali (negozi) dedite in via prevalente o secondaria al commercio al dettaglio, per una superficie complessiva di vendita pari a 913.925 m². Di questi, il 10,3%, a cui si riferisce il 24,7% della superficie di vendita totale, riguarda gli esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari (in cui sono compresi gli ipermercati, i supermercati e i minimercati). Gli esercizi non specializzati a prevalenza non alimentare (grandi magazzini) rappresentano, invece, solo l'1,9% del totale degli esercizi registrati in provincia, a cui corrisponde il 7,4% della superficie complessiva.

Gli esercizi specializzati nel comparto alimentare rappresentano l'11,2% di tutti gli esercizi commerciali al dettaglio, a cui viene imputato però solo il 3,9% della superficie di vendita, mentre un 44,3%, con il 45,0% in termini di superficie, spetta agli esercizi specializzati nel comparto non alimentare.

Tra questi ultimi la quota più consistente è rappresentata, con un 10,5%, dagli “articoli di abbigliamento” seguita da “ferramenta, vernici e materiali da costruzione” con un 3,4% e da “articoli sportivi” con un 3,3%.

Nelle localizzazioni proposte nella tabella seguente, compaiono anche 2.715 negozi che svolgono attività di commercio al dettaglio solo in via secondaria, mentre l'attività principale è riconducibile ad altri settori di attività economica. Queste unità locali saranno oggetto di uno specifico approfondimento nel paragrafo 1.4.



Unità locali e metri quadri di superficie di vendita al 31 dicembre 2018, per specializzazione commerciale, del commercio al dettaglio in sede fissa

Specializzazione commerciale	Esercizi	m ² vendita
Esercizi che svolgono attività di commercio al dettaglio in via secondaria	2.715	173.374
Esercizi non specializzati	1	0
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	861	225.781
Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	157	67.574
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	9	407
Frutta e verdura	104	4.637
Carni e prodotti a base di carne	111	4.162
Pesci, crostacei e molluschi	15	1.069
Pane, torte, dolci e confetteria	211	7.029
Bevande	57	2.851
Prodotti del tabacco	322	10.116
Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	109	5.463
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	204	4.018
Computer, unità periferiche, software e attrezzature per ufficio	30	3.500
Apparecchiature per telecomunicazioni e telefonia	34	1.727
Apparecchiature audio e video	2	228
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	2	3.183
Prodotti tessili	140	11.900
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	287	60.198
Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti (moquette, linoleum)	14	1.674
Elettrodomestici	30	4.132
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	266	68.880
Libri	47	4.538
Giornali e articoli di cartoleria	146	9.015
Registrazioni musicali e video	1	114
Articoli sportivi	276	29.508
Giochi e giocattoli	52	5.951
Articoli di abbigliamento	882	98.204
Calzature e articoli in pelle	231	30.023
Medicinali	205	13.520
Articoli medicali e ortopedici	46	3.022
Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	149	13.295
Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	140	12.263
Orologi e articoli di gioielleria	115	5.430
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	380	24.923
Articoli di seconda mano	36	2.216
Totale	8.387	913.925

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-TradeView



Nel corso del 2018 si è verificata una riduzione significativa del numero degli esercizi di vendita di 82 unità, mentre è rimasta sostanzialmente stabile la superficie di vendita rispetto all'anno precedente.

Rispetto al 31 dicembre 2007, primo periodo in cui i dati sono disponibili, l'aumento a fine 2018 del numero di esercizi era pari al 2,1%, mentre la superficie di vendita ha registrato un tasso di crescita decisamente superiore, pari all'11,4%. La dimensione media del singolo esercizio è perciò aumentata passando dai 99,9 m² del 2007 ai 109,0 m² del 2018.

Serie storica dal 2007 al 2018 delle unità locali e metri quadri di superficie di vendita

Anno (dati al 31/12)	Esercizi	m ² vendita
2007	8.217	820.726
2008	8.251	835.166
2009	8.227	841.264
2010	8.315	855.474
2011	8.337	861.467
2012	8.326	863.432
2013	8.389	867.881
2014	8.478	878.302
2015	8.546	903.067
2016	8.559	913.372
2017	8.469	914.207
2018	8.387	913.925

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-TradeView

Per avere un'idea del cambiamento delle attività commerciali negli ultimi anni, si propone di seguito un confronto tra il numero di esercizi suddivisi per specializzazione commerciale a fine 2009 e a fine 2018. Non è possibile un confronto con periodi precedenti in virtù del cambiamento, a partire dal 2009, del codice di classificazione delle attività economiche, con l'introduzione dell'Ateco 2007 che ha sostituito il precedente Ateco 2002.



Unità locali per specializzazione commerciale al 31/12/2009 e al 31/12/2018

Specializzazione commerciale	31/12/2009	31/12/2018	Differenza
Esercizi che svolgono attività di commercio al dettaglio in via secondaria	2.265	2.715	450
Esercizi non specializzati	1	1	0
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	899	861	-38
Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	172	157	-15
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	14	9	-5
Frutta e verdura	104	104	0
Carni e prodotti a base di carne	156	111	-45
Pesci, crostacei e molluschi	10	15	5
Pane, torte, dolci e confetteria	231	211	-20
Bevande	55	57	2
Prodotti del tabacco	295	322	27
Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	72	109	37
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	208	204	-4
Computer, unità periferiche, software e attrezzature per ufficio	38	30	-8
Apparecchiature per telecomunicazioni e telefonia	22	34	12
Apparecchiature audio e video	0	2	2
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	6	2	-4
Prodotti tessili	211	140	-71
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	358	287	-71
Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti (<i>moquette</i> , linoleum)	22	14	-8
Elettrodomestici	9	30	21
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	287	266	-21
Libri	53	47	-6
Giornali e articoli di cartoleria	189	146	-43
Registrazioni musicali e video	2	1	-1
Articoli sportivi	230	276	46
Giochi e giocattoli	77	52	-25
Articoli di abbigliamento	917	882	-35
Calzature e articoli in pelle	251	231	-20
Medicinali	165	205	40
Articoli medicali e ortopedici	27	46	19
Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	156	149	-7
Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	157	140	-17
Orologi e articoli di gioielleria	123	115	-8
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	405	380	-25
Articoli di seconda mano	40	36	-4
Totale	8.227	8.387	160

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-TradeView



La prima considerazione riguarda il consistente aumento degli esercizi che svolgono attività di commercio al dettaglio in via secondaria, che passano dai 2.265 di fine 2009, ai 2.715 di fine 2018. Si tratta, si ricorda, di unità locali che hanno un'attività prevalente diversa dal commercio al dettaglio, ma che svolgono secondariamente, o in via residuale, commercio al minuto. L'aumento complessivo del numero degli esercizi commerciali è determinato quindi dall'aumento di questo genere di unità locali, mentre i punti vendita al minuto in via prevalente hanno sperimentato complessivamente una leggera diminuzione nel corso dei sette anni esaminati.

Per quel che riguarda le variazioni più rilevanti per singola specializzazione, si nota una crescita significativa dei negozi di articoli sportivi (+46), di negozi specializzati nella vendita di medicinali (+40) e di negozi dediti alla vendita di altri prodotti alimentari in esercizi specializzati, voce che racchiude il commercio al dettaglio di “latte e prodotti lattiero-caseari, caffè torrefatto; prodotti macrobiotici e dietetici e altri prodotti non classificati” (+37 unità). Cresce anche il numero di tabaccherie (+27) e di esercizi dediti alla vendita di elettrodomestici (+21 unità).

Le diminuzioni più significative nel quinquennio riguardano gli esercizi al dettaglio di ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione (-71), i negozi specializzati nella vendita di prodotti tessili (-71), i negozi di giornali e articoli di cartoleria (-43) e le macellerie (-45). Significativa, in termini relativi, anche la diminuzione di esercizi dediti alla vendita di giochi e giocattoli (-25 unità).

Nell'ambito del commercio al dettaglio non specializzato a prevalenza alimentare (minimercati, supermercati, ecc.) e a prevalenza non alimentare (grandi magazzini) si nota solo una leggera diminuzione in termini percentuali del numero di esercizi, che si accompagna però, come si può vedere nella tabella successiva a un aumento delle superfici di vendita. Complessivamente, nel periodo gli esercizi non specializzati accrescono la loro superficie di oltre 48mila metri quadri, una crescita che interessa il 67% dell'aumento complessivo delle superfici di vendita. Un aumento significativo della superficie di vendita interessa anche le unità locali con attività prevalente diversa dal commercio al minuto (+2.542 m²) che si accompagna, come evidenziato precedentemente, a un aumento del numero degli esercizi.

Passando al commercio al dettaglio specializzato, gli aumenti di superficie più consistenti in termini assoluti riguardano i negozi di: articoli sportivi (+6.490 m²), ferramenta-vernici-vetro piano-materiale da costruzione (+3.976 m²), fiori-piante-semi-fertilizzanti-animale domestici (+ 3.689 m²) e mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa (+3.425 m²). Le diminuzioni più significative interessano i prodotti tessili (-3.945 m²), i giornali e articoli di cartoleria (-2.205 m²) e i giochi e giocattoli (-1.565 m²).



Metri quadri superficie di vendita per specializzazione commerciale al 31/12/2009 e al 31/12/2018

Specializzazione commerciale	m ² vendita 31/12/2009	m ² vendita 31/12/2018	Differenza
Esercizi che svolgono attività di commercio al dettaglio in via secondaria	170.832	173.374	2.542
Esercizi non specializzati	0	0	0
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	205.676	225.781	20.105
Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	39.167	67.574	28.407
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	495	407	-88
Frutta e verdura	5.020	4.637	-383
Carni e prodotti a base di carne	5.478	4.162	-1.316
Pesci, crostacei e molluschi	466	1.069	603
Pane, torte, dolci e confetteria	7.806	7.029	-777
Bevande	3.341	2.851	-490
Prodotti del tabacco	9.249	10.116	867
Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	3.312	5.463	2.151
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	4.140	4.018	-122
Computer, unità periferiche, software e attrezzature per ufficio	2.707	3.500	793
Apparecchiature per telecomunicazioni e telefonia	1.187	1.727	540
Apparecchiature audio e video	0	228	228
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	3.313	3.183	-130
Prodotti tessili	15.845	11.900	-3.945
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	56.222	60.198	3.976
Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti (<i>moquette</i> , linoleum)	2.879	1.674	-1.205
Elettrodomestici	1.902	4.132	2.230
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	65.455	68.880	3.425
Libri	4.734	4.538	-196
Giornali e articoli di cartoleria	11.220	9.015	-2.205
Registrazioni musicali e video	149	114	-35
Articoli sportivi	23.018	29.508	6.490
Giochi e giocattoli	7.516	5.951	-1.565
Articoli di abbigliamento	98.213	98.204	-9
Calzature e articoli in pelle	27.083	30.023	2.940
Medicinali	10.311	13.520	3.209
Articoli medicali e ortopedici	1.890	3.022	1.132
Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	11.332	13.295	1.963
Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	8.574	12.263	3.689
Orologi e articoli di gioielleria	6.396	5.430	-966
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	23.630	24.923	1.293
Articoli di seconda mano	2.706	2.216	-490
Totale	841.264	913.925	72.661

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-TradeView



1.4 GLI ESERCIZI CHE SVOLGONO ATTIVITÀ COMMERCIALE IN VIA SECONDARIA

Nei paragrafi precedenti è stata sottolineata la presenza consistente di unità locali che esercitano in via secondaria o residuale attività di commercio al minuto, mentre l'attività prevalente risulta essere diversa dal commercio al dettaglio. Questi esercizi evidenziano un sensibile aumento nel corso degli ultimi anni. Nella tabella seguente è indicata la loro attività prevalente².

Esaminando i dati per ordine di numerosità, al primo posto troviamo gli esercizi che svolgono l'attività di bar e ristorazione in via prevalente (536). Si tratta peraltro di situazioni piuttosto eterogenee, tra cui, per proporre alcuni esempi: il ristorante che vende anche prodotti alimentari locali, oppure il bar che vende articoli di *souvenir*, oppure la pizza al taglio che vende bevande.

Al secondo posto in ordine di numerosità figurano gli esercizi che svolgono prevalentemente "altre attività di servizi alla persona" (380). Si tratta di un insieme di attività eterogeneo che include lavanderie-tintorie, parrucchieri e centri estetici, terme e centri benessere. Queste unità locali affiancano all'attività principale la vendita al minuto di prodotti correlati con l'attività praticata.

Seguono le unità locali che svolgono in via prevalente attività di commercio all'ingrosso e affiancano, in via secondaria, attività di commercio al dettaglio (351).

Un numero consistente di esercizi, che svolgono in prevalenza commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli, affianca all'attività principale anche quella di commercio al dettaglio (281). Si tratta, per citare l'esempio prevalente, dell'autofficina o della concessionaria che propone prodotti per l'automobile.

Numerosi sono anche gli alberghi o, più in generale, le unità locali che svolgono attività di alloggio che si occupano anche della vendita di dolci, gelati o altri articoli per turisti in genere (110).

Nella tabella seguente figurano anche 38 unità locali che svolgono in prevalenza un'attività di commercio al dettaglio. Si tratta di situazioni del tutto particolari in cui l'attività prevalente è quella di commercio al dettaglio al di fuori dei negozi che coesiste, però, con un'attività secondaria in sede fissa.

² Il totale complessivo differisce di 11 unità, sono i casi in cui anche l'attività prevalente risulta non specificata.



Attività prevalente di localizzazioni con specializzazione secondaria nel commercio al dettaglio	Esercizi
Coltivazioni agricole e produzione di prodotti animali, caccia e servizi connessi	70
Silvicoltura e utilizzo di aree forestali	7
Altri settori	30
Industrie alimentari	110
Industria delle bevande	19
Industrie tessili	24
Confezione di articoli di abbigliamento; confezione di articoli in pelle e pelliccia	32
Fabbricazione di articoli in pelle e simili	4
Industria del legno e dei prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); fabbricazione di articoli in paglia e materiali da intreccio	56
Stampa e riproduzione di supporti registrati	13
Fabbricazione di prodotti chimici	4
Fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche	1
Fabbricazione di altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	17
Fabbricazione di prodotti in metallo (esclusi macchinari e attrezzature)	16
Fabbricazione di computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione degli orologi	2
Fabbricazione di apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	5
Fabbricazione di macchinari e apparecchiature nca	12
Fabbricazione di altri mezzi di trasporto	2
Fabbricazione di mobili	27
Altre industrie manifatturiere	32
Riparazione, manutenzione e installazione di macchine e apparecchiature	30
Attività di raccolta, trattamento e smaltimento dei rifiuti; recupero dei materiali	5
Costruzione di edifici	9
Lavori di costruzione specializzati	119
Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli	281
Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e motocicli)	351
Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e motocicli)	38
Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte	16
Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti – servizi postali e attività di corriere	4
Alloggio	110
Attività dei servizi di ristorazione	536
Attività editoriali	1
Telecomunicazioni	9
Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	9
Attività dei servizi di informazione e altri servizi informatici	2
Attività ausiliarie dei servizi finanziari e delle attività assicurative	2
Attività immobiliari	17
Pubblicità e ricerche di mercato	2
Altre attività professionali, scientifiche e tecniche	38
Attività di noleggio e leasing operativo	86
Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività conn.	5
Attività di servizi per edifici e paesaggio	11
Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri servizi di supporto alle imprese	14
Istruzione	3
Attività creative, artistiche e di intrattenimento e attività riguardanti le lotterie, le scommesse, le case da gioco	5
Attività sportive, di intrattenimento e di divertimento	29
Riparazione di computer e di beni per uso personale e per la casa	109
Altre attività di servizi per la persona	380



1.5 IL COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA NEI COMUNI DI TRENTO E ROVERETO

I comuni di Trento e Rovereto, considerati assieme, comprendono sul loro territorio il 28,5% degli esercizi commerciali in sede fissa dell'intera provincia e il 34,7% della superficie di vendita. Oltre un quarto dei negozi e oltre un terzo della superficie è quindi presente in questi due comuni che, rappresentando i due principali centri urbani della provincia, dispongono di esercizi mediamente più grandi rispetto al resto del territorio.

In termini approssimativi il peso del comune capoluogo è circa 2,5 volte quello del comune di Rovereto. Trento, infatti, dispone di 1.736 negozi per 220.950 m² di superficie di vendita, mentre Rovereto dispone di 652 negozi per 96.419 m² di superficie. La superficie media degli esercizi del principale comune della Vallagarina risulta quindi superiore rispetto a quella rilevata a Trento: 148 m² rispetto a 127 m².

Da un confronto sull'incidenza in termini relativi delle singole specializzazioni commerciali nei due comuni, emerge che a Trento sono più rilevanti, non tanto nella numerosità quanto nella superficie, le unità locali in cui l'attività di vendita al minuto è condotta in via non prevalente. Rovereto invece presenta un'incidenza superiore dei metri quadri coperti dalla distribuzione non specializzata alimentare (minimercati e supermercati). Nell'ambito del commercio specializzato la struttura commerciale dei due comuni appare invece piuttosto simile, senza differenze significative.



Unità locali e metri quadri di superficie di vendita al 31 dicembre 2018 per specializzazione commerciale nei comuni di Rovereto e Trento

Specializzazione	Comune			
	ROVERETO		TRENTO	
	Esercizi	m ² vendita	Esercizi	m ² vendita
Esercizi che svolgono attività di commercio al dettaglio in via secondaria	182	14.268	490	43.104
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	40	22.193	108	36.506
Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	17	8.772	38	18.850
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	1	0	0	0
Frutta e verdura	8	826	30	916
Carni e prodotti a base di carne	7	471	15	411
Pesci, crostacei e molluschi	2	53	5	653
Pane, torte, dolci e confetteria	16	409	71	2.620
Bevande	5	202	8	533
Prodotti del tabacco	23	813	79	2.607
Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	8	649	28	1.578
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	15	105	29	603
Computer, unità periferiche, software e attrezzature per ufficio	4	217	9	1.910
Apparecchiature per telecomunicazioni e telefonia	5	251	19	981
Apparecchiature audio e video	0	0	1	53
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	0	0	1	2.933
Prodotti tessili	13	1.259	34	3.857
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	25	5.867	46	14.483
Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti (<i>moquette</i> , linoleum)	1	400	6	841
Elettrodomestici	4	888	6	938
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	22	10.305	65	16.263
Libri	8	1.012	17	2.062
Giornali e articoli di cartoleria	13	912	34	2.524
Registrazioni musicali e video	0	0	1	114
Articoli sportivi	10	1.167	44	6.952
Giochi e giocattoli	4	300	18	2.907
Articoli di abbigliamento	90	13.093	212	26.817
Calzature e articoli in pelle	23	3.097	60	9.859
Medicinali	14	1.472	34	2.448
Articoli medicali e ortopedici	4	207	16	1.443
Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	16	1.628	43	3.547
Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	13	1.763	31	3.531
Orologi e articoli di gioielleria	17	887	38	1.465
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	36	2.664	83	5.651
Articoli di seconda mano	6	269	17	990
Totale	652	96.419	1.736	220.950

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-TradeView



1.6 IL COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA NEI COMUNI DI MEDIA DIMENSIONE

Questa sezione approfondisce la struttura del commercio al dettaglio in sede fissa dei comuni di Arco, Pergine Valsugana e Riva del Garda, che rappresentano i centri urbani di media dimensione della provincia (popolazione residente superiore alle 10.000 unità).

In primo luogo si evidenzia che la forte connotazione turistica di Arco e Riva del Garda assume significativi riflessi nelle attività commerciali. Riva del Garda conta il maggior numero di esercizi (pari a 445) per una superficie di vendita complessiva di 38.548 m². Arco, pur presentando una popolazione residente allineata a quella di Riva del Garda, dispone solamente di 282 unità commerciali con una superficie di vendita però particolarmente estesa, pari a 46.717 m².

Pergine Valsugana, il comune più popoloso fra i tre, fa registrare 332 attività commerciali che utilizzano complessivamente 36.562 m² di vendita.

A seconda del comune, si evidenziano sensibili differenze nella specializzazione degli esercizi. La vocazione turistica di Riva del Garda la si riscontra nell'elevata presenza, in termini relativi, di esercizi commerciali per articoli di abbigliamento, calzature e articoli in pelle, orologi e articoli di gioielleria (130 esercizi complessivi sviluppati su 11.037 m²). Rappresenta inoltre il comune con la minore superficie distributiva per esercizio (86,6 m²), sintomo di un commercio dalla natura fortemente capillare.

Il commercio nel territorio del comune di Arco si sviluppa intorno a due significativi poli attivi nel settore sportivo (18 esercizi sviluppati su 1.832 m²) e nella grande distribuzione non specializzata non alimentare (14 con 7.528 m² dedicati). In termini di superfici appare particolarmente significativo il comparto mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa che, con 8 unità locali, aggrega 5.621 m². Il commercio nel comune è quello che, tra i tre, presenta la maggiore superficie di vendita per negozio (165,7 m²).

Pergine Valsugana è caratterizzata da una struttura commerciale più vicina a quella “tradizionale” di un comune non turistico. Si rileva una forte incidenza del commercio al dettaglio in esercizi non specializzati di alimentari e bevande (25 esercizi articolati in 7.048 m²) e punti distributivi di pane, torte, dolci e confetteria (11 in 381 m²). Particolare importanza la assumono poi i materiali da costruzione, con il maggior numero di esercizi e superficie dedicata tra i comuni in analisi (pari a 14 su 4.640 m² per articoli di ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione).



Unità locali al 31 dicembre 2018 per specializzazione commerciale nei comuni di Arco, Pergine Valsugana e Riva del Garda

Specializzazione	Comune		
	ARCO	PERGINE VALSUGANA	RIVA DEL GARDA
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Non specificato	105	103	105
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	17	25	23
Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	14	4	11
Frutta e verdura	1	7	5
Carni e prodotti a base di carne	0	2	4
Pesci, crostacei e molluschi	0	2	1
Pane, torte, dolci e confetteria	3	11	3
Bevande	0	1	2
Prodotti del tabacco	9	11	16
Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	6	5	4
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	8	8	5
Computer, unità periferiche, software e attrezzature per ufficio	1	3	1
Apparecchiature per telecomunicazioni e telefonia	1	3	1
Prodotti tessili	5	9	8
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	5	14	8
Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti (moquette, linoleum)	0	0	2
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	8	10	13
Libri	2	2	3
Giornali e articoli di cartoleria	5	4	6
Articoli sportivi	18	4	14
Giochi e giocattoli	5	2	4
Articoli di abbigliamento	31	44	100
Calzature e articoli in pelle	6	6	30
Medicinali	6	7	7
Articoli medicali e ortopedici	4	3	2
Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	4	9	16
Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	2	9	5
Orologi e articoli di gioielleria	3	4	10
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	13	19	34
Articoli di seconda mano	0	1	2
Totale	282	332	445

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-TradeView



Metri quadri di superficie di vendita al 31 dicembre 2018 per specializzazione commerciale nei comuni di Arco, Pergine Valsugana e Riva del Garda

Specializzazione	Comune		
	ARCO	PERGINE VALSUGANA	RIVA DEL GARDA
	m ² vendita	m ² vendita	m ² vendita
Non specificato	8.658	5.356	6.487
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	8.886	7.048	4.820
Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	7.528	2.162	2.231
Frutta e verdura	0	377	193
Carni e prodotti a base di carne	0	82	89
Pesci, crostacei e molluschi	0	81	28
Pane, torte, dolci e confetteria	122	381	55
Bevande	0	96	132
Prodotti del tabacco	295	268	476
Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	599	286	214
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	391	260	291
Computer, unità periferiche, software e attrezzature per ufficio	73	280	172
Apparecchiature per telecomunicazioni e telefonia	78	176	40
Prodotti tessili	1.517	654	558
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	2.179	4.640	1.487
Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti (moquette, linoleum)	0	0	89
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	5.621	2.358	2.084
Libri	118	299	322
Giornali e articoli di cartoleria	386	167	330
Articoli sportivi	1.832	573	1.272
Giochi e giocattoli	812	283	218
Articoli di abbigliamento	3.807	5.489	8.218
Calzature e articoli in pelle	1.542	947	2.819
Medicinali	498	584	696
Articoli medicali e ortopedici	233	158	82
Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	567	1.147	1.066
Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	122	867	787
Orologi e articoli di gioielleria	203	200	641
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	650	1.245	2.502
Articoli di seconda mano	0	98	149
Totale	46.717	36.562	38.548

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-TradeView



1.7 GLI OCCUPATI DIPENDENTI E INDIPENDENTI

L'analisi del peso occupazionale del commercio al dettaglio in sede fissa può essere effettuata con riguardo a due diversi ordini di informazioni in larga parte sovrapponibili. La prima è il numero di addetti delle imprese del commercio al dettaglio con sede sul territorio, la seconda è il numero di addetti delle localizzazioni presenti sul territorio provinciale, indipendentemente dall'ubicazione della sede dell'impresa. Entrambe queste informazioni non sono in grado però di includere gli addetti che operano in localizzazioni che svolgono attività di commercio al dettaglio in sede fissa in via secondaria e non prevalente. In molti casi si tratta di attività marginali dove non esistono addetti dedicati specificatamente alla vendita al dettaglio, ma esistono situazioni in cui gli occupati sono destinati all'attività commerciale. Va quindi tenuto presente che le informazioni qui riportate possono sottostimare leggermente il peso occupazionale del settore.

Addetti totali, indipendenti e dipendenti, per sede d'impresa e per localizzazione

	Addetti totali	Addetti indipendenti	Addetti dipendenti
Addetti delle imprese con sede in provincia di Trento, indipendentemente dall'effettivo luogo di lavoro.	14.248	4.278	9.970
Addetti delle unità locali presenti in provincia di Trento, indipendentemente dall'ubicazione della sede dell'impresa	16.155	4.236	11.919

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

I dati nella prima riga della tabella esprimono l'occupazione che sono in grado di generare le imprese con sede in provincia di Trento, che è pari a 14.248 addetti complessivi di cui 4.278 indipendenti (soci, familiari, collaboratori) e 9.970 dipendenti. In questo caso non si considera l'effettiva ubicazione degli addetti, alcuni dei quali possono lavorare in unità locali attive fuori dal territorio provinciale. I dati nella seconda riga si riferiscono invece all'occupazione presente effettivamente sul territorio della provincia di Trento, che è pari a 16.155 addetti, di cui 4.236 indipendenti e 11.919 dipendenti. Da un confronto tra le due diverse serie di informazioni si nota che è maggiore l'apporto occupazionale delle imprese con sede fuori dal Trentino rispetto all'occupazione generata fuori provincia dalle imprese locali.



1.8 IL COMMERCIO AL DETTAGLIO AL DI FUORI DEI NEGOZI

Una porzione non trascurabile dell'attività di vendita al dettaglio è svolta al di fuori dei negozi. Al termine del 2018 in provincia di Trento risultavano iscritte al Registro delle imprese 828 sedi o unità locali che svolgevano in via prevalente attività di commercio al minuto al di fuori dei negozi. In questo caso si sottolinea come i dati resi disponibili da Infocamere selezionino le unità che svolgono tali attività in via prevalente, tralasciando quindi quelle che, pur avendo un'attività principale diversa, svolgono secondariamente commercio al di fuori dei negozi. Si tratta, infatti, di un numero non insignificante di imprese che spaziano dall'azienda agricola, che vende i propri prodotti in via itinerante; al supermercato, che offre anche la possibilità di acquisto di prodotti per mezzo di distributori automatici; all'impresa di servizi alla persona, che vende prodotti attinenti l'attività mediante Internet.

Unità locali al 31 dicembre 2018, per specializzazione commerciale, del commercio al dettaglio al di fuori dei negozi

Specializzazione commerciale	Esercizi
Non specificato	18
Alimentare	149
Abbigliamento, tessuti e calzature	243
Calzature e pelletterie	26
Altri articoli	105
Mobili e articoli di uso domestico	14
Commercio per corrispondenza, telefono, radio, televisione, Internet	24
Commercio solo via Internet	157
Vendita a domicilio	74
Commercio per mezzo di distributori automatici	18
Totale	828

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-TradeView

Con riguardo alla specializzazione commerciale, 555 unità locali svolgono attività di commercio al dettaglio ambulante. Il numero più consistente (243) vende abbigliamento, tessuti e calzature, seguito da 149 unità che sono dedite alla vendita di prodotti alimentari.

Sono rilevate poi 157 unità locali in cui si effettua commercio solo via Internet, 74 unità che svolgono vendita a domicilio, 18 che effettuano commercio per mezzo di distributori automatici e 24 commercio per corrispondenza, telefono, radio, televisione e Internet.



Rispetto al 2009, primo anno in cui i dati sono confrontabili con quelli attuali, in quanto soggetti allo stesso sistema di classificazione delle attività economiche, Ateco 2007, il numero di attività locali diminuisce passando dalle 871 alle 828 attuali. Esaminando nel dettaglio le singole specializzazioni commerciali si nota però che questa variazione è frutto di due tendenze contrapposte: da un lato si rileva una diminuzione di circa 180 unità locali dedite al commercio ambulante a cui si contrappone però una crescita di circa 140 unità locali dedite al commercio solo via Internet.

Sul piano occupazionale il settore assorbe 1.774 addetti, di cui 962 sono indipendenti e 812 dipendenti.



PARTE SECONDA – IL COMMERCIO ALL'INGROSSO

2.1 LE IMPRESE REGISTRATE E ATTIVE

Il settore del commercio all'ingrosso in provincia di Trento si compone, al 31 dicembre 2018, di 1.377 imprese registrate e 1.206 imprese attive. Dal settore sono esclusi, come precisato nella nota metodologica, gli intermediari del commercio e il commercio all'ingrosso di autoveicoli e motocicli che sono trattati in specifici paragrafi al termine della sezione. Nella tabella seguente è riportata una suddivisione delle imprese registrate e attive per classe di attività economica.

Imprese registrate e attive al 31/12/2018 del commercio all'ingrosso per categoria di attività

Descrizione attività	Registrate	Attive
Commercio all'ingrosso (non specificato)	11	1
Commercio all'ingrosso di materie prime agricole e di animali vivi	38	34
Commercio all'ingrosso di prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco	282	262
Commercio all'ingrosso di beni di consumo finale	337	297
Commercio all'ingrosso di apparecchiature ICT	59	52
Commercio all'ingrosso di altri macchinari, attrezzature e forniture	211	176
Commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti	415	363
Commercio all'ingrosso non specializzato	24	21
Totale	1.377	1.206

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

Nel corso degli ultimi anni le imprese registrate e attive del settore si sono caratterizzate per una graduale diminuzione e solo nel corso del 2015 hanno mostrato una lieve inversione di tendenza in senso positivo. Rispetto al 2010 le registrate sono diminuite di 157 unità e le attive di 153 unità.

Serie storica 2010-2018 delle imprese registrate e attive del commercio all'ingrosso

Anno	Registrate	Attive
2010	1.534	1.359
2011	1.511	1.353
2012	1.466	1.304
2013	1.466	1.297
2014	1.453	1.276
2015	1.467	1.278
2016	1.450	1.268
2017	1.401	1.234
2018	1.377	1.206

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

A differenza di altri settori, dove prevalgono le forme giuridiche “semplici”, il settore del commercio all'ingrosso si caratterizza per la preponderanza delle forme giuridiche più complesse, quali le società di capitali. Come si può vedere nella tabella seguente, il 52,0% delle imprese registrate è una società di capitali, il 24,5% è una società di persone, mentre solo il 22,1% è un'impresa individuale. Rimangono poi 20 imprese che si caratterizzano per altre forme giuridiche, in particolare la società cooperativa.

Imprese registrate e attive al 31/12/2018 del commercio all'ingrosso per classe di natura giuridica

Classe di natura giuridica	Registrate	Attive
Società di capitali	716	606
Società di persone	337	285
Imprese individuali	304	297
Altre forme	20	18
Totale	1.377	1.206

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

2.2 GLI ADDETTI

Così come per il commercio al dettaglio, esaminiamo la situazione occupazionale del settore del commercio all'ingrosso da due punti di vista differenti, ma in buona parte sovrapponibili. Gli addetti del settore che operano in imprese con sede in provincia di Trento sono 7.080, di cui 1.042 indipendenti e 6.038 dipendenti. Questi addetti possono però in qualche caso lavorare presso unità locali situate fuori provincia.

Invece, gli addetti che lavorano nel settore, in provincia di Trento, indipendentemente dall'ubicazione della sede dell'impresa, sono 6.664, di cui 978 indipendenti e 5.686 dipendenti.

Addetti totali, indipendenti e dipendenti per sede d'impresa e per localizzazione

	Addetti totali	Addetti indipendenti	Addetti dipendenti
Addetti delle imprese con sede in provincia di Trento, indipendentemente dall'effettivo luogo di lavoro.	7.080	1.042	6.038
Addetti delle unità locali presenti in provincia di Trento, indipendentemente dall'ubicazione della sede dell'impresa	6.664	978	5.686

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

2.3 LE LOCALIZZAZIONI

La descrizione proposta nei paragrafi precedenti si riferisce alle imprese che svolgono come attività prevalente quella del commercio all'ingrosso. L'impresa però può esercitare la sua attività nella sede e in una o più unità locali. In questo paragrafo vengono esaminate tutte le sedi o unità locali in cui l'attività prevalente risulta essere quella del commercio all'ingrosso. Sono quindi escluse le unità locali dove non è effettuata l'attività del commercio all'ingrosso di imprese che complessivamente presentano come attività prevalente quella di commercio all'ingrosso e, in senso opposto, sono incluse le unità locali che svolgono attività del commercio all'ingrosso di imprese che in via prevalente svolgono un'attività diversa.

Nella tabella seguente si riporta il numero di sedi e unità locali situate nei comuni della provincia di Trento e la cui attività prevalente risulta essere il commercio all'ingrosso ad eccezione degli intermediari del commercio al 31 dicembre 2018. Sono escluse da tale tabella le unità locali fuori provincia di imprese con sede in provincia di Trento.



Unità locali per specializzazione commerciale al 31/12/2018 del settore del commercio all'ingrosso

Specializzazione commerciale	Classificazione commerciale	Esercizi
Materie prime agricole e animali vivi	Animali vivi	11
	Cereali, tabacco grezzo, sementi e alimenti per il bestiame	17
	Fiori e piante	10
Prodotti alimentari, bevande, tabacco	Altri prodotti alimentari, inclusi pesci, crostacei e molluschi	24
	Bevande alcoliche e altre bevande	88
	Caffè, tè, cacao e spezie	11
	Carne e prodotti di salumeria	27
	Despecializzato di prodotti alimentari, bevande e tabacco	57
	Frutta e ortaggi	70
	Non specificato	5
	Prodotti lattiero-caseari, uova, oli e grassi commestibili	10
	Tabacco e prodotti derivati	0
	Zucchero, cioccolato e dolciumi	12
Altri prodotti di consumo finale	Altri prodotti per uso domestico	105
	Articoli di porcellana e di vetro, carte da parati e prodotti per la pulizia	26
	Capi di abbigliamento e di calzature	57
	Elettrodomestici, apparecchi radio e televisori	27
	Mobili, articoli per la casa, ferramenta	70
	Non specificato	1
	Orologi e gioielli	12
	Prodotti farmaceutici	30
	Prodotti tessili	21
Profumi e cosmetici	32	
Macchinari e attrezzature	Altre macchine e attrezzature per industria, commercio e navigazione	96
	Macchine per industria tessile, macchine per cucire e per maglieria	3
	Macchine per la costruzione	20
	Macchine utensili	17
	Macchine, accessori e utensili agricoli, inclusi i trattori	32
	Macchine, mobili e attrezzature per uffici e negozi	33
	Non specificato	15
	Pc, apparecchiature informatiche ed elettroniche	61
Altri prodotti	Altri prodotti	30
Prodotti intermedi non agricoli, rottami e cascami	Altri prodotti intermedi	20
	Articoli in ferro, apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento	96
	Combustibili solidi, liquidi, gassosi e prodotti derivati	35
	Legname e materiale da costruzione, vetropiano, vernici e colori	256
	Metalli e minerali metalliferi	13
	Prodotti chimici	36
	Rottami e cascami	13
TOTALE		1.499

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-TradeView

2.4 GLI INTERMEDIARI DEL COMMERCIO

Il settore degli intermediari del commercio include una categoria piuttosto eterogenea di figure che va dagli agenti, ai procacciatori d'affari, ai mediatori fino ai gruppi di acquisto, ai mandatari agli acquisti e ai *buyer* e che operano in alcuni settori merceologici specifici oppure si occupano di vari prodotti senza la prevalenza di alcuno.

Al 31 dicembre 2018 il settore si compone di 1.545 imprese registrate di cui 1.505 attive, strutturate per quasi il 90% nella forma di impresa individuale.

Le unità locali con attività prevalente nel settore sono 1.634, ripartite nelle varie specializzazioni commerciali come descritto nella tabella seguente. In particolare, si sottolinea come la maggior parte di queste imprese operi in un contesto di specializzazione merceologica, mentre solo 155 sono despecializzate. Tra le categorie merceologiche più rilevanti in cui operano questi intermediari del commercio vi sono gli alimentari-bevande-tabacco e il legname-materiale da costruzione.

Unità locali per specializzazione commerciale al 31/12/2018 del settore degli intermediari del commercio all'ingrosso

Specializzazione commerciale	Esercizi
Alimentari, bevande, tabacco	373
Auto e motocicli, compresi parti e accessori	84
Combustibili, minerali, metalli, prodotti chimici	58
Despecializzato	155
Legname, materiali da costruzione	186
Macchinari, impianti industriali, navi, aeromobili	116
Materie prime agricole, tessili, semilavorati, animali vivi	18
Mobili, articoli per la casa, ferramenta	103
Non specificato	9
Specializzato di altri prodotti.	472
Tessili, abbigliamento, calzature, articoli in cuoio	60
Totale	1.634

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-TradeView

Sul piano dell'occupazione, il settore impiega, nelle unità locali presenti sul territorio, 1.648 addetti, di cui solamente 171 occupati alle dipendenze e 1.477 occupati indipendenti.



2.5 IL COMMERCIO DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI

Il settore del commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli si compone, a fine 2018, di 1.065 imprese registrate di cui 996 attive. Tali imprese operano sul territorio attraverso 1.094 unità locali che svolgono attività prevalente nel settore.

Considerando la specializzazione commerciale di tali unità locali, 246 si occupano del commercio di autoveicoli, 76 del commercio di parti e accessori di autoveicoli, 64 del commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti e accessori e 704 di manutenzione e riparazione di autoveicoli.

Unità locali per specializzazione commerciale al 31/12/2018 del settore del commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli

Specializzazione commerciale	Esercizi
Commercio di autoveicoli	246
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	76
Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti e accessori	64
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	704
Non specificato	4
Totale	1.094

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-TradeView

Sul piano dell'occupazione, il settore impiega, nelle unità locali presenti sul territorio, 3.794 addetti, di cui 2.608 occupati alle dipendenze e 1.186 occupati indipendenti.



TABELLE DI RIEPILOGO

Imprese al 31 dicembre 2018

Settore	Registrate	Attive
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.065	996
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.545	1.505
Commercio all'ingrosso	1.377	1.206
Commercio al dettaglio in sede fissa	3.742	3.463
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	763	744
Totale	8.492	7.914

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

Localizzazioni (complessive) al 31 dicembre 2018

Settore	Registrate	Attive
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.336	1.259
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.633	1.591
Commercio all'ingrosso	1.983	1.793
Commercio al dettaglio in sede fissa	6.418	6.095
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	884	862
Totale	12.254	11.600

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

Localizzazioni operative³ al 31 dicembre 2018

Settore	Registrate	Attive
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.094	1.063
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.634	1.602
Commercio all'ingrosso	1.499	1.458
Commercio al dettaglio in sede fissa (attività prevalente e secondaria)	8.387	8.171
<i>Commercio al dettaglio in sede fissa (solo attività prevalente)</i>	<i>5.672</i>	<i>5.527</i>
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	828	814
Totale solo attività prevalente	10.727	10.464
Totale complessivo	13.442	13.108

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-TradeView

³ Rispetto alla tabella precedente sono escluse le sedi non operative e le unità locali che fungono da "pertinenze" per l'attività d'impresa (magazzini, rimesse, ecc.). In questa tabella, per il solo commercio al dettaglio in sede fissa, è riportato anche il numero di localizzazioni in cui l'attività è svolta in via secondaria. In tutti gli altri casi si considera invece la sola attività prevalente.



Addetti totali, indipendenti e dipendenti al 31 dicembre 2018 delle imprese con sede in provincia di Trento, indipendentemente dall'ubicazione delle unità locali dove operano

Settore	Addetti totali	Addetti indipen.	Addetti dipend.
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	4.136	1.238	2.898
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.684	1.504	180
Commercio all'ingrosso	7.080	1.042	6.038
Commercio al dettaglio in sede fissa	14.248	4.278	9.970
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	1.774	812	962
Totale	28.922	8.874	20.048

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

Addetti totali, indipendenti e dipendenti al 31 dicembre 2018 delle unità locali situate in provincia di Trento, indipendentemente dall'ubicazione della sede dell'impresa

Settore	Addetti totali	Addetti Indipen.	Addetti Dipend.
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	3.794	1.186	2.608
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.648	1.477	171
Commercio all'ingrosso	6.664	978	5.686
Commercio al dettaglio in sede fissa	16.155	4.204	11.919
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	1.466	797	669
Totale	29.727	8.674	21.053

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView



Imprese registrate – serie storica 2011-2018

Settore	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.089	1.086	1.070	1.074	1.069	1.081	1.073	1.065
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.697	1.672	1.678	1.675	1.654	1.627	1.581	1.545
Commercio all'ingrosso	1.511	1.466	1.466	1.453	1.467	1.450	1.401	1.377
Commercio al dettaglio in sede fissa	4.075	4.064	4.066	4.060	4.037	4.001	3.881	3.742
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	838	847	833	817	864	875	806	763
Totale	9.210	9.135	9.222	9.079	9.091	9.034	8.742	8.492

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

Imprese attive – serie storica 2011-2018

Settore	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.024	1.012	993	995	984	999	999	996
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.674	1.649	1.657	1.649	1.587	1.566	1.536	1.505
Commercio all'ingrosso	1.353	1.304	1.297	1.276	1.278	1.268	1.234	1.206
Commercio al dettaglio in sede fissa	3.832	3.815	3.793	3.772	3.735	3.686	3.578	3.463
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	819	830	817	796	847	857	790	744
Totale	8.702	8.610	8.666	8.488	8.431	8.376	8.137	7.914

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento e su dati Infocamere-StockView



Localizzazioni (complessive) registrate – serie storica 2011-2018

Settore	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.339	1.363	1.342	1.345	1.335	1.342	1.341	1.336
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.778	1.754	1.761	1.757	1.742	1.710	1.667	1.633
Commercio all'ingrosso	2.118	2.067	2.072	2.069	2.086	2.074	2.006	1.983
Commercio al dettaglio in sede fissa	6.669	6.677	6.670	6.666	6.666	6.666	6.579	6.418
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	952	957	944	929	980	990	927	884
Totale	12.856	12.818	12.898	12.766	12.809	12.782	12.520	12.254

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

Localizzazioni (complessive) attive – serie storica 2011-2018

Settore	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.262	1.274	1.250	1.251	1.235	1.251	1.259	1.259
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.753	1.729	1.739	1.729	1.673	1.647	1.620	1.591
Commercio all'ingrosso	1.936	1.882	1.877	1.868	1.873	1.869	1.819	1.793
Commercio al dettaglio in sede fissa	6.391	6.393	6.356	6.335	6.315	6.301	6.224	6.095
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	932	939	927	907	960	969	909	862
Totale	12.274	12.217	12.258	12.090	12.056	12.037	11.831	11.600

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView



Incidenza percentuale delle imprese registrate e attive e degli addetti totali d'impresa, per sezione di attività economica, sul totale al 31/12/2018

Settore	Registrate	Attive	Addetti tot.
Agricoltura, silvicoltura e pesca	23,7%	25,9%	8,7%
Estrazione di minerali da cave e miniere	0,2%	0,2%	0,3%
Attività manifatturiere	7,8%	7,8%	17,6%
Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	0,7%	0,7%	0,8%
Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti	0,2%	0,2%	0,8%
Costruzioni	14,4%	14,4%	10,3%
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli	16,7%	17,1%	14,3%
Trasporto e magazzinaggio	2,5%	2,6%	5,6%
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	10,1%	9,9%	14,5%
Servizi di informazione e comunicazione	2,3%	2,4%	4,2%
Attività finanziarie e assicurative	1,9%	2,0%	2,5%
Attività immobiliari	4,7%	4,6%	1,7%
Attività professionali, scientifiche e tecniche	3,5%	3,6%	2,9%
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	2,6%	2,7%	6,7%
Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale...	0,0%	0,0%	0,0%
Istruzione	0,8%	0,9%	1,8%
Sanità e assistenza sociale	0,4%	0,4%	4,1%
Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	0,9%	0,9%	0,8%
Altre attività di servizi	3,6%	3,9%	2,1%
Imprese non classificate	3,0%	0,0%	0,3%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView



Incidenza percentuale delle unità locali registrate e attive e degli addetti totali delle localizzazioni sul territorio, per sezione di attività economica, sul totale al 31/12/2018

Settore	Registrate	Attive	Addetti totali loc.
Agricoltura, silvicoltura e pesca	19,5%	21,1%	7,7%
Estrazione di minerali da cave e miniere	0,4%	0,3%	0,3%
Attività manifatturiere	8,0%	8,1%	17,5%
Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	0,9%	0,9%	0,8%
Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti	0,3%	0,3%	0,8%
Costruzioni	13,2%	13,1%	9,3%
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli	19,4%	19,9%	15,1%
Trasporto e magazzinaggio	3,1%	3,2%	5,8%
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	11,1%	11,0%	15,3%
Servizi di informazione e comunicazione	2,4%	2,5%	3,4%
Attività finanziarie e assicurative	2,5%	2,7%	2,9%
Attività immobiliari	4,2%	4,1%	1,0%
Attività professionali, scientifiche e tecniche	3,6%	3,6%	2,7%
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	2,9%	3,0%	8,0%
Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale...	0,0%	0,0%	0,0%
Istruzione	0,9%	0,9%	1,9%
Sanità e assistenza sociale	0,7%	0,8%	4,4%
Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	1,0%	1,0%	0,9%
Altre attività di servizi	3,3%	3,5%	2,1%
Imprese non classificate	2,6%	0,2%	0,2%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView



TABELLE DI RIEPILOGO PER COMUNITÀ DI VALLE E PRINCIPALI COMUNI DEL TRENTO

Imprese registrate al 31/12/2018 per settore e per Comunità di valle

Comunità di valle	Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	Intermediari del commercio all'ingrosso	Commercio all'ingrosso	Commercio al dettaglio in sede fissa	Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	Totale commercio
Val di Fiemme	40	39	47	139	23	288
Primiero	17	16	9	117	4	163
Valsugana e Tesino	45	59	49	157	49	359
Alta Valsugana e Bernstol	95	148	115	313	93	764
Valle di Cembra	15	22	21	52	12	122
Val di Non	89	113	84	254	49	589
Valle di Sole	27	24	28	166	11	256
Giudicarie	63	86	88	277	45	559
Alto Garda e Ledro	95	134	107	432	73	841
Vallagarina	170	271	204	532	168	1.345
Comun General de Fascia	17	11	21	167	10	226
Altipiani Cimbri	4	18	8	60	4	94
Rotaliana - Königsberg	111	116	127	168	41	563
Paganella	5	12	8	55	3	83
Territorio Val d'Adige	261	449	446	806	169	2.131
Valle dei Laghi	11	27	15	47	9	109
Totale	1.065	1.545	1.377	3.742	763	8.492

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

Imprese registrate al 31/12/2018 per settore nei principali comuni del Trentino

Comune	Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	Intermediari del commercio all'ingrosso	Commercio all'ingrosso	Commercio al dettaglio in sede fissa	Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	Totale commercio
Arco	47	61	49	113	22	292
Pergine Valsugana	48	62	48	150	29	337
Riva del Garda	24	43	38	233	30	368
Rovereto	82	118	112	313	93	718
Trento	256	435	441	795	167	2.094

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView



Localizzazioni complessive registrate al 31/12/2018 per settore e per comunità di valle

Comunità di valle	Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	Intermediari del commercio all'ingrosso	Commercio all'ingrosso	Commercio al dettaglio in sede fissa	Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	Totale commercio
Val di Fiemme	45	43	64	263	27	442
Primiero	20	20	12	216	6	274
Valsugana e Tesino	61	63	69	266	55	514
Alta Valsugana e Bernstol	113	154	161	507	107	1.042
Valle di Cembra	17	22	28	80	13	160
Val di Non	104	122	127	446	54	853
Valle di Sole	34	25	39	284	12	394
Giudicarie	74	88	136	472	53	823
Alto Garda e Ledro	122	142	150	749	87	1.250
Vallagarina	218	285	302	867	183	1.855
Comun General de Fascia	19	11	30	301	15	376
Altipiani Cimbri	5	19	10	100	5	139
Rotaliana - Königsberg	125	123	187	271	51	757
Paganella	6	13	12	105	4	140
Territorio Val d'Adige	359	476	634	1.424	201	3.094
Valle dei Laghi	14	27	22	67	11	141
Totale	1.336	1.633	1.983	6.418	884	12.254

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

Localizzazioni complessive registrate al 31/12/2018 per settore nei principali comuni del Trentino

Comune	Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	Intermediari del commercio all'ingrosso	Commercio all'ingrosso	Commercio al dettaglio in sede fissa	Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	Totale commercio
Arco	62	63	67	209	28	429
Pergine Valsugana	60	66	68	252	35	481
Riva del Garda	30	46	58	386	37	557
Rovereto	109	126	166	547	99	1.047
Trento	354	462	629	1.413	199	3.057

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView



Addetti totali delle unità locali al 31/12/2018 per settore e per Comunità di valle

Comunità di valle	Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	Intermediari del commercio all'ingrosso	Commercio all'ingrosso	Commercio al dettaglio in sede fissa	Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	Totale commercio
Val di Fiemme	140	41	161	629	29	1.000
Primiero	36	19	29	347	4	435
Valsugana e Tesino	105	61	175	595	134	1.070
Alta Valsugana e Bernstol	213	141	361	1.616	163	2.494
Valle di Cembra	47	20	79	140	13	299
Val di Non	184	132	277	933	62	1.588
Valle di Sole	75	26	92	491	13	697
Giudicarie	190	88	345	1.166	68	1.857
Alto Garda e Ledro	301	133	545	1.872	134	2.985
Vallagarina	676	271	719	2.294	253	4.213
Comun General de Fascia	64	12	83	677	15	851
Altipiani Cimbri	12	18	9	188	6	233
Rotaliana - Königsberg	347	125	860	740	234	2.306
Paganella	15	13	16	202	13	259
Territorio Val d'Adige	1.373	523	2.887	4.088	316	9.187
Valle dei Laghi	16	25	26	177	9	253
Totale	3.794	1.648	6.664	16.155	1.466	29.727

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView

Addetti totali delle unità locali al 31/12/2018 per settore nei principali comuni del Trentino

Comune	Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	Intermediari del commercio all'ingrosso	Commercio all'ingrosso	Commercio al dettaglio in sede fissa	Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	Totale commercio
Arco	164	62	212	643	53	1.134
Pergine Valsugana	104	59	217	1.004	42	1.426
Riva del Garda	74	41	277	906	45	1.343
Rovereto	443	120	407	1.584	151	2.705
Trento	1.367	510	2.881	4.027	304	9.089

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati Infocamere-StockView