



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - TRENTO

Determinazione n. 28

Assunta dal **Segretario Generale** il giorno **18 febbraio 2019**

Oggetto: Procedure per il rinnovo del Consiglio camerale. Individuazione dei criteri e dei punteggi massimi attribuibili in sede di determinazione del grado di rappresentatività delle organizzazioni sindacali dei lavoratori e delle associazioni di tutela dei consumatori e degli utenti.

Il Segretario Generale

Visto l'art. 4 dello Statuto di autonomia della Regione Trentino-Alto Adige, il quale prevede che la Regione ha potestà esclusiva in materia di ordinamento delle Camere di Commercio;

Visti l'art. 6 della L.R. 9 agosto 1982 n. 7 ("Ordinamento delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Trento e di Bolzano") e successive modificazioni e l'art. 15 dello Statuto camerale che prevedono che il Consiglio camerale dura in carica cinque anni;

Considerato che il Consiglio della Camera di Commercio I.A.A. di Trento in carica per il quinquennio 2014-2019 si è insediato il 7 agosto 2014 e quindi giungerà a scadenza il 6 agosto 2019;

Vista la determinazione del Segretario Generale n. 27 di data odierna, con la quale è stato approvato il testo dell'avviso pubblico con il quale si dà avvio alle procedure di rinnovo del Consiglio camerale;

Ricordato inoltre che, in sede di determinazione del grado di rappresentatività delle organizzazioni sindacali e delle associazioni dei consumatori, il Segretario Generale deve attribuire, in termini comparativi, a ciascuna organizzazione/associazione un punteggio per ognuno dei seguenti parametri: consistenza numerica, ampiezza e diffusione delle strutture organizzative, servizi resi e attività svolta;

Considerata l'opportunità, al fine di garantire maggior oggettività, di determinare il peso relativo a ciascuno dei parametri soprarichiamati anteriormente all'avvio delle procedure;

Ritenuto di determinare i punteggi massimi dei tre parametri attribuendo al parametro della consistenza numerica un peso prevalente rispetto a quello dell'ampiezza e diffusione delle strutture organizzative e a quello dei servizi resi e attività svolte:

- | | |
|--|-----------|
| – consistenza numerica: | 50 punti |
| – ampiezza e diffusione delle strutture organizzative: | 25 punti |
| – servizi e attività svolte: | 25 punti; |

Ritenuto altresì di determinare che:

- a) la consistenza numerica venga valutata con particolare riferimento al numero degli iscritti;
- b) l'ampiezza e la diffusione delle strutture organizzative venga valutata con riferimento al numero delle sedi nel territorio provinciale;
- c) i servizi resi e l'attività svolta vengano valutate con riferimento a:
 - prestazioni erogate all'utenza su base annuale e documentabili;
 - iniziative di informazione, divulgazione e sensibilizzazione effettuate su base annuale e documentabili (convegni, corsi, pubblicazioni, ecc.);
- d) il punteggio massimo venga assegnato, nell'ambito di ciascuno dei parametri, all'organizzazione/associazione che presenta il valore più elevato e punteggi in misura proporzionalmente inferiore vengano attribuiti alle altre organizzazioni/associazioni;

Rilevata l'opportunità di avvalersi, per la determinazione dei punteggi indicati, della collaborazione di un nucleo di valutazione composto dal Segretario Generale, dal Dirigente dell'Area 2 – Anagrafe Economica e dal Dirigente dell'Area 3 – Promozione, tutela e Sviluppo del territorio;

determina

di fissare i valori dei punteggi massimi ed i criteri di valutazione per i tre parametri (consistenza numerica, ampiezza e diffusione delle strutture organizzative, servizi resi e attività svolta) utili alla determinazione del grado di rappresentatività delle organizzazioni sindacali e delle associazioni di tutela dei consumatori e degli utenti, secondo i valori e le modalità più dettagliatamente illustrate in premessa;

di avvalersi, per la determinazione del grado di rappresentatività delle organizzazioni sindacali dei lavoratori e delle associazioni dei consumatori in base ai punteggi massimi richiamati in premessa, di un nucleo di valutazione così composto:

- avv. Alberto Olivo Segretario Generale;
- dott. Luca Trentinaglia Dirigente dell'Area 2 – Anagrafe Economica;
- dott. Michele Passerini Dirigente dell'Area 3 – Promozione, tutela e Sviluppo del territorio.

IL SEGRETARIO GENERALE
Alberto Olivo