



CAMERA
DI COMMERCIO
INDUSTRIA
ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA
DI TRENTO

Pronti all'impresa



COMUNICATO STAMPA

IL PROGETTO PROMOSSO DA GOOGLE IN COLLABORAZIONE CON UNIONCAMERE

ECCELLENZE IN DIGITALE – TURISMO

UN SUPPORTO INFORMATICO QUALIFICATO PER MIGLIORARE L'UTILIZZO DEGLI STRUMENTI DIGITALI DELLE IMPRESE TURISTICHE TARENTINE

“Made in Italy: eccellenze in digitale 2015” è un progetto coordinato da Google e Unioncamere che punta ad aumentare le competenze digitali delle imprese per migliorarne le *performance* economiche. L'edizione 2015 coinvolge 64 Camere di Commercio in tutta Italia presso le quali lavoreranno 126 giovani borsisti, due dei quali saranno ospitati per i prossimi nove mesi da Accademia d'impresa, l'Azienda speciale della Camera di Commercio I.A.A. di Trento che si occupa della formazione degli operatori del turismo e del commercio.

Sarà infatti il settore turistico-alberghiero trentino l'ambito di intervento su cui si focalizzeranno i due digitalizzatori del Progetto. Ilaria Martinelli, 26 anni, laureata in Management internazionale, e Gianmario Modena, 27 anni, laureato in Studi internazionali, entrambi trentini, selezionati da **Unioncamere** e formati da **Google Italia**, offriranno agli operatori turistici che manifesteranno il loro interesse, un servizio di formazione e accompagnamento volto a diffondere la cultura digitale, a informare sulle opportunità offerte dagli strumenti del *web*, e, non ultimo, a generare un mutamento nell'approccio alla promocommercializzazione dei servizi alberghieri.

Nel mondo del turismo, infatti, la nascita e la diffusione del *web* ha provocato, e sta provocando, mutamenti dirompenti. Oggi, come affermano gli studi più recenti, il 91% degli utenti che dispongono di un accesso a Internet dichiara di aver prenotato *on-line* almeno un prodotto o servizio negli ultimi 12 mesi. Le stesse ricerche evidenziano che il 42% degli utenti di Internet si avvale di dispositivi mobili per pianificare, prenotare e informarsi in merito alle vacanze e che 68 utenti su 100 effettuano ricerche *on-line* prima di decidere luoghi e modalità dei loro viaggi.

Per informazioni:
Donatella Plotegher
Servizio Relazioni Esterne
Camera di Commercio I.A.A.
Tel. +39 0461 887 269
e-mail: donatella.plotegher@tn.camcom.it

Da qui la necessità, non più trascurabile, per gli operatori del settore alberghiero di utilizzare in modo strategico le nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione. Per quanto riguarda la fascia medio-alta (alberghi 3 stelle e superiori), il sistema alberghiero trentino appare sicuramente più preparato ad affrontare le sfide derivanti dalle trasformazioni indotte dalla crescente digitalizzazione dei turisti, ma vi sono ancora ampi margini di miglioramento delle *performance* digitali di quelle strutture di categoria medio-bassa (alberghi 1 o 2 stelle) rispetto ai *best player* del settore.

Dalla ricerca qualitativa, che i digitalizzatori hanno svolto quale lavoro preparatorio all'intervento sul territorio, emerge l'immagine di una digitalizzazione del settore alberghiero trentino a geometria variabile. L'analisi di numerosi parametri, capaci di fotografare nel dettaglio le *performance* e le strategie digitali delle strutture, ha evidenziato un profondo divario tra alberghi di fascia medio-bassa (1-2 stelle) e alberghi di fascia medio-alta (3 stelle e superiori). Se, infatti, l'indice numerico di digitalizzazione, su base 1, costruito attraverso la ponderazione di tutti i parametri valutati, si attesta a 0,69 per le strutture 4 e 5 stelle, e a 0,61 per le strutture 3 stelle, non supera lo 0,30 per quelle con 1 e 2 stelle.

Un altro risultato di rilievo emerge dal confronto degli indici di digitalizzazione in base alla localizzazione delle strutture in ambiti a vocazione turistica medio-alta e medio-bassa. Tra gli alberghi a 1 e 2 stelle la localizzazione in ambiti ad alta vocazione sembra rivelarsi fattore in grado di sviluppare le *performance* digitali, mentre ciò non sembra un fattore rilevante per le strutture di categoria superiore.

Il miglioramento digitale, al centro del Progetto, sarà dunque il mezzo che permetterà agli operatori turistici di individuare nuove strategie in un'ottica di destagionalizzazione e internazionalizzazione della loro offerta con il conseguente accrescimento del flusso di clienti e aumento del tasso di occupazione alberghiera.

Gli operatori potranno quindi avvalersi delle opportunità offerte da questo servizio per aggiornarsi sulle opportunità che derivano da una corretta strategia digitale, monitorare con maggiore consapevolezza la propria presenza *on-line* riconoscendo punti di forza e punti di debolezza su cui agire direttamente, avvicinarsi concretamente e in maniera personalizzata agli strumenti più attuali della presenza *on-line*, non solo *social network*, ma anche *web analytics tool* e strumenti per il *web marketing*.

Per maggiori informazioni o per richiedere un intervento personalizzato gratuito per la propria azienda è sufficiente compilare il modulo di manifestazione di interesse scaricabile *on-line* su www.accademiadimpresa.it o contattando direttamente i digitalizzatori:

Ilaria Martinelli

Email: martinelli.tn.camcom@eccellenzeindigitale.it
Telefono: 0461-382333

Gianmario Modena

Email: modena.tn.camcom@eccellenzeindigitale.it
Telefono: 0461-382333

Per ulteriori informazioni:

GOOGLE ITALY

Claudio Monteverde – press-italia@google.com

AGENZIA PR GOOGLE ITALIA

Barbara Rivolta – google@mslgroup.com

UFFICIO STAMPA UNIONCAMERE

Tel. 064704264-370-287

ACCADEMIA D'IMPRESA

Marco Del Frate

Email marco.delfrate@accademiadimpresa.it

Tel. 0461-382328

Trento, 28 luglio 2015