

## GIRO D'ITALIA DELLE DONNE CHE FANNO IMPRESA

PER IL SOSTEGNO E LA PROMOZIONE  
DELL'INIZIATIVA IMPRENDITORIALE AL FEMMINILE

La dodicesima edizione del Giro d'Italia delle donne che fanno impresa, ieri, ha fatto tappa a Bolzano.

L'iniziativa, organizzata da Unioncamere, dalle Camere di commercio e dai Comitati per l'imprenditoria femminile, è una manifestazione itinerante organizzata per la promozione dell'imprenditoria femminile e per informare, sensibilizzare, offrire strumenti formativi, creare consenso sul tema delle pari opportunità, dell'occupazione e dell'imprenditoria femminile. L'edizione di quest'anno ha preso il via da Torino il 25 novembre, Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza di genere, e ha fatto virtualmente la sua seconda tappa a Bolzano con l'evento *on-line* "L'imprenditorialità in Trentino-Alto Adige: l'effetto Covid".

La manifestazione ha ricevuto il sostegno del Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile della Camera di commercio di Bolzano, un organo interno che, come quello di Trento, è stato creato con funzioni consultive e propositive e ha l'obiettivo primario di favorire la nascita di imprese guidate da donne e la qualificazione delle donne imprenditrici e in posizioni dirigenziali, di rafforzare la posizione delle donne nelle imprese e di promuovere l'imprenditoria femminile.

Nel 2019 sia in Alto Adige sia in Trentino il numero di imprese femminili si attesta intorno al 18% del totale delle attività economiche presenti sui rispettivi territori. In Alto Adige, la maggior parte di loro opera nel settore alberghiero e della ristorazione, dell'agricoltura e dei servizi, mentre in Trentino le imprese femminili sono più presenti in ambito agricolo, nel commercio e nei cosiddetti "altri settori", categoria che comprende il sottogruppo "servizi alla persona" nel quale le imprese guidate da donne sono particolarmente numerose.

"La percentuale di aziende a conduzione femminile in Alto Adige e in Trentino è più bassa rispetto alla media italiana, perciò il lavoro delle Camere di Commercio – attraverso la rete dei Comitati – è fondamentale per sostenere lo *start-up* di impresa", ha affermato **Tiziana Pompei**, Vicesegretaria generale di Unioncamere.

“Il Giro d’Italia delle donne che fanno impresa dà visibilità alle eccellenze aziendali a conduzione femminile sul territorio italiano e vuole creare consenso sul tema delle pari opportunità. Le donne rappresentano un grande valore per la nostra economia”, ha dichiarato il Presidente della Camera di Commercio di Bolzano, **Michl Ebner**.

**Marina Crazzolaro** e **Claudia Gasperetti**, Presidenti rispettivamente del CIF di Bolzano e del CIF di Trento, sono concordi nell’affermare che: “I Comitati per la promozione dell’imprenditoria femminile si impegnano nel sostenere iniziative come questa, poiché è più importante che mai continuare a sensibilizzare e promuovere l’imprenditoria femminile, anche durante l’emergenza sanitaria in corso. Soprattutto in questi mesi difficili si è resa ancora più evidente l’importanza di approvare misure a favore della conciliabilità tra famiglia e lavoro per le collaboratrici e le imprenditrici.”

Trento, 1 dicembre 2020