



L'Europa alla portata della vostra impresa.



CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

AL SERVIZIO DELL'ECONOMIA

Le politiche e i programmi europei a sostegno dell'imprenditoria femminile

Trento, 11 giugno 2018

Le politiche e i programmi europei a sostegno dell'imprenditoria femminile

Nell'avviare un'attività imprenditoriale le donne devono affrontare le seguenti difficoltà:

- Accesso alla finanza
- Accesso all'informazione
- Educazione e formazione
- Accesso a reti di business
- Riconciliare lavoro e famiglia



Supporto alle donne che fanno impresa

reti per
le donne

EEN



CONCILIAZIONE

life-long-
learning

programmi
non più
esclusivi ma
maggiori
premierità
(FESR)

Le politiche europee a sostegno dell'imprenditoria femminile

L'imprenditorialità femminile è un programma politico chiave per le istituzioni europee.

Già nel 2005, infatti, per far sì che le PMI beneficiassero delle misure individuate nell'ambito della [Strategia di Lisbona](#), la Commissione europea si impegnava a *“lavorare con le autorità nazionali per affrontare quei settori, come l'accesso al credito e alle reti imprenditoriali, in cui le necessità delle donne imprenditrici non sono sufficientemente soddisfatte”*.



Le politiche e i programmi europei per l'imprenditoria femminile hanno l'obiettivo di diffondere tra le donne lo spirito imprenditoriale, incoraggiando e sostenendo finanziariamente l'avvio e lo svolgimento di attività d'impresa al femminile.

La normativa europea in materia d'imprenditoria femminile **prevede soprattutto iniziative di indirizzo e orientamento inserite nell'ambito delle politiche per lo sviluppo delle PMI e per la promozione dell'occupazione.**



- 2009 la Commissione ha inaugurato la Rete europea delle ambasciatrici dell'imprenditoria femminile per fornire modelli di ruolo alle imprenditrici potenziali.
- 2010 Direttiva per la promozione della parità di genere e creazione della Carte delle donne.
- 2011 Rete europea di mentori delle imprenditrici che forniscono volontariamente consulenza alle donne che avviano e gestiscono nuove imprese.
- 2012 la Commissione ha presentato una proposta per migliorare l'equilibrio di genere nei consigli delle società quotate in borsa. Un'efficace attuazione della legislazione esistente in tema di parità di genere, in particolare della direttiva 2010/41/CE74, per stimolare ulteriormente l'imprenditorialità femminile.
- 2013 Piano per l'imprenditorialità 2020.
- 2014-2018 iniziative a supporto di attività di rete tra donne imprenditrici, potenziali imprenditrici e finanziamento di organizzazioni di supporto.

I programmi europei a sostegno dell'imprenditoria femminile

1. WES EU Network to Promote Women's entrepreneurship
2. The European on-line Platform for women entrepreneurs Wegate
3. The European Community of Women Business Angels and women entrepreneurs
4. The European Network of Mentors for Women Entrepreneurs and of female entrepreneurship ambassadors.
5. Tutte le altre iniziative per l'imprenditorialità rientranti nei Fondi Strutturali, inclusi gli strumenti finanziari



1. Rete europea per la promozione dell'imprenditoria femminile (WES)

<https://wagate.eu/wes-european-network-promote-womens-entrepreneurship>

composta da 31 Paesi europei (UE, Islanda, Norvegia e Turchia).
I delegati della rete rappresentano i governi nazionali e le istituzioni di promozione dell'imprenditorialità femminile.

Gli obiettivi della rete WES sono:

- aumentare la visibilità delle donne imprenditrici;
- creare un ambiente favorevole alle imprenditrici;
- aumentare il numero di nuove imprenditrici;
- aumentare la proporzione di donne già esistenti nella gestione delle imprese.



Per raggiungere tali obiettivi, WES coopera con le reti e le organizzazioni, fornisce consulenza, supporto, informazioni e contatti in materia di misure di sostegno alle imprenditrici, aiutando altresì nell'individuazione di buone prassi.

+ WEP women entrepreneurship platform (associazione non profit)

2. La piattaforma per le donne imprenditrici WEGATE

<https://wagate.eu/it>



Search

Register

Already Registered

GIVE US YOUR FEEDBACK

English

START

GROW

SUPPORT

LEARN

SHARE

STAKEHOLDERS

ABOUT

Gateway for women's entrepreneurship

Get inspired by Soňa Pohlová



Soňa Pohlová

Co-founder of Ecocapsule, Slovakia From architecture to entrepreneurship through a sustainable luxury smart house

START >

your own business today!



Marta López

GROW >

a successful business your own way!



Sofia Henriksen

SUPPORT >

women entrepreneurs in Europe!



Points of light

2. Partner sul territorio

 <p>ETF</p>	<p>European Training Foundation (ETF) To contribute, in the context of EU external... Information society sectors Italy, NORD-EST</p>	 <p>mestieri lombardia</p>	<p>Mestieri Lombardia Consorzio di... Non-profit, social entrepreneurship, job... Italy, NORD-OVEST</p>
 <p>apid imprenditorialità donna</p>	<p>Apid Imprenditorialità Donna Apid Imprenditorialità Donna. Statutory aims of... All Italy, NORD-OVEST</p>		<p>Sonia Ballaben Owner Textiles and clothing Italy, NORD-EST</p>
	<p>SPORTELLO DONNA - STATI GENERALI DELLE... President All Italy, NORD-OVEST</p>	 <p>X23</p>	<p>X23 Srl Committed to innovation and growth. X23 is an... All Italy, OTHER</p>

3. The European Community of Women Business Angels and women entrepreneurs

The goal of this initiative – funded by the European Parliament - is to support women entrepreneurs in accessing alternative sources of funding. It will do so by raising the awareness of business angels, training women who would like to become business angels and helping women entrepreneurs to present their business ideas to potential investors. The network was created in 2017, by means of 4 projects covering 14 EU countries.



4. The European Network of Mentors for Women Entrepreneurs

The European Network of Mentors for Women Entrepreneurs was inaugurated in 2011. Seventeen European countries belong to the Mentors Network: Albania, Belgium, Cyprus, the Former Yugoslav Republic of Macedonia, Greece, Hungary, Ireland, Italy, Montenegro, the Netherlands, Romania, Serbia, Slovakia, Slovenia, Spain, Turkey and the United Kingdom.

The Mentors Network provides advice and support to women entrepreneurs on the start-up, management and growth of their businesses in the early phases (from the second to the fourth year of existence of a new woman-run and owned enterprise).



5. Fondo di garanzia statale

- ditte individuali femminili
- per le società di persone e cooperative costituite almeno al 60% da donne
- per le società di capitali dove le quote ed il CDA siano almeno per 2/3 di donne

garanzia all'80%

La situazione italiana

- Alta propensione in Italia delle donne all'attività imprenditoriale: e **donne** italiane sono le **più intraprendenti d'Europa**, ma agli **ultimi posti nell'Ue** per l'**occupazione delle donne con figli** e condizioni per conciliare lavoro e famiglia.
- L'Italia conta **1.661.000 donne che svolgono attività indipendenti, un primato in Europa** visto che, tra imprenditrici e lavoratrici autonome, il Regno Unito si ferma a quota 1.641.300 e la Germania ne registra 1.469.000.
- A trainare il lavoro indipendente femminile sono le **181.482 titolari di imprese individuali artigiane** il cui numero è **aumentato del 2,5%** negli ultimi 10 anni. Insieme a socie e collaboratrici di **354.882 donne**, con una presenza prevalente in **Lombardia** (66.932), seguita da Emilia Romagna (37.343), Veneto (37.228), Piemonte (32.617), Toscana (31.430).

La situazione europea

- L'87,4% delle donne imprenditrici dell'UE ha una micro-impresa da 1 a 9 impiegati e un giro d'affari annuale inferiore a 2 milioni di euro.
- Dopo 3 anni e mezzo di esistenza delle loro imprese, il 71% delle donne non ha potuto assumere dei dipendenti.
- Le donne investono soprattutto nei settori dei servizi: insegnamento, distribuzione, servizi alla persona ed imprenditoria sociale.
- Progetti imprenditoriali femminili hanno un minor grado di innovazione.
- Solo l'8,3% dei brevetti assegnati dall'Ufficio brevetti sono conferiti a donne.

Grazie dell'attenzione.

Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile
della Camera di commercio di Bolzano

EEN – Enterprise Europe Network

luca.filippi@camcom.bz.it