

IL COMMERCIO IN PROVINCIA DI TRENTO

SITUAZIONE AL 31 DICEMBRE 2016



CAMERA
DI COMMERCIO
INDUSTRIA
ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA
DI TRENTO

Pronti all'impresa

SOMMARIO

Premessa.....	pag. 4
Nota metodologica.....	pag. 4

Parte prima - Il commercio al dettaglio..... pag.6

1.1 Il commercio al dettaglio in sede fissa in provincia di Trento nel 2016.....	pag. 6
1.2 Le imprese.....	pag. 6
1.3 Le unità locali e le superfici di vendita.....	pag. 7
1.4 Gli esercizi che svolgono attività commerciale in via secondaria.....	pag. 13
1.5 Il commercio al dettaglio in sede fissa nei comuni di Trento e Rovereto.....	pag. 15
1.6 Il commercio al dettaglio in sede fissa nei comuni di media dimensione.....	pag. 17
1.7 Gli occupati dipendenti e indipendenti.....	pag. 20
1.8 Il commercio al dettaglio al di fuori dei negozi.....	pag. 21
1.9 Commercio al dettaglio – analisi della situazione congiunturale.....	pag. 22

Parte seconda - Il commercio all'ingrosso..... pag.23

2.1 Le imprese registrate e attive.....	pag. 23
2.2 Gli addetti.....	pag. 24
2.3 Le localizzazioni.....	pag. 25
2.4 Gli intermediari del commercio.....	pag. 27
2.5 Il commercio di autoveicoli e motocicli.....	pag. 28
2.6 Commercio all'ingrosso – analisi della situazione congiunturale.....	pag. 28

Parte terza - Il fatturato del commercio nel 2016..... pag.29

Tabelle di riepilogo.....pag.32

Tabelle di riepilogo per comunità di valle e principali comuni del Trentino.....pag.37

PREMESSA

L'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento propone ormai da alcuni anni specifici approfondimenti sul settore del commercio sia nell'ambito dell'indagine trimestrale sulla congiuntura, dove vengono monitorati l'andamento economico e occupazionale del commercio al minuto e di quello all'ingrosso, sia nella pubblicazione "Note sulla situazione economica in provincia di Trento" dove si riportano i dati della demografia d'impresa e del numero di esercizi commerciali in sede fissa, sempre su base trimestrale.

Tuttavia, a partire dal 2015, è parso utile proporre un bollettino con cadenza periodica che, oltre a riunire parte delle analisi già oggetto di divulgazione, aggiungesse ulteriori approfondimenti su uno dei settori più rilevanti della nostra provincia, sia in termini di numerosità delle imprese, sia per quanto riguarda il valore aggiunto prodotto.

NOTA METODOLOGICA

Il presente bollettino si suddivide in due sezioni principali: una che esamina il commercio al dettaglio, sia in sede fissa che al di fuori dei negozi, e una che invece si concentra sul commercio all'ingrosso.

Nell'ambito del commercio al dettaglio in sede fissa, l'analisi ha come oggetto d'interesse principale non tanto l'impresa, ma, piuttosto, la singola unità locale dedicata all'attività in via prevalente o secondaria di vendita al minuto. La sezione è ulteriormente arricchita dai dati sul commercio ambulante e sul commercio al dettaglio al di fuori dei negozi, quello quindi effettuato mediante le vendite porta a porta, tramite Internet o attraverso distributori automatici.

Nell'ambito del settore dell'ingrosso, la descrizione verte prevalentemente sulle imprese dedite al commercio all'ingrosso ad esclusione degli intermediari del commercio e del commercio all'ingrosso di autoveicoli e motocicli, per i quali viene data solo una breve quantificazione in specifici paragrafi al termine del capitolo.

PARTE PRIMA – IL COMMERCIO AL DETTAGLIO

1.1 IL COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA IN PROVINCIA DI TRENTO NEL 2016

La presente sezione intende approfondire l'attività di commercio al dettaglio in sede fissa in provincia di Trento al termine del 2016. Sono escluse dal campo di osservazione le attività commerciali al dettaglio di tipo ambulante e tutte quelle svolte al di fuori di negozi¹, che saranno esaminate nel paragrafo 1.8.

L'analisi dapprima riguarda l'intero territorio provinciale e poi approfondisce la situazione dei due comuni principali, Trento e Rovereto, e di tre comuni definiti di media dimensione, con una popolazione che supera i 10mila abitanti, che sono: Arco, Pergine Valsugana e Riva del Garda.

1.2 LE IMPRESE

Il punto di partenza di un'analisi sul settore non può prescindere da una quantificazione del numero di imprese che svolgono attività di commercio al dettaglio in sede fissa in via prevalente. Il dato si riferisce, quindi, alle imprese con sede in provincia di Trento che svolgono attività di vendita al minuto presso la loro sede o presso una o più unità locali. L'immagine fornita da queste informazioni non rappresenta un quadro esaustivo del comparto poiché vi possono essere situazioni in cui l'attività complessiva d'impresa in via prevalente è diversa da quella del commercio al dettaglio in sede fissa, tuttavia una o più unità locali dell'impresa sono negozi, oppure, sul territorio sono presenti unità locali di vendita al minuto di imprese con sede al di fuori della provincia. Inoltre, la natura stessa dell'attività di vendita al minuto prevede che molte imprese, specialmente quelle più strutturate e di grandi dimensioni, operino sul territorio con molti negozi. L'analisi a livello di impresa risulta quindi inappropriata in questo caso, se non per una considerazione introduttiva.

Al 31 dicembre del 2016 risultavano iscritte al Registro delle imprese 4.001 imprese dedite in via prevalente all'attività di commercio al dettaglio, il numero di imprese attive è invece pari a 3.686 unità. Si tratta di valori che rappresentano poco meno dell'8% del totale delle imprese con sede sul territorio, un dato che evidenzia l'importanza del settore nell'economia locale.

¹ Il riferimento in questo caso va al commercio al dettaglio per corrispondenza o tramite Internet, a quello porta a porta e a quello effettuato mediante i distributori automatici.

1.3 LE UNITÀ LOCALI E LE SUPERFICI DI VENDITA

Al termine del 2016 risultavano iscritte al Registro imprese della provincia di Trento 8.559 unità locali (negozi) dedite in via prevalente o secondaria al commercio al dettaglio, per una superficie complessiva di vendita pari a 913.372 m². Di questi, il 10,3%, a cui si riferisce il 24,5% della superficie di vendita totale, riguarda gli esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari (in cui sono compresi gli ipermercati, i supermercati e i minimercati). Gli esercizi non specializzati a prevalenza non alimentare (grandi magazzini) rappresentano, invece, solo l'1,9% del totale degli esercizi registrati in provincia a cui corrisponde il 6,7% della superficie complessiva.

Gli esercizi specializzati nel comparto alimentare rappresentano l'11,2% di tutti gli esercizi commerciali al dettaglio, a cui viene imputato però solo il 3,9% della superficie di vendita, mentre un 45,4%, con il 46,0% in termini di superficie, spetta agli esercizi specializzati nel comparto non alimentare.

Tra questi ultimi la quota più consistente è rappresentata con un 10,7% dagli “articoli di abbigliamento” seguito da “ferramenta, vernici e materiali da costruzione” con un 3,5% e da “mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa” con un 3,2%.

Nelle localizzazioni proposte nella tabella seguente, compaiono anche 2.669 negozi che svolgono attività di commercio al dettaglio solo in via secondaria, mentre l'attività principale è riconducibile ad altri settori di attività economica. Queste unità locali saranno oggetto di uno specifico approfondimento nel paragrafo 1.4.

Unità locali e metri quadri di superficie di vendita al 31 dicembre 2016, per specializzazione commerciale, del commercio al dettaglio in sede fissa

Specializzazione commerciale	Esercizi	m ² vendita
Esercizi che svolgono attività di commercio al dettaglio in via secondaria	2.669	171.943
Esercizi non specializzati	1	0
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	883	224.126
Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	161	61.426
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	11	528
Frutta e verdura	109	4.878
Carni e prodotti a base di carne	126	4.638
Pesci, crostacei e molluschi	12	796
Pane, torte, dolci e confetteria	218	7.637
Bevande	50	2.453
Prodotti del tabacco	336	10.160
Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	98	4.941
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	209	3.957
Computer, unità periferiche, software e attrezzature per ufficio	31	3.110
Apparecchiature per telecomunicazioni e telefonia	36	1.709
Apparecchiature audio e video	1	53
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	3	3.183
Prodotti tessili	166	12.480
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	299	60.806
Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti (<i>moquette</i> , linoleum)	17	1.991
Elettrodomestici	32	5.579
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	276	68.733
Libri	50	4.664
Giornali e articoli di cartoleria	155	9.763
Registrazioni musicali e video	2	187
Articoli sportivi	275	29.292
Giochi e giocattoli	57	5.870
Articoli di abbigliamento	920	99.830
Calzature e articoli in pelle	243	30.485
Medicinali	201	13.840
Articoli medicali e ortopedici	40	2.754
Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	156	13.254
Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	150	12.546
Orologi e articoli di gioielleria	115	5.436
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	411	28.148
Articoli di seconda mano	40	2.176
Totale	8.559	913.372

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche su dati Infocamere-TradeView

Nel corso degli ultimi nove anni il numero di esercizi e i metri quadri di superficie di vendita hanno evidenziato un aumento pressoché costante; solo nel 2009 e nel 2012 il numero di esercizi ha sperimentato una lieve riduzione rispetto all'anno precedente, mentre la superficie complessiva è risultata in crescita in tutto l'arco temporale considerato.

Rispetto al 31 dicembre 2007, primo periodo in cui i dati sono disponibili, l'aumento a fine 2016 del numero di esercizi era pari al 4,2%, mentre la superficie di vendita ha registrato un tasso di crescita superiore, pari all'11,3%. La dimensione media del singolo esercizio è perciò aumentata passando dai 99,9 m² del 2007 ai 106,7 del 2016.

Serie storica dal 2007 al 2016 delle unità locali e metri quadri di superficie di vendita

Anno (dati al 31/12)	Esercizi	m ² vendita
2007	8.217	820.726
2008	8.251	835.166
2009	8.227	841.264
2010	8.315	855.474
2011	8.337	861.467
2012	8.326	863.432
2013	8.389	867.881
2014	8.478	878.302
2015	8.546	903.067
2016	8.559	913.372

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche su dati Infocamere-TradeView

Per avere un'idea del cambiamento delle attività commerciali negli ultimi anni, si propone di seguito un confronto tra il numero di esercizi suddivisi per specializzazione commerciale a fine 2009 e a fine 2016. Non è possibile un confronto con periodi precedenti in virtù del cambiamento, a partire dal 2009, del codice di classificazione delle attività economiche, con l'introduzione dell'Ateco 2007 che ha sostituito il precedente Ateco 2002.

Unità locali per specializzazione commerciale al 31/12/2009 e al 31/12/2016

Specializzazione commerciale	31/12/2009	31/12/2016	Differenza
Esercizi che svolgono attività di commercio al dettaglio in via secondaria	2.265	2.669	404
Esercizi non specializzati	1	1	0
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	899	883	-16
Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	172	161	-11
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	14	11	-3
Frutta e verdura	104	109	5
Carni e prodotti a base di carne	156	126	-30
Pesci, crostacei e molluschi	10	12	2
Pane, torte, dolci e confetteria	231	218	-13
Bevande	55	50	-5
Prodotti del tabacco	295	336	41
Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	72	98	26
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	208	209	1
Computer, unità periferiche, software e attrezzature per ufficio	38	31	-7
Apparecchiature per telecomunicazioni e telefonia	22	36	14
Apparecchiature audio e video	0	1	1
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	6	3	-3
Prodotti tessili	211	166	-45
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	358	299	-59
Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti (<i>moquette</i> , linoleum)	22	17	-5
Elettrodomestici	9	32	23
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	287	276	-11
Libri	53	50	-3
Giornali e articoli di cartoleria	189	155	-34
Registrazioni musicali e video	2	2	0
Articoli sportivi	230	275	45
Giochi e giocattoli	77	57	-20
Articoli di abbigliamento	917	920	3
Calzature e articoli in pelle	251	243	-8
Medicinali	165	201	36
Articoli medicali e ortopedici	27	40	13
Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	156	156	0
Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	157	150	-7
Orologi e articoli di gioielleria	123	115	-8
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	405	411	6
Articoli di seconda mano	40	40	0
Totale	8.227	8.559	332

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche su dati Infocamere-TradeView

La prima considerazione concerne il consistente aumento del numero degli esercizi che svolgono attività di commercio al dettaglio in via secondaria, che passano dai 2.265 di fine 2009 ai 2.669 di fine 2016. Si tratta, si ricorda, di unità locali che hanno un'attività prevalente diversa dal commercio al dettaglio, ma che svolgono secondariamente o in via residuale commercio al minuto. L'aumento complessivo del numero degli esercizi commerciali è determinato quindi dall'aumento di questo genere di unità locali, mentre i punti vendita al minuto in via prevalente hanno sperimentato complessivamente una leggera diminuzione nel corso dei sette anni esaminati.

Per quel che riguarda le variazioni più significative per singola specializzazione, si nota una crescita significativa dei negozi di articoli sportivi (+45), di tabaccherie (+41), di negozi specializzati nella vendita di articoli medicinali e ortopedici (+36) e di negozi dediti alla vendita di altri prodotti alimentari in esercizi specializzati, voce che racchiude il commercio al dettaglio di: latte e prodotti lattiero-caseari, caffè torrefatto; prodotti macrobiotici e dietetici e altri prodotti non classificati (+26 unità). Cresce anche il numero di esercizi dediti alla vendita di elettrodomestici (+23 unità).

Le diminuzioni più significative nel quinquennio riguardano gli esercizi al dettaglio di ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione (-59), i negozi specializzati nella vendita di prodotti tessili (-45), i negozi di giornali e articoli di cartoleria (-34) e le macellerie (-30). Significativa, in termini relativi, anche la diminuzione di esercizi dediti alla vendita di giochi e giocattoli (-20 unità; -26%).

Nell'ambito del commercio al dettaglio non specializzato a prevalenza alimentare (minimercati, supermercati...) e a prevalenza non alimentare (grandi magazzini) si nota una sostanziale stabilità del numero di esercizi, che si accompagna però, come si può vedere nella tabella successiva a un aumento delle superfici di vendita. Complessivamente gli esercizi non specializzati accrescono la superficie di vendita nel quinquennio di oltre 40mila metri quadri, una crescita che interessa il 56% dell'aumento complessivo delle superfici di vendita. Un aumento significativo della superficie di vendita interessa anche le unità locali con attività prevalente diversa dal commercio al minuto (+1.111 m²) che si accompagna, come evidenziato precedentemente, a un aumento del numero degli esercizi.

Passando al commercio al dettaglio specializzato, gli aumenti di superficie più consistenti in termini assoluti riguardano i negozi di: articoli sportivi (+6.274 m²), ferramenta-vernici-vetro piano-materiale da costruzione (+4.584 m²), fiori-piante-semi-fertilizzanti-animali domestici (+3.972 mq), elettrodomestici (+3.677 m²) e medicinali (+3.529 m²). Le diminuzioni più significative interessano i prodotti tessili (-3.365 m²), i giochi e giocattoli (-1.646 m²) e i giornali e articoli di cartoleria (-1.457 m²).

Metri quadri superficie di vendita per specializzazione commerciale al 31/12/2009 e al 31/12/2016

Specializzazione commerciale	m ² vendita 31/12/2009	m ² vendita 31/12/2016	Differenza
Esercizi che svolgono attività di commercio al dettaglio in via secondaria	170.832	171.943	1.111
Esercizi non specializzati	0	0	0
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	205.676	224.126	18.450
Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	39.167	61.426	22.259
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	495	528	33
Frutta e verdura	5.020	4.878	-142
Carni e prodotti a base di carne	5.478	4.638	-840
Pesci, crostacei e molluschi	466	796	330
Pane, torte, dolci e confetteria	7.806	7.637	-169
Bevande	3.341	2.453	-888
Prodotti del tabacco	9.249	10.160	911
Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	3.312	4.941	1.629
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	4.140	3.957	-183
Computer, unità periferiche, software e attrezzature per ufficio	2.707	3.110	403
Apparecchiature per telecomunicazioni e telefonia	1.187	1.709	522
Apparecchiature audio e video	0	53	53
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	3.313	3.183	-130
Prodotti tessili	15.845	12.480	-3.365
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	56.222	60.806	4.584
Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti (<i>moquette</i> , linoleum)	2.879	1.991	-888
Elettrodomestici	1.902	5.579	3.677
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	65.455	68.733	3.278
Libri	4.734	4.664	-70
Giornali e articoli di cartoleria	11.220	9.763	-1.457
Registrazioni musicali e video	149	187	38
Articoli sportivi	23.018	29.292	6.274
Giochi e giocattoli	7.516	5.870	-1.646
Articoli di abbigliamento	98.213	99.830	1.617
Calzature e articoli in pelle	27.083	30.485	3.402
Medicinali	10.311	13.840	3.529
Articoli medicali e ortopedici	1.890	2.754	864
Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	11.332	13.254	1.922
Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	8.574	12.546	3.972
Orologi e articoli di gioielleria	6.396	5.436	-960
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	23.630	28.148	4.518
Articoli di seconda mano	2.706	2.176	-530
Totale	841.264	913.372	72.108

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche su dati Infocamere-TradeView

1.4 GLI ESERCIZI CHE SVOLGONO ATTIVITÀ COMMERCIALE IN VIA SECONDARIA

Nei paragrafi precedenti è stata sottolineata la presenza consistente di unità locali che esercitano in via secondaria o residuale attività di commercio al minuto, mentre l'attività prevalente risulta essere diversa dal commercio al dettaglio. Questi esercizi evidenziano inoltre un sensibile aumento nel corso degli ultimi anni. Nella tabella seguente è indicata l'attività prevalente svolta da tali unità locali².

Esaminando i dati per ordine di numerosità, al primo posto troviamo gli esercizi che svolgono l'attività di bar e ristorazione in via prevalente (512). Si tratta peraltro di situazioni piuttosto eterogenee, tra cui, per proporre alcuni esempi, il ristorante che vende anche prodotti alimentari locali oppure il bar che vende articoli di *souvenir* oppure la pizza al taglio che vende bevande.

Al secondo posto in ordine di numerosità figurano gli esercizi che svolgono prevalentemente "altre attività di servizi alla persona" (361). Si tratta di un insieme di attività eterogeneo che include lavanderie-tintorie, parrucchiere e centri estetici, terme e centri benessere. Queste unità locali affiancano all'attività principale la vendita al minuto di prodotti correlati con l'attività praticata.

Seguono le unità locali che svolgono in via prevalente attività di commercio all'ingrosso e affiancano, in via secondaria, attività di commercio al dettaglio (354).

Un numero consistente di esercizi che svolgono in prevalenza commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli affianca all'attività principale anche quella di commercio al dettaglio (290). Si tratta, per citare l'esempio prevalente, dell'autofficina o della concessionaria che propone prodotti per l'automobile.

Numerosi sono anche gli alberghi o, più in generale, le unità locali che svolgono attività di alloggio che si occupano anche della vendita di dolci, gelati o altri articoli per turisti in genere (105).

Nella tabella proposta in precedenza figurano anche 44 unità locali che svolgono in prevalenza un'attività di commercio al dettaglio. Si tratta di situazioni del tutto particolari in cui l'attività prevalente è quella di commercio al dettaglio al di fuori dei negozi che coesiste però con un'attività secondaria in sede fissa.

² Il totale complessivo differisce di 11 unità, sono i casi in cui anche l'attività prevalente risulta non specificata.

Attività prevalente di localizzazioni con specializzazione secondaria nel commercio al dettaglio	Esercizi
Coltivazioni agricole e produzione di prodotti animali, caccia e servizi connessi	63
Silvicoltura e utilizzo di aree forestali	5
Altri settori	26
Industrie alimentari	102
Industria delle bevande	19
Industrie tessili	25
Confezione di articoli di abbigliamento; confezione di articoli in pelle e pelliccia	32
Fabbricazione di articoli in pelle e simili	4
Industria del legno e dei prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); fabbricazione di articoli in paglia e materiali da intreccio	64
Stampa e riproduzione di supporti registrati	12
Fabbricazione di prodotti chimici	4
Fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche	1
Fabbricazione di altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	17
Fabbricazione di prodotti in metallo (esclusi macchinari e attrezzature)	18
Fabbricazione di <i>computer</i> e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione degli orologi	2
Fabbricazione di apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	5
Fabbricazione di macchinari e apparecchiature nca	14
Fabbricazione di altri mezzi di trasporto	2
Fabbricazione di mobili	27
Altre industrie manifatturiere	39
Riparazione, manutenzione e installazione di macchine e apparecchiature	30
Attività di raccolta, trattamento e smaltimento dei rifiuti; recupero dei materiali	5
Costruzione di edifici	8
Lavori di costruzione specializzati	124
Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli	290
Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e motocicli)	354
Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e motocicli)	44
Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte	16
Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti	1
Servizi postali e attività di corriere	1
Alloggio	105
Attività dei servizi di ristorazione	512
Attività editoriali	1
Telecomunicazioni	8
Produzione di <i>software</i> , consulenza informatica e attività connesse	11
Attività dei servizi di informazione e altri servizi informatici	1
Attività ausiliarie dei servizi finanziari e delle attività assicurative	2
Attività immobiliari	15
Pubblicità e ricerche di mercato	3
Altre attività professionali, scientifiche e tecniche	45
Attività di noleggio e <i>leasing</i> operativo	75
Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei <i>tour operator</i> e servizi di prenotazione e attività connesse	4
Attività di servizi per edifici e paesaggio	10
Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri servizi di supporto alle imprese	12
Istruzione	3
Attività creative, artistiche e di intrattenimento	1
Attività riguardanti le lotterie, le scommesse, le case da gioco	3
Attività sportive, di intrattenimento e di divertimento	28
Riparazione di <i>computer</i> e di beni per uso personale e per la casa	104
Altre attività di servizi per la persona	361

1.5 IL COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA NEI COMUNI DI TRENTO E ROVERETO

I comuni di Trento e Rovereto, considerati assieme comprendono sul loro territorio il 28,7% degli esercizi commerciali in sede fissa dell'intera provincia e il 34,6% della superficie di vendita. Oltre un quarto dei negozi e oltre un terzo della superficie è quindi presente in questi due comuni, che, rappresentando i due principali centri urbani della provincia, dispongono come naturale di esercizi mediamente più grandi rispetto al resto del territorio.

In termini approssimativi il peso del comune capoluogo è circa 2,5 volte quello del comune di Rovereto. Trento, infatti, dispone di 1.776 negozi per 220.147 metri quadri di superficie di vendita, mentre Rovereto dispone di 684 negozi per 95.453 metri quadri di superficie. La superficie media degli esercizi del principale comune della Vallagarina risulta quindi superiore rispetto a quella rilevata a Trento: 140 m² rispetto a 124 m².

Da un confronto sull'incidenza in termini relativi delle singole specializzazioni commerciali nei due comuni, emerge che a Trento sono più rilevanti, non tanto nella numerosità quanto nella superficie, le unità locali in cui l'attività di vendita al minuto è condotta in via non prevalente. Rovereto invece presenta un'incidenza superiore dei metri quadri coperti dalla distribuzione non specializzata alimentare (minimercati e supermercati) e non alimentare (grandi magazzini). Nell'ambito del commercio specializzato la struttura commerciale dei due comuni appare invece piuttosto simile, senza differenze significative.

Unità locali e metri quadri di superficie di vendita al 31 dicembre 2016 per specializzazione commerciale nei comuni di Rovereto e Trento

Specializzazione	Comune			
	ROVERETO		TRENTO	
	Esercizi	m ² vendita	Esercizi	m ² vendita
Esercizi che svolgono attività di commercio al dettaglio in via secondaria	189	13.567	485	41.807
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	41	21.327	109	38.427
Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	19	8.882	40	17.659
Frutta e verdura	8	668	26	782
Carni e prodotti a base di carne	10	728	15	512
Pesci, crostacei e molluschi	2	52	3	415
Pane, torte, dolci e confetteria	19	501	75	2.913
Bevande	4	112	6	384
Prodotti del tabacco	24	947	84	2.666
Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	7	528	25	1.430
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	17	135	30	610
Computer, unità periferiche, software e attrezzature per ufficio	5	217	9	1.613
Apparecchiature per telecomunicazioni e la telefonia	5	239	23	1.066
Apparecchiature audio e video	0	0	1	53
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	0	0	1	2.933
Prodotti tessili	17	1.420	34	3.187
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	24	5.458	48	14.836
Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti (<i>moquette, linoleum</i>)	1	400	9	1.069
Elettrodomestici	3	841	8	1.088
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	28	10.555	63	15.099
Libri	11	1.273	18	2.219
Giornali e articoli di cartoleria	15	1.279	34	2.548
Registrazioni musicali e video	1	73	1	114
Articoli sportivi	9	1.177	45	7.166
Giochi e giocattoli	5	405	18	2.824
Articoli di abbigliamento	95	12.852	226	27.957
Calzature e articoli in pelle	23	3.129	60	8.514
Medicinali	14	1.437	33	2.742
Articoli medicali e ortopedici	4	207	13	1.156
Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	16	1.600	49	3.528
Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	15	1.884	29	3.088
Orologi e articoli di gioielleria	17	923	38	1.444
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	31	2.453	100	7.332
Articoli di seconda mano	5	184	18	966
Totale	684	95.453	1.776	220.147

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche su dati Infocamere-TradeView

1.6 IL COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA NEI COMUNI DI MEDIA DIMENSIONE

Questa sezione approfondisce la struttura del commercio al dettaglio in sede fissa dei comuni di Arco, Pergine Valsugana e Riva del Garda, che rappresentano i centri urbani di media dimensione della provincia, registrando una popolazione residente superiore alle 10.000 unità.

In primo luogo si evidenzia che la forte connotazione turistica di Arco e Riva del Garda assume significativi riflessi nelle attività commerciali. Riva del Garda conta il maggior numero di esercizi (pari a 454) per una superficie di vendita complessiva di 40.053 m². Arco, pur presentando una popolazione residente allineata a quella di Riva del Garda, dispone solamente di 279 unità commerciali con una superficie di vendita però particolarmente estesa, pari a 45.917 m².

Pergine Valsugana, il comune più popoloso fra i tre, fa registrare 335 attività commerciali che utilizzano complessivamente 36.429 m² di vendita.

Si evidenziano sensibili differenze nella specializzazione degli esercizi a seconda del comune. La vocazione turistica di Riva del Garda la si riscontra nell'elevata presenza, in termini relativi, di esercizi commerciali per articoli di abbigliamento, calzature ed articoli in pelle, orologi e articoli di gioielleria (148 esercizi complessivi sviluppati su 12.597 m²). Rappresenta inoltre il comune con la minore superficie distributiva per esercizio (88,2 m²), sintomo di un commercio dalla natura fortemente capillare.

Il commercio nel territorio del comune di Arco si sviluppa intorno a due significativi poli attivi nel settore sportivo (16 esercizi sviluppati su 1.673 m²) e nella grande distribuzione non specializzata (13 con 6.662 m² dedicati). In termini di superfici appare particolarmente significativo il comparto mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa che, con 6 unità locati, aggrega 5.400 m². Il commercio nel comune è quello che, tra i tre, presenta la maggiore superficie distributiva per negozio (164,6 m²).

Pergine Valsugana è caratterizzato da una struttura commerciale più vicina a quella "tradizionale" di un comune non turistico. Si rileva una forte incidenza del commercio al dettaglio in esercizi non specializzati di alimentari e bevande (27 esercizi articolati in 7.927 m²) e punti distributivi di pane, torte, dolci e confetteria (14 in 517 m²). Particolare importanza assumono poi i prodotti tessili e i materiali da costruzione, con il maggior numero di esercizi e superficie dedicata tra i comuni in analisi (rispettivamente pari a 11 unità locali sviluppate su 693 m² per il tessile e 16 su 4.645 m² per articoli di ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione).

Unità locali al 31 dicembre 2016 per specializzazione commerciale nei comuni di Arco, Pergine Valsugana e Riva del Garda

Specializzazione	Comune		
	ARCO	PERGINE VALSUGANA	RIVA DEL GARDA
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Non specificato	108	101	97
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	17	27	29
Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	13	3	9
Frutta e verdura	2	7	4
Carni e prodotti a base di carne	0	4	5
Pesci, crostacei e molluschi	0	2	1
Pane, torte, dolci e confetteria	3	14	2
Bevande	1	0	3
Prodotti del tabacco	10	11	19
Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	6	5	2
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	8	8	5
Computer, unit periferiche, software e attrezzature per ufficio	1	3	2
Apparecchiature per telecomunicazioni e la telefonia	1	2	1
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	1	0	0
Prodotti tessili	5	11	9
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	5	16	9
Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti (moquette, linoleum)	0	0	2
Elettrodomestici	0	1	0
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	6	9	13
Libri	1	2	2
Giornali e articoli di cartoleria	3	4	8
Articoli sportivi	16	5	15
Giochi e giocattoli	3	3	5
Articoli di abbigliamento	33	42	106
Calzature e articoli in pelle	6	7	32
Medicinali	5	7	7
Articoli medicali e ortopedici	3	3	1
Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	4	9	15
Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	3	8	5
Orologi e articoli di gioielleria	3	4	10
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	12	16	35
Articoli di seconda mano	0	1	1
Totale	279	335	454

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche su dati Infocamere-TradeView

Metri quadri di superficie di vendita al 31 dicembre 2016 per specializzazione commerciale nei comuni di Arco, Pergine Valsugana e Riva del Garda

Specializzazione	Comune		
	ARCO	PERGINE VALSUGANA	RIVA DEL GARDA
	Mq. vendita	Mq. vendita	Mq. vendita
Non specificato	9.254	4.985	6.604
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	9.062	7.927	4.960
Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	6.662	840	1.519
Frutta e verdura	0	377	193
Carni e prodotti a base di carne	0	200	119
Pesci, crostacei e molluschi	0	81	61
Pane, torte, dolci e confetteria	122	517	31
Bevande	0	0	205
Prodotti del tabacco	308	268	550
Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	662	251	84
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	391	237	291
Computer, unit periferiche, software e attrezzature per ufficio	73	280	212
Apparecchiature per telecomunicazioni e la telefonia	78	132	50
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	0	0	0
Prodotti tessili	1.469	693	645
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	2.179	4.645	1.581
Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti (moquette, linoleum)	0	0	89
Elettrodomestici	0	1.322	0
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	5.400	2.219	1.748
Libri	23	255	152
Giornali e articoli di cartoleria	101	154	574
Articoli sportivi	1.673	360	1.890
Giochi e giocattoli	418	383	218
Articoli di abbigliamento	3.790	4.363	9.092
Calzature e articoli in pelle	1.799	1.737	2.864
Medicinali	498	631	696
Articoli medicali e ortopedici	246	158	28
Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	567	1.147	991
Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	393	757	787
Orologi e articoli di gioielleria	203	200	641
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	546	1.212	3.118
Articoli di seconda mano	0	98	60
Totale	45.917	36.429	40.053

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche su dati Infocamere-TradeView

1.7 GLI OCCUPATI DIPENDENTI E INDIPENDENTI

L'analisi del peso occupazionale del commercio al dettaglio in sede fissa può essere effettuata con riguardo a due diversi ordini di informazioni in larga parte sovrapponibili. La prima è il numero di addetti delle imprese del commercio al dettaglio con sede sul territorio, la seconda è il numero di addetti delle localizzazioni presenti sul territorio provinciale, indipendentemente dall'ubicazione della sede dell'impresa. Entrambe queste informazioni non sono in grado però di includere gli addetti che operano in localizzazioni che svolgono attività di commercio al dettaglio in sede fissa in via secondaria e non prevalente. In molti casi si tratta di attività marginali dove non esistono addetti dedicati specificatamente alla vendita al dettaglio, ma esistono situazioni in cui invece ci sono degli occupati destinati all'attività commerciale. Va quindi tenuto presente che le informazioni qui riportate possono sottostimare leggermente il peso occupazionale del settore.

Addetti totali, indipendenti e dipendenti, per sede d'impresa e per localizzazione

	Addetti totali	Addetti indipendenti	Addetti dipendenti
Addetti delle imprese con sede in provincia di Trento, indipendentemente dall'effettivo luogo di lavoro.	14.293	4.445	9.848
Addetti delle unità locali presenti in provincia di Trento, indipendentemente dall'ubicazione della sede dell'impresa	15.603	4.314	11.289

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

I dati nella prima riga della tabella esprimono l'occupazione che sono in grado di generare le imprese con sede in provincia di Trento, che è pari a 14.293 addetti complessivi di cui 4.445 indipendenti (soci, familiari, collaboratori) e 9.848 dipendenti. In questo caso non si considera l'effettiva ubicazione degli addetti, alcuni dei quali possono lavorare in unità locali attive fuori dal territorio provinciale. I dati nella seconda riga si riferiscono invece all'occupazione presente effettivamente sul territorio della provincia di Trento, che è pari a 15.603 addetti, di cui 4.314 indipendenti e 11.289 dipendenti. Da un confronto tra le due diverse serie di informazioni si nota che è maggiore l'apporto occupazionale delle imprese con sede fuori dal Trentino rispetto all'occupazione generata fuori provincia dalle imprese locali.

1.8 IL COMMERCIO AL DETTAGLIO AL DI FUORI DEI NEGOZI

Una porzione non trascurabile dell'attività di vendita al dettaglio è svolta al di fuori dei negozi. Al termine del 2016 in provincia di Trento risultavano iscritte al Registro delle imprese 934 sedi o unità locali che svolgevano in via prevalente attività di commercio al minuto al di fuori dei negozi. In questo caso si sottolinea come i dati resi disponibili da Infocamere selezionino le unità che svolgono tali attività in via prevalente, tralasciando quindi quelle che, pur avendo un'attività principale diversa, svolgono secondariamente commercio al di fuori dei negozi. Si tratta, infatti, di un numero non insignificante di imprese che spaziano dall'azienda agricola, che vende i propri prodotti in via itinerante, al supermercato, che offre anche la possibilità di acquisto di prodotti per mezzo di distributori automatici, all'impresa di servizi alla persona, che vende prodotti attinenti l'attività mediante Internet.

Unità locali al 31 dicembre 2016, per specializzazione commerciale, del commercio al dettaglio al di fuori dei negozi

Specializzazione commerciale	Esercizi
Non specificato	21
Alimentare	157
Abbigliamento, tessuti e calzature	323
Calzature e pelletterie	34
Altri articoli	139
Mobili e articoli di uso domestico	15
Commercio per corrispondenza, telefono, radio, televisione, Internet	19
Commercio solo via Internet	146
Vendita a domicilio	63
Commercio per mezzo di distributori automatici	17
Totale	934

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche su dati Infocamere-TradeView

Con riguardo alla specializzazione commerciale, 668 unità locali svolgono attività di commercio al dettaglio ambulante. Il numero più consistente (357) vende abbigliamento tessuti e calzature, seguito da 157 unità che sono dedite alla vendita di prodotti alimentari.

Sono rilevate poi 146 unità locali in cui si effettua commercio solo via Internet, 63 unità che svolgono vendita a domicilio, 17 che effettuano commercio per mezzo di distributori automatici e 19 commercio per corrispondenza, telefono, radio, televisione e Internet.

Rispetto al 2009, primo anno in cui i dati sono confrontabili con quelli attuali, in quanto soggetti allo stesso sistema di classificazione delle attività economiche, Ateco 2007, il numero di attività locali aumenta, passando dalle 871 alle 934 attuali. Esaminando nel dettaglio le singole specializzazioni commerciali si nota però che questa variazione è frutto di due tendenze contrapposte: da un lato si rileva una diminuzione di circa 50 unità locali dedite al commercio ambulante a cui si contrappone però una crescita di oltre 100 unità locali dedite al commercio solo via Internet.

Sul piano occupazionale il settore assorbe quasi 1.800 addetti, di cui circa 900 sono occupati indipendenti e altrettanti sono addetti dipendenti.

1.9 COMMERCIO AL DETTAGLIO – ANALISI DELLA SITUAZIONE CONGIUNTURALE

L'analisi trimestrale sulla congiuntura ha mostrato nel corso del 2016 una situazione, per il commercio al dettaglio, sensibilmente positiva con delle variazioni del fatturato nei trimestri esaminati sempre in deciso aumento. Il raffronto annuale dell'intero fatturato del 2016 rispetto a quello del 2015 evidenzia una crescita pari a +6,7%. Va peraltro precisato che sul valore complessivo incidono sensibilmente i risultati economici del commercio di veicoli, senza i quali le *performance* del settore sarebbero state meno brillanti.

I dati dei primi due trimestri del 2017 sono invece all'insegna di una crescita moderata, il fatturato del settore aumenta su base tendenziale dell'1,8%. Il parziale raffreddamento della crescita del comparto è legata alla lieve contrazione delle vendite di veicoli, mentre il commercio alimentare e non alimentare (esclusi i veicoli) prosegue su un sentiero di ripresa più marcato, pur in un contesto di aumento modesto della domanda interna.

L'occupazione, sia nel corso del 2016 sia nella prima parte del 2017, è rimasta sostanzialmente stagnante o in leggera diminuzione.

PARTE SECONDA – IL COMMERCIO ALL’INGROSSO

2.1 LE IMPRESE REGISTRATE E ATTIVE

Il settore del commercio all’ingrosso in provincia di Trento si compone, al 31 dicembre 2016, di 1.450 imprese registrate e 1.268 imprese attive. Dal settore sono esclusi, come precisato nella nota metodologica, gli intermediari del commercio e il commercio all’ingrosso di autoveicoli e motocicli che sono trattati in specifici paragrafi al termine della sezione. Nella tabella seguente è riportata una suddivisione delle imprese registrate e attive per classe di attività economica.

Imprese registrate e attive al 31/12/2016 del commercio all’ingrosso per categoria di attività

Descrizione attività	Registrate	Attive
Commercio all’ingrosso (non specificato)	12	1
Commercio all’ingrosso di materie prime agricole e di animali vivi	40	36
Commercio all’ingrosso di prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco	295	273
Commercio all’ingrosso di beni di consumo finale	365	323
Commercio all’ingrosso di apparecchiature ICT	60	51
Commercio all’ingrosso di altri macchinari, attrezzature e forniture	228	195
Commercio all’ingrosso specializzato di altri prodotti	428	370
Commercio all’ingrosso non specializzato	22	19
Totale	1.450	1.268

Fonte: Elaborazioni dell’Ufficio studi e ricerche su dati Infocamere-StockView

Nel corso degli ultimi anni le imprese registrate e attive del settore si sono caratterizzate per una graduale diminuzione e solo nel corso del 2015 hanno mostrato una lieve inversione di tendenza in senso positivo. Rispetto al 2010 le registrate sono diminuite di 84 unità e le attive di 91 unità.

Serie storica 2010-2016 delle imprese registrate e attive del commercio all’ingrosso

Anno	Registrate	Attive
2010	1.534	1.359
2011	1.511	1.353
2012	1.466	1.304
2013	1.466	1.297
2014	1.453	1.276
2015	1.467	1.278
2016	1.450	1.268

Fonte: Elaborazioni dell’Ufficio studi e ricerche su dati Infocamere-StockView

A differenza di altri settori, dove prevalgono le forme giuridiche “semplici”, il settore del commercio all’ingrosso si caratterizza per la preponderanza delle forme giuridiche più complesse, quali le società di capitali. Come si può vedere nella tabella seguente, il 49,6% delle imprese registrate è una società di capitali, il 26,4% è una società di persone, mentre solo il 22,7% è un’impresa individuale. Residuano poi 19 imprese che si caratterizzano per altre forme giuridiche, in particolare la società cooperativa.

Imprese registrate e attive al 31/12/2016 del commercio all’ingrosso per classe di natura giuridica

Classe di natura giuridica	Registrate	Attive
SOCIETÀ DI CAPITALI	719	610
SOCIETÀ DI PERSONE	383	318
IMPRESE INDIVIDUALI	329	323
ALTRE FORME	19	17
TOTALE	1.450	1.268

Fonte: Elaborazioni dell’Ufficio studi e ricerche su dati Infocamere-StockView

2.2 GLI ADDETTI

Così come per il commercio al dettaglio, esaminiamo la situazione occupazionale del settore del commercio all’ingrosso da due punti di vista differenti, ma in buona parte sovrapponibili. Gli addetti del settore che operano in imprese con sede in provincia di Trento sono 6.895, di cui 985 indipendenti e 5.910 dipendenti. Questi addetti possono però in qualche caso lavorare presso unità locali situate fuori provincia.

Invece, gli addetti che lavorano nel settore, in provincia di Trento, indipendentemente dall’ubicazione della sede dell’impresa sono 6.482, di cui 896 indipendenti e 5.586 dipendenti.

Addetti totali, indipendenti e dipendenti per sede d’impresa e per localizzazione

	Addetti totali	Addetti indipendenti	Addetti dipendenti
Addetti delle imprese con sede in provincia di Trento, indipendentemente dall’effettivo luogo di lavoro.	6.895	985	5.910
Addetti delle unità locali presenti in provincia di Trento, indipendentemente dall’ubicazione della sede dell’impresa	6.482	896	5.586

Fonte: Elaborazioni dell’Ufficio studi e ricerche su dati Infocamere-StockView

2.3 LE LOCALIZZAZIONI

La descrizione proposta nei paragrafi precedenti si riferisce alle imprese che svolgono come attività prevalente quella di commercio all'ingrosso. L'impresa però può esercitare la sua attività nella sede e in una o più unità locali. In questo paragrafo vengono esaminate tutte le sedi o unità locali in cui l'attività prevalente risulta essere quella di commercio all'ingrosso. Sono quindi escluse le unità locali dove non è effettuata l'attività di commercio all'ingrosso di imprese che complessivamente presentano come attività prevalente quella del commercio all'ingrosso e, in senso opposto, sono incluse le unità locali che svolgono attività di commercio all'ingrosso di imprese che in via prevalente svolgono un'attività diversa.

Nella tabella seguente si riporta il numero di sedi e unità locali localizzate nei comuni della provincia di Trento e la cui attività prevalente risulta essere il commercio all'ingrosso ad eccezione degli intermediari del commercio al 31 dicembre 2016. Sono escluse da tale tabella le unità locali fuori provincia di imprese con sede in provincia di Trento.

Unità locali per specializzazione commerciale al 31/12/2016 del settore del commercio all'ingrosso

Specializzazione commerciale	Classificazione commerciale	Esercizi
Materie prime agricole e animali vivi	Animali vivi	11
	Cereali, tabacco grezzo, sementi e alimenti per il bestiame	22
	Fiori e piante	10
Prodotti alimentari, bevande, tabacco	Altri prodotti alimentari, inclusi pesci, crostacei e molluschi	24
	Bevande alcoliche e altre bevande	93
	Caffè, tè, cacao e spezie	11
	Carne e prodotti di salumeria	30
	Despecializzato di prodotti alimentari, bevande e tabacco	60
	Frutta e ortaggi	67
	Non specificato	5
	Prodotti lattiero-caseari, uova, oli e grassi commestibili	12
	Tabacco e prodotti derivati	1
	Zucchero, cioccolato e dolci	15
	Altri prodotti di consumo finale	Altri prodotti per uso domestico
Articoli di porcellana e di vetro, carte da parati e prodotti per la pulizia		27
Capi di abbigliamento e di calzature		61
Elettrodomestici, apparecchi radio e televisori		30
Mobili, articoli per la casa, ferramenta		76
Non specificato		1
Orologi e gioielli		13
Prodotti farmaceutici		30
Prodotti tessili		25
Profumi e cosmetici	35	
Macchinari e attrezzature	Altre macchine e attrezzature per industria, commercio e navigazione	98
	Macchine per industria tessile, macchine per cucire e per maglieria	3
	Macchine per la costruzione	25
	Macchine utensili	20
	Macchine, accessori e utensili agricoli, inclusi i trattori	29
	Macchine, mobili e attrezzature per uffici e negozi	38
	Non specificato	19
Pc, apparecchiature informatiche ed elettroniche	65	
Altri prodotti	Altri prodotti	28
Prodotti intermedi non agricoli, rottami e cascami	Altri prodotti intermedi	19
	Articoli in ferro, apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento	97
	Combustibili solidi, liquidi, gassosi e prodotti derivati	39
	Legname e materiale da costruzione, vetropiano, vernici e colori	265
	Metalli e minerali metalliferi	15
	Prodotti chimici	37
	Rottami e cascami	11
TOTALE		1.580

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche su dati Infocamere-TradeView

2.4 GLI INTERMEDIARI DEL COMMERCIO

Il settore degli intermediari del commercio include una categoria piuttosto eterogenea di figure che va dagli agenti, ai procacciatori d'affari, ai mediatori fino ai gruppi di acquisto, ai mandatari agli acquisti e ai *buyer* e che operano in alcuni settori merceologici specifici oppure si occupano di vari prodotti senza la prevalenza di alcuno.

Al 31 dicembre 2016 il settore di compone di 1.627 imprese registrate di cui 1.556 attive, strutturate per l'88% in impresa individuale.

Le unità locali con attività prevalente nel settore sono 1.708 ripartite nelle varie specializzazioni commerciali come descritto nella tabella di cui sotto. In particolare, si sottolinea come la maggior parte di queste imprese operi in un contesto di specializzazione merceologica, mentre solo 136 sono despecializzate. Tra le categorie merceologiche più rilevanti su cui operano questi intermediari del commercio vi sono gli alimentari-bevande-tabacco e il legname-materiale da costruzione.

Unità locali per specializzazione commerciale al 31/12/2016 del settore degli intermediari del commercio all'ingrosso

Specializzazione commerciale	Esercizi
Alimentari, bevande, tabacco	387
Auto e motocicli, compresi parti e accessori	101
Combustibili, minerali, metalli, prodotti chimici	59
Despecializzato	136
Legname, materiali da costruzione	210
Macchinari, impianti industriali, navi, aereomobili	135
Materie prime agricole, tessili, semilavorati, animali vivi	20
Mobili, articoli per la casa, ferramenta	107
Non specificato	11
Specializzato di altri prodotti.	473
Tessili, abbigliamento, calzature, articoli in cuoio	69
Totale	1.708

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche su dati Infocamere-TradeView

Sul piano dell'occupazione, il settore impiega, nelle unità locali presenti sul territorio, 1.657 addetti, di cui solamente 179 occupati alle dipendenze e 1.478 occupati indipendenti.

2.5 IL COMMERCIO DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI

Il settore del commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli si compone, a fine 2016, di 1.081 imprese registrate di cui 999 attive. Tali imprese operano sul territorio attraverso 1.079 unità locali che svolgono attività prevalente nel settore.

Considerando la specializzazione commerciale di tali unità locali, 236 si occupano del commercio di autoveicoli, 78 del commercio di parti e accessori di autoveicoli, 70 del commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti e accessori e 691 di manutenzione e riparazione di autoveicoli.

Unità locali per specializzazione commerciale al 31/12/2016 del settore del commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli

Specializzazione commerciale	Esercizi
Commercio di autoveicoli	236
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	78
Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti e accessori	70
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	691
Non specificato	4
Totale	1.079

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche su dati Infocamere-TradeView

Sul piano dell'occupazione, il settore impiega, nelle unità locali presenti sul territorio, 3.497 addetti, di cui 2.402 occupati alle dipendenze e 1.095 occupati indipendenti.

2.6 COMMERCIO ALL'INGROSSO – ANALISI DELLA SITUAZIONE CONGIUNTURALE

Il commercio all'ingrosso ha evidenziato nel 2016, analogamente al commercio al dettaglio, una situazione sensibilmente positiva sul piano dei risultati economici. Il fatturato è aumentato rispetto al 2015 del 5,6% frutto di un andamento in crescita in tutti e quattro i trimestri. Il risultato complessivo è stato determinato dalle buone *performance* sia delle vendite all'ingrosso di prodotti alimentari che non alimentari. I primi mesi del 2017 confermano, se non addirittura rafforzano, la tendenza positiva dello scorso anno.

Sul piano dell'occupazione, invece, il settore ha mostrato complessivamente nel 2016 una leggera ripresa che si conferma anche nel primo semestre dell'anno in corso.

PARTE TERZA - IL FATTURATO DEL COMMERCIO NEL 2016

Il fatturato del settore del commercio in provincia di Trento non è quantificabile per mezzo delle sole fonti amministrative in quanto solo le società di capitali sottostanno all'obbligo di deposito del bilancio presso il Registro imprese e quindi rimane non disponibile l'informazione sui ricavi delle vendite delle imprese individuali e delle società di persone che rappresentano oltre l'85% delle imprese del settore.

Tuttavia, questo paragrafo intende fornire una rappresentazione, ancorché parziale, del fatturato realizzato da una parte minoritaria in termini numerici, ma significativa considerando la dimensione aziendale, delle imprese che compongono il settore, con una suddivisione piuttosto dettagliata per divisione e classe di attività economica. I bilanci presi in considerazione sono circa un migliaio (1.094) e rappresentano i bilanci depositati nel 2017 e relativi all'esercizio 2016.

Nella tabella seguente è riportato nella prima colonna il fatturato complessivo realizzato dalle società di capitali che hanno depositato il bilancio, il cui numero è disponibile nella colonna successiva, per divisione e classe di attività economica. A titolo di esempio, si può notare che le 63 società con bilancio che operano nel settore del commercio di autoveicoli hanno fatturato nel 2016 per un valore superiore ai 455 milioni di euro.

Al fine di fornire una misura della rappresentatività del dato proposto, nelle colonne successive sono indicati, sempre per divisione e classe di attività economica, il numero delle società di capitali complessive attive - comprensivo quindi anche di quelle che non hanno ancora provveduto al deposito del bilancio - e il numero di imprese, di qualsiasi forma giuridica, attive.

Quest'ultimo dato consente il calcolo di un tasso di copertura, determinato dal rapporto tra il numero di società con bilancio e il numero complessivo di imprese attive. Sempre considerando come esempio il commercio di autoveicoli, si nota come le imprese con bilancio rappresentino il 25,0% del totale delle imprese attive.

Ovviamente questo tasso di copertura è solo una delle possibili misure di rappresentatività, perché va sottolineato che le società di capitali sono tendenzialmente imprese di maggiori dimensioni rispetto alle altre forme giuridiche e quindi i loro fatturati hanno un peso decisamente maggiore.

L'ultima colonna, infine, completa i dati proposti con l'indicazione del fatturato medio per società di capitali con bilancio. Questa informazione fa emergere le differenze, in qualche caso anche significative, presenti tra le diverse classi di attività economica del settore del commercio, in termini di fatturato medio per impresa.

In termini complessivi, la tabella proposta mette in luce che il fatturato realizzato dalle 1.094 società con bilancio è pari a 4 miliardi e 566 milioni di euro, per un valore medio per singola società che è pari quindi a 4,2 milioni di euro. Le società con i bilanci disponibili costituiscono il 13,1% del totale delle imprese attive del settore commerciale in provincia di Trento.

Fatturato complessivo da bilanci depositati per divisione e classe di attività economica del settore del commercio nel 2016.

Classe di attività economica	Fatturato complessivo da bilanci depositati (euro)	Numero di società di capitali con bilancio depositato	Numero di società di capitali attive complessive	Numero di imprese attive complessive	Tasso di copertura (Società con bilancio / imprese) (%)	Fatturato medio per società (euro)
Commercio di autoveicoli	455.639.408	63	79	252	25,0	7.232.372
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	149.223.971	53	63	625	8,5	2.815.547
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	80.310.679	17	21	59	28,8	4.724.158
Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti e accessori	9.038.946	7	9	63	11,1	1.291.278
Totale commercio e riparazione autoveicoli e motocicli	694.213.004	140	172	999	14,0	4.958.664
Intermediari del commercio	63.562.067	44	53	1567	2,8	1.444.592
Commercio all'ingrosso di materie prime agricole e di animali vivi	25.101.243	9	13	36	25,0	2.789.027
Commercio all'ingrosso di prodotti alimentari, bevande, tabacco	1.111.156.962	103	131	273	37,7	10.787.932
Commercio all'ingrosso di beni di consumo finale	548.680.843	96	134	323	29,7	5.715.425
Commercio all'ingrosso di apparecchiature ICT	18.756.483	20	26	51	39,2	937.824
Commercio all'ingrosso di altri macchinari, attrezzature e forniture	138.676.319	81	111	195	41,5	1.712.053
Commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti	793.921.223	154	195	370	41,6	5.155.333
Commercio all'ingrosso non specializzato	227.109.565	6	12	19	31,6	37.851.594
Totale commercio all'ingrosso	2.926.964.705	513	675	2834	18,1	5.705.584
<i>Segue nella pagina successiva</i>						

Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati	453.818.366	112	121	492	22,8	4.051.950
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	77.963.531	22	28	673	3,3	3.543.797
Commercio al dettaglio di carburante per autotrazione in esercizi specializzati	26.156.891	7	8	152	4,6	3.736.699
Commercio al dettaglio di ICT in esercizi specializzati	14.487.188	14	16	33	42,4	1.034.799
Commercio al dettaglio di altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	103.566.189	81	94	536	15,1	1.278.595
Commercio al dettaglio di articoli culturali ricreativi in esercizi specializzati	37.025.750	32	43	363	8,8	1.157.055
Commercio al dettaglio di altri prodotti in esercizi specializzati	117.836.912	127	150	1437	8,8	927.850
Commercio al dettaglio ambulante	93.354	3	5	645	0,5	31.118
Commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banchi e mercati	114.361.688	43	63	212	20,3	2.659.574
Totale commercio al dettaglio	945.309.869	441	528	4.543	9,7	2.143.560
TOTALE COMMERCIO	4.566.487.578	1.094	1.375	8.376	13,1	4.174.120

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche su dati Infocamere-In Balance e Infocamere-StockView

TABELLE DI RIEPILOGO

Imprese al 31 dicembre 2016

Settore	Registrate	Attive
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.081	999
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.627	1.566
Commercio all'ingrosso	1.450	1.268
Commercio al dettaglio in sede fissa	4.001	3.686
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	875	857
Totale	9.034	8.376

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche su dati Infocamere-StockView

Localizzazioni (complessive) al 31 dicembre 2016

Settore	Registrate	Attive
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.342	1.251
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.710	1.647
Commercio all'ingrosso	2.074	1.869
Commercio al dettaglio in sede fissa	6.666	6.301
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	990	969
Totale	12.782	12.037

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche su dati Infocamere-StockView

Localizzazioni operative³ al 31 dicembre 2016

Settore	Registrate	Attive
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.079	1.051
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.708	1.659
Commercio all'ingrosso	1.580	1.542
Commercio al dettaglio in sede fissa (attività prevalente e secondaria)	8.559	8.324
<i>Commercio al dettaglio in sede fissa (solo attività prevalente)</i>	<i>5.891</i>	<i>5.721</i>
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	934	921
Totale solo attività prevalente	11.192	10.894
Totale complessivo	13.860	13.497

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche su dati Infocamere-TradeView

³ Rispetto alla tabella precedente sono escluse le sedi non operative e le unità locali che fungono da "pertinenze" per l'attività d'impresa (magazzini, rimesse...). In questa tabella, per il solo commercio al dettaglio in sede fissa, è riportato anche il numero di localizzazioni in cui l'attività è svolta in via secondaria. In tutti gli altri casi si considera invece la sola attività prevalente.

Addetti totali, indipendenti e dipendenti al 31 dicembre 2016 delle imprese con sede in provincia di Trento, indipendentemente dall'ubicazione delle unità locali dove operano

Settore	Addetti totali	Addetti indipen.	Addetti dipend.
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	3.917	1.171	2.746
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.781	1.566	215
Commercio all'ingrosso	6.895	985	5.910
Commercio al dettaglio in sede fissa	14.293	4.445	9.848
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	1.762	906	856
Totale	28.648	9.073	19.575

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche su dati Infocamere-StockView

Addetti totali, indipendenti e dipendenti al 31 dicembre 2016 delle unità locali situate in provincia di Trento, indipendentemente dall'ubicazione della sede dell'impresa

Settore	Addetti totali	Addetti Indipen.	Addetti Dipend.
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	3.497	1.095	2.402
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.657	1.478	179
Commercio all'ingrosso	6.482	896	5.586
Commercio al dettaglio in sede fissa	15.603	4.314	11.289
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	1.775	877	898
Totale	29.014	8.660	20.354

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche su dati Infocamere-StockView

Imprese registrate – serie storica 2010-2016

Settore	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.084	1.089	1.086	1.070	1.074	1.069	1.081
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.697	1.697	1.672	1.787	1.675	1.654	1.627
Commercio all'ingrosso	1.534	1.511	1.466	1.466	1.453	1.467	1.450
Commercio al dettaglio in sede fissa	4.107	4.075	4.064	4.066	4.060	4.037	4.001
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	815	838	847	833	817	864	875
Totale	9.237	9.210	9.135	9.222	9.079	9.091	9.034

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche su dati Infocamere-StockView

Imprese attive – serie storica 2010-2016

Settore	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.020	1.024	1.012	993	995	984	999
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.681	1.674	1.649	1.766	1.649	1.587	1.566
Commercio all'ingrosso	1.359	1.353	1.304	1.297	1.276	1.278	1.268
Commercio al dettaglio in sede fissa	3.857	3.832	3.815	3.793	3.772	3.735	3.686
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	798	819	830	817	796	847	857
Totale	8.715	8.702	8.610	8.666	8.488	8.431	8.376

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche su dati Infocamere-StockView

Localizzazioni (complessive) registrate – serie storica 2010-2016

Settore	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.324	1.339	1.363	1.342	1.345	1.335	1.342
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.784	1.778	1.754	1.870	1.757	1.742	1.710
Commercio all'ingrosso	2.146	2.118	2.067	2.072	2.069	2.086	2.074
Commercio al dettaglio in sede fissa	6.719	6.669	6.677	6.670	6.666	6.666	6.666
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	923	952	957	944	929	980	990
Totale	12.896	12.856	12.818	12.898	12.766	12.809	12.782

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche su dati Infocamere-StockView

Localizzazioni (complessive) attive – serie storica 2010-2016

Settore	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.251	1.262	1.274	1.250	1.251	1.235	1.251
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.766	1.753	1.729	1.848	1.729	1.673	1.647
Commercio all'ingrosso	1.944	1.936	1.882	1.877	1.868	1.873	1.869
Commercio al dettaglio in sede fissa	6.441	6.391	6.393	6.356	6.335	6.315	6.301
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	904	932	939	927	907	960	969
Totale	12.306	12.274	12.217	12.258	12.090	12.056	12.037

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche su dati Infocamere-StockView

Incidenza percentuale delle imprese registrate e attive e degli addetti totali d'impresa, per sezione di attività economica, sul totale al 31/12/2016

Settore	Registrate	Attive	Addetti tot.
A Agricoltura, silvicoltura e pesca	23,0%	25,2%	9,2%
B Estrazione di minerali da cave e miniere	0,2%	0,2%	0,3%
C Attività manifatturiere	7,9%	7,9%	17,8%
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	0,5%	0,5%	0,8%
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti	0,2%	0,2%	0,9%
F Costruzioni	15,1%	15,1%	10,9%
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli	17,5%	17,8%	14,6%
H Trasporto e magazzinaggio	2,5%	2,6%	5,3%
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	10,2%	9,9%	13,3%
J Servizi di informazione e comunicazione	2,2%	2,3%	4,2%
K Attività finanziarie e assicurative	1,9%	2,0%	2,5%
L Attività immobiliari	4,7%	4,6%	2,0%
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	3,3%	3,3%	3,3%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	2,5%	2,6%	5,8%
O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale...	0,0%	0,0%	0,0%
P Istruzione	0,8%	0,8%	1,8%
Q Sanità e assistenza sociale	0,4%	0,4%	4,0%
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	0,8%	0,8%	0,8%
S Altre attività di servizi	3,5%	3,8%	2,0%
X Imprese non classificate	3,0%	0,0%	0,4%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche su dati Infocamere-StockView

Incidenza percentuale delle unità locali registrate e attive e degli addetti totali delle localizzazioni sul territorio, per sezione di attività economica, sul totale al 31/12/2016

Settore	Registrate	Attive	Addetti totali loc.
A Agricoltura, silvicoltura e pesca	19,0%	20,7%	7,7%
B Estrazione di minerali da cave e miniere	0,4%	0,4%	0,3%
C Attività manifatturiere	8,1%	8,1%	17,6%
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	0,7%	0,7%	0,8%
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti	0,3%	0,3%	0,9%
F Costruzioni	13,9%	13,8%	9,9%
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli	20,1%	20,6%	15,6%
H Trasporto e magazzinaggio	3,0%	3,1%	5,7%
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	11,0%	10,8%	14,2%
J Servizi di informazione e comunicazione	2,3%	2,4%	3,4%
K Attività finanziarie e assicurative	2,6%	2,7%	3,0%
L Attività immobiliari	4,2%	4,1%	1,0%
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	3,3%	3,4%	3,1%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	2,7%	2,8%	7,4%
O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale...	0,0%	0,0%	0,0%
P Istruzione	0,8%	0,9%	2,0%
Q Sanità e assistenza sociale	0,7%	0,7%	4,4%
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	1,0%	1,0%	0,8%
S Altre attività di servizi	3,2%	3,4%	2,1%
X Imprese non classificate	2,7%	0,1%	0,2%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche su dati Infocamere-StockView

TABELLE DI RIEPILOGO PER COMUNITÀ DI VALLE E PRINCIPALI COMUNI DEL TRENTO

Imprese registrate al 31/12/2016 per settore e per Comunità di valle

Comunità di valle	Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	Intermediari del commercio all'ingrosso	Commercio all'ingrosso	Commercio al dettaglio in sede fissa	Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	Totale commercio
Val di Fiemme	38	40	50	156	20	304
Primiero	16	17	6	128	4	171
Valsugana e Tesino	41	62	49	168	49	369
Alta Valsugana e Bernstol	94	152	117	329	102	794
Valle di Cembra	14	20	26	53	13	126
Val di Non	92	116	85	272	60	625
Valle di Sole	28	24	30	180	16	278
Giudicarie	66	95	95	302	59	617
Alto Garda e Ledro	96	133	122	445	82	878
Vallagarina	184	280	212	561	198	1.435
Comun General de Fascia	16	14	21	174	7	232
Altipiani Cimbri	4	16	9	64	4	97
Rotaliana - Königsberg	113	128	134	183	49	607
Paganella	5	13	10	59	2	89
Territorio Val d'Adige	266	483	470	876	202	2.297
Valle dei Laghi	8	34	14	51	8	115
Totale	1.081	1.627	1.450	4.001	875	9.034

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche su dati Infocamere-StockView

Imprese registrate al 31/12/2016 per settore nei principali comuni del Trentino

Comune	Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	Intermediari del commercio all'ingrosso	Commercio all'ingrosso	Commercio al dettaglio in sede fissa	Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	Totale commercio
Arco	47	60	59	114	26	306
Pergine Valsugana	46	67	51	155	41	360
Riva del Garda	23	45	41	241	34	384
Rovereto	88	125	116	335	100	764
Trento	258	469	464	865	198	2.254

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche su dati Infocamere-StockView

Localizzazioni complessive registrate al 31/12/2016 per settore e per comunità di valle

Comunità di valle	Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	Intermediari del commercio all'ingrosso	Commercio all'ingrosso	Commercio al dettaglio in sede fissa	Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	Totale commercio
Val di Fiemme	43	43	64	286	21	457
Primiero	19	21	10	227	7	284
Valsugana e Tesino	60	65	67	289	52	533
Alta Valsugana e Bernstol	115	158	171	523	116	1.083
Valle di Cembra	16	21	33	82	15	167
Val di Non	105	125	129	458	65	882
Valle di Sole	34	25	43	298	19	419
Giudicarie	78	97	142	505	65	887
Alto Garda e Ledro	122	140	167	761	95	1.285
Vallagarina	233	294	315	897	213	1.952
Comun General de Fascia	18	14	29	303	12	376
Altipiani Cimbri	5	17	10	104	5	141
Rotaliana - Königsberg	132	134	201	273	61	801
Paganella	6	14	12	109	3	144
Territorio Val d'Adige	347	508	660	1.479	231	3.225
Valle dei Laghi	9	34	21	72	10	146
Totale	1.342	1.710	2.074	6.666	990	12.782

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche su dati Infocamere-StockView

Localizzazioni complessive registrate al 31/12/2016 per settore nei principali comuni del Trentino

Comune	Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	Intermediari del commercio all'ingrosso	Commercio all'ingrosso	Commercio al dettaglio in sede fissa	Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	Totale commercio
Arco	62	62	80	205	32	441
Pergine Valsugana	61	70	76	259	48	514
Riva del Garda	28	48	60	400	40	576
Rovereto	118	133	172	568	105	1.096
Trento	338	494	653	1.468	227	3.180

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche su dati Infocamere-StockView

Addetti totali delle unità locali al 31/12/2016 per settore e per Comunità di valle

Comunità di valle	Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	Intermediari del commercio all'ingrosso	Commercio all'ingrosso	Commercio al dettaglio in sede fissa	Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	Totale commercio
Val di Fiemme	117	33	131	654	24	959
Primiero	29	19	21	347	3	419
Valsugana e Tesino	99	65	127	569	435	1.295
Alta Valsugana e Bernstol	204	140	311	1.557	159	2.371
Valle di Cembra	30	14	98	129	11	282
Val di Non	170	120	286	891	66	1.533
Valle di Sole	84	22	106	469	20	701
Giudicarie	184	91	282	1.105	73	1.735
Alto Garda e Ledro	265	132	550	1.784	120	2.851
Vallagarina	606	282	645	2.110	269	3.912
Comun General de Fascia	58	15	67	658	12	810
Altipiani Cimbri	9	16	15	174	4	218
Rotaliana - Königsberg	325	133	812	749	274	2.293
Paganella	16	13	19	183	15	246
Territorio Val d'Adige	1.289	532	2.994	4.058	283	9.156
Valle dei Laghi	12	30	18	166	7	233
Totale	3.497	1.657	6.482	15.603	1.775	29.014

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche su dati Infocamere-StockView

Addetti totali delle unità locali al 31/12/2016 per settore nei principali comuni del Trentino

Comune	Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	Intermediari del commercio all'ingrosso	Commercio all'ingrosso	Commercio al dettaglio in sede fissa	Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	Totale commercio
Arco	156	56	240	590	43	1.085
Pergine Valsugana	102	63	216	949	56	1.386
Riva del Garda	60	45	253	893	46	1.297
Rovereto	400	130	342	1.432	158	2.462
Trento	1.280	520	2.991	3.999	273	9.063

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio studi e ricerche su dati Infocamere-StockView