



CAMERA
DI COMMERCIO
INDUSTRIA
ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA
DI TRENTO

Pronti all'impresa

COMUNICATO STAMPA

OGGI A BOLZANO

“GOING GLOBAL. WEST & EAST”

IL FORUM DI ALPEUREGIO.BUSINESSCLUB PER CONSOLIDARE LA COMPETITIVITÀ NELLE REGIONI MITTELEUROPEE

Nella mattinata di oggi, presso il Museo Mercantile di Bolzano, si è tenuto l'appuntamento annuale dell'ExecutiveForum organizzato dall'AlpEuregio.BusinessClub, il *business network* indipendente composto da imprenditori e imprenditrici, provenienti da Germania meridionale, Austria, Svizzera e Italia settentrionale, con l'obiettivo di rafforzare la competitività internazionale dei rispettivi ambiti economici attraverso un mirato scambio di opinioni sulle opportunità e i rischi legati ai rispettivi mercati esteri di riferimento.

Solitamente, in occasione dei *forum* annuali vengono affrontati temi di attualità e discusse possibili soluzioni concrete. Argomento centrale dell'evento di quest'anno è stato il fenomeno della globalizzazione – verso Ovest e verso Est – sviluppato, di fronte a un pubblico di addetti ai lavori, attraverso le testimonianze di dieci relatori che hanno illustrato le loro esperienze internazionali su mercati lontani come l'India, la Cina e l'America settentrionale, ma anche su quelli più vicini come la Croazia e l'Ungheria.

L'ascolto di numerosi punti di vista e testimonianze provenienti da diversi comparti economici e imprese di tutte le dimensioni – dalla piccola e media impresa al *global player* – ha proposto e suggerito molti approcci interessanti.

Per la parte altoatesina sono intervenuti Ulrich Ladurner (Dr. Schär AG, Postal), Werner Amort (Prinoth S.p.A., Vipiteno), Anton Seeber (Leitner S.p.A., Vipiteno) e Helmuth Senfter (Senfter Holding S.p.A., San Candido); il Trentino è stato invece rappresentato da Lorenzo Delladio (La Sportiva, Ziano di Fiemme), Enrico Zobebe (Zobebe Group, Trento), Fabio Maccari (Nosio, Mezzocorona).

Sul fronte istituzionale, **Christoph Leitl**, Presidente di Eurochambres a Bruxelles e Copresidente dell'AlpEuregio.BusinessClub, ha sottolineato l'importanza di staccarsi dai mercati principali per puntare a nuove

Per informazioni:
Servizio Relazioni Esterne
Camera di Commercio I.A.A.
Tel. +39 0461 887 269
Tel. +39 0461 887 270
e-mail: ufficio.stampa@tn.camcom.it

destinazioni. "Soprattutto nella fase attuale di ripresa – ha spiegato – non possiamo permetterci di dormire sugli allori; dobbiamo invece creare nuove opportunità di vendita. *Network* e cooperazioni all'estero possono facilitare l'accesso a nuovi mercati".

Dello stesso avviso è anche **Michl Ebner**, Presidente della Camera di Commercio di Bolzano: "La quota *export* dell'Alto Adige, pari al 19%, è di poco superiore a quella del Trentino, ma nettamente inferiore a quella del Tirolo che raggiunge il 37%. La metà delle esportazioni altoatesine è destinata a mercati vicini come Germania, Austria, Francia e Svizzera. Per poter superare eventuali crisi future urge esplorare nuovi mercati".

"Sono convinto – ha concluso **Giovanni Bort**, Presidente della Camera di Commercio di Trento – che la *performance* di tutti i nostri territori sui mercati esteri possa migliorare anche grazie a occasioni come quella di oggi in cui i confini politici di Stati e regioni vengono superati da quelli di affinità e complementarità tra territori prossimi ed è altrettanto importante che a questo abbattimento di barriere corrisponda l'ampliamento delle frontiere verso cui spingere i rispettivi interessi economici. Questo contesto apre la strada alla collaborazione intelligente, alla condivisione e al confronto, elementi necessari per approdare con la necessaria consapevolezza e celerità a uno sviluppo solido e sostenibile".

Trento, 1 marzo 2018