

# IL COMMERCIO IN PROVINCIA DI TRENTO

SITUAZIONE AL 31 DICEMBRE 2015



CAMERA  
DI COMMERCIO  
INDUSTRIA  
ARTIGIANATO  
E AGRICOLTURA  
DI TRENTO

***Pronti all'impresa***

## SOMMARIO

Premessa.....	pag. 3
Nota metodologica.....	pag. 3

### **Parte prima - Il commercio al dettaglio..... pag.5**

1.1 Il commercio al dettaglio in sede fissa in provincia di Trento nel 2015.....	pag. 5
1.2 Le imprese.....	pag. 5
1.3 Le unità locali e le superfici di vendita.....	pag. 6
1.4 Gli esercizi che svolgono attività commerciale in via secondaria.....	pag. 12
1.5 Il commercio al dettaglio in sede fissa nei comuni di Trento e Rovereto.....	pag. 14
1.6 Gli occupati dipendenti e indipendenti.....	pag. 16
1.7 Il commercio al dettaglio al di fuori dei negozi.....	pag. 17
1.8 Commercio al dettaglio – analisi della situazione congiunturale.....	pag. 18

### **Parte seconda - Il commercio all'ingrosso..... pag.19**

2.1 Le imprese registrate e attive.....	pag. 19
2.2 Gli addetti.....	pag. 20
2.3 Le localizzazioni.....	pag. 21
2.4 Gli intermediari del commercio.....	pag. 23
2.5 Il commercio di autoveicoli e motocicli.....	pag. 24
2.6 Commercio all'ingrosso – analisi della situazione congiunturale.....	pag. 24

### **Parte terza - Il fatturato del commercio nel 2015..... pag.25**

### **Tabelle di riepilogo.....pag.28**

### **Tabelle di riepilogo per comunità di valle e principali comuni del Trentino.....pag.33**



## **PREMESSA**

L'Ufficio Studi e Ricerche propone ormai da alcuni anni degli specifici approfondimenti sul settore del commercio sia nell'ambito dell'indagine trimestrale sulla congiuntura, dove vengono monitorati l'andamento economico e occupazionale del commercio al minuto e di quello all'ingrosso, sia nella pubblicazione "Note sulla situazione economica in provincia di Trento" dove si riportano i dati della demografia d'impresa e del numero di esercizi commerciali in sede fissa, sempre su base trimestrale.

Tuttavia, a partire dal 2015 è parso utile proporre un bollettino con cadenza periodica che, oltre a riunire parte delle analisi già oggetto di divulgazione, aggiungesse ulteriori approfondimenti su uno dei settori più rilevanti della nostra provincia sia in termini di numerosità delle imprese sia per quanto riguarda il valore aggiunto prodotto.

## **NOTA METODOLOGICA**

Il presente bollettino si suddivide in due sezioni principali: una che esamina il commercio al dettaglio sia in sede fissa che al di fuori dei negozi e una che invece si concentra sul commercio all'ingrosso.

Nell'ambito del commercio al dettaglio in sede fissa, l'analisi avrà come oggetto d'interesse principale non tanto l'impresa, ma, piuttosto, la singola unità locale dedicata all'attività in via prevalente o secondaria di vendita al minuto. La sezione sarà ulteriormente arricchita dai dati sul commercio ambulante e sul commercio al dettaglio al di fuori dei negozi, quello quindi effettuato mediante le vendite porta a porta, tramite Internet o attraverso distributori automatici.

Nell'ambito del settore dell'ingrosso, la descrizione verterà prevalentemente sulle imprese dedite al commercio all'ingrosso ad esclusione degli intermediari del commercio e del commercio all'ingrosso di autoveicoli e motocicli, per i quali verrà data solo una breve quantificazione in specifici paragrafi al termine del capitolo.



# PARTE PRIMA – IL COMMERCIO AL DETTAGLIO

## 1.1 IL COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA IN PROVINCIA DI TRENTO NEL 2015

La presente sezione intende approfondire l'attività di commercio al dettaglio in sede fissa in provincia di Trento al termine del 2015. Sono escluse dall'analisi le attività commerciali al dettaglio di tipo ambulante e tutte quelle svolte al di fuori di negozi<sup>1</sup>, che saranno esaminate nello specifico nel paragrafo 1.7.

L'analisi dapprima riguarderà l'intero territorio provinciale e poi approfondirà la situazione dei due comuni principali, Trento e Rovereto.

## 1.2 LE IMPRESE

Il punto di partenza di un'analisi sul settore non può prescindere da una quantificazione del numero di imprese che svolgono attività di commercio al dettaglio in sede fissa in via prevalente. Il dato si riferisce, quindi, alle imprese con sede in provincia di Trento che svolgono attività di vendita al minuto presso la loro sede o presso una o più unità locali. L'immagine fornita da queste informazioni non rappresenta un quadro esaustivo del comparto poiché vi possono essere situazioni in cui l'attività complessiva d'impresa in via prevalente è diversa da quella del commercio al dettaglio in sede fissa, ma una o più unità locali dell'impresa sono negozi, oppure, sul territorio sono presenti unità locali di vendita al minuto di imprese con sede al di fuori della provincia. Inoltre, la natura stessa dell'attività di vendita al minuto prevede che molte imprese, specialmente quelle più strutturate e di grandi dimensioni, operino sul territorio con molti negozi. L'analisi a livello di impresa risulta quindi inappropriata in questo caso, se non per una considerazione introduttiva.

Al 31 dicembre del 2015 risultavano iscritte 4.037 imprese dedite in via prevalente all'attività di commercio al dettaglio, il numero di imprese attive è invece pari a 3.735 unità. Si tratta di valori che rappresentano poco meno dell'8% del totale delle imprese con sede sul territorio, un dato che evidenzia l'importanza del settore nell'economia locale.

---

<sup>1</sup> Il riferimento in questo caso va al commercio al dettaglio per corrispondenza o tramite Internet, a quello porta a porta e a quello effettuato mediante i distributori automatici.

### 1.3 LE UNITÀ LOCALI E LE SUPERFICI DI VENDITA

Al termine del 2015 risultavano iscritte al Registro imprese della provincia di Trento 8.546 unità locali (negozi) dedite in via prevalente o secondaria al commercio al dettaglio per una superficie complessiva di vendita pari a 903.067 mq. Di questi, il 10,5%, a cui si riferisce il 24,5% della superficie di vendita totale, riguarda gli esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari (in cui sono compresi gli ipermercati, i supermercati ed i minimercati). Gli esercizi non specializzati a prevalenza non alimentare (grandi magazzini) rappresentano, invece, solo l'1,8% del totale degli esercizi registrati in provincia a cui corrisponde il 6,2% della superficie complessiva.

Gli esercizi specializzati nel comparto alimentare rappresentano l'11,4% di tutti gli esercizi commerciali al dettaglio, a cui viene imputato però solo il 4,0% della superficie di vendita, mentre un 45,6%, con il 45,3% in termini di superficie, spetta agli esercizi specializzati nel comparto non alimentare.

Tra questi ultimi la quota più consistente è rappresentata con un 10,8% dagli “articoli di abbigliamento” seguito da “ferramenta, vernici e materiali da costruzione” con un 3,5% e da “mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa” con un 3,3%.

Nelle localizzazioni proposte nella tabella seguente, compaiono anche 2.618 negozi che svolgono attività di commercio al dettaglio solo in via secondaria, mentre l'attività principale è riconducibile ad altri settori di attività economica. Queste unità locali saranno oggetto di uno specifico approfondimento nel paragrafo 1.4.

**Unità locali e metri quadri di superficie di vendita al 31 dicembre 2015, per specializzazione commerciale, del commercio al dettaglio in sede fissa**

Specializzazione commerciale	Esercizi	Mq vendita
Esercizi che svolgono attività di commercio al dettaglio in via secondaria	2.618	172.917
Esercizi non specializzati	1	0
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	898	229.341
Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	158	55.584
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	12	608
Frutta e verdura	109	4.775
Carni e prodotti a base di carne	134	4.744
Pesci, crostacei e molluschi	12	806
Pane, torte, dolci e confetteria	221	7.768
Bevande	52	2.447
Prodotti del tabacco	331	9.840
Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	101	5.267
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	208	4.105
Computer, unità periferiche, software e attrezzature per ufficio	35	3.244
Apparecchiature per telecomunicazioni e telefonia	34	1.549
Apparecchiature audio e video	1	53
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	3	3.183
Prodotti tessili	177	13.073
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	300	59.978
Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti (moquette, linoleum)	19	2.153
Elettrodomestici	30	5.375
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	284	66.557
Libri	48	4.394
Giornali e articoli di cartoleria	156	9.672
Registrazioni musicali e video	1	73
Articoli sportivi	266	27.707
Giochi e giocattoli	57	6.051
Articoli di abbigliamento	921	99.120
Calzature e articoli in pelle	241	27.153
Medicinali	194	13.527
Articoli medicali e ortopedici	33	2.137
Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	165	12.926
Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	159	14.072
Orologi e articoli di gioielleria	117	5.376
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	409	25.292
Articoli di seconda mano	41	2.200
<b>Totale</b>	<b>8.546</b>	<b>903.067</b>

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-TradeView

Nel corso degli ultimi nove anni il numero di esercizi e i metri quadri di superficie di vendita hanno evidenziato un aumento pressoché costante, solo nel 2009 e nel 2012 il numero di esercizi ha sperimentato una lieve riduzione rispetto all'anno precedente, mentre la superficie complessiva è risultata in crescita in tutto l'arco temporale considerato.

Rispetto al 31 dicembre 2007, primo periodo in cui i dati sono disponibili, l'aumento a fine 2015 del numero di esercizi era pari al 4,0%, mentre la superficie di vendita ha sperimentato un tasso di crescita superiore e pari al 10,0%. La dimensione media del singolo esercizio è perciò aumentata passando dai 99,9 mq del 2007 ai 105,7 del 2015.

#### **Serie storica dal 2007 al 2015 delle unità locali e metri quadri di superficie di vendita**

Anno (dati al 31/12)	Esercizi	Mq vendita
2007	8.217	820.726
2008	8.251	835.166
2009	8.227	841.264
2010	8.315	855.474
2011	8.337	861.467
2012	8.326	863.432
2013	8.389	867.881
2014	8.478	878.302
2015	8.546	903.067

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-TradeView

Per avere un'idea del cambiamento delle attività commerciali negli ultimi anni, si propone di seguito un confronto tra il numero di esercizi per specializzazione commerciale a fine 2009 e a fine 2015. Non è possibile un confronto con periodi precedenti in virtù del cambiamento, a partire dal 2009 del codice di classificazione delle attività economiche, con l'introduzione dell'Ateco 2007 che ha sostituito il precedente Ateco 2002.

### Unità locali per specializzazione commerciale al 31/12/2009 e al 31/12/2015

Specializzazione commerciale	31/12/2009	31/12/2014	Differenza
Esercizi che svolgono attività di commercio al dettaglio in via secondaria	2.265	2.618	353
Esercizi non specializzati	1	1	0
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	899	898	-1
Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	172	158	-14
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	14	12	-2
Frutta e verdura	104	109	5
Carni e prodotti a base di carne	156	134	-22
Pesci, crostacei e molluschi	10	12	2
Pane, torte, dolci e confetteria	231	221	-10
Bevande	55	52	-3
Prodotti del tabacco	295	331	36
Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	72	101	29
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	208	208	0
Computer, unità periferiche, software e attrezzature per ufficio	38	35	-3
Apparecchiature per telecomunicazioni e telefonia	22	34	12
Apparecchiature audio e video	0	1	1
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	6	3	-3
Prodotti tessili	211	177	-34
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	358	300	-58
Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti (moquette, linoleum)	22	19	-3
Elettrodomestici	9	30	21
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	287	284	-3
Libri	53	48	-5
Giornali e articoli di cartoleria	189	156	-33
Registrazioni musicali e video	2	1	-1
Articoli sportivi	230	266	36
Giochi e giocattoli	77	57	-20
Articoli di abbigliamento	917	921	4
Calzature e articoli in pelle	251	241	-10
Medicinali	165	194	29
Articoli medicali e ortopedici	27	33	6
Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	156	165	9
Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	157	159	2
Orologi e articoli di gioielleria	123	117	-6
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	405	409	4
Articoli di seconda mano	40	41	1
<b>Totale</b>	<b>8.227</b>	<b>8.546</b>	<b>319</b>

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-TradeView

La prima considerazione concerne il consistente aumento del numero degli esercizi che svolgono attività di commercio al dettaglio in via secondaria, che passano dai 2.265 di fine 2009 ai 2.618 di fine 2015. Si tratta, si ricorda, di unità locali che hanno un'attività prevalente diversa dal commercio al dettaglio, ma che svolgono secondariamente o in via residuale commercio al minuto. L'aumento complessivo del numero degli esercizi commerciali è determinato quindi dall'aumento di questo genere di unità locali, mentre i punti vendita al minuto in via prevalente hanno sperimentato complessivamente una leggera diminuzione nel corso del quinquennio esaminato.

Per quel che riguarda le variazioni più significative per singola specializzazione, si nota una crescita significativa dei negozi di articoli sportivi (+36), di tabaccherie (+36), di negozi specializzati nella vendita di articoli medicinali e ortopedici (+29) e di negozi dediti alla vendita di altri prodotti alimentari in esercizi specializzati, voce che racchiude, il commercio al dettaglio di: latte e prodotti lattiero-caseari, caffè torrefatto; prodotti macrobiotici e dietetici e altri prodotti non classificati (+29 unità). Cresce anche il numero di esercizi dediti alla vendita di elettrodomestici (+21 unità). Le diminuzioni più significative nel quinquennio riguardano gli esercizi al dettaglio di ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione (-58), i negozi specializzati nella vendita di prodotti tessili (-34), i negozi di giornali e articoli di cartoleria (-33) e le macellerie (-22). Significativa, in termini relativi, anche la diminuzione di esercizi dediti alla vendita di giochi e giocattoli (-20 unità; -26%).

Nell'ambito del commercio al dettaglio non specializzato a prevalenza alimentare (minimercati, supermercati...) e a prevalenza non alimentare (grandi magazzini) si nota una sostanziale stabilità del numero di esercizi, che si accompagna però, come si può vedere nella tabella successiva ad un aumento delle superfici di vendita. Complessivamente gli esercizi non specializzati accrescono la superficie di vendita nel quinquennio di oltre 40mila metri quadri, una crescita che interessa il 65% dell'aumento complessivo delle superfici di vendita. Un aumento significativo della superficie di vendita interessa anche le unità locali con attività prevalente diversa dal commercio al minuto (+2.085 mq) che si accompagna, come evidenziato precedentemente, ad un aumento del numero degli esercizi.

Passando al commercio al dettaglio specializzato, gli aumenti di superficie più consistenti in termini assoluti riguardano i negozi di fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici (+5.498 mq) gli articoli sportivi (+4.689 mq), ferramenta, vernici, vetro piano e materiale da costruzione (+3.756 mq), gli elettrodomestici (+3.473 mq) e i medicinali (+3.216 mq). Le diminuzioni più significative interessano i prodotti tessili (-2.772 mq), i giornali e articoli di cartoleria (-1.548 mq) e i giochi e giocattoli (-1.465 mq).

## Metri quadri superficie di vendita per specializzazione commerciale al 31/12/2009 e al 31/12/2015

Specializzazione commerciale	Mq Vendita 31/12/2009	Mq Vendita 31/12/2014	Differenza
Esercizi che svolgono attività di commercio al dettaglio in via secondaria	170.832	172.917	2.085
Esercizi non specializzati	0	0	0
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	205.676	229.341	23.665
Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	39.167	55.584	16.417
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	495	608	113
Frutta e verdura	5.020	4.775	-245
Carni e prodotti a base di carne	5.478	4.744	-734
Pesci, crostacei e molluschi	466	806	340
Pane, torte, dolci e confetteria	7.806	7.768	-38
Bevande	3.341	2.447	-894
Prodotti del tabacco	9.249	9.840	591
Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	3.312	5.267	1.955
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	4.140	4.105	-35
Computer, unità periferiche, software e attrezzature per ufficio	2.707	3.244	537
Apparecchiature per telecomunicazioni e telefonia	1.187	1.549	362
Apparecchiature audio e video	0	53	53
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	3.313	3.183	-130
Prodotti tessili	15.845	13.073	-2.772
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	56.222	59.978	3.756
Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti (moquette, linoleum)	2.879	2.153	-726
Elettrodomestici	1.902	5.375	3.473
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	65.455	66.557	1.102
Libri	4.734	4.394	-340
Giornali e articoli di cartoleria	11.220	9.672	-1.548
Registrazioni musicali e video	149	73	-76
Articoli sportivi	23.018	27.707	4.689
Giochi e giocattoli	7.516	6.051	-1.465
Articoli di abbigliamento	98.213	99.120	907
Calzature e articoli in pelle	27.083	27.153	70
Medicinali	10.311	13.527	3.216
Articoli medicali e ortopedici	1.890	2.137	247
Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	11.332	12.926	1.594
Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	8.574	14.072	5.498
Orologi e articoli di gioielleria	6.396	5.376	-1.020
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	23.630	25.292	1.662
Articoli di seconda mano	2.706	2.200	-506
<b>Totale</b>	<b>841.264</b>	<b>903.067</b>	<b>61.803</b>

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-TradeView

## 1.4 GLI ESERCIZI CHE SVOLGONO ATTIVITÀ COMMERCIALE IN VIA SECONDARIA

Nei paragrafi precedenti è stata evidenziata la presenza consistente di unità locali che esercitano in via secondaria o residuale attività di commercio al minuto, mentre l'attività prevalente risulta essere diversa dal commercio al dettaglio. Questi esercizi evidenziano inoltre un sensibile aumento nel corso degli ultimi anni. Nella tabella seguente è indicata l'attività prevalente svolta da tali unità locali<sup>2</sup>.

Esaminando i dati per ordine di numerosità, al primo posto troviamo gli esercizi che svolgono l'attività di bar e ristorazione in via prevalente (500). Si tratta peraltro di situazioni piuttosto eterogenee, tra cui, per proporre alcuni esempi, il ristorante che vende anche prodotti alimentari locali oppure il bar che vende articoli di souvenir oppure la pizza al taglio che vende bevande.

Seguono le unità locali che svolgono in via prevalente attività di commercio all'ingrosso e affiancano, in via secondaria, attività di commercio al dettaglio (359).

Al terzo posto in ordine di numerosità figurano gli esercizi che svolgono prevalentemente "altre attività di servizi alla persona" (340). Si tratta di un insieme di attività eterogeneo che include lavanderie-tintorie, parrucchiere e centri estetici, terme e centri benessere,... Queste unità locali affiancano all'attività principale la vendita al minuto di prodotti correlati con l'attività praticata.

Un numero consistente di esercizi che svolgono in prevalenza commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli affianca all'attività principale anche quella di commercio al dettaglio (286). Si tratta, per citare l'esempio prevalente, dell'autofficina o della concessionaria che propone prodotti per l'automobile.

Numerosi sono anche gli alberghi o, più in generale, le unità locali che svolgono attività di alloggio che si occupano anche della vendita di dolci, gelati o altri articoli per turisti in genere (108).

Nella tabella proposta in precedenza figurano anche 31 unità locali che svolgono in prevalenza un'attività di commercio al dettaglio. Si tratta di situazioni del tutto particolari in cui l'attività prevalente è quella di commercio al dettaglio al di fuori dei negozi che coesiste però con un'attività secondaria in sede fissa.

---

<sup>2</sup> Il totale complessivo differisce di 12 unità, sono i casi in cui anche l'attività prevalente risulta non specificata.

Attività prevalente di localizzazioni con specializzazione secondaria nel commercio al dettaglio	Esercizi
Coltivazioni agricole e produzione di prodotti animali, caccia e servizi connessi	63
Silvicoltura ed utilizzo di aree forestali	8
Altri settori	27
Industrie alimentari	95
Industria delle bevande	19
Industrie tessili	25
Confezione di articoli di abbigliamento; confezione di articoli in pelle e pelliccia	34
Fabbricazione di articoli in pelle e simili	3
Industria del legno e dei prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); fabbricazione di articoli in paglia e materiali da intreccio	65
Stampa e riproduzione di supporti registrati	12
Fabbricazione di prodotti chimici	4
Fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche	2
Fabbricazione di altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	17
Fabbricazione di prodotti in metallo (esclusi macchinari e attrezzature)	19
Fabbricazione di computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione degli orologi	3
Fabbricazione di apparecchiature elettriche ed apparecchiature per uso domestico non elettriche	6
Fabbricazione di macchinari ed apparecchiature nca	15
Fabbricazione di altri mezzi di trasporto	2
Fabbricazione di mobili	25
Altre industrie manifatturiere	37
Riparazione, manutenzione ed installazione di macchine ed apparecchiature	30
Attività di raccolta, trattamento e smaltimento dei rifiuti; recupero dei materiali	2
Costruzione di edifici	9
Lavori di costruzione specializzati	125
Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli	286
Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e motocicli)	359
Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e motocicli)	31
Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte	15
Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti	2
Servizi postali e attività di corriere	1
Alloggio	108
Attività dei servizi di ristorazione	500
Attività editoriali	1
Telecomunicazioni	9
Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	9
Attività dei servizi di informazione e altri servizi informatici	2
Attività ausiliarie dei servizi finanziari e delle attività assicurative	1
Attività immobiliari	14
Pubblicità e ricerche di mercato	2
Altre attività professionali, scientifiche e tecniche	49
Attività di noleggio e leasing operativo	67
Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse	4
Attività di servizi per edifici e paesaggio	10
Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri servizi di supporto alle imprese	15
Istruzione	3
Attività creative, artistiche e di intrattenimento	1
Attività riguardanti le lotterie, le scommesse, le case da gioco	3
Attività sportive, di intrattenimento e di divertimento	24
Riparazione di computer e di beni per uso personale e per la casa	103
Altre attività di servizi per la persona	340

## 1.5 IL COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA NEI COMUNI DI TRENTO E ROVERETO

I comuni di Trento e Rovereto, considerati assieme comprendono sul loro territorio il 28,9% degli esercizi commerciali in sede fissa dell'intera provincia e il 35,0% della superficie di vendita. Oltre un quarto dei negozi e oltre un terzo della superficie è quindi presente in questi due comuni, che, rappresentando i due principali centri urbani della provincia, dispongono come naturale di esercizi mediamente più grandi rispetto al resto del territorio.

In termini approssimativi il peso del comune capoluogo è circa 2,5 volte quello del comune di Rovereto. Trento, infatti, dispone di 1.788 negozi per 220.299 metri quadri di superficie di vendita, mentre Rovereto dispone di 684 negozi per 96.036 metri quadri di superficie. La superficie media degli esercizi del comune della Vallagarina risulta quindi superiore rispetto a quella rilevata a Trento: 140 mq rispetto a 123 mq.

Da un confronto sull'incidenza in termini relativi delle singole specializzazioni commerciali nei due comuni, emerge che a Trento sono più rilevanti, non tanto nella numerosità quanto nella superficie, le unità locali in cui l'attività di vendita al minuto è condotta in via non prevalente. Rovereto invece presenta un'incidenza superiore dei metri quadri coperti dalla distribuzione non specializzata alimentare (minimercati e supermercati) e non alimentare (grandi magazzini). Nell'ambito del commercio specializzato la struttura commerciale dei due comuni appare invece piuttosto simile, senza differenze significative.

**Unità locali e metri quadri di superficie di vendita al 31 dicembre 2015 per specializzazione commerciale nei comuni di Rovereto e Trento**

Specializzazione	Comune			
	ROVERETO		TRENTO	
	Esercizi	Mq vendita	Esercizi	Mq vendita
Esercizi che svolgono attività di commercio al dettaglio in via secondaria	182	14.134	493	43.128
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	42	24.128	113	40.359
Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	21	9.236	41	17.846
Frutta e verdura	9	623	25	636
Carni e di prodotti a base di carne	9	618	16	568
Pesci, crostacei e molluschi	2	52	3	415
Pane, torte, dolci e confetteria	26	644	74	2.904
Bevande	4	112	5	272
Prodotti del tabacco	23	913	85	2.721
Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	8	582	26	1.531
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	15	135	30	645
Computer, unità periferiche, software e attrezzature per ufficio	5	217	11	1.740
Apparecchiature per telecomunicazioni e la telefonia	5	229	21	1.001
Apparecchiature audio e video	0	0	1	53
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	0	0	1	2.933
Prodotti tessili	17	1.413	37	3.306
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	24	5.496	49	14.867
Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti(moquette, linoleum)	2	442	9	1.069
Elettrodomestici	3	841	7	988
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	28	8.528	68	15.515
Libri	9	1.157	19	2.120
Giornali e articoli di cartoleria	14	1.244	32	2.287
Registrazioni musicali e video	1	73	0	0
Articoli sportivi	9	1.139	39	6.305
Giochi e giocattoli	6	475	18	2.923
Articoli di abbigliamento	95	12.099	223	28.346
Calzature e articoli in pelle	24	2.855	62	6.860
Medicinali	14	1.437	30	2.538
Articoli medicali e ortopedici	3	169	11	908
Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	16	1.599	51	3.427
Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	16	2.308	33	3.213
Orologi e articoli di gioielleria	18	959	38	1.433
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	29	1.995	96	6.406
Articoli di seconda mano	5	184	21	1.036
<b>Totale</b>	<b>684</b>	<b>96.036</b>	<b>1.788</b>	<b>220.299</b>

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-TradeView

## 1.6 GLI OCCUPATI DIPENDENTI E INDIPENDENTI

L'analisi del peso occupazionale del commercio al dettaglio in sede fissa può essere effettuata con riguardo a due diversi ordini di informazioni in larga parte sovrapponibili. La prima è il numero di addetti delle imprese del commercio al dettaglio con sede sul territorio, la seconda è il numero di addetti delle localizzazioni presenti sul territorio provinciale, indipendentemente dall'ubicazione della sede dell'impresa. Entrambe queste informazioni non sono in grado però di includere gli addetti che operano in localizzazioni che svolgono attività di commercio al dettaglio in sede fissa in via secondaria e non prevalente. In molti casi si tratta di attività marginali dove non esistono addetti dedicati specificatamente alla vendita al dettaglio, ma esistono situazioni in cui invece ci sono degli occupati destinati all'attività commerciale. Va quindi tenuto presente che le informazioni qui riportate possono sottostimare leggermente il peso occupazionale del settore.

### **Addetti totali, indipendenti e dipendenti, per sede d'impresa e per localizzazione**

	Addetti totali	Addetti indipendenti	Addetti dipendenti
Addetti delle imprese con sede in provincia di Trento, indipendentemente dall'effettivo luogo di lavoro.	14.853	4.674	10.179
Addetti delle unità locali presenti in provincia di Trento, indipendentemente dall'ubicazione della sede dell'impresa	15.982	4.517	11.465

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

I dati nella prima riga della tabella esprimono l'occupazione che sono in grado di generare le imprese con sede in provincia di Trento, che è pari a 14.853 addetti complessivi di cui 4.674 indipendenti (soci, familiari, collaboratori) e 10.179 dipendenti. In questo caso non si considera l'effettiva ubicazione degli addetti, alcuni dei quali possono lavorare in unità locali attive fuori dal territorio provinciale. I dati nella seconda riga si riferiscono invece all'occupazione presente effettivamente sul territorio della provincia di Trento, che è pari a 15.982 addetti, di cui 4.517 indipendenti e 11.465 dipendenti. Da un confronto tra le due diverse serie di informazioni si nota che è maggiore l'apporto occupazionale delle imprese con sede fuori dal Trentino rispetto all'occupazione generata fuori provincia dalle imprese locali.

## 1.7 IL COMMERCIO AL DETTAGLIO AL DI FUORI DEI NEGOZI

Una porzione non trascurabile dell'attività di vendita al dettaglio è svolta al di fuori dei negozi. Al termine del 2015 in provincia di Trento risultavano iscritte al Registro delle imprese 909 sedi o unità locali che svolgevano in via prevalente attività di commercio al minuto al di fuori dei negozi. In questo caso si sottolinea come i dati resi disponibili da Infocamere selezionino le unità che svolgono tali attività in via prevalente, tralasciando quindi quelle che, pur avendo un'attività principale diversa, svolgono secondariamente commercio al di fuori dei negozi. Si tratta, infatti, di un numero non insignificante di imprese che spaziano dall'azienda agricola che vende i propri prodotti in via itinerante, al supermercato che offre anche la possibilità di acquisto di prodotti per mezzo di distributori automatici, all'impresa di servizi alla persona che vende prodotti attinenti l'attività mediante Internet.

### Unità locali al 31 dicembre 2015, per specializzazione commerciale, del commercio al dettaglio al di fuori dei negozi

Specializzazione commerciale	Esercizi
Non specificato	21
Alimentare	160
Abbigliamento, tessuti e calzature	320
Calzature e pelletterie	36
Altri articoli	134
Mobili e articoli di uso domestico	17
Commercio per corrispondenza, telefono, radio, televisione, Internet	19
Commercio solo via Internet	130
Vendita a domicilio	64
Commercio per mezzo di distributori automatici	18
<b>Totale</b>	<b>919</b>

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-TradeView

Con riguardo alla specializzazione commerciale, 667 unità locali svolgono attività di commercio al dettaglio ambulante. Il numero più consistente (356) vende abbigliamento tessuti e calzature, seguito da 160 unità che sono dedite alla vendita di prodotti alimentari.

Sono rilevate poi 130 unità locali in cui si effettua commercio solo via Internet, 64 unità che svolgono vendita a domicilio, 18 che effettuano commercio per mezzo di distributori automatici e 19 commercio per corrispondenza, telefono, radio, televisione e Internet.

Rispetto al 2009, primo anno in cui i dati sono confrontabili con quelli attuali, in quanto soggetti allo stesso sistema di classificazione delle attività economiche, Ateco 2007, il numero di attività locali aumenta, passando dalle 871 alle 919 attuali. Esaminando nel dettaglio le singole specializzazioni commerciali si nota però che questa variazione è frutto di due tendenze contrapposte: da un lato si rileva una diminuzione di circa 50 unità locali dedite al commercio ambulante a cui si contrappone però una crescita di circa 100 unità locali dedite al commercio solo via Internet.

Sul piano occupazionale il settore assorbe quasi 1.400 addetti, di cui circa 900 sono occupati indipendenti e 500 sono addetti dipendenti.

## 1.8 COMMERCIO AL DETTAGLIO – ANALISI DELLA SITUAZIONE CONGIUNTURALE

L'analisi trimestrale sulla congiuntura ha mostrato nel corso del 2015 una situazione, per il commercio al dettaglio, moderatamente positiva con delle variazioni del fatturato nei trimestri esaminati quasi sempre in aumento, ad eccezione dell'ultimo trimestre dove la variazione è invece stata decisamente negativa. Il raffronto annuale dell'intero fatturato del 2015 rispetto a quello del 2014 evidenzia una crescita pari a +2,0%, determinata da una ripresa sia del commercio alimentare che del commercio non alimentare.

I risultati dei primi tre trimestri del 2016 sono invece all'insegna di un recupero più sostenuto, il fatturato del settore aumenta su base tendenziale del 6,0%. Va peraltro precisato che sul valore complessivo incidono sensibilmente i risultati economici del comparto del commercio di veicoli, senza i quali le performance del settore risulterebbero meno positive.

L'occupazione nel corso del 2015 ha evidenziato una diminuzione abbastanza rilevante, alternando trimestri in cui il calo è stato significativo a trimestri in cui è apparso più contenuto. La situazione nella prima parte del 2016 sembra in lieve miglioramento e il calo occupazionale è molto più contenuto.

## PARTE SECONDA – IL COMMERCIO ALL’INGROSSO

### 2.1 LE IMPRESE REGISTRATE E ATTIVE

Il settore del commercio all’ingrosso in provincia di Trento si compone, al 31 dicembre 2015, di 1.467 imprese registrate e 1.278 imprese attive. Dal settore sono esclusi, come precisato nella nota metodologica, gli intermediari del commercio e il commercio all’ingrosso di autoveicoli e motocicli che sono trattati in specifici paragrafi al termine della sezione. Nella tabella seguente è riportata una suddivisione delle imprese registrate e attive per classe di attività economica.

#### **Imprese registrate e attive al 31/12/2014 del commercio all’ingrosso per categoria di attività**

Descrizione attività	Registrate	Attive
Commercio all’ingrosso (non specificato)	14	1
Commercio all’ingrosso di materie prime agricole e di animali vivi	43	39
Commercio all’ingrosso di prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco	287	263
Commercio all’ingrosso di beni di consumo finale	367	322
Commercio all’ingrosso di apparecchiature ICT	58	53
Commercio all’ingrosso di altri macchinari, attrezzature e forniture	238	205
Commercio all’ingrosso specializzato di altri prodotti	440	377
Commercio all’ingrosso non specializzato	20	18
<b>Totale</b>	<b>1.467</b>	<b>1.278</b>

Fonte: Elaborazioni dell’Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

Nel corso degli ultimi anni le imprese registrate e attive del settore si sono caratterizzate per una graduale diminuzione e solo nel corso del 2015 hanno mostrato una lieve inversione di tendenza in senso positivo. Rispetto al 2010 le registrate sono diminuite di 67 unità e le attive di 81 unità.

#### **Serie storica 2010-2015 delle imprese registrate e attive del commercio all’ingrosso**

Anno	Registrate	Attive
2010	1.534	1.359
2011	1.511	1.353
2012	1.466	1.304
2013	1.466	1.297
2014	1.453	1.276
2015	1.467	1.278

Fonte: Elaborazioni dell’Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

A differenza di altri settori, dove prevalgono le forme giuridiche “semplici”, il settore del commercio all’ingrosso si caratterizza per la preponderanza delle forme giuridiche più complesse, quali le società di capitali. Come si può vedere nella tabella seguente, il 49,1% delle imprese registrate è una società di capitale, il 27,5% è una società di persone, mentre solo il 22,0% è un’impresa individuale. Residuano poi 19 imprese che si caratterizzano per altre forme giuridiche, in particolare la società cooperativa.

**Imprese registrate e attive al 31/12/2015 del commercio all’ingrosso per classe di natura giuridica**

Classe di natura giuridica	Registrate	Attive
SOCIETA' DI CAPITALE	721	608
SOCIETA' DI PERSONE	404	335
IMPRESE INDIVIDUALI	323	317
ALTRE FORME	19	18
<b>TOTALE</b>	<b>1.467</b>	<b>1.278</b>

Fonte: Elaborazioni dell’Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

## 2.2 GLI ADDETTI

Così come per il commercio al dettaglio, esaminiamo la situazione occupazionale del settore del commercio all’ingrosso da due punti di vista differenti, ma in buona parte sovrapponibili. Gli addetti del settore che operano in imprese con sede in provincia di Trento sono 7.008, di cui 1.007 indipendenti e 6.001 dipendenti. Questi addetti possono però in qualche caso lavorare presso unità locali situate fuori provincia.

Invece, gli addetti che lavorano nel settore, in provincia di Trento, indipendentemente dall’ubicazione della sede dell’impresa sono 6.484, di cui 899 indipendenti e 5.585 dipendenti.

**Addetti totali, indipendenti e dipendenti per sede d’impresa e per localizzazione**

	Addetti totali	Addetti indipendenti	Addetti dipendenti
Addetti delle imprese con sede in provincia di Trento, indipendentemente dall’effettivo luogo di lavoro.	7.008	1.007	6.001
Addetti delle unità locali presenti in provincia di Trento, indipendentemente dall’ubicazione della sede dell’impresa	6.484	899	5.585

Fonte: Elaborazioni dell’Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

## 2.3 LE LOCALIZZAZIONI

La descrizione proposta nei paragrafi precedenti si riferiva alle imprese che svolgono come attività prevalente quella di commercio all'ingrosso. L'impresa però può esercitare la sua attività nella sede e in una o più unità locali. In questo paragrafo vengono esaminate tutte le sedi o unità locali in cui l'attività prevalente risulta essere quella di commercio all'ingrosso. Sono quindi escluse le unità locali dove non è effettuata l'attività di commercio all'ingrosso di imprese che complessivamente presentano come attività prevalente quella del commercio all'ingrosso e, in senso opposto, sono incluse le unità locali che svolgono attività di commercio all'ingrosso di imprese che in via prevalente svolgono un'attività diversa.

Nella tabella seguente si riporta il numero di sedi e unità locali localizzate nei comuni della provincia di Trento e la cui attività prevalente risulta essere il commercio all'ingrosso ad eccezione degli intermediari del commercio al 31 dicembre 2015. Sono escluse da tale tabella le unità locali fuori provincia di imprese con sede in provincia di Trento.

**Unità locali per specializzazione commerciale al 31/12/2015 del settore del commercio all'ingrosso**

Specializzazione commerciale	Classificazione commerciale	Esercizi
Materie prime agricole e animali vivi	Animali vivi	11
	Cereali, tabacco grezzo, sementi e alimenti per il bestiame	24
	Fiori e piante	11
Prodotti alimentari, bevande, tabacco	Altri prodotti alimentari, inclusi i pesci, crostacei e molluschi	25
	Bevande alcoliche e altre bevande	91
	Caffè, the, cacao e spezie	10
	Carne e prodotti di salumeria	28
	Despecializzato di prodotti alimentari, bevande e tabacco	64
	Frutta e ortaggi	66
	Non specificato	5
	Prodotti lattiero-caseari, uova, oli e grassi commestibili	11
	Tabacco e prodotti derivati	1
	Zucchero, cioccolato e dolci	15
	Altri prodotti di consumo finale	Altri prodotti per uso domestico
Articoli di porcellana e di vetro, carte da parati e prodotti per la pulizia		32
Capi di abbigliamento e di calzature		60
Elettrodomestici, apparecchi radio e televisori		29
Mobili, articoli per la casa, ferramenta		78
Non specificato		1
Orologi e gioielli		14
Prodotti farmaceutici		26
Prodotti tessili		24
Profumi e cosmetici	35	
Macchinari e attrezzature	Altre macchine e attrezzature per industria, commercio e navigazione	106
	Macchine per industria tessile, macchine per cucire e per maglieria	4
	Macchine per la costruzione	25
	Macchine utensili	21
	Macchine, accessori e utensili agricoli, inclusi i trattori	30
	Macchine, mobili e attrezzature per uffici e negozi	41
	Non specificato	19
Pc, apparecchiature informatiche ed elettroniche	67	
Altri prodotti	Altri prodotti	23
Prodotti intermedi non agricoli, rottami e cascami	Altri prodotti intermedi	20
	Articoli in ferro, apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento	92
	Combustibili solidi, liquidi, gassosi e prodotti derivati	34
	Legname e materiale da costruzione, vetropiano, vernici e colori	275
	Metalli e minerali metalliferi	15
	Prodotti chimici	36
	Rottami e cascami	11
<b>TOTALE</b>		<b>1.592</b>

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-TradeView

## 2.4 GLI INTERMEDIARI DEL COMMERCIO

Il settore degli intermediari del commercio include una categoria piuttosto eterogena di figure che va dagli agenti, ai procacciatori d'affari, ai mediatori fino ai gruppi di acquisto ai mandatari agli acquisti e ai buyer e che operano in alcuni settori merceologici specifici oppure si occupano di vari prodotti senza la prevalenza di alcuno.

Al 31 dicembre 2015 il settore di compone di 1.654 imprese registrate di cui 1.587 attive, strutturate per l'87% in impresa individuale.

Le unità locali con attività prevalente nel settore sono 1.738 ripartite nelle varie specializzazioni commerciali come descritto nella tabella di cui sotto. In particolare, si sottolinea come la maggior parte di queste imprese operi in un contesto di specializzazione merceologica, mentre solo 131 sono despecializzate. Tra le categorie merceologiche più rilevanti su cui operano questi intermediari del commercio vi sono gli alimentari-bevande-tabacco e il legname-materiale da costruzione.

### **Unità locali per specializzazione commerciale al 31/12/2015 del settore degli intermediari del commercio all'ingrosso**

Specializzazione commerciale	Esercizi
Alimentari, bevande, tabacco	392
Auto e motocicli, compresi parti e accessori	99
Combustibili, minerali, metalli, prodotti chimici	58
Despecializzato	131
Legname, materiali da costruzione	219
Macchinari, impianti industriali, navi, aereomobili	145
Materie prime agricole, tessili, semilavorati, animali vivi	22
Mobili, articoli per la casa, ferramenta	115
Non specificato	11
Specializzato di altri prodotti nca.	476
Tessili, abbigliamento, calzature, articoli in cuoio	70
<b>Totale</b>	<b>1.738</b>

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-TradeView

Sul piano dell'occupazione, il settore impiega, nelle unità locali presenti sul territorio, 1.658 addetti, di cui solamente 157 occupati alle dipendenze e 1.501 occupati indipendenti.

## 2.5 IL COMMERCIO DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI

Il settore del commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli si compone, a fine 2015, di 1.069 imprese registrate di cui 984 attive. Tali imprese operano sul territorio attraverso 1.058 unità locali che svolgono attività prevalente nel settore.

Considerando la specializzazione commerciale di tali unità locali, 227 si occupano del commercio di autoveicoli, 74 del commercio di parti e accessori di autoveicoli, 69 del commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori e 683 di manutenzione e riparazione di autoveicoli.

### **Unità locali per specializzazione commerciale al 31/12/2015 del settore del commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli**

Specializzazione commerciale	Esercizi
Commercio di autoveicoli	227
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	74
Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori	69
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	683
Non specificato	5
<b>Totale</b>	<b>1.058</b>

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-TradeView

Sul piano dell'occupazione, il settore impiega, nelle unità locali presenti sul territorio, 3.434 addetti, di cui 2.301 occupati alle dipendenze e 1.133 occupati indipendenti.

## 2.6 COMMERCIO ALL'INGROSSO – ANALISI DELLA SITUAZIONE CONGIUNTURALE

Il commercio all'ingrosso ha evidenziato nel 2015, analogamente al commercio al dettaglio una situazione positiva sul piano dei risultati economici. Il fatturato è aumentato rispetto al 2014 del 4,2% frutto di un andamento in crescita in tutti e quattro i trimestri, ma che è divenuto più sostenuto nella parte finale dell'anno. Il risultato complessivo è la sintesi di due tendenze contrapposte, da un lato le imprese del settore dell'ingrosso alimentare che hanno evidenziato delle ottime performance sia in ambito nazionale sia, soprattutto, all'estero; dall'altro lato le imprese del commercio all'ingrosso non alimentare che hanno sofferto sul mercato interno ma anche in ambito internazionale. I primi mesi del 2016 confermano la tendenza positiva, determinata però prevalentemente da una ripresa del commercio all'ingrosso non alimentare, mentre quello alimentare appare ora più in difficoltà.

Sul piano dell'occupazione, invece, il settore ha mostrato complessivamente nel 2015 una tenuta, con una leggera variazione negativa complessiva, mentre nella prima parte del 2016 gli addetti hanno ripreso ad aumentare seppur debolmente.

## **PARTE TERZA - IL FATTURATO DEL COMMERCIO NEL 2015**

Il fatturato del settore del commercio in provincia di Trento non è quantificabile per mezzo delle sole fonti amministrative in quanto solo le società di capitali sottostanno all'obbligo di deposito del bilancio presso il Registro imprese e quindi rimane non disponibile l'informazione sui ricavi delle vendite delle imprese individuali e delle società di persone che rappresentano oltre l'85% delle imprese del settore.

Tuttavia, questo paragrafo intende fornire una rappresentazione, ancorché parziale, del fatturato realizzato da una parte minoritaria in termini numerici, ma significativa considerando la dimensione aziendale, delle imprese che compongono il settore, con una suddivisione piuttosto dettagliata per divisione e classe di attività economica. I bilanci presi in considerazione sono circa un migliaio (1.051) e rappresentano i bilanci depositati nel 2016 e relativi all'esercizio 2015.

Nella tabella seguente è riportato nella prima colonna il fatturato complessivo realizzato dalle società di capitali che hanno depositato il bilancio, il cui numero è disponibile nella colonna successiva, per divisione e classe di attività economica. A titolo di esempio, si può notare che le 60 società con bilancio che operano nel settore del commercio di autoveicoli hanno fatturato nel 2015 per un valore superiore ai 807 milioni di euro.

Al fine di fornire una misura della rappresentatività del dato proposto, nelle colonne successive sono indicati, sempre per divisione e classe di attività economica, il numero delle società di capitali complessive attive, comprensivo quindi anche di quelle che non hanno ancora provveduto al deposito del bilancio, e il numero di imprese, di qualsiasi forma giuridica, attive.

Quest'ultimo dato consente il calcolo di un tasso di copertura, determinato dal rapporto tra il numero di società con bilancio e il numero complessivo di imprese attive. Sempre considerando come esempio il commercio di autoveicoli, si nota come le imprese con bilancio rappresentano il 25,2% del totale delle imprese attive.

Ovviamente questo tasso di copertura è solo una delle possibili misure di rappresentatività, perché va sottolineato che le società di capitali sono tendenzialmente imprese di maggiori dimensioni rispetto alle altre forme giuridiche e quindi i fatturati realizzati dalle società di capitali hanno un peso decisamente maggiore.

L'ultima colonna, infine, completa i dati proposti con l'indicazione del fatturato medio per società di capitale con bilancio. Questa informazione fa emergere le differenze, in qualche caso anche significative, presenti tra le diverse classi di attività economica del settore del commercio, in termini di fatturato medio per impresa.

In termini complessivi, la tabella proposta mette in luce che il fatturato realizzato dalle 1.051 società con bilancio è pari a 4 miliardi e 863 milioni di euro, per un valore medio per singola società che è pari quindi a 4,6 milioni di euro. Le società con i bilanci disponibili costituiscono il 12,5% del totale delle imprese attive del settore commerciale in provincia di Trento.

**Fatturato complessivo da bilanci depositati per divisione e classe di attività economica del settore del commercio nel 2015.**

Classe di attività economica	Fatturato complessivo da bilanci depositati (Euro)	Numero di società di capitali con bilancio depositato	Numero di società di capitali attive complessive	Numero di imprese attive complessive	Tasso di copertura (Società con bilancio / imprese) (%)	Fatturato medio per società (Euro)
Commercio di autoveicoli	807.366.722	60	72	238	25,2	13.456.112
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	29.946.591	59	63	624	9,5	507.569
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	55.397.579	20	21	59	33,9	2.769.879
Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti e accessori	5.010.738	6	8	63	9,5	835.123
<b>Totale commercio e riparazione autoveicoli e motocicli</b>	<b>897.721.630</b>	<b>145</b>	<b>164</b>	<b>984</b>	<b>14,7</b>	<b>6.191.184</b>
Intermediari del commercio	29.317.678	41	42	1.588	2,6	715.065
Commercio all'ingrosso di materie prime agricole e di animali vivi	20.722.156	9	13	39	23,1	2.302.462
Commercio all'ingrosso di prodotti alimentari, bevande, tabacco	656.341.309	91	117	263	34,6	7.212.542
Commercio all'ingrosso di beni di consumo finale	542.766.156	98	130	322	30,4	5.538.430
Commercio all'ingrosso di apparecchiature ICT	15.639.088	21	27	53	39,6	744.718
Commercio all'ingrosso di altri macchinari, attrezzature e forniture	129.380.280	87	116	205	42,4	1.487.130
Commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti	783.328.861	150	195	377	39,8	5.222.192
Commercio all'ingrosso non specializzato	529.773.340	10	9	18	55,6	52.977.334
<b>Totale commercio all'ingrosso</b>	<b>2.707.268.868</b>	<b>507</b>	<b>649</b>	<b>2.865</b>	<b>17,7</b>	<b>5.339.781</b>
<i>Segue nella pagina successiva</i>						

Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati	771.209.398	110	113	503	21,9	7.010.995
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	71.244.567	19	23	682	2,8	3.749.714
Commercio al dettaglio di carburante per autotrazione in esercizi specializzati	28.634.669	7	8	159	4,4	4.090.667
Commercio al dettaglio di ICT in esercizi specializzati	14.736.762	13	13	29	44,8	1.133.597
Commercio al dettaglio di altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	195.968.881	81	89	556	14,6	2.419.369
Commercio al dettaglio di articoli culturali ricreativi in esercizi specializzati	38.197.563	30	44	373	8,0	1.273.252
Commercio al dettaglio di altri prodotti in esercizi specializzati	100.844.083	105	129	1.433	7,3	960.420
Commercio al dettaglio ambulante		0	1	645	0,0	
Commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banchi e mercati	36.966.380	34	48	202	16,8	1.087.246
<b>Totale commercio al dettaglio</b>	<b>1.257.802.303</b>	<b>399</b>	<b>468</b>	<b>4.582</b>	<b>8,7</b>	<b>3.152.387</b>
<b>TOTALE COMMERCIO</b>	<b>4.862.792.801</b>	<b>1.051</b>	<b>1.281</b>	<b>8.431</b>	<b>12,5</b>	<b>4.626.825</b>

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-In Balance e Infocamere-StockView

# TABELLE DI RIEPILOGO

## Imprese al 31 dicembre 2015

Settore	Registrate	Attive
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.069	984
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.654	1.587
Commercio all'ingrosso	1.467	1.278
Commercio al dettaglio in sede fissa	4.037	3.735
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	864	847
<b>Totale</b>	<b>9.091</b>	<b>8.431</b>

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

## Localizzazioni (complessive) al 31 dicembre 2015

Settore	Registrate	Attive
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.335	1.235
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.742	1.673
Commercio all'ingrosso	2.086	1.873
Commercio al dettaglio in sede fissa	6.666	6.315
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	980	960
<b>Totale</b>	<b>12.809</b>	<b>12.056</b>

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

## Localizzazioni operative<sup>3</sup> al 31 dicembre 2015

Settore	Registrate	Attive
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.058	1.032
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.738	1.684
Commercio all'ingrosso	1.592	1.553
Commercio al dettaglio in sede fissa (attività prevalente e secondaria)	8.546	8.323
<i>Commercio al dettaglio in sede fissa (solo attività prevalente)</i>	<i>5.928</i>	<i>5.766</i>
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	919	909
<b>Totale solo attività prevalente</b>	<b>11.235</b>	<b>10.944</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>13.853</b>	<b>13.501</b>

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-TradeView

<sup>3</sup> Rispetto alla tabella precedente sono escluse le sedi non operative e le unità locali che fungono da "pertinenze" per l'attività d'impresa (magazzini, rimesse...). In questa tabella, per il solo commercio al dettaglio in sede fissa, è riportato anche il numero di localizzazioni in cui l'attività è svolta in via secondaria. In tutti gli altri casi si considera invece la sola attività prevalente.

**Addetti totali, indipendenti e dipendenti al 31 dicembre 2015 delle imprese con sede in provincia di Trento, indipendentemente dall'ubicazione delle unità locali dove operano**

Settore	Addetti totali	Addetti indipen.	Addetti dipend.
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	3.733	1.212	2.521
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.812	1.597	215
Commercio all'ingrosso	7.008	1.007	6.001
Commercio al dettaglio in sede fissa	14.853	4.674	10.179
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	1.383	887	496
<b>Totale</b>	<b>28.789</b>	<b>9.377</b>	<b>19.412</b>

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

**Addetti totali, indipendenti e dipendenti al 31 dicembre 2015 delle unità locali situate in provincia di Trento, indipendentemente dall'ubicazione della sede dell'impresa**

Settore	Addetti totali	Addetti Indipen.	Addetti Dipend.
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	3.434	1.133	2.301
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.658	1.501	157
Commercio all'ingrosso	6.484	899	5.585
Commercio al dettaglio in sede fissa	15.982	4.517	11.465
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	1.380	847	533
<b>Totale</b>	<b>28.938</b>	<b>8.897</b>	<b>20.041</b>

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

### Imprese registrate – serie storica 2009-2015

Settore	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.089	1.084	1.089	1.086	1.070	1.074	1.069
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.723	1.697	1.697	1.672	1.787	1.675	1.654
Commercio all'ingrosso	1.562	1.534	1.511	1.466	1.466	1.453	1.467
Commercio al dettaglio in sede fissa	4.122	4.107	4.075	4.064	4.066	4.060	4.037
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	835	815	838	847	833	817	864
<b>Totale</b>	<b>9.331</b>	<b>9.237</b>	<b>9.210</b>	<b>9.135</b>	<b>9.222</b>	<b>9.079</b>	<b>9.091</b>

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

### Imprese attive – serie storica 2009-2015

Settore	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.025	1.020	1.024	1.012	993	995	984
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.705	1.681	1.674	1.649	1.766	1.649	1.587
Commercio all'ingrosso	1.353	1.359	1.353	1.304	1.297	1.276	1.278
Commercio al dettaglio in sede fissa	3.877	3.857	3.832	3.815	3.793	3.772	3.735
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	818	798	819	830	817	796	847
<b>Totale</b>	<b>8.778</b>	<b>8.715</b>	<b>8.702</b>	<b>8.610</b>	<b>8.666</b>	<b>8.488</b>	<b>8.431</b>

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

**Localizzazioni (complessive) registrate – serie storica 2009-2015**

Settore	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.333	1.324	1.339	1.363	1.342	1.345	1.335
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.813	1.784	1.778	1.754	1.870	1.757	1.742
Commercio all'ingrosso	2.178	2.146	2.118	2.067	2.072	2.069	2.086
Commercio al dettaglio in sede fissa	6.722	6.719	6.669	6.677	6.670	6.666	6.666
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	947	923	952	957	944	929	980
<b>Totale</b>	<b>12.993</b>	<b>12.896</b>	<b>12.856</b>	<b>12.818</b>	<b>12.898</b>	<b>12.766</b>	<b>12.809</b>

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

**Localizzazioni (complessive) attive – serie storica 2009-2015**

Settore	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.258	1.251	1.262	1.274	1.250	1.251	1.235
Intermediari del commercio all'ingrosso	1.789	1.766	1.753	1.729	1.848	1.729	1.673
Commercio all'ingrosso	1.935	1.944	1.936	1.882	1.877	1.868	1.873
Commercio al dettaglio in sede fissa	6.446	6.441	6.391	6.393	6.356	6.335	6.315
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	927	904	932	939	927	907	960
<b>Totale</b>	<b>12.355</b>	<b>12.306</b>	<b>12.274</b>	<b>12.217</b>	<b>12.258</b>	<b>12.090</b>	<b>12.056</b>

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

**Incidenza percentuale delle imprese registrate e attive e degli addetti totali d'impresa, per sezione di attività economica, sul totale al 31/12/2015**

Settore	Registrate	Attive	Addetti tot.
A Agricoltura, silvicoltura pesca	23,0%	25,2%	9,5%
B Estrazione di minerali da cave e miniere	0,2%	0,2%	0,4%
C Attività manifatturiere	8,0%	8,0%	17,8%
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	0,4%	0,5%	0,8%
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti	0,2%	0,2%	0,8%
F Costruzioni	15,3%	15,4%	11,4%
<b>G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli</b>	<b>17,6%</b>	<b>18,0%</b>	<b>14,9%</b>
H Trasporto e magazzinaggio	2,5%	2,6%	5,2%
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	10,1%	9,8%	13,3%
J Servizi di informazione e comunicazione	2,2%	2,2%	3,8%
K Attività finanziarie e assicurative	1,8%	1,9%	2,5%
L Attività immobiliari	4,6%	4,6%	2,0%
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	3,2%	3,2%	3,4%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	2,4%	2,5%	5,6%
O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale...	0,0%	0,0%	0,0%
P Istruzione	0,8%	0,8%	1,9%
Q Sanità e assistenza sociale	0,4%	0,4%	3,7%
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	0,8%	0,8%	0,7%
S Altre attività di servizi	3,5%	3,7%	2,0%
X Imprese non classificate	3,1%	0,0%	0,5%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

**Incidenza percentuale delle unità locali registrate e attive e degli addetti totali delle localizzazioni sul territorio, per sezione di attività economica, sul totale al 31/12/2015**

Settore	Registrate	Attive	Addetti totali loc.
A Agricoltura, silvicoltura pesca	19,0%	20,6%	8,2%
B Estrazione di minerali da cave e miniere	0,4%	0,4%	0,4%
C Attività manifatturiere	8,2%	8,2%	17,7%
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	0,6%	0,7%	0,8%
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti	0,3%	0,3%	0,9%
F Costruzioni	14,0%	14,0%	10,4%
<b>G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli</b>	<b>20,2%</b>	<b>20,6%</b>	<b>15,9%</b>
H Trasporto e magazzinaggio	3,0%	3,1%	5,6%
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	10,9%	10,8%	14,0%
J Servizi di informazione e comunicazione	2,2%	2,3%	3,1%
K Attività finanziarie e assicurative	2,6%	2,7%	3,1%
L Attività immobiliari	4,2%	4,0%	1,0%
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	3,2%	3,3%	2,9%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	2,6%	2,7%	7,2%
O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale...	0,0%	0,0%	0,0%
P Istruzione	0,8%	0,9%	2,0%
Q Sanità e assistenza sociale	0,6%	0,7%	4,0%
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	1,0%	1,0%	0,7%
S Altre attività di servizi	3,1%	3,3%	2,0%
X Imprese non classificate	2,9%	0,3%	0,2%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

## TABELLE DI RIEPILOGO PER COMUNITÀ DI VALLE E PRINCIPALI COMUNI DEL TRENTO

### Imprese registrate al 31/12/2015 per settore e per Comunità di valle

Comunità di valle	Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	Intermediari del commercio all'ingrosso	Commercio all'ingrosso	Commercio al dettaglio in sede fissa	Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	Totale commercio
Val di Fiemme	35	43	50	157	21	<b>306</b>
Primiero	16	16	7	132	5	<b>176</b>
Valsugana e Tesino	42	61	49	174	45	<b>371</b>
Alta Valsugana e Bernstol	92	156	123	326	94	<b>791</b>
Valle di Cembra	14	22	27	54	12	<b>129</b>
Val di Non	88	113	85	278	57	<b>621</b>
Valle di Sole	28	24	29	178	15	<b>274</b>
Giudicarie	68	96	95	305	59	<b>623</b>
Alto Garda e Ledro	97	141	121	454	83	<b>896</b>
Vallagarina	177	282	208	561	196	<b>1.424</b>
Comun General de Fascia	17	12	21	176	7	<b>233</b>
Altipiani Cimbri	5	15	9	67	3	<b>99</b>
Rotaliana - Königsberg	111	132	135	190	47	<b>615</b>
Paganella	4	13	9	63	2	<b>91</b>
Territorio Val d'Adige	266	496	485	873	210	<b>2.330</b>
Valle dei Laghi	9	32	14	49	8	<b>112</b>
<b>Totale</b>	<b>1.069</b>	<b>1.654</b>	<b>1.467</b>	<b>4.037</b>	<b>864</b>	<b>9.091</b>

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

### Imprese registrate al 31/12/2015 per settore nei principali comuni del Trentino

Comune	Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	Intermediari del commercio all'ingrosso	Commercio all'ingrosso	Commercio al dettaglio in sede fissa	Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	Totale commercio
Arco	48	65	60	119	31	<b>323</b>
Pergine Valsugana	47	68	54	151	39	<b>359</b>
Riva del Garda	24	47	39	241	29	<b>380</b>
Rovereto	85	125	116	337	96	<b>759</b>
Trento	257	482	479	862	206	<b>2.286</b>

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

### Localizzazioni complessive registrate al 31/12/2015 per settore e per comunità di valle

Comunità di valle	Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	Intermediari del commercio all'ingrosso	Commercio all'ingrosso	Commercio al dettaglio in sede fissa	Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	Totale commercio
Val di Fiemme	40	46	63	286	22	<b>457</b>
Primiero	20	21	10	224	8	<b>283</b>
Valsugana e Tesino	57	64	67	294	48	<b>530</b>
Alta Valsugana e Bernstol	116	160	175	523	109	<b>1.083</b>
Valle di Cembra	16	23	34	80	14	<b>167</b>
Val di Non	103	124	130	464	63	<b>884</b>
Valle di Sole	34	25	42	299	19	<b>419</b>
Giudicarie	81	98	138	508	64	<b>889</b>
Alto Garda e Ledro	122	149	166	752	96	<b>1.285</b>
Vallagarina	233	297	315	889	212	<b>1.946</b>
Comun General de Fascia	19	12	29	304	11	<b>375</b>
Altipiani Cimbri	6	16	10	104	3	<b>139</b>
Rotaliana - Königsberg	134	139	198	276	60	<b>807</b>
Paganella	4	14	11	112	3	<b>144</b>
Territorio Val d'Adige	340	522	677	1.479	239	<b>3.257</b>
Valle dei Laghi	10	32	21	72	9	<b>144</b>
<b>Totale</b>	<b>1.335</b>	<b>1.742</b>	<b>2.086</b>	<b>6.666</b>	<b>980</b>	<b>12.809</b>

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

### Localizzazioni complessive registrate al 31/12/2015 per settore nei principali comuni del Trentino

Comune	Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	Intermediari del commercio all'ingrosso	Commercio all'ingrosso	Commercio al dettaglio in sede fissa	Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	Totale commercio
Arco	63	67	79	208	36	<b>453</b>
Pergine Valsugana	62	70	76	260	47	<b>515</b>
Riva del Garda	29	51	59	384	36	<b>559</b>
Rovereto	121	135	175	562	101	<b>1.094</b>
Trento	331	508	671	1.467	235	<b>3.212</b>

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

### Addetti totali delle unità locali al 31/12/2015 per settore e per comunità di valle

Comunità di valle	Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	Intermediari del commercio all'ingrosso	Commercio all'ingrosso	Commercio al dettaglio in sede fissa	Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	Totale commercio
Val di Fiemme	118	34	128	635	22	<b>937</b>
Primiero	30	17	23	372	3	<b>445</b>
Valsugana e Tesino	102	63	120	945	68	<b>1.298</b>
Alta Valsugana e Bernstol	198	143	402	1.549	152	<b>2.444</b>
Valle di Cembra	30	17	101	128	9	<b>285</b>
Val di Non	180	121	273	928	57	<b>1.559</b>
Valle di Sole	85	23	92	478	24	<b>702</b>
Giudicarie	190	93	277	1.119	72	<b>1.751</b>
Alto Garda e Ledro	263	137	494	1.669	117	<b>2.680</b>
Vallagarina	560	272	621	2.198	250	<b>3.901</b>
Comun General de Fascia	56	13	71	661	10	<b>811</b>
Altipiani Cimbri	11	17	18	187	3	<b>236</b>
Rotaliana - Königsberg	331	145	757	773	257	<b>2.263</b>
Paganella	14	13	16	179	15	<b>237</b>
Territorio Val d'Adige	1.252	522	3.070	3.978	312	<b>9.134</b>
Valle dei Laghi	14	28	21	183	9	<b>255</b>
<b>Totale</b>	<b>3.434</b>	<b>1.658</b>	<b>6.484</b>	<b>15.982</b>	<b>1.380</b>	<b>28.938</b>

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView

### Addetti totali delle unità locali al 31/12/2015 per settore nei principali comuni del Trentino

Comune	Commercio al dettaglio e all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	Intermediari del commercio all'ingrosso	Commercio all'ingrosso	Commercio al dettaglio in sede fissa	Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	Totale commercio
Arco	154	58	233	581	49	<b>1.075</b>
Pergine Valsugana	102	64	214	948	51	<b>1.379</b>
Riva del Garda	59	48	212	780	39	<b>1.138</b>
Rovereto	373	125	337	1.468	138	<b>2.441</b>
Trento	1.242	510	3.067	3.914	302	<b>9.035</b>

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Studi e Ricerche su dati Infocamere-StockView