



CAMERA
DI COMMERCIO
INDUSTRIA
ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA
DI TRENTO

Pronti all'impresa

COMUNICATO STAMPA

A RIVA DEL GARDA DAL 22 AL 25 OTTOBRE PROSSIMI

25^a CONVENTION MONDIALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

77 CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO, 150 DELEGATI DI 54 PAESI, CIRCA 500 APPUNTAMENTI PRENOTATI DA QUASI 200 IMPRESE E ORGANIZZAZIONI PREPOSTE ALL'EXPORT

LUNEDÌ 24 IL CONVEGNO "IL RUOLO DELLE RETI NELLA PROMOZIONE DEL *MADE IN ITALY*"

INCONTRI *ONE TO ONE* PER LE IMPRESE INTERESSATE ALLO SVILUPPO DEL PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Dal 22 al 25 ottobre presso il Centro congressi di Riva del Garda si terrà la 25^a *Convention* mondiale delle Camere di commercio italiane all'estero, organizzata dalle Camere di Commercio di Trento, di Bolzano e da Assocamerestero, l'associazione delle Camere di commercio italiane all'estero, in collaborazione con Unioncamere.

Si tratta di un'iniziativa che, oltre alle riunioni operative tra i delegati delle 77 Camere di commercio italiane all'estero presenti, in rappresentanza di 54 Paesi, prevede l'organizzazione di un convegno su temi di carattere mondiale e incontri individuali che le imprese potranno fissare con i delegati esteri per approfondire e chiarire aspetti legati alla propria attività internazionale.

L'evento è articolato in più giornate e due sono gli appuntamenti aperti al pubblico:

- Lunedì, 24 ottobre, si terrà il convegno "**Il ruolo delle reti nella promozione del *made in Italy***", argomento che aprirà due sessioni di approfondimento, moderate da Sebastiano Barisoni, Vicedirettore esecutivo di Radio 24.

Nella prima sessione si analizzeranno le sfide che il sistema delle imprese deve affrontare nei campi del digitale, dell'innovazione e dell'internazionalizzazione.

Nella seconda sessione, si parlerà di come i territori, con le loro identità marcate e la parallela necessità di fare rete, possano

innescare processi di sviluppo internazionale in un mercato sempre più esigente e globalizzato.

- Martedì 25 ottobre si terranno gli incontri cosiddetti “one to one” ossia **appuntamenti individuali** tra i delegati esteri e le imprese determinate a sondare le prospettive di sviluppo internazionale del proprio giro d'affari. L'importanza di quest'occasione è confermata dalle quasi 200 adesioni di imprese e organizzazioni preposte all'*export* che hanno fissato circa 500 appuntamenti con i 150 consulenti economici istituzionali, provenienti da tutto il mondo, per rivolgere loro domande, chiedere consigli e approfondire aspetti funzionali allo sviluppo internazionale della propria azienda.

“L'apertura ai mercati internazionali è indispensabile per alimentare le opportunità di crescita delle nostre imprese – ha spiegato **Giovanni Bort**, Presidente della Camera di Commercio di Trento – e questa *Convention* rappresenta un'opportunità da cogliere per facilitare e accelerare questo processo. Avere sbocchi all'estero o essere inseriti in filiere internazionali spinge le aziende a innovare, innescando così un circuito virtuoso tra innovazione e internazionalizzazione”.

“Gli imprenditori e le imprenditrici avranno modo di conoscere non soltanto i servizi che le Camere mettono a disposizione delle imprese italiane – informa **Michl Ebner**, Presidente della Camera di Commercio di Bolzano – ma riceveranno anche informazioni e notizie su mercati emergenti interessanti”.

Per iscriversi ai singoli eventi: www.b2match.eu/25convention

Trento, 20 ottobre 2016

Foto: Roberto Bernardinatti