



CAMERA  
DI COMMERCIO  
INDUSTRIA  
ARTIGIANATO  
E AGRICOLTURA  
DI TRENTO

***Pronti all'impresa***

[www.tn.camcom.it](http://www.tn.camcom.it)

# IL CLIMA DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI TARENTINI

---

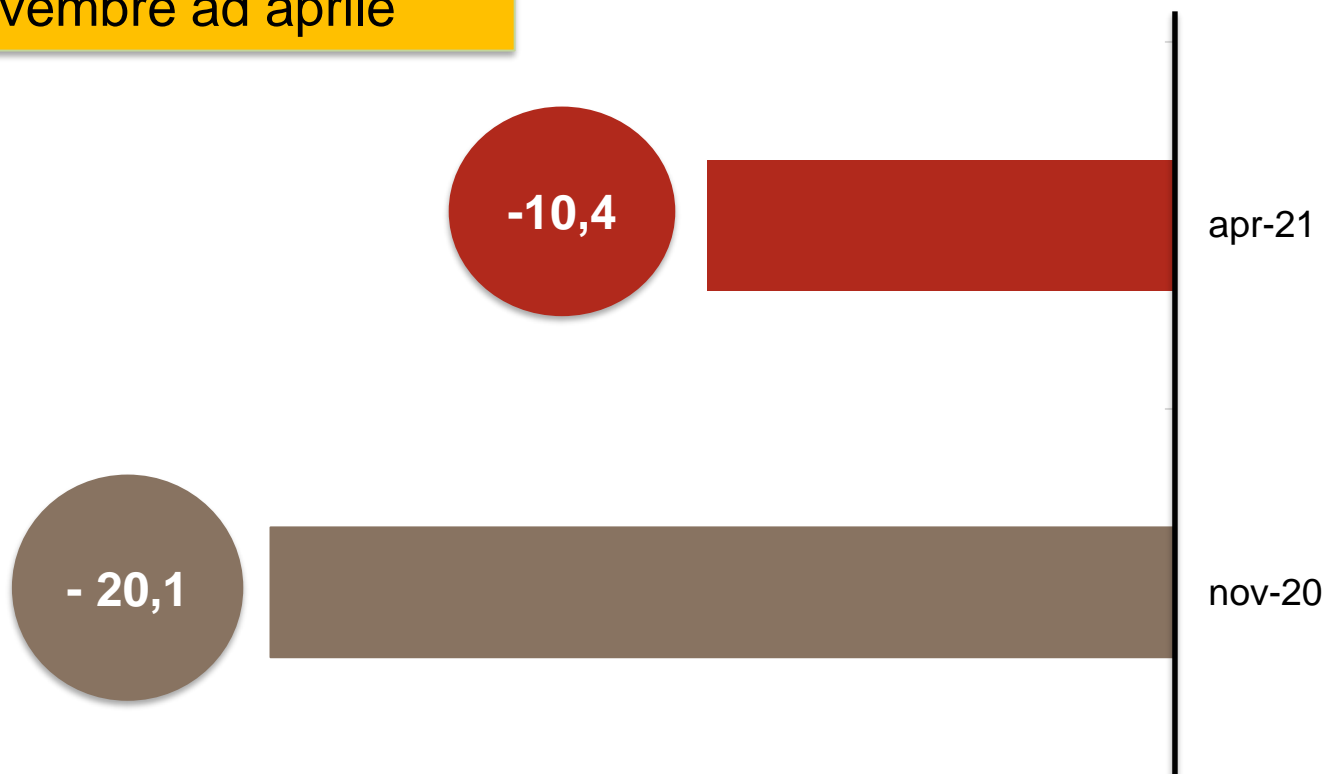
Aprile 2021



# Indice di fiducia dei consumatori trentini

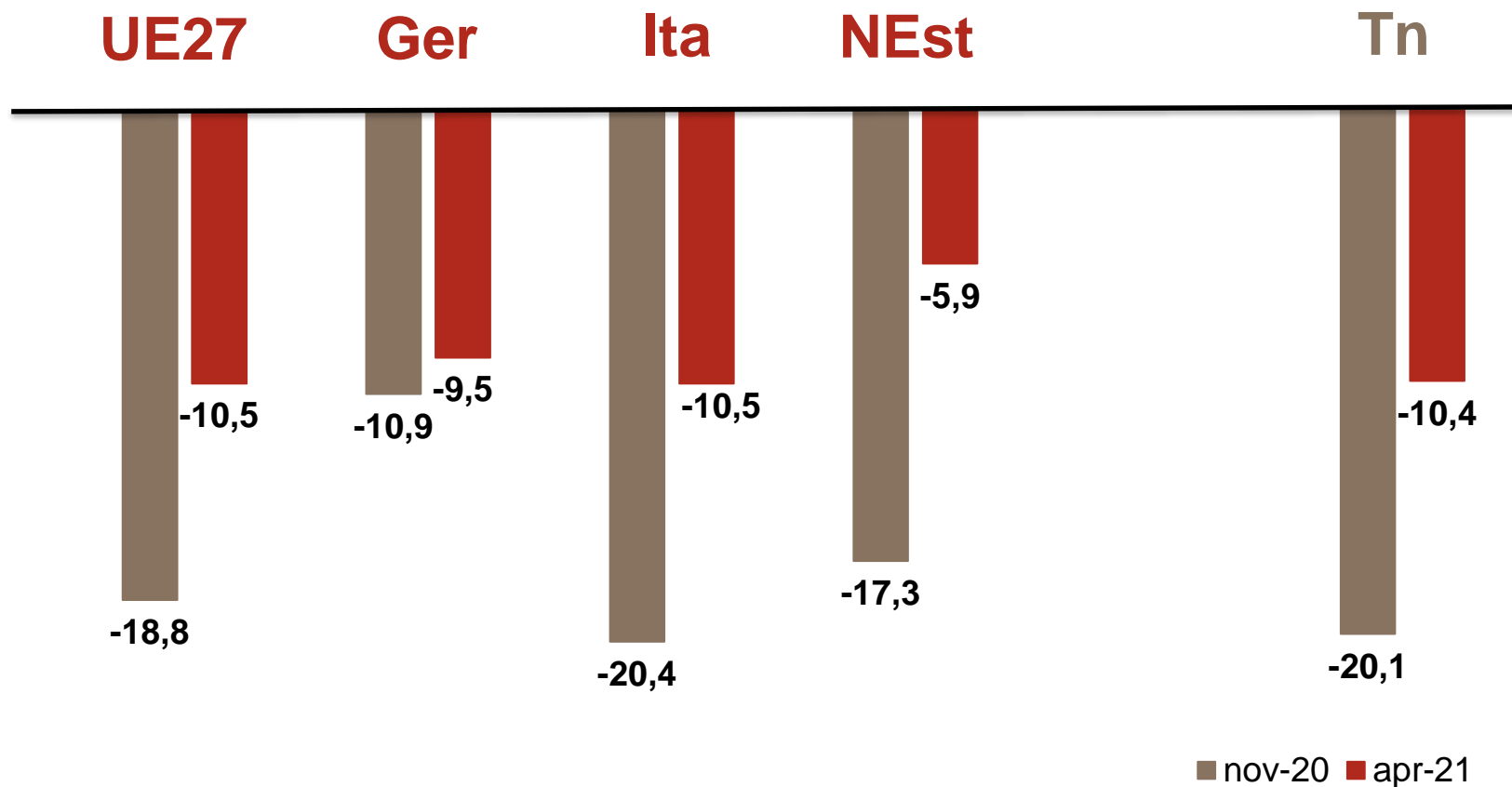


migliora l'indice da novembre ad aprile





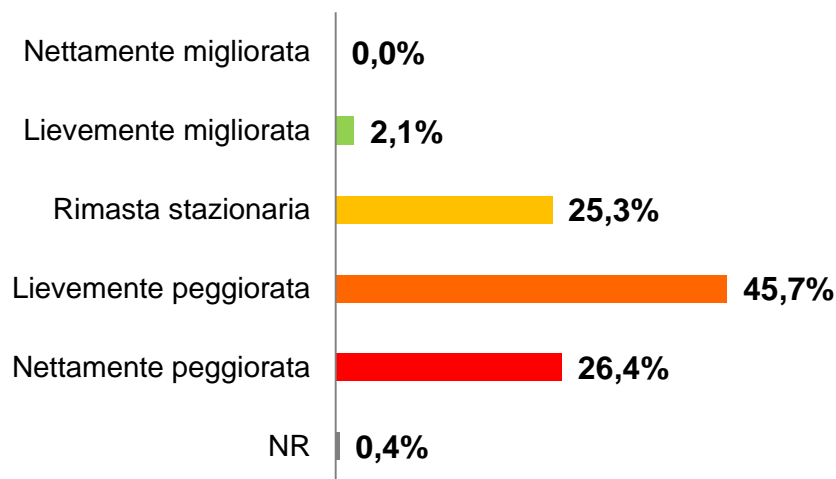
# Indici di fiducia a confronto



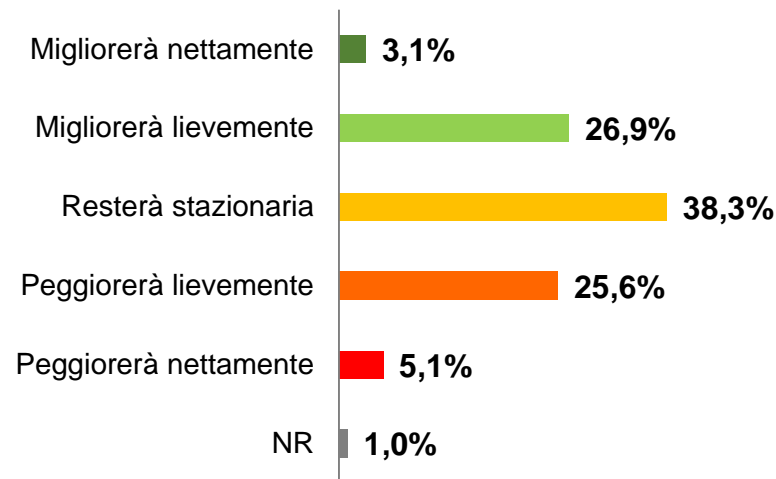


# La situazione economica locale

A suo giudizio la situazione economica della provincia di Trento **negli ultimi 12 mesi** è:



A suo giudizio, **nei prossimi 12 mesi**, la situazione economica generale della provincia di Trento:



**Peggiora il giudizio sulla situazione economica della provincia negli ultimi 12 mesi**

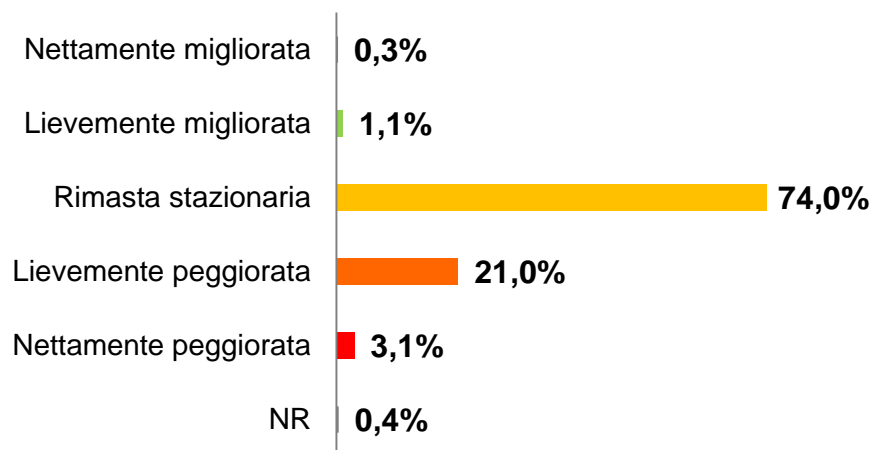


**Migliorano le attese sull'andamento futuro dell'economia locale**



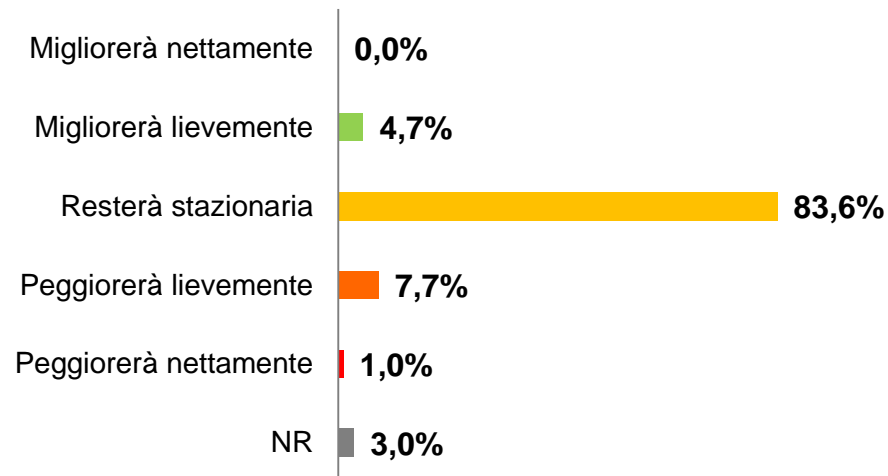
# La situazione economica familiare

Nel corso degli **ultimi 12 mesi** la situazione economica della sua famiglia è:



Per quasi 3 intervistati su 4 la situazione economica familiare è rimasta stabile

Nel corso dei **prossimi 12 mesi**, la situazione economica della sua famiglia:

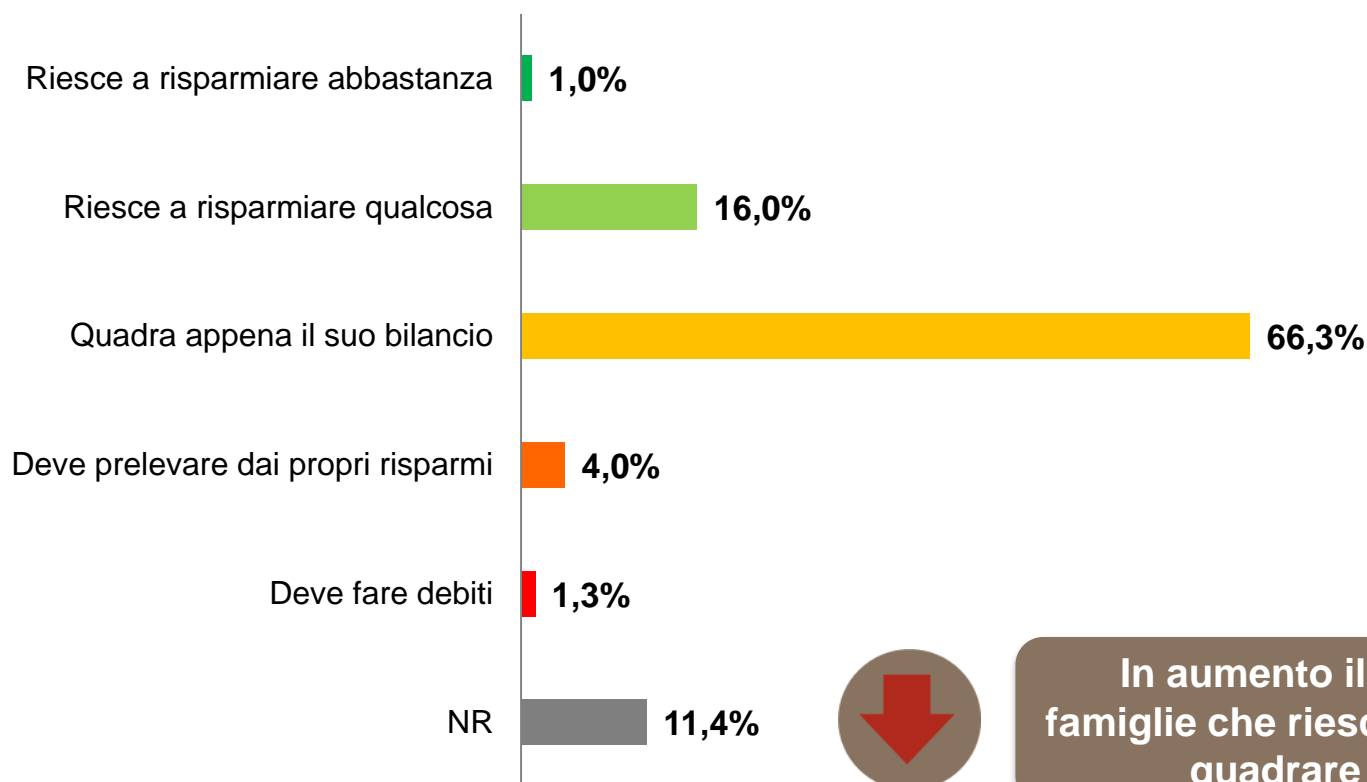


Diminuiscono le valutazioni negative sulla futura situazione economica della famiglia



# La situazione finanziaria familiare

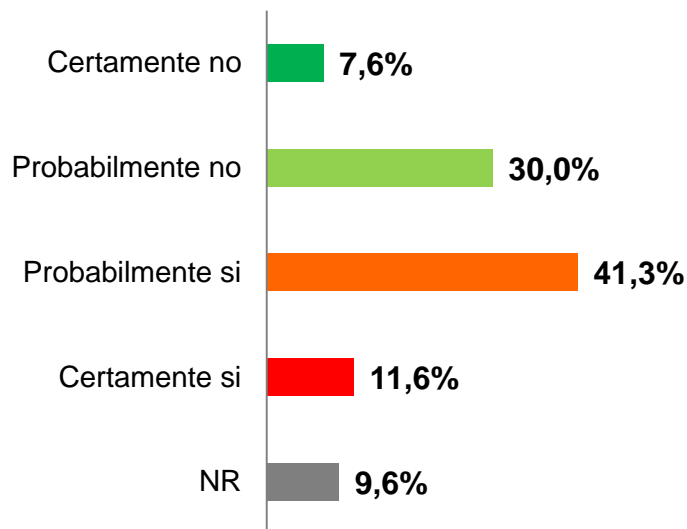
Qual è l'**attuale** situazione finanziaria della sua famiglia:





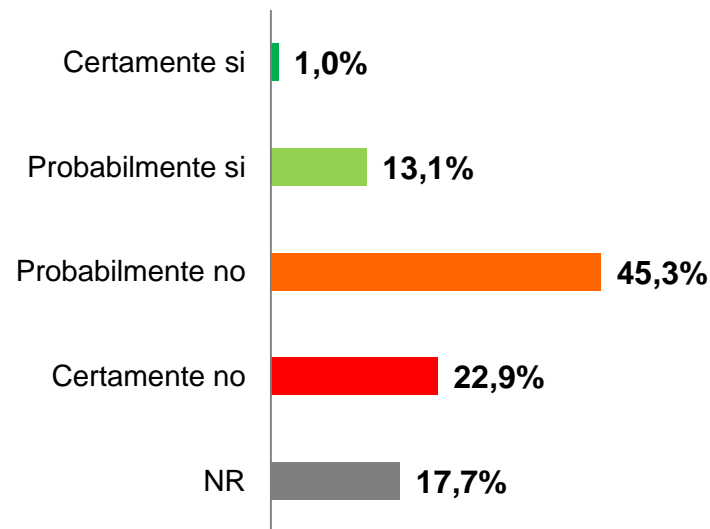
# Il risparmio familiare

Considerando la situazione economica della provincia di Trento, lei ritiene **opportuno risparmiare?**:



Cresce la % di chi ritiene non opportuno risparmiare

Nei **prossimi 12 mesi**, riuscirà ad effettuare risparmi?:



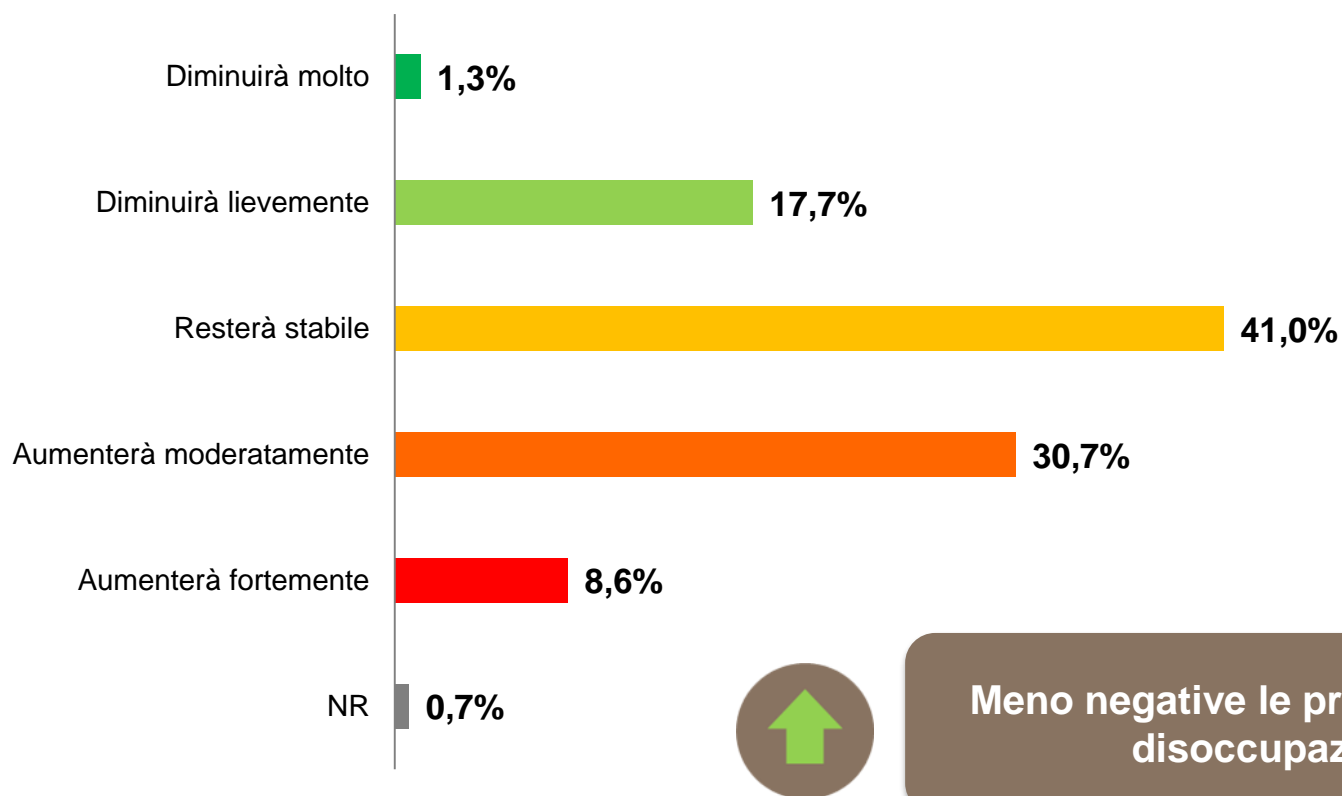
In aumento la quota di chi non riuscirà ad effettuare risparmi





# La disoccupazione

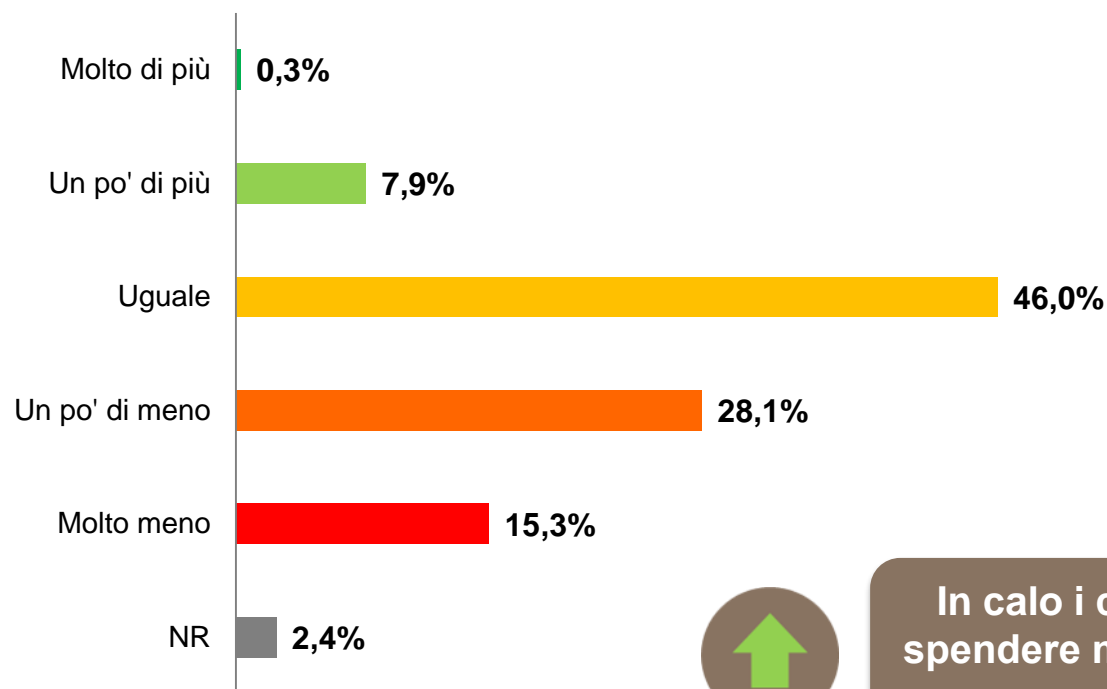
Nel corso dei **prossimi 12 mesi**, il numero dei disoccupati in provincia di Trento:





# Le intenzioni di acquisto - 1

Nel corso dei **prossimi 12 mesi** ha intenzione di spendere, **in rapporto ai 12 mesi passati**, per l'acquisto di elettrodomestici, prodotti elettronici e mobili:



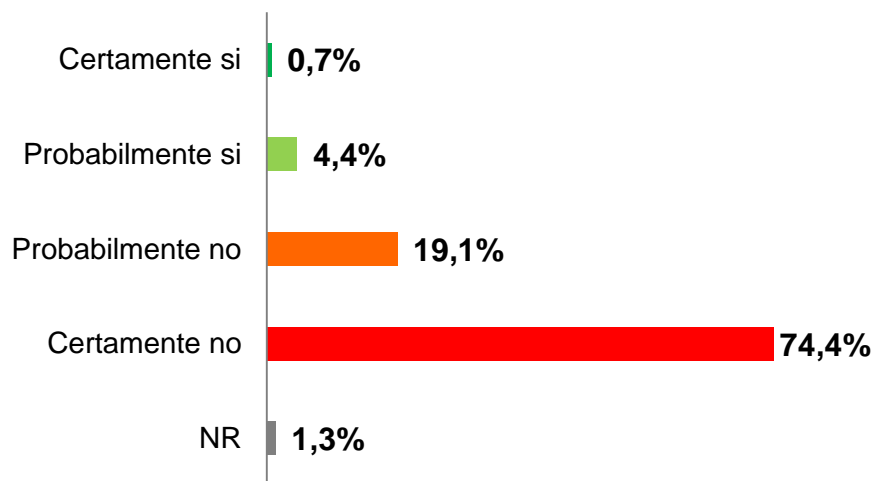
**In calo i consumatori intenzionati a spendere molto meno per l'acquisto di beni durevoli**



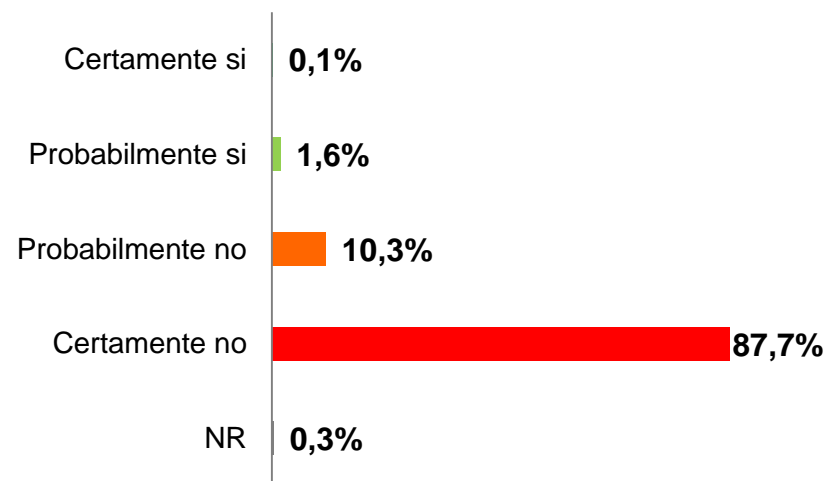
## Le intenzioni di acquisto - 2

Lei o un membro del suo nucleo familiare ha intenzione di **acquistare nei prossimi 12 mesi...**

### un'automobile



### una casa



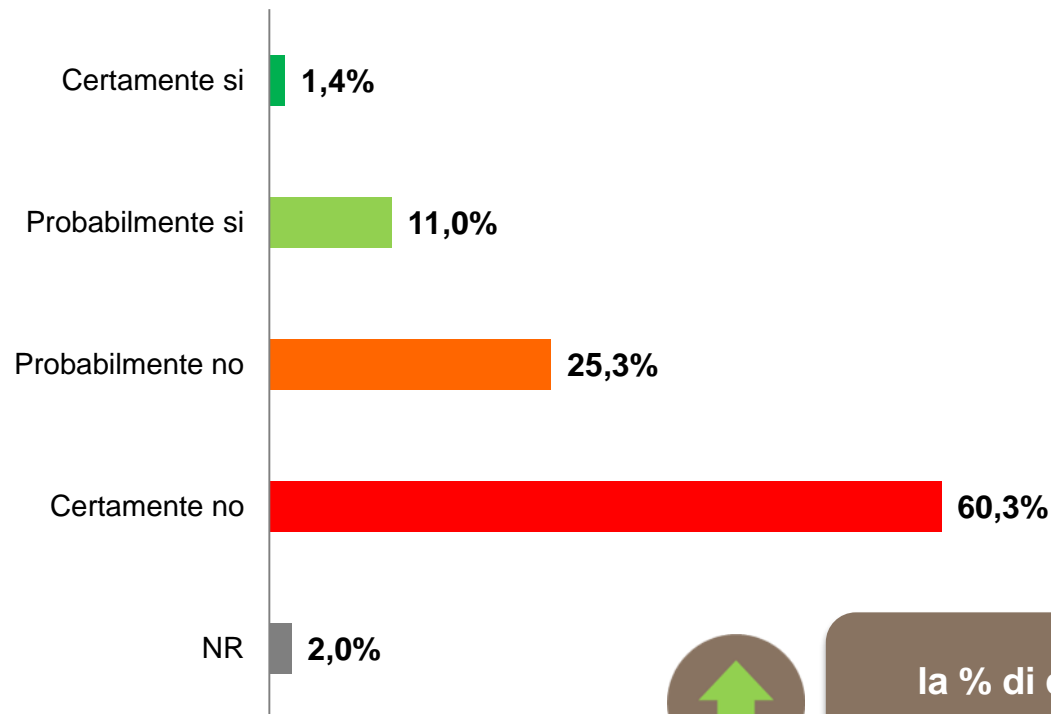
Oltre il 90% non intende spendere per l'acquisto di un'automobile o di una casa





# La casa e le intenzioni di spesa

Lei o un membro del suo nucleo familiare ha intenzione di spendere somme rilevanti per la manutenzione o il miglioramento di un'abitazione **nei prossimi 12 mesi?**



In lieve aumento  
la % di chi ha intenzione di spendere  
somme per la manutenzione di  
un'abitazione

**GRAZIE**