**COMUNICATO STAMPA**

la formazione come risposta alla crisi

**PMI ACADEMY: UNA COMMUNITY PER RAFFORZARE LE PMI DEL TERRITORIO**

oltre settanta iscrizioni al percorso formativo per manager e imprenditori proposto da accademia d’impresa e dalla camera di commercio di trento, per sostenere la competitività delle pmi trentine. si parte domani, 9 aprile.

**Sono più di settanta** **le iscrizioni** al nuovo progetto formativo che Accademia d’Impresa, azienda speciale della CCIAA di Trento, propone a manager e imprenditori delle PMI trentine per supportarli nell’affrontare i complessi scenari di mercato prodotti dalla pandemia.

Si tratta di un’adesione sorprendente in un momento difficile come l’attuale, a testimonianza del fatto che, anche in ambiti produttivi tradizionali come quelli dell’impresa trentina, è diffusa la consapevolezza che per guidare un’azienda non bastano più il talento e le capacità innate dell’imprenditore, ma servono anche adeguati strumenti conoscitivi.

Fornire tali competenze e creare al tempo stesso una *community* capace di andare oltre l’aula in un rapporto di collaborazione costante fra i partecipanti e gli esperti di settore, è lo scopo di **PMI Academy**, un percorso di alta formazione nel campo del **general management**, unico nel suo genere in Trentino, che prenderà avvio **domani, 9 aprile,** e che nella sua prima edizione si svilupperà fino a fine 2021 alternando momenti di formazione in presenza e/o a distanza, *webinar*, approfondimenti online, supportati da una piattaforma digitale dedicata, ricca di contenuti specialistici e sempre aggiornati ([pmi.accademiadimpresa.it](https://pmi.accademiadimpresa.it/)).

In una fase di incertezza come quella che stiamo attraversando, è importante che le imprese - in particolare le piccole e medie spesso meno attrezzate a interpretare gli improvvisi mutamenti di scenario - non perdano di vista le leve strategiche della competitività. Una di queste è la **conoscenza**, universalmente riconosciuta come variabile decisiva nel fare la differenza fra chi punta sull’innovazione e guarda al futuro e chi corre il rischio di essere respinto ai margini del mercato.

Non a caso, nell’ambito della collaborazione fra Camera di Commercio e Provincia autonoma di Trento, sancita dal recente **Accordo di programma**, la formazione degli imprenditori delle PMI trentine occupa un posto di primo piano. Sia perché esse costituiscono la struttura portante dell’economia locale (oltre il 90% delle imprese trentine), sia perché spesso sono le più carenti sul piano delle competenze manageriali.

Per questa ragione l’intervento formativo promosso da Camera di Commercio e Accademia d’Impresa verte sulle quattro aree (innovazione e strategia, gestione finanziaria e controllo di gestione, *open management*, *customer experience* e *digital marketing*) più importanti per la crescita delle piccole realtà aziendali, che sono spesso anche quelle in cui si manifestano i maggiori bisogni formativi.

Il successo dell’iniziativa, **che ha visto oltre settanta adesioni provenienti dai più diversi ambiti di attività** (*automotive*, media e comunicazione, edilizia e noleggio macchinari, ristorazione e ricettività, consulenza e formazione, servizi) conferma la convinzione che una risposta alla crisi in una prospettiva di rafforzamento del tessuto economico locale non può trascurare la domanda formativa degli operatori.

Per questo **PMI Academy** è una iniziativa destinata a durare nel tempo rinnovandosi di anno in anno per creare una comunità formativa che possa autoalimentarsi con stimoli, esempi, casi pratici provenienti sia dai partecipanti che dai formatori.

Per info [PMI Academy](https://pmi.accademiadimpresa.it/)

Trento, 8 aprile 2021

(PM)