



CAMERA  
DI COMMERCIO  
INDUSTRIA  
ARTIGIANATO  
E AGRICOLTURA  
DI TRENTO

*Pronti all'impresa*

## COMUNICATO STAMPA

PRESENTATA OGGI IN VIA CALEPINA

### “UN SENTIERO INCERTO”

I RISULTATI DELLA RICERCA SULLA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE TARENTINE PROMOSSA DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI TRENTO E CURATA DA COMMUNITY MEDIA RESEARCH

Per fare il punto sul grado di digitalizzazione delle imprese trentine e analizzare come stiano affrontando il processo di informatizzazione, quali difficoltà riscontrino e quali siano le aree in cui intervenire, la Camera di Commercio di Trento ha promosso una ricerca i cui risultati sono stati presentati stamane da **Daniele Marini**, docente di sociologia dei processi economici presso l'Università degli studi di Padova e responsabile scientifico di Community Media Research, la società di Milano che si occupa dello sviluppo di strumenti e approcci d'analisi innovativi.

Nell'indagine è stato coinvolto un **campione di oltre 800 imprese trentine**, iscritte al Registro camerale che operano nei settori del commercio, del manifatturiero, del ricettivo, dei trasporti, delle attività professionali, scientifiche e tecniche, dell'informazione e della comunicazione.

“Tra gli imprenditori intervistati – ha spiegato il professor Marini – il 58,9% ritiene che la propria impresa sia abbastanza e molto tecnologica. Un terzo (34,5%) dichiara di avere aumentato i propri investimenti nel digitale in azienda nel 2018, mentre il 57,6% li ha lasciati invariati rispetto all'anno precedente. Solo il 7,9% afferma di averli diminuiti. Peraltro, va sottolineato come nella quasi totalità dei casi si tratti di risorse provenienti dalla azienda stessa, quindi da autofinanziamento”.

“A fronte di un novero significativo di imprese che ha intrapreso il sentiero della digitalizzazione – ha continuato Daniele Marini – fa da contrappeso la **quantità di investimento** economico destinato: oltre i due terzi (69,9%), infatti, ha allocato meno di 2mila euro nel corso del 2018. Dunque, si può a ragione sostenere che una buona parte del

Per informazioni:  
Comunicazione e informazione  
Camera di Commercio I.A.A.  
Tel. +39 0461 887 269  
Tel. +39 0461 887 270  
e-mail: [ufficio.stampa@tn.camcom.it](mailto:ufficio.stampa@tn.camcom.it)

sistema produttivo trentino si sia di fatto incamminato sui processi di digitalizzazione, ma che, in virtù del livello degli investimenti, siamo ancora ai primi tratti del sentiero”.

Anche la dotazione tecnologica e gli applicativi digitali posseduti dalle imprese è stata oggetto di analisi. Sommando la strumentazione tecnologica alle soluzioni digitali possedute è stato possibile costruire un **profilo degli imprenditori trentini**. Lo 0,5% è definito “analogico” (quanti non possiedono alcuna attrezzatura di tal specie o soluzioni applicative); il 27,3% è “basic” (utilizzano strumentazione tecnologica, ma non applicativi digitali); il 66,2% è “follower” (impiegano sia strumentazioni che applicativi, seppure in misura contenuta) e il 6,0% è “digital” (adoperano più di altre una molteplicità di apparecchiature tecnologiche e di applicativi digitali).

“Dunque – ha sintetizzato il professor Marini – siamo in presenza di un quadro composito, colorato da tinte diverse. Se le imprese più attardate hanno bisogno di sostegni e percorsi su cui indirizzarsi per avviare processi di digitalizzazione; altre, invece, hanno necessità di iniziative e politiche facilitatrici per proseguire nelle loro *performance* economiche positive. Perché il sistema produttivo presenta velocità diverse e situazioni diversificate che vanno accompagnate con un’attenzione particolare, con interventi e soluzioni in classico stile artigianale: personalizzato sulle singole esperienze imprenditoriali”.

“La digitalizzazione – ha commentato **Giovanni Bort**, Presidente della Camera di Commercio di Trento – è un argomento sicuramente importante, strategico e straordinariamente difficile da inquadrare all’interno di schemi definitivi. Ecco perché abbiamo ritenuto importante poter disporre di materiale analitico aggiornato che rappresenti con buona approssimazione qual è lo stato dell’arte nella nostra provincia. Lo scopo è quello di proseguire l’impegno cominciato due anni fa con il progetto di sistema ‘Impresa 4.0’ e sostenere nel modo più adeguato il processo evolutivo delle aziende correlato alla diffusione delle tecnologie digitali”.

Trento, 16 luglio 2019