



CAMERA
DI COMMERCIO
INDUSTRIA
ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA
DI TRENTO

Pronti all'impresa

LA CONGIUNTURA IN PROVINCIA DI TRENTO
NEL 1° TRIMESTRE 2021 E GLI EFFETTI
DELL'EMERGENZA COVID-19



La congiuntura in provincia di Trento nel 1° trimestre 2021 e gli effetti dell'emergenza Covid-19

ALCUNI DATI SULL'INDAGINE

Campione: 3.261 imprese (1.577 rispondenti), rappresentativo dei settori: manifatturiero, costruzioni, commercio all'ingrosso e al dettaglio, autotrasporto merci, servizi alle imprese e terziario avanzato, ricettivo, ristoranti-bar, attività sportive e di intrattenimento, servizi alla persona.

Periodo di rilevazione: aprile – maggio 2021



IL CONTESTO: EMERGENZA COVID-19 E MISURE RESTRITTIVE

1° TRIMESTRE 2020

gennaio

20 febbraio
primo caso Covid-19 a Codogno

9/11 marzo
lockdown

chiusura di tutte le attività produttive non essenziali

divieto di spostamenti non giustificati

chiusura parziale delle frontiere

1° TRIMESTRE 2021

1 - 6 gennaio
zona rossa e arancione

7 gennaio
zona gialla «rinforzata»
zona arancione nei fine settimana

15 febbraio
zona arancione

15 marzo
zona rossa

Per tutto il periodo:

coprifuoco

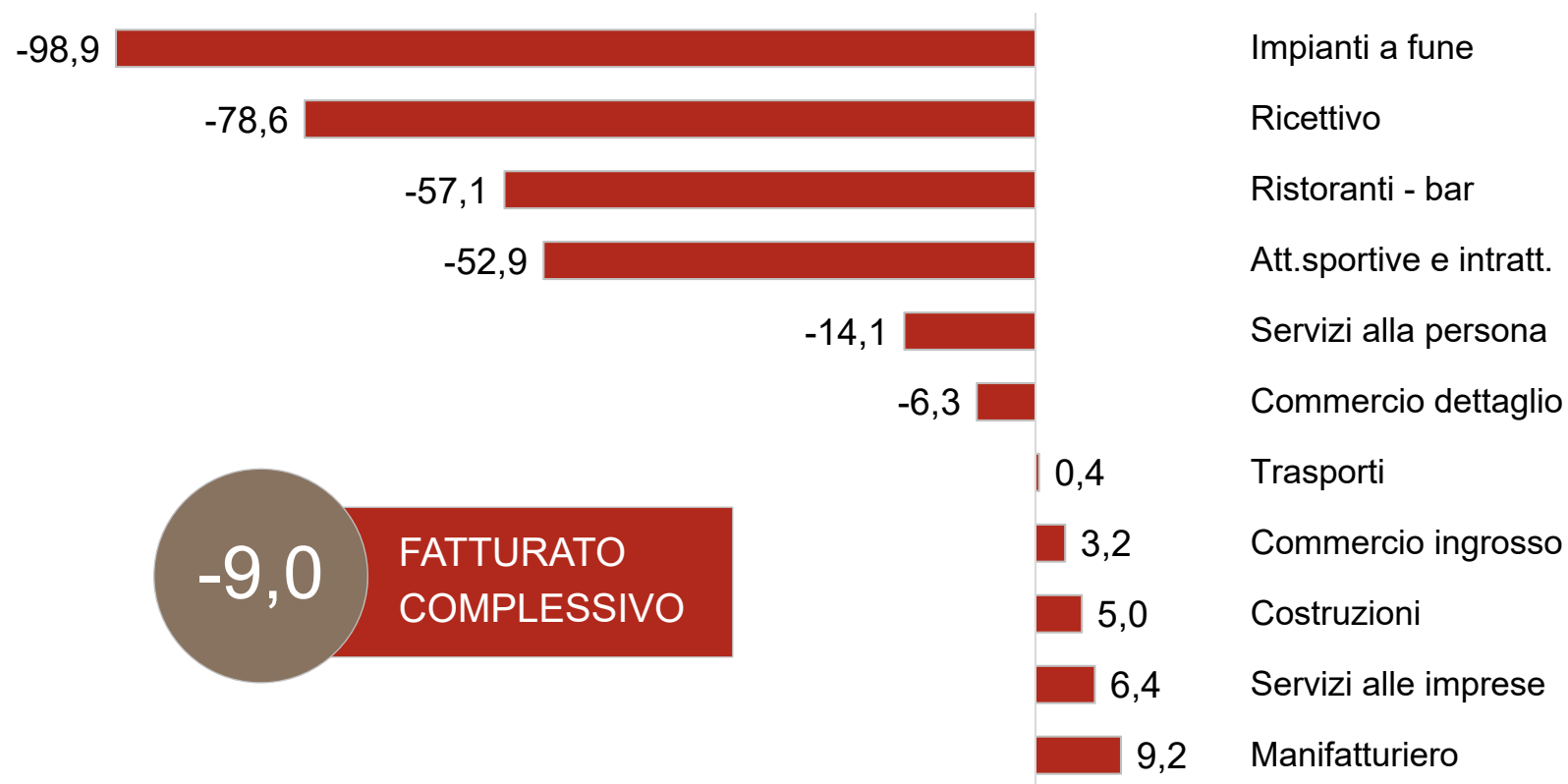
divieto di spostamento tra regioni

limitazioni o chiusure per alcune categorie di attività anche a seconda della zona di rischio



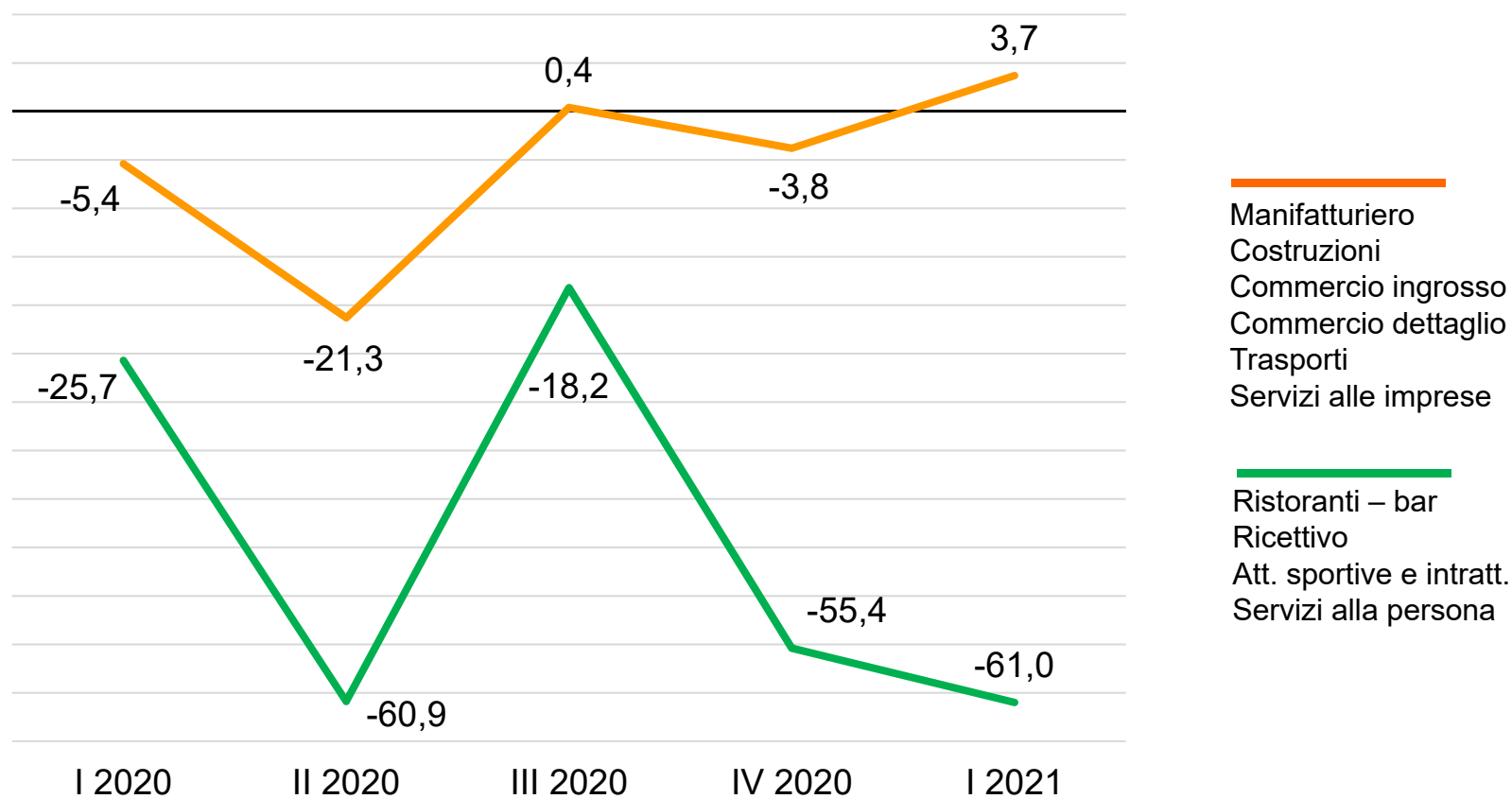
DINAMICA FATTURATO

Variazione 1° trim. 2021/1° trim. 2020 (%)





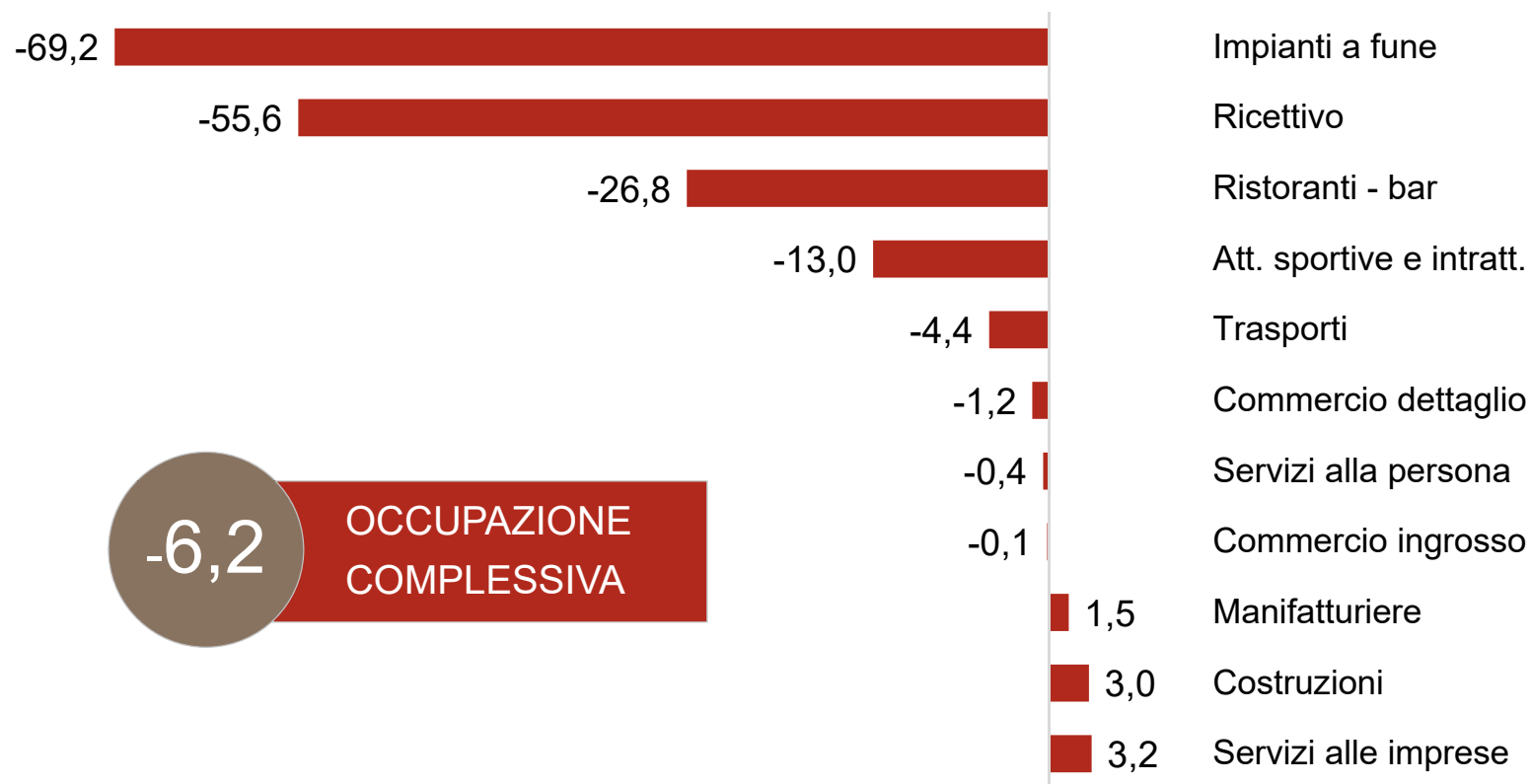
DINAMICA FATTURATO





DINAMICA OCCUPAZIONE

Variazione 1° trim. 2021/1° trim. 2020 (%)





OCCUPAZIONE

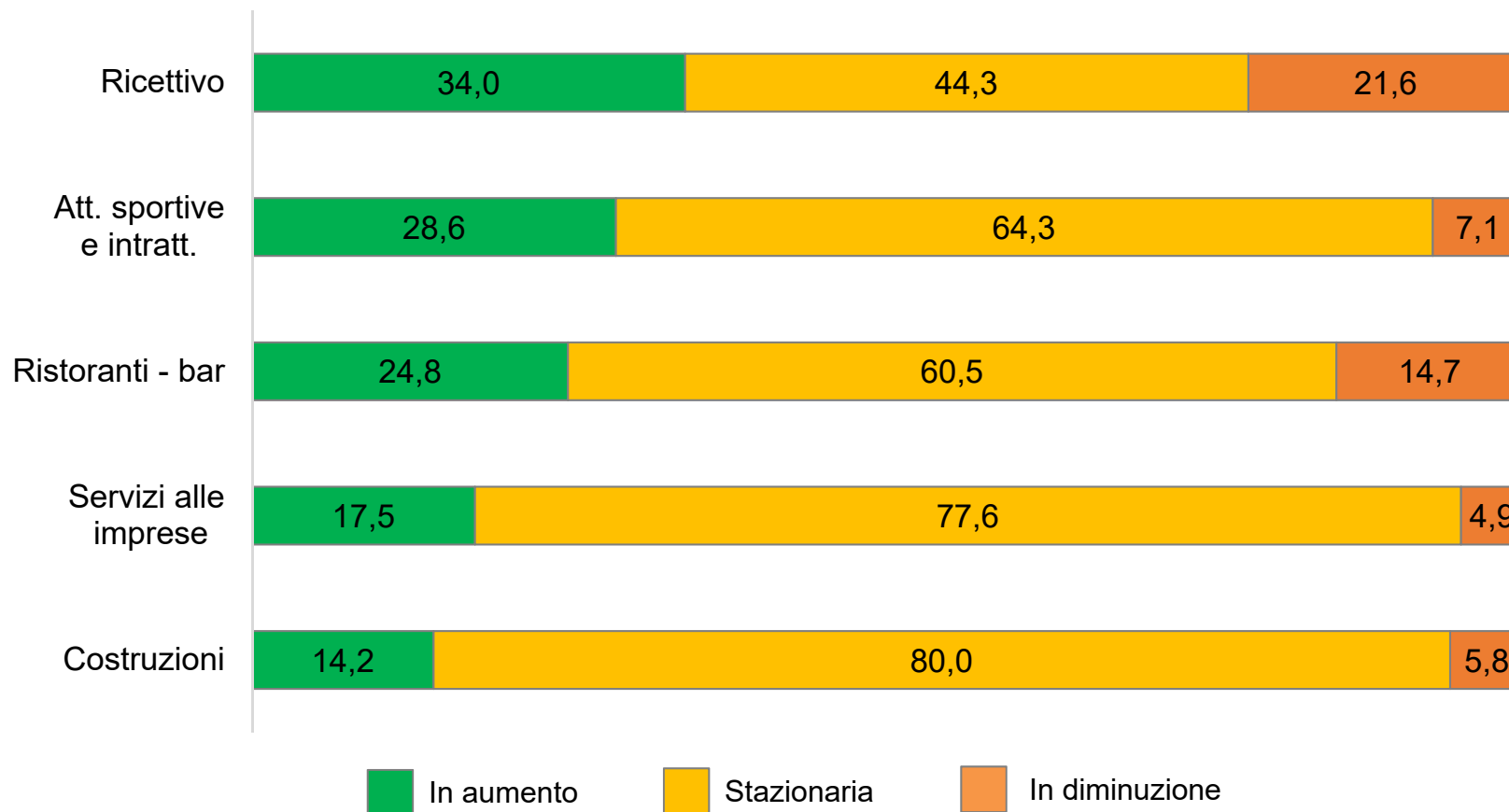
«L'andamento dell'occupazione nei prossimi tre mesi sarà:» (%)





OCCUPAZIONE

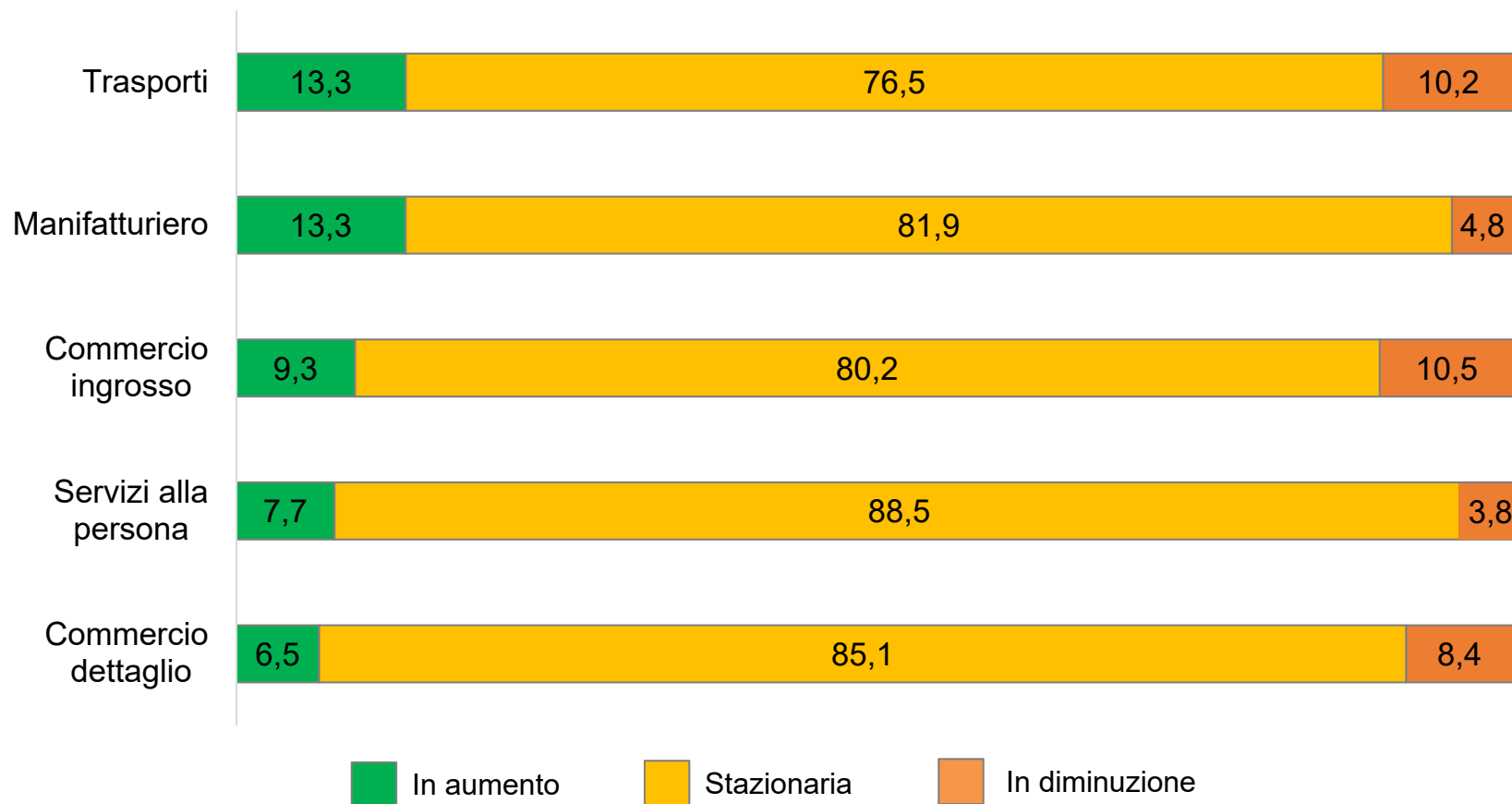
Per settore di attività (%)





OCCUPAZIONE

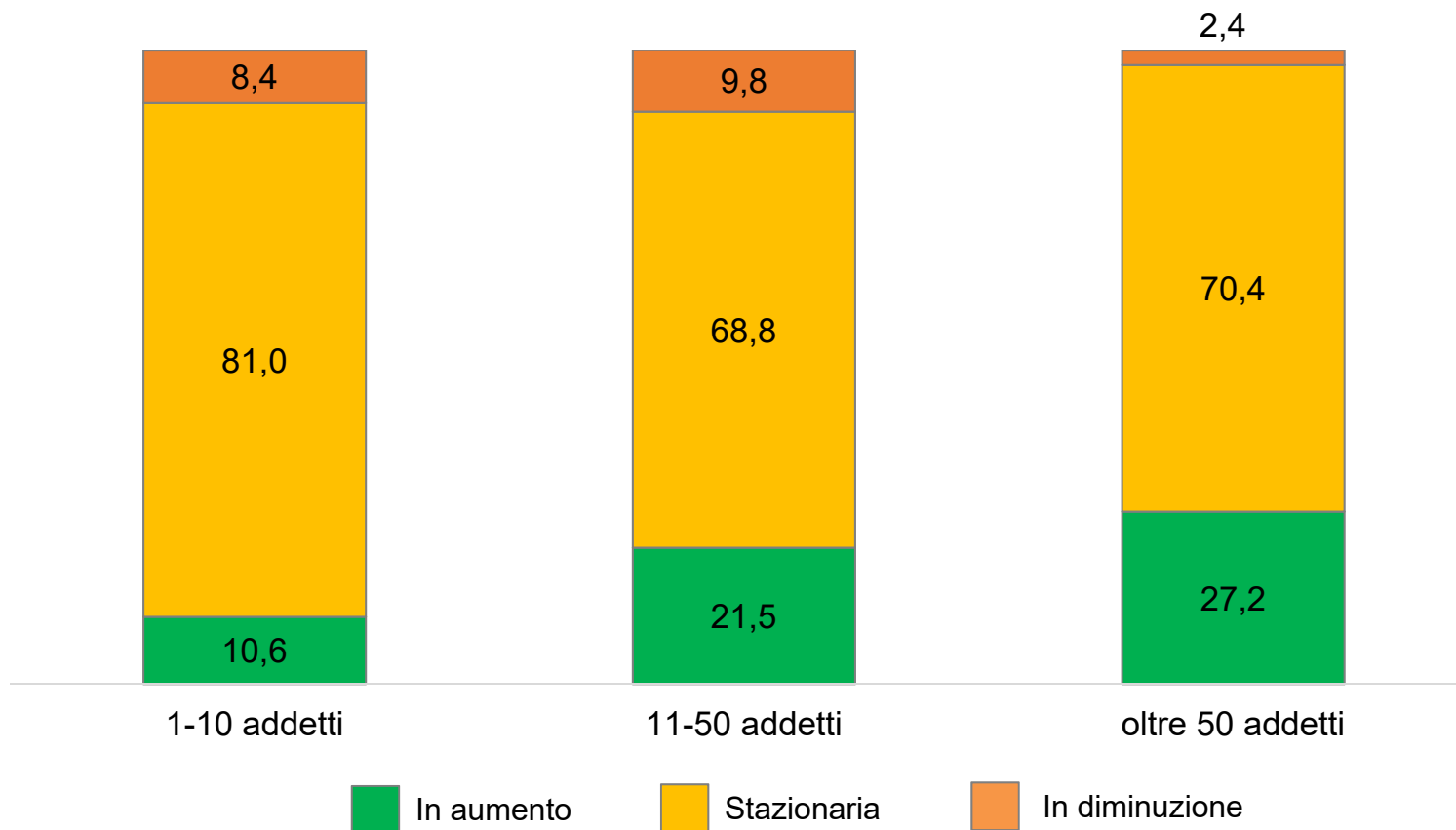
Per settore di attività (%)





OCCUPAZIONE

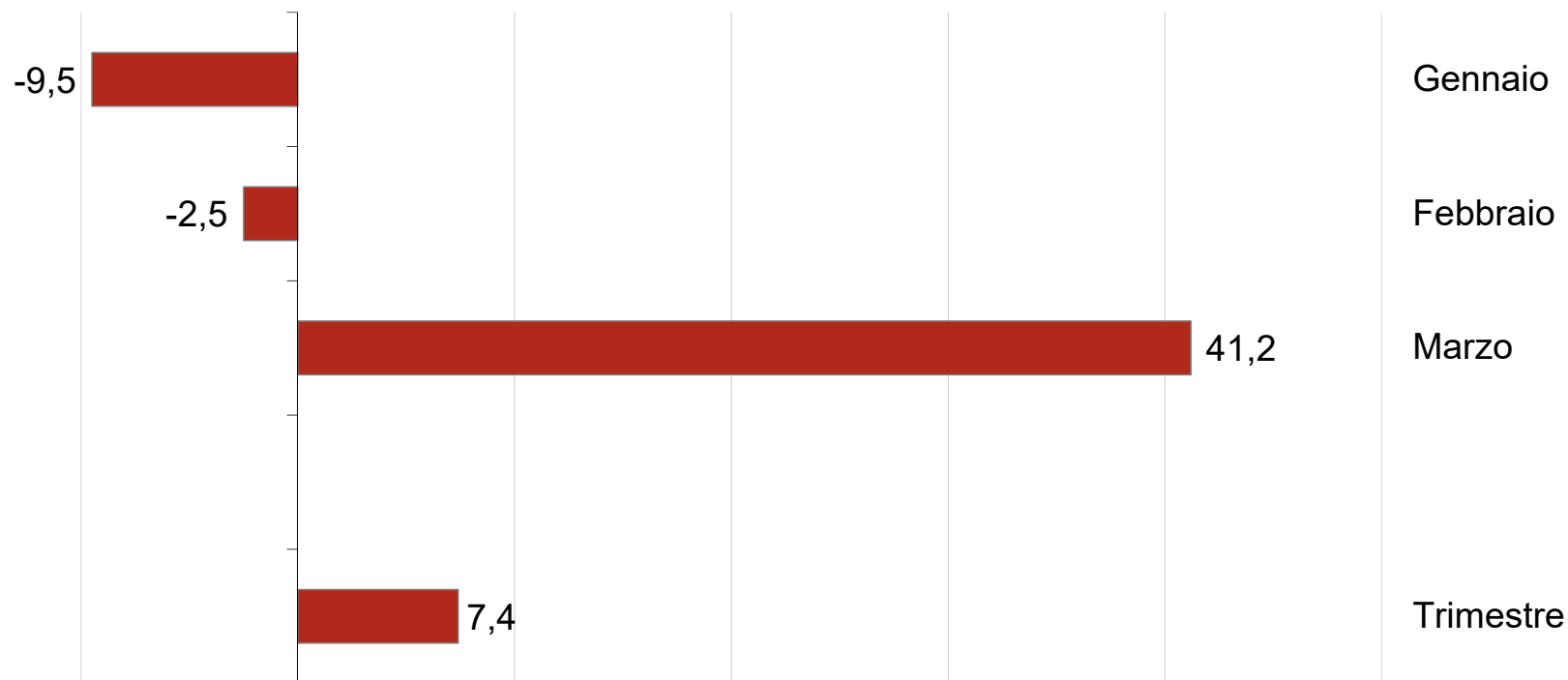
Per dimensione aziendale (%)





ORE LAVORATE

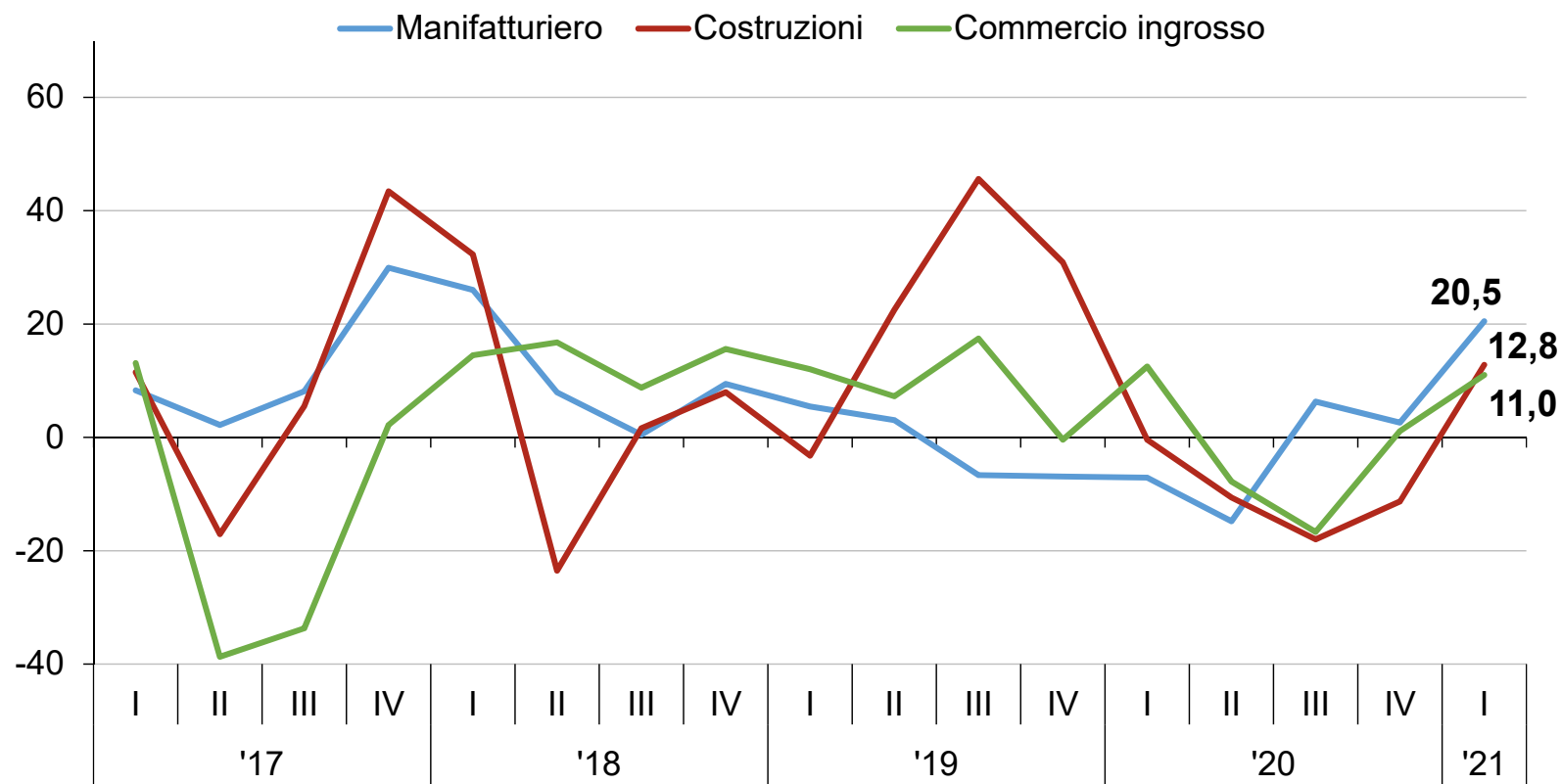
Variazione 1° trim. 2021/1° trim. 2020 (%)





DINAMICA ORDINATIVI

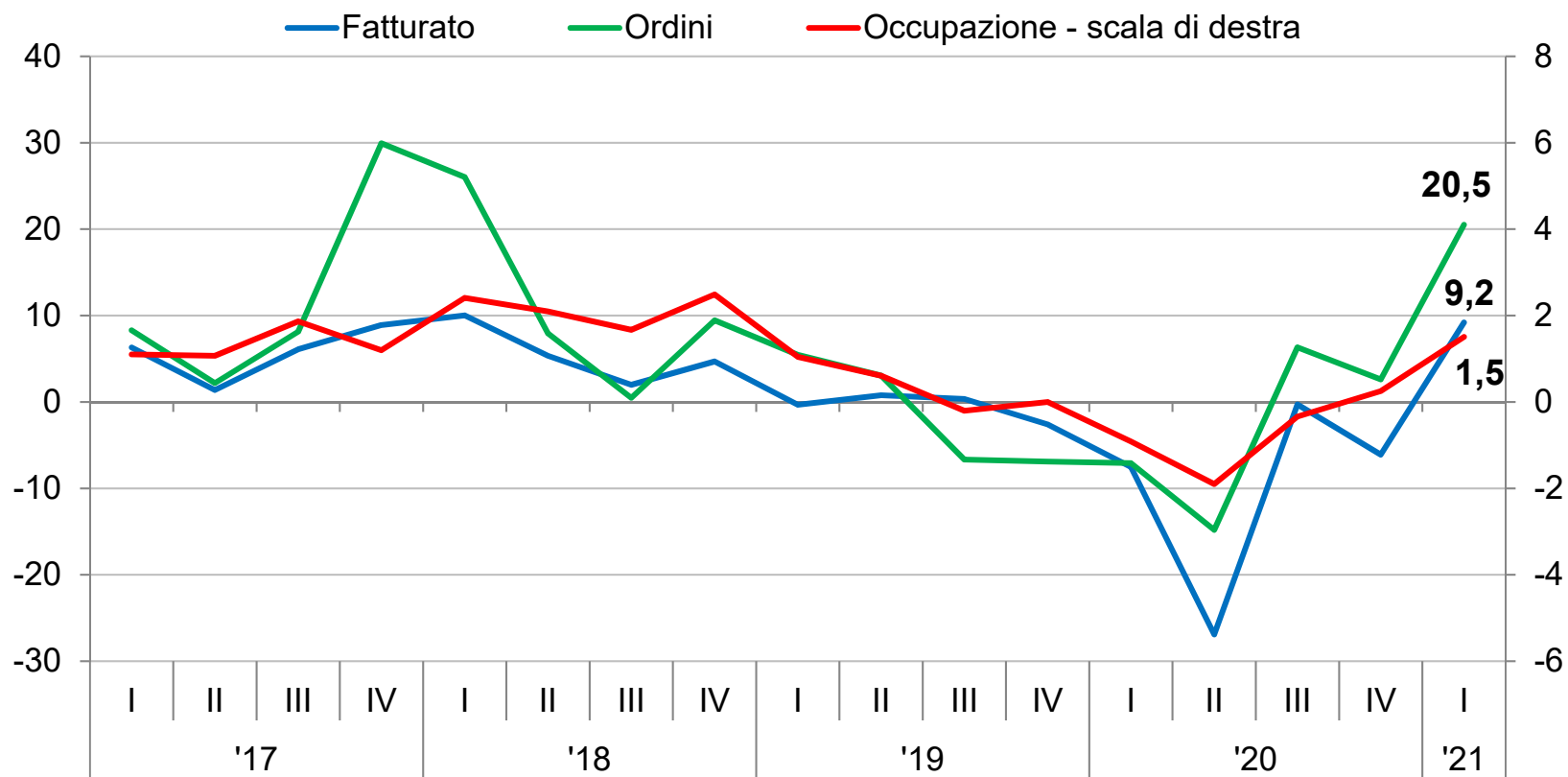
Variazione su base annua (%)





MANIFATTURIERO

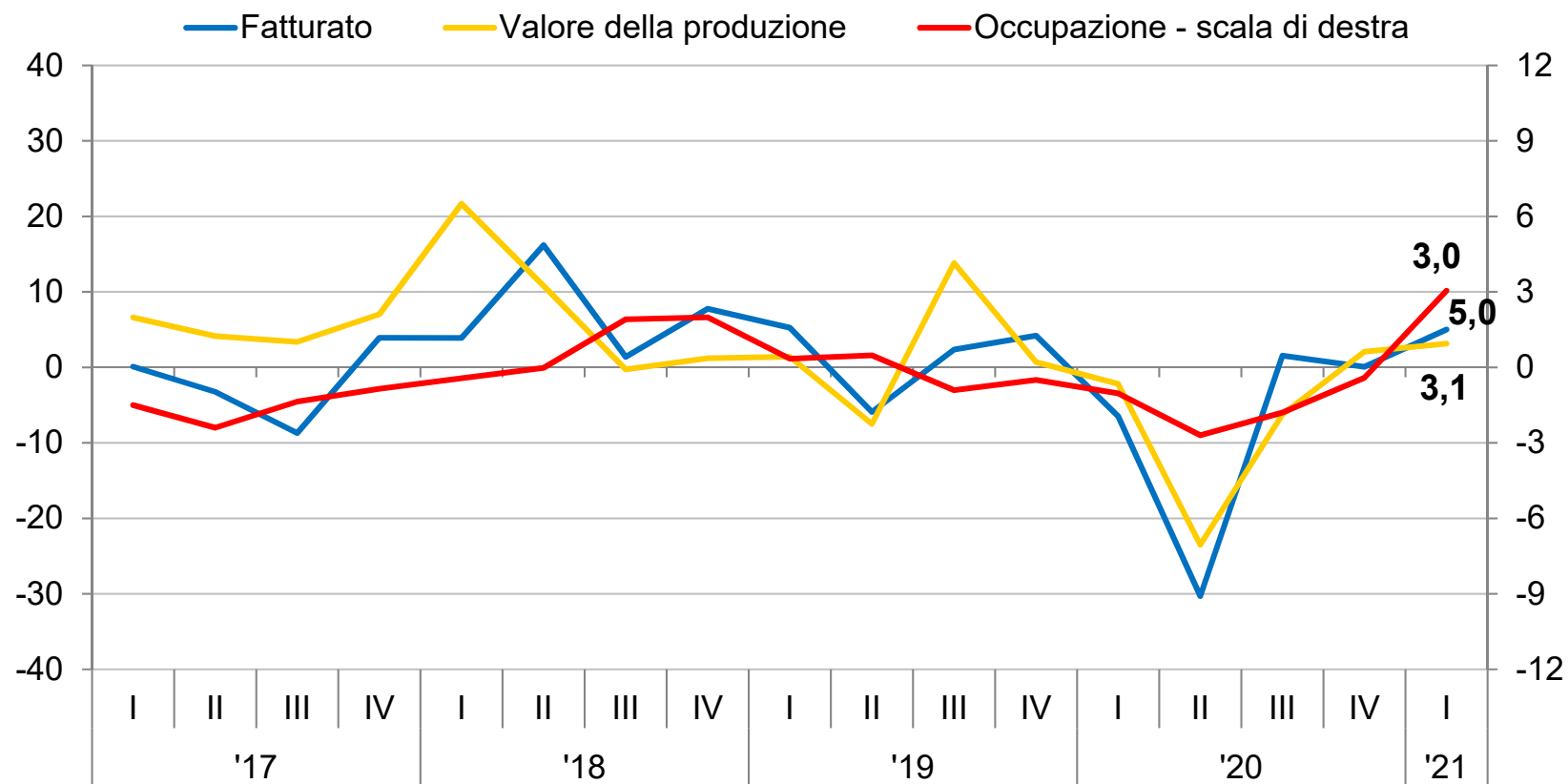
Variazione tendenziale di fatturato, ordini e occupazione (%)





COSTRUZIONI

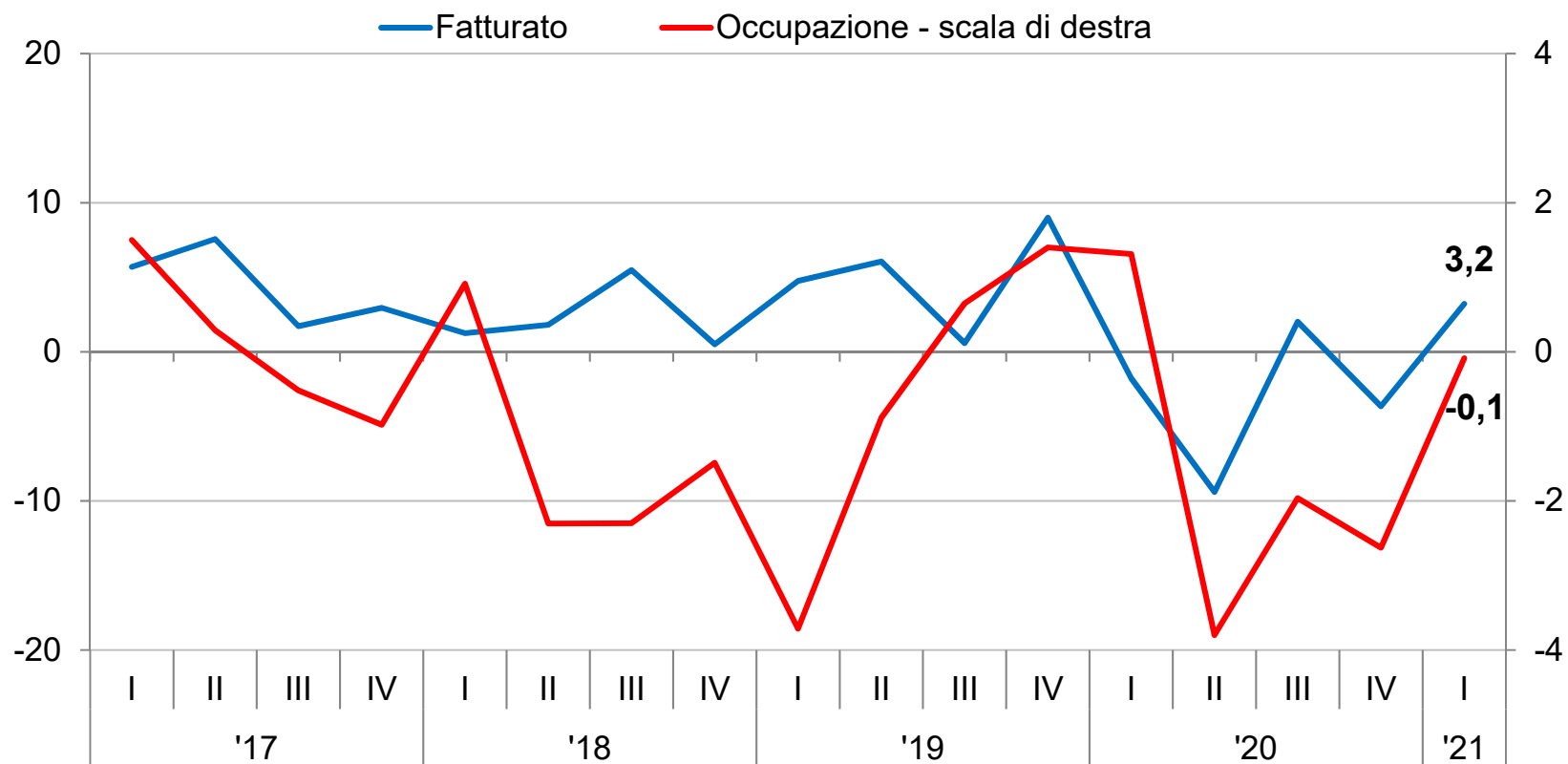
Variazione tendenziale di fatturato, valore della produzione e occupazione (%)





COMMERCIO ALL'INGROSSO

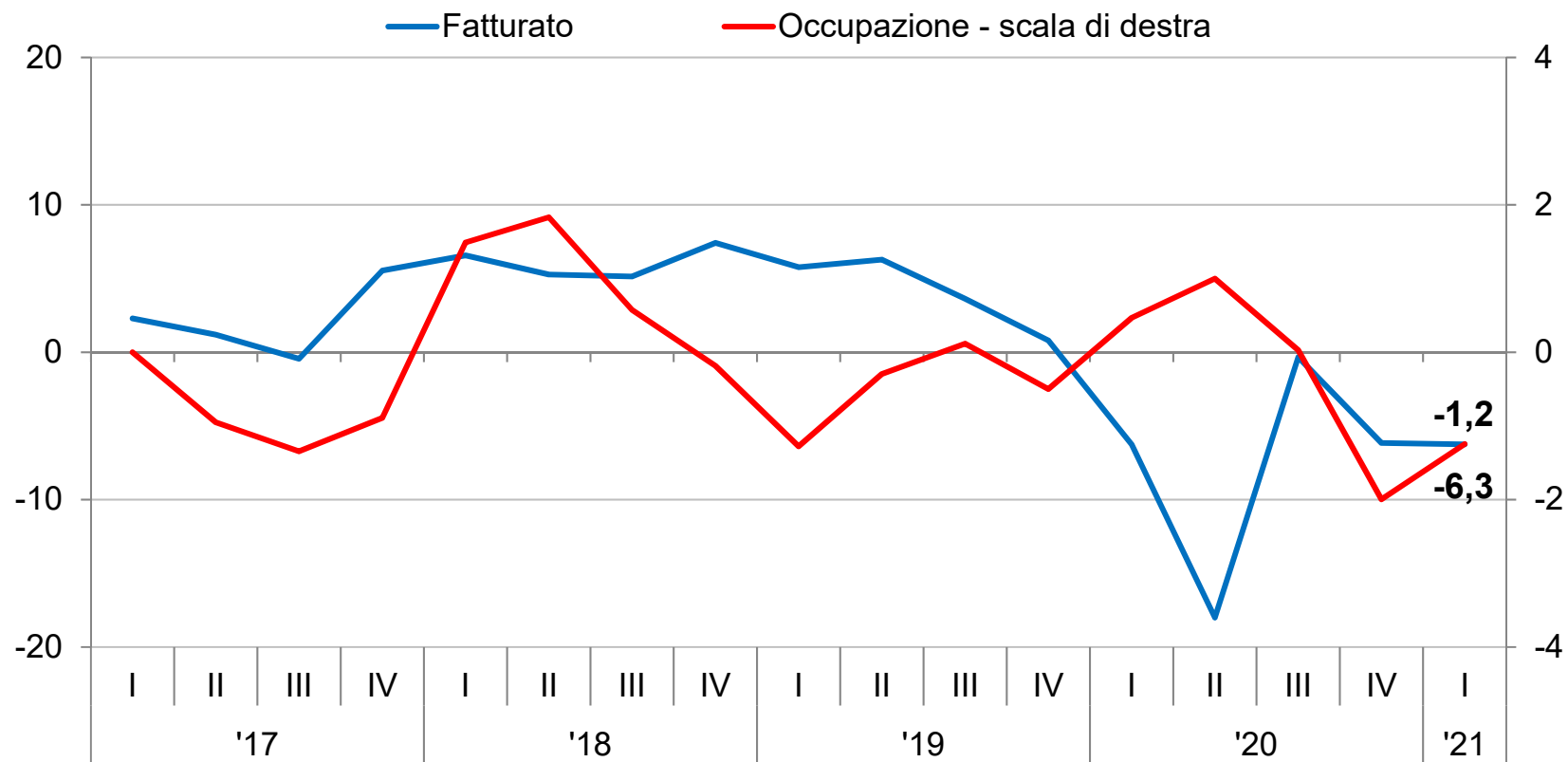
Variazione tendenziale di fatturato e occupazione (%)





COMMERCIO AL DETTAGLIO

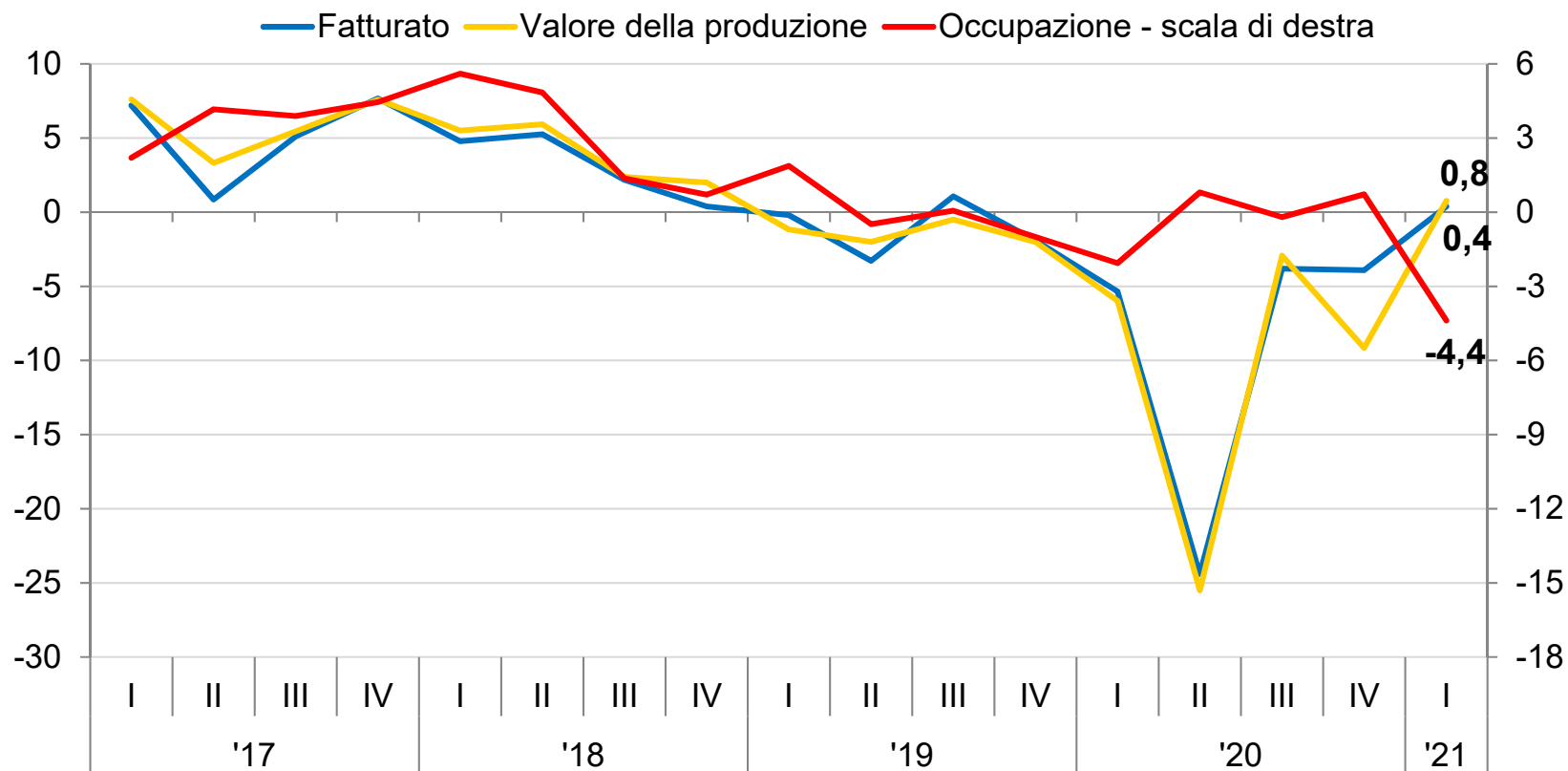
Variazione tendenziale di fatturato e occupazione (%)





TRASPORTI

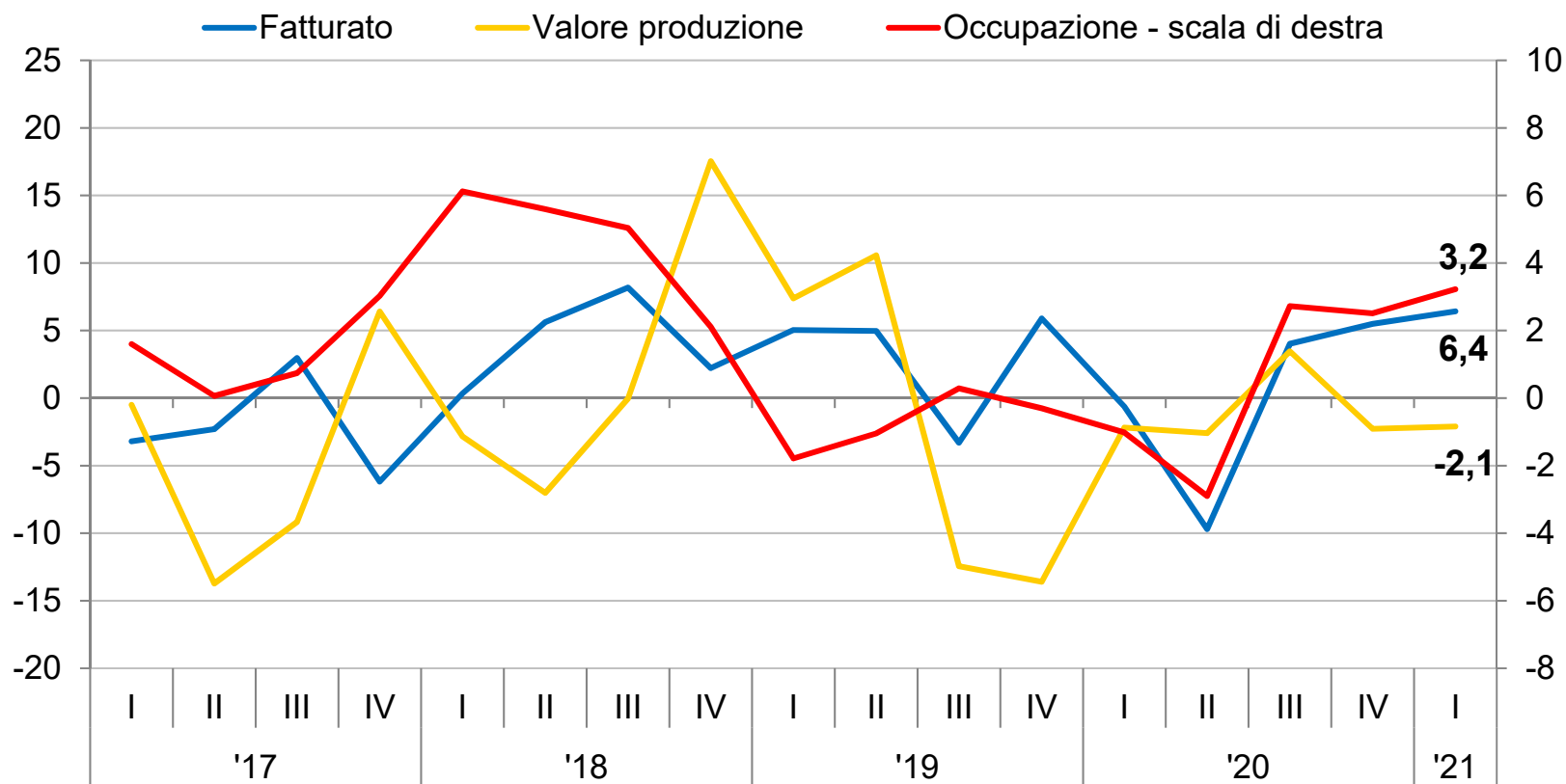
Variazione tendenziale di fatturato, valore della produzione e occupazione (%)





SERVIZI ALLE IMPRESE

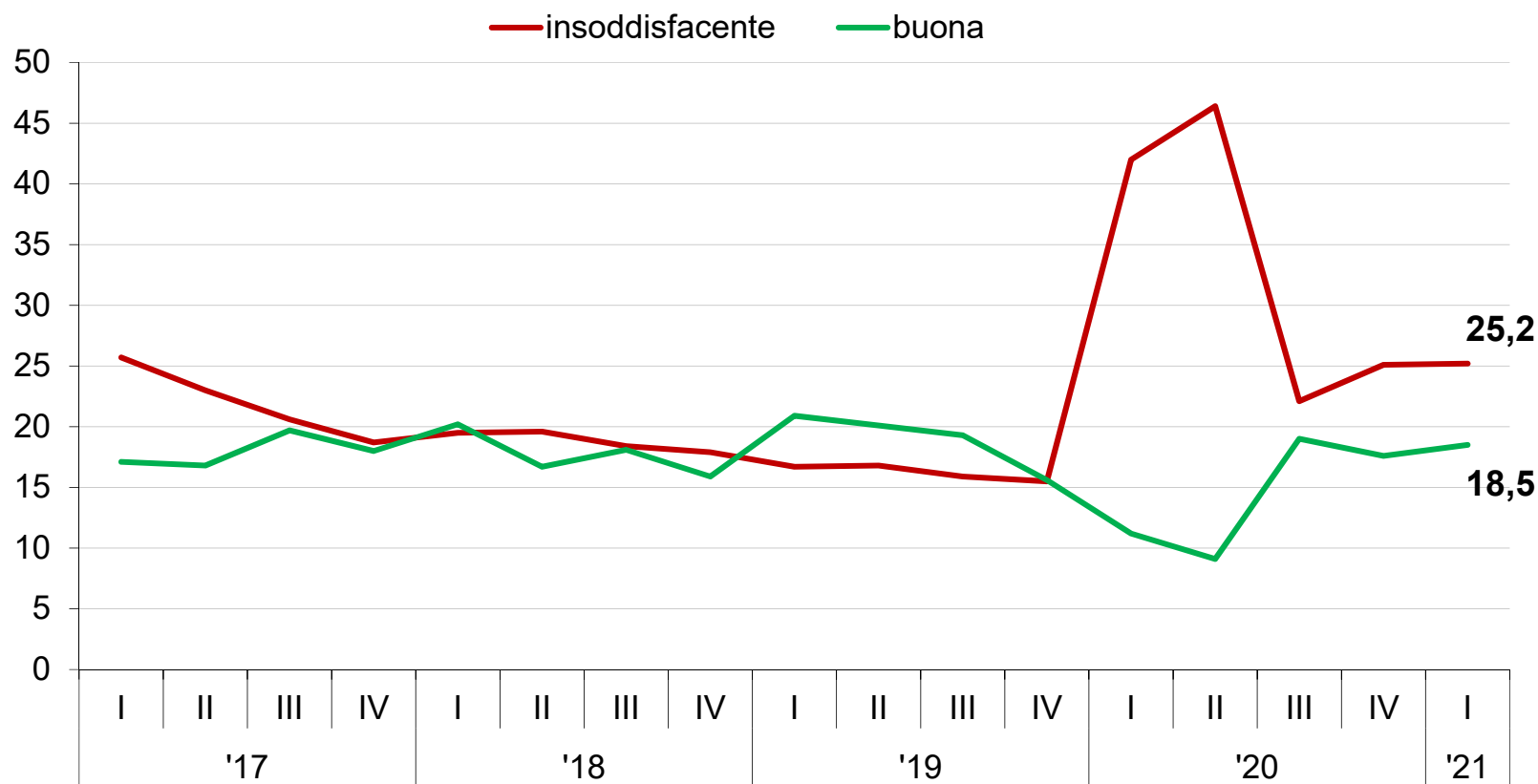
Variazione tendenziale di fatturato, valore della produzione e occupazione (%)





REDDITIVITÀ DELL'IMPRESA

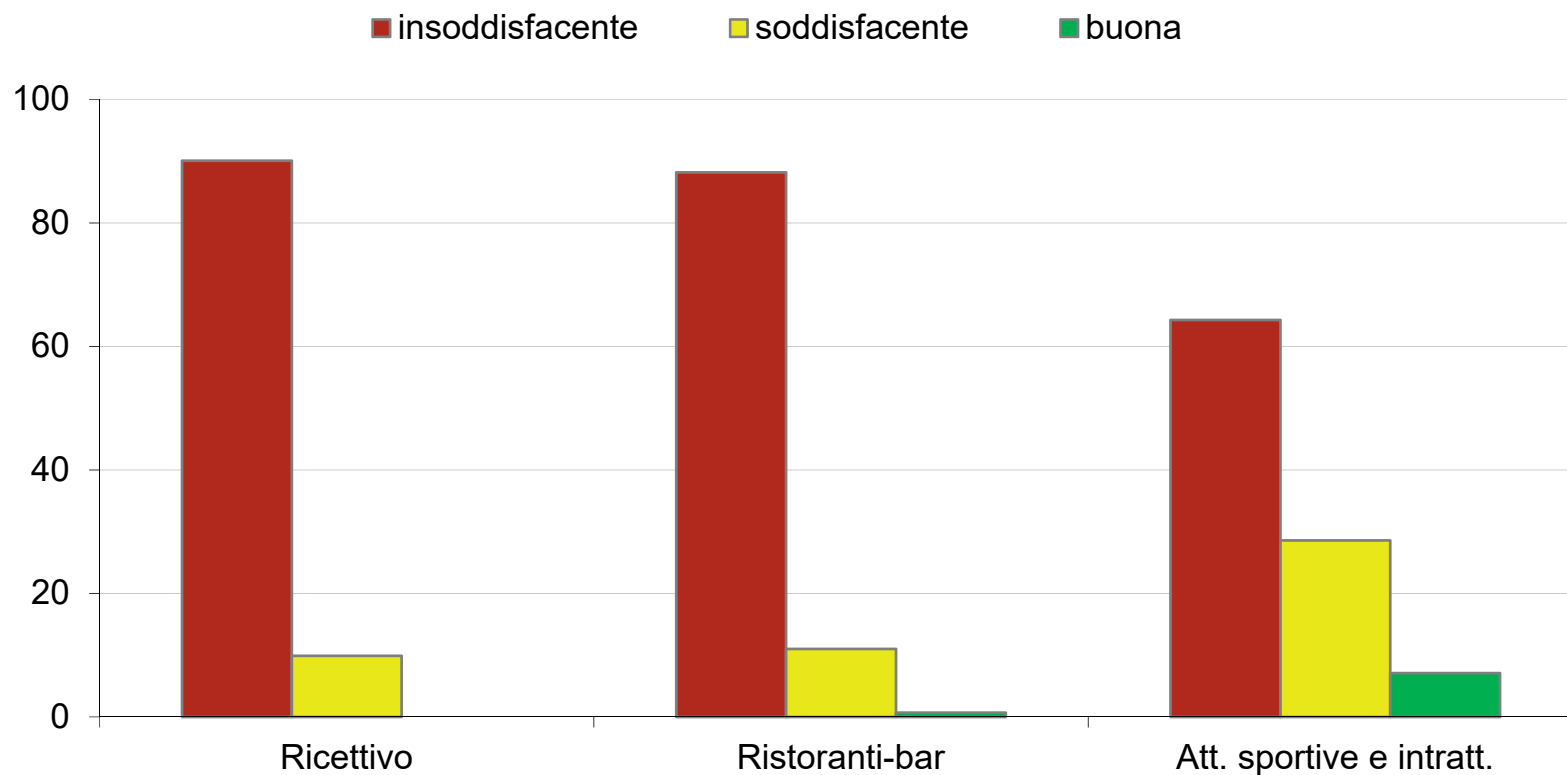
«Come valuta la redditività della sua azienda nel trimestre?» (%)





REDDITIVITÀ DELL'IMPRESA

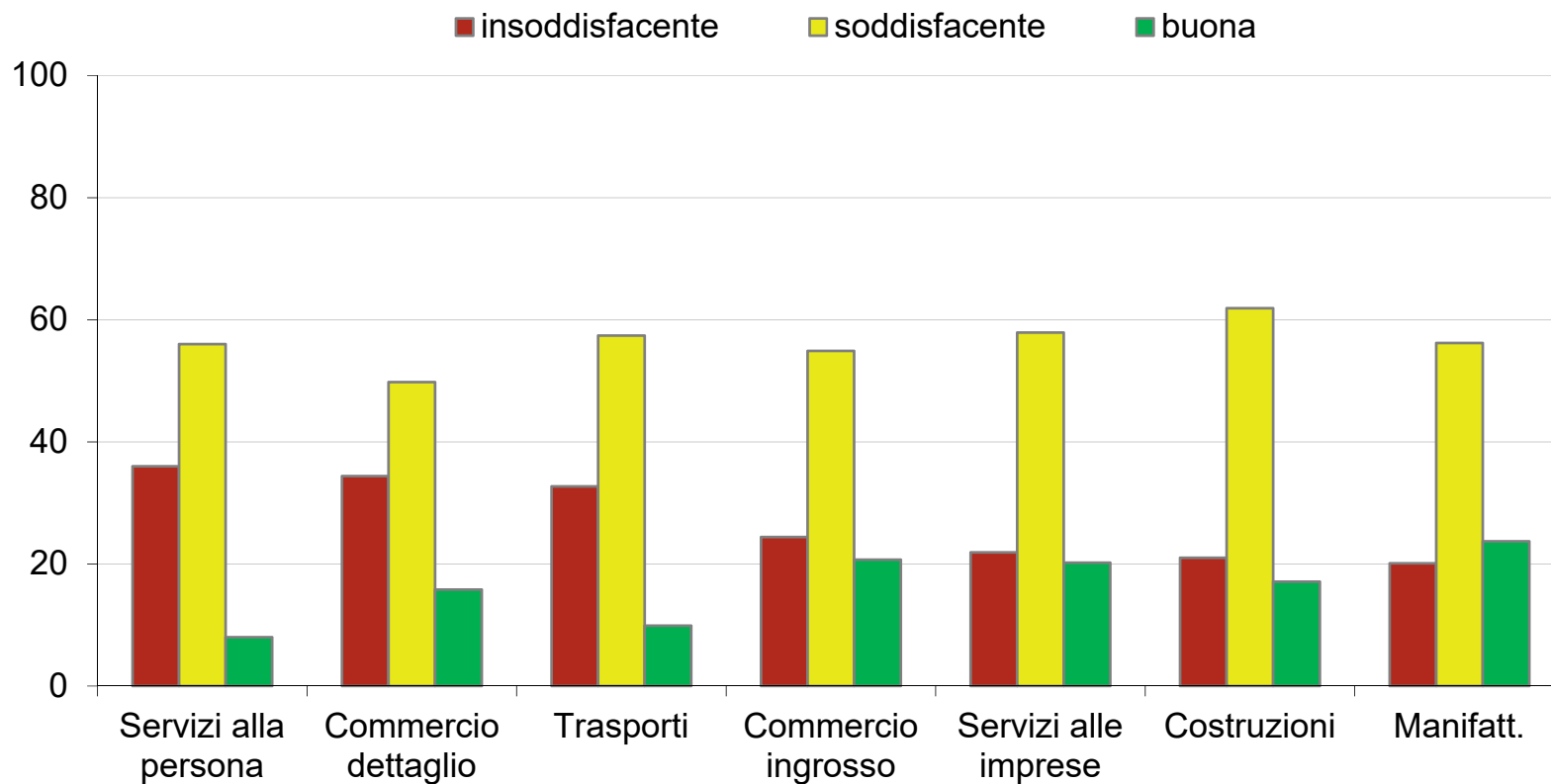
Nel 1° trimestre - per settore di attività (%)





REDDITIVITÀ DELL'IMPRESA

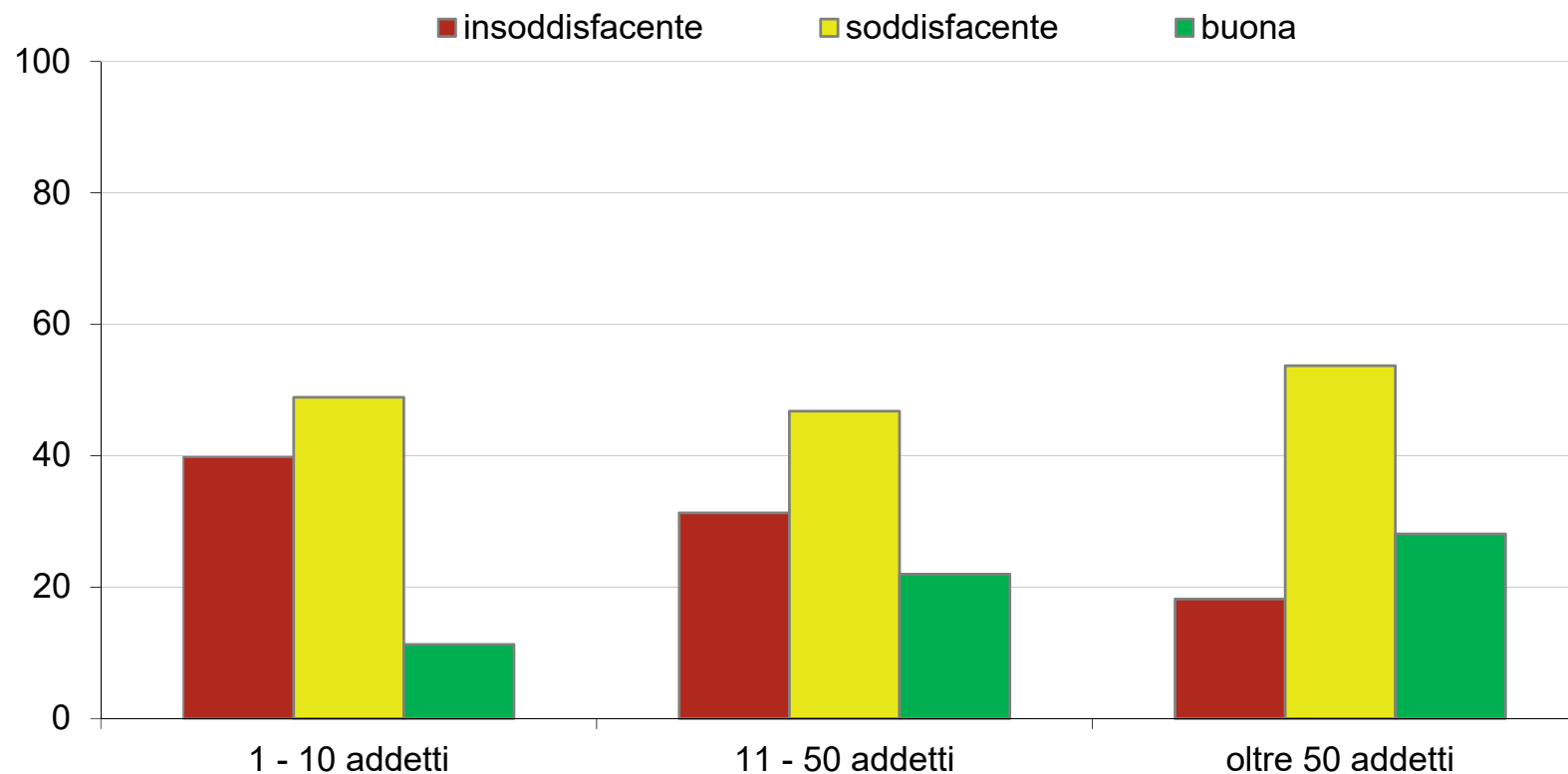
Nel 1° trimestre - per settore di attività (%)





REDDITIVITÀ DELL'IMPRESA

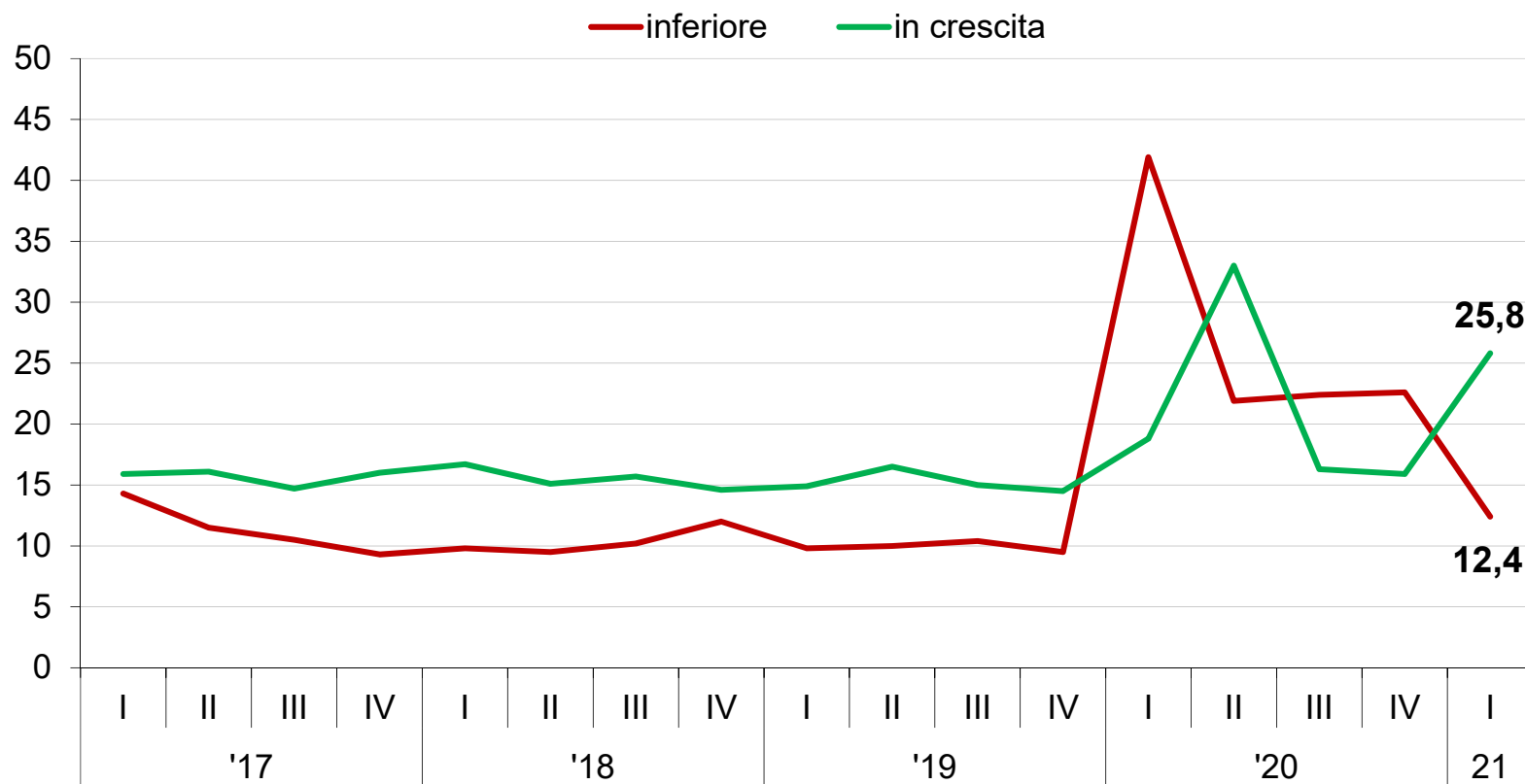
Nel 1° trimestre - per dimensione aziendale (%)





REDDITIVITÀ DELL'IMPRESA

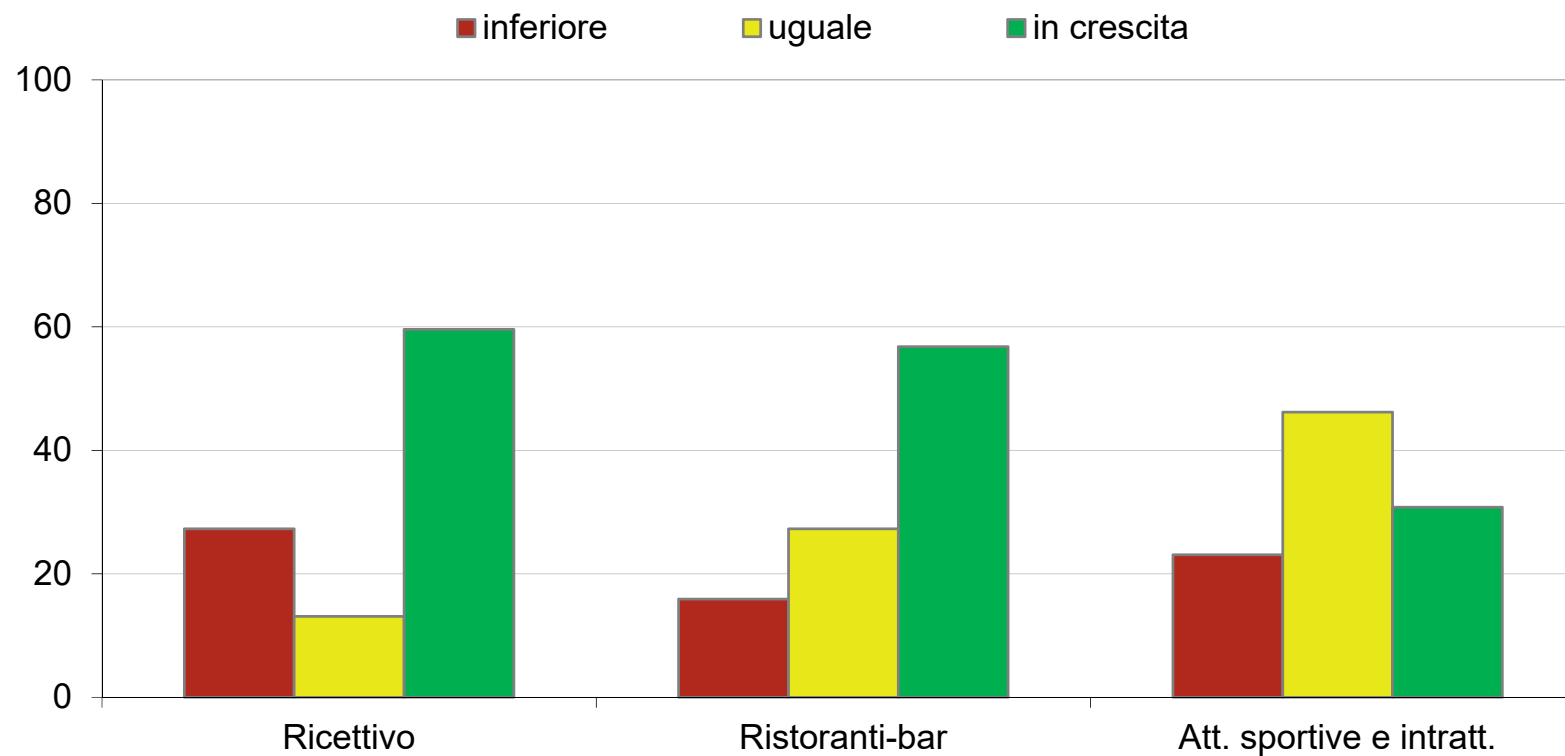
«Ritiene che tra un anno la redditività della sua azienda sarà:» (%)





REDDITIVITÀ DELL'IMPRESA

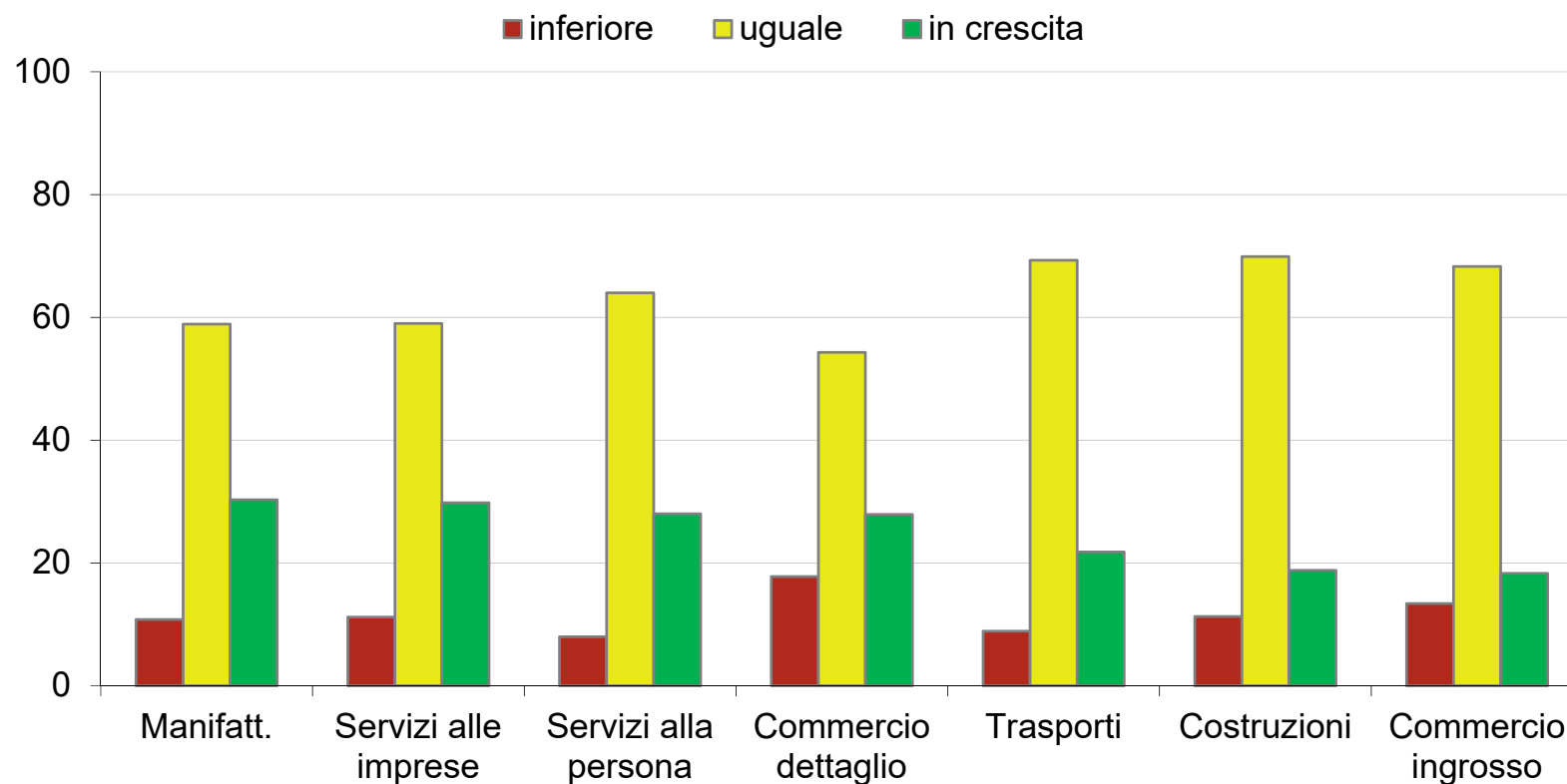
Tra un anno - per settore di attività (%)





REDDITIVITÀ DELL'IMPRESA

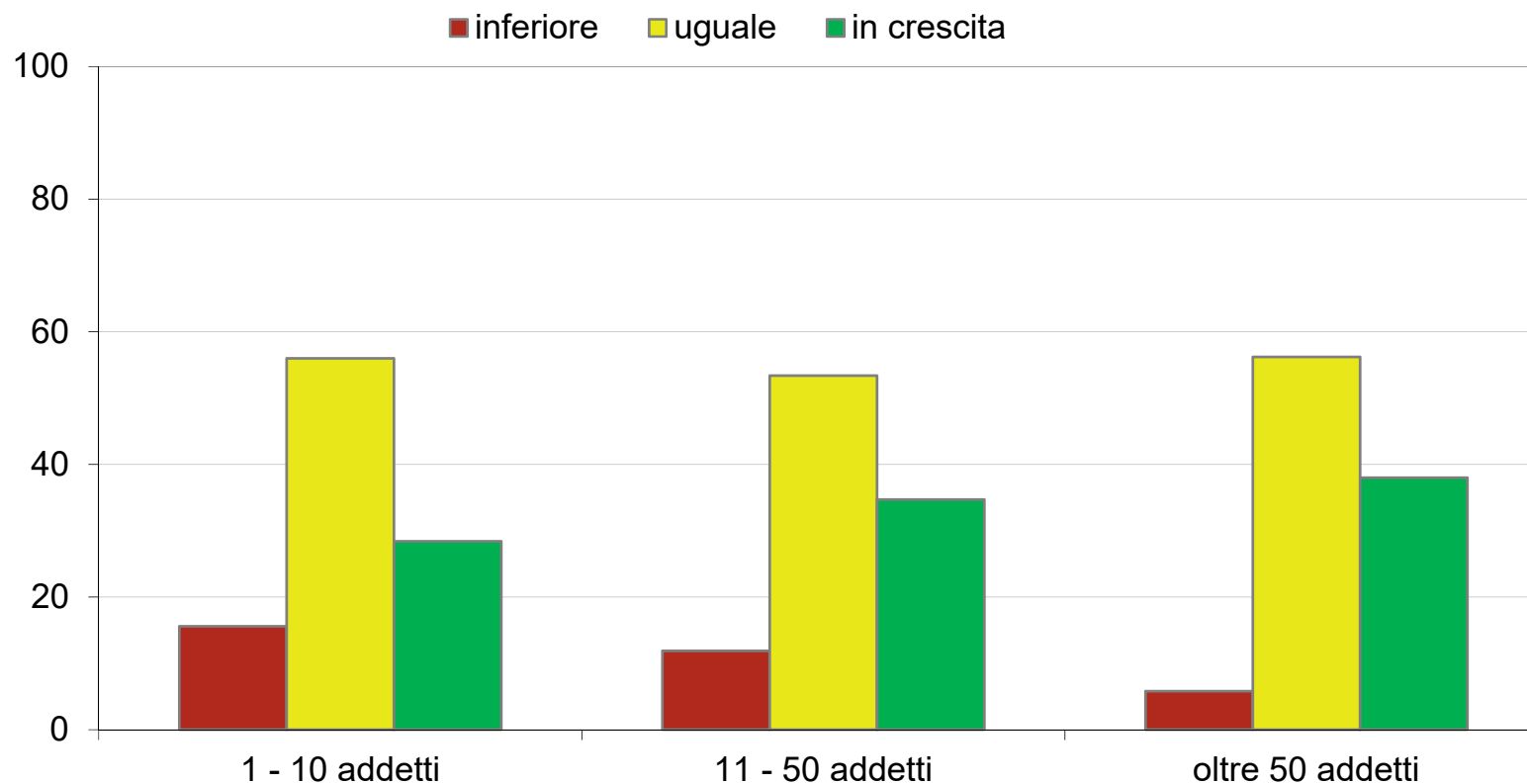
Tra un anno - per settore di attività (%)





REDDITIVITÀ DELL'IMPRESA

Tra un anno - per dimensione (%)





« Credo che la nostra clientela (medio-bassa) nazionale ed estera sia stata colpita duramente quanto noi dall'emergenza sanitaria e la **capacità di spesa sarà sicuramente minore nel breve e medio periodo**. Queste chiusure forzate e prolungate, oltre al danno economico, sociale e anche psicologico, hanno portato a una **perdita dei contatti con i nostri dipendenti stagionali e con la clientela che sono stati creati in tanti anni di lavoro** »

titolare hotel - Val di Sole



«In questo periodo il mercato, oltre ad essere ancora frenato dalle restrizioni dovute alla pandemia, è fortemente instabile a causa della **mancanza di materie prime**, del rallentamento della produzione e della **difficoltà di consegna dei materiali**; per non parlare dell'**aumento dei prezzi**, che **in alcuni settori è ormai esponenziale e fuori controllo**.

Di questo passo si rischia che nel nostro settore le commesse ci siano, grazie anche all'incentivo governativo del 110%, ma non si possano realizzare per la mancanza dei materiali. Senza contare il fatto che, visti gli aumenti, è **quasi impossibile fare offerte sostenibili e veritiere nel medio o lungo periodo**»

titolare impresa costruzioni - Val di Fiemme



CAMERA
DI COMMERCIO
INDUSTRIA
ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA
DI TRENTO

Pronti all'impresa

www.tn.camcom.it