



MICHELA FRIZZI

ACCADEMIA D'IMPRESA 16 dicembre 2024



100% POLIESTERE. =

PETROLIO  
NYLON  
SOLVENTI  
PIGMENTI  
CHIMICI

Qual è l'organo  
più grande che  
abbiamo?





**DESERTO  
ATACAMA  
CILE**



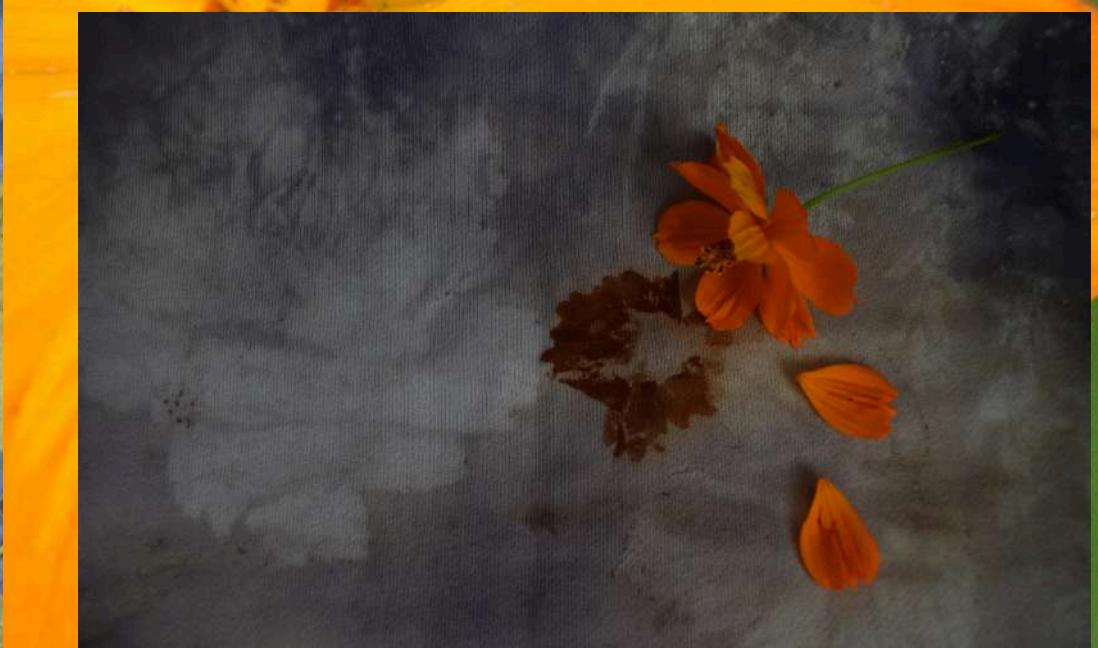
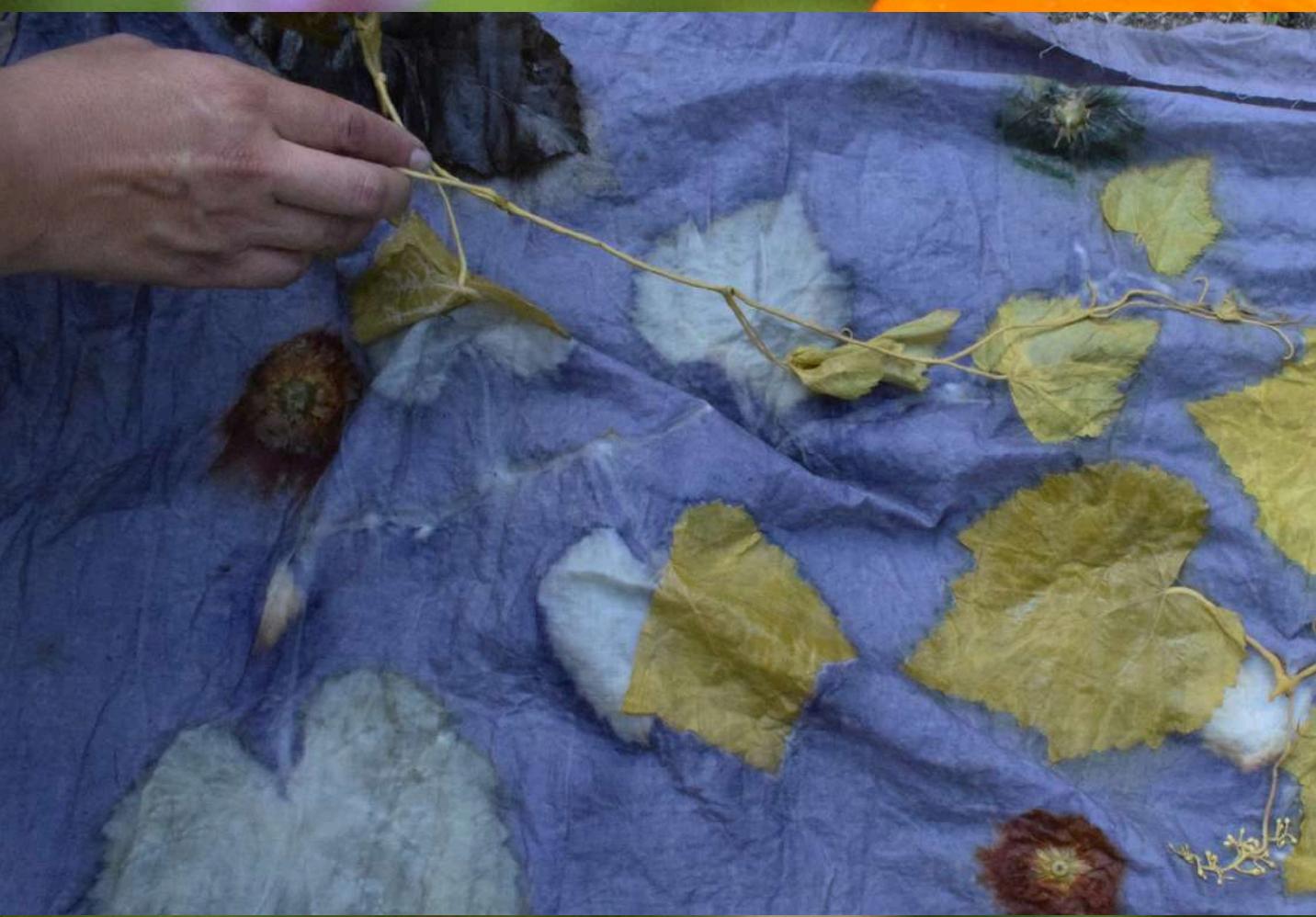
**IL MIO  
RISVEGLIO**



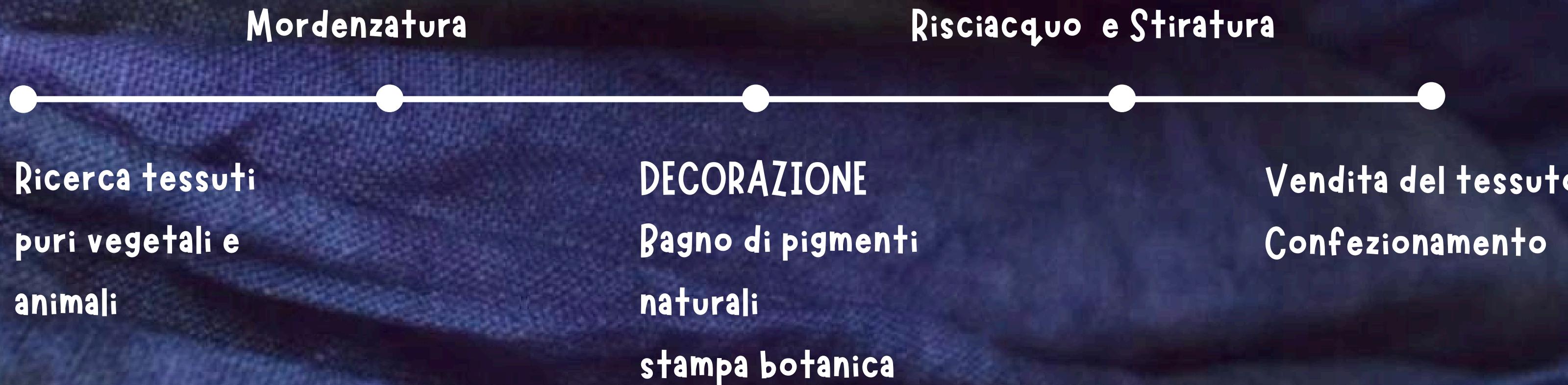
**FREQUENZE  
BENEFICHE  
LANA 5000  
LINO 5000**

# DA QUI IL MIO LAVORO





# METODO DI LAVORAZIONE



# IL MARCHIO UNICALANA

## UN NUOVO ARTIGIANATO TRENTO



BENESSERE PER LE PERSONE

BENESSERE SOCIALE

VALORIZZAZIONE DEL  
TERRITORIO

# UNICALANA

## Visione

Vedo un mondo dove l'industria fast fashion non avrà più motivo di esistere, per danni ambientali e alle persone. Vedo un mondo dove la gente avrà bisogno di indossare tessuti puri e naturali decorati con la natura. Ad esempio per il riscaldamento globale, o semplicemente per bellezza e benessere.

## Missione

UNICALANA si colloca in questo mondo con un brand vero e autentico. Nel campo della moda offrendo:  
TESSUTI  
ACCESSORI  
CAPI D'ABBIGLIAMENTO green facili da trovare sul mercato. Un prodotto oggettivamente bello e piacevole da indossare

## Valori

Con UNICALANA Voglio creare un ponte tra la mia montagna e il mondo della moda. Attraverso i tessuti puri stampati con i boschi e i prati del trentino. Con UNICALANA voglio far rivivere un nuovo UMANESIMO MONTANO

# Business Model Canvas

## PARTNER CHIAVE

collaboratori fashion designer

musei del tessile e storici

Castelli

Book shop

scuole

Unicità

## ATTIVITÀ CHIAVE

**stampa botanica Trentina su tessuti puri**

## RISORSE CHIAVE

Usanze e radici montane

sostenibilità

Amore e rispetto per la natura

Partner esperti

Soci finanziatori

## PROPOSTA DI VALORE

Recupero tessuti puri  
Per creare accessori e capi d'abbigliamento unici e irripetibili stampati con i fiori e le foglie dei boschi trentini  
Abbigliamento su misura e moda adattiva

## RELAZIONE CON IL CLIENTE

Vendita diretta

Fiere mercati

temporary shop

Shopping online

Vendita conto terzi

## CANALI DISTRIBUTIVI

Fiere mercati musei castelli

Book shop

Shop-online

Social

## SEGMENTI DI CLIENTE

Persone che cercano unicità, bellezza, benessere in un vestito

Olisti insegnanti, praticanti yoga e ginnastica

Escursionisti, camminatori

Persone con problemi di pelle

Persone amanti del bosco e delle nuove vie artigianali montane

## STRUTTURA DEI COSTI

materie prime di produzione

Attrezzatura per la produzione

pubblicità

Spese amministrative

Sostenibilità

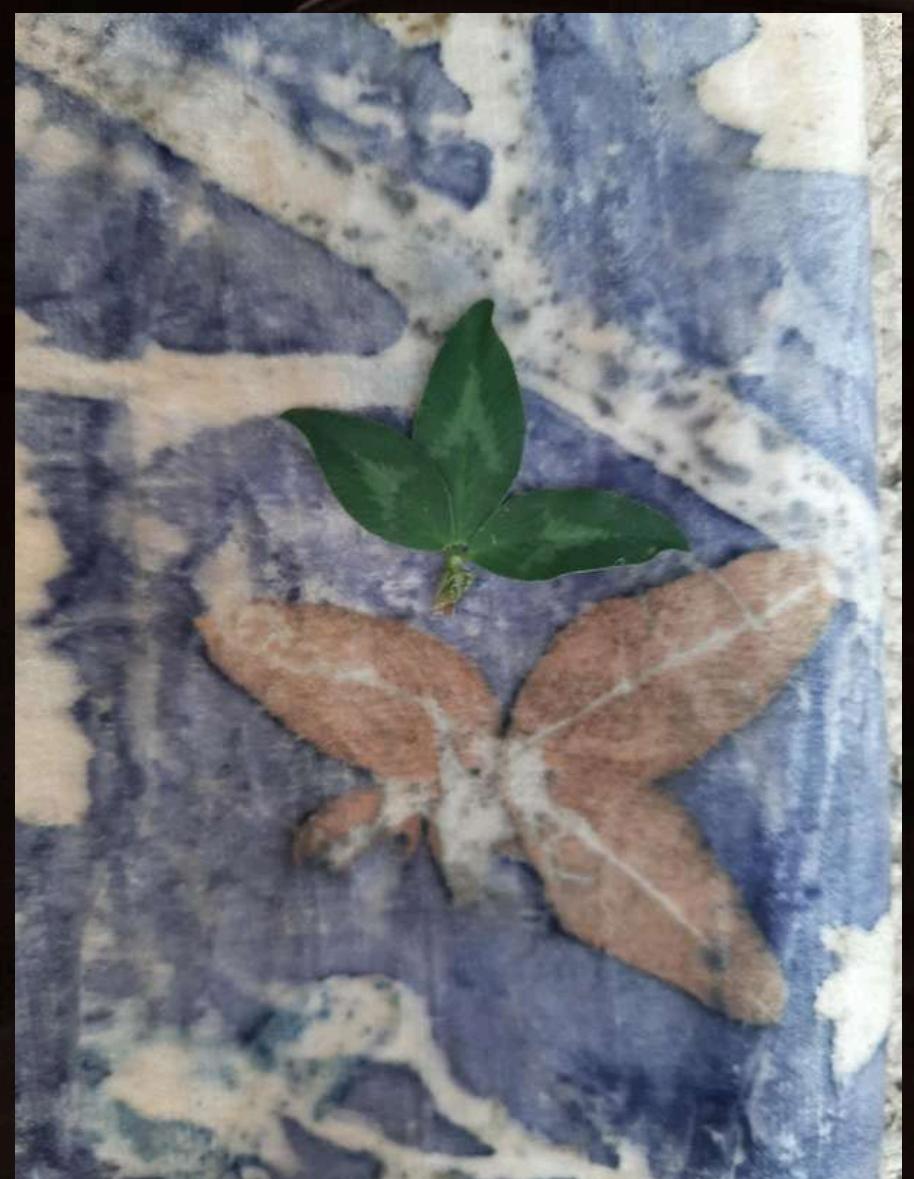
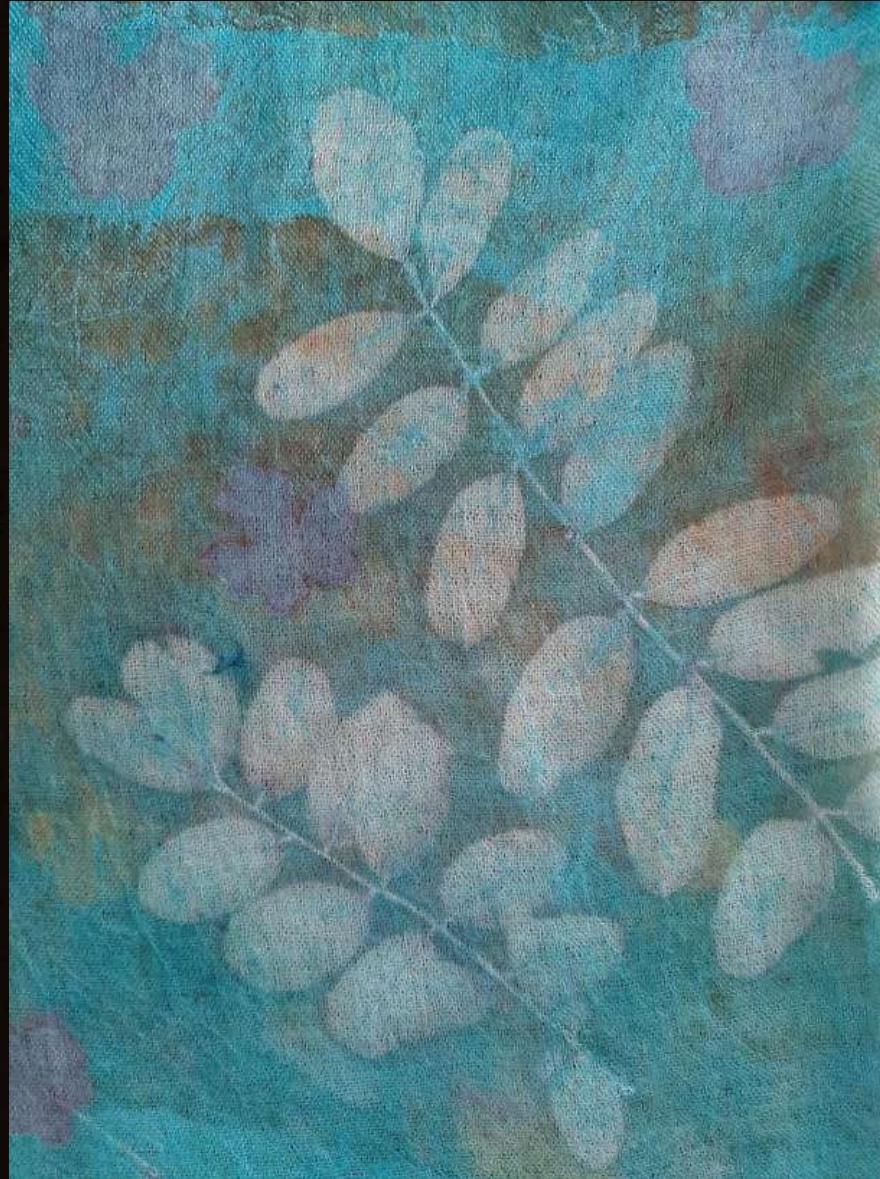
## DIRETTRICI DEI COSTI

primo anno  
Costi avviamento e di struttura aziendale  
Materie prime pubblicità

Secondo anno  
Materie prime pubblicità

Bellezza





Calore che imprime

# TESTIMONIANZE

## Manuela

Una grande anima piena di amore e passione per la natura e per i suoi tessuti, che con grande pazienza e maestria dipinge con le foglie e i fiori dei boschi vicini e lontani. Grazie Michela per portarci un po' di magia dalla natura direttamente accanto al cuore.

## Heleanna Londra

ovviamente spero presto di vedere di persona le tue creazioni stupende !

PRODOTTI

## Sofia

Sto portando una creazione uniciana ad un'amica in Finlandia! 

## Daniela Finardi. METS

Con Michela è stato proposto un corso per imparare diverse tecniche di mordenzatura e di colorazione del cotone con foglie, fiori e corteccce. Si è realizzato inoltre un runner per la tavola in cui pigmenti naturalmente presenti nelle piante hanno dato un risultato diverso per ogni partecipante.

Le conoscenze e l'approccio gentile e genuino di Michela, sono stati molto apprezzati dal gruppo, tant'è che alcune corsiste hanno poi continuato l'attività in autonomia, tenendo sempre Michela come referente per dubbi o consigli.

## Sara Terzi SARTA

Partecipare al corso di stampa botanica è stato coinvolgente e stimolante.

Michela con i suoi modi semplici ma determinati mi ha trasmesso moltissime conoscenze sulla tecnica, i materiali naturali e veri mi hanno regalato calma.

Raro trovare una persona che fa con amore e diffonde il suo sapere con tale generosità.

Direi quasi che la connessione tra i materiali che utilizza e il suo essere Vera si fondono insieme .

Non vedo l'ora di ripetere l'esperienza con il cotone.





# Vuoi saperne di più?

Instagram @# UNICALANA

michelafrizzi@gmail.com

Michela Frizzi Cimone

A photograph of a woman with dark hair, seen from the side and back, sitting on a light-colored wooden bench. She is wearing a dark, textured sweater and a striped scarf. Numerous fallen autumn leaves in shades of orange, yellow, and red are scattered around her, some in the air, creating a sense of motion and season. The background is a plain, light color.

Grazie per l'attenzione

“E la gioia  
- tu dici -  
quando c’è basta a se  
stessa”

Lalla Romano