



CAMERA
DI COMMERCIO
INDUSTRIA
ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA
DI TRENTO

Pronti all'impresa

COMUNICATO STAMPA

IL 29 MARZO 2019 AD ORE 9.30 PRESSO LA CCIAA DI TRENTO

BRAND TERRITORIALE: PUBBLICO E PRIVATO INSIEME SUL MERCATO GLOBALE

UN CONVEGNO SULL'IMPORTANZA DEL *BRAND* TERRITORIALE NELLA
COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E D'IMPRESA

Affrontare il mercato in un'epoca di incertezza e di instabilità è una sfida impegnativa per tutte le imprese, in particolare per quelle di piccole e medie dimensioni. Una sinergia fra pubblico e privato all'insegna di valori comuni, riconosciuti ed apprezzati dagli operatori internazionali, può rappresentare un vantaggio competitivo in grado di supportare le strategie commerciali delle aziende che vogliono sbarcare oltre confine. In questo senso il brand territoriale è uno strumento di *marketing* che si presta a creare relazioni di fiducia nei *partner* commerciali. E la fiducia – come è emerso anche dall'ultimo *World Economic Forum* di Davos - è la nuova moneta di scambio globale in grado di favorire le interazioni fra gli attori della scena economica e di stimolare gli investimenti.

Da questo punto di vista il *brand* territoriale, quando si associa a percezioni positive, può risultare un fattore decisivo per lo sviluppo di un'impresa (*co-branding*) e di un territorio.

Questi ed altri temi saranno al centro del convegno "**Brand territoriale: pubblico e privato insieme sul mercato globale**" che la Camera di Commercio di Trento organizza venerdì 29 marzo 2019 ad ore 9.30 presso la propria sede.

Parteciperanno all'incontro il prof. **Cesare Galli**, docente di diritto industriale all'Università degli Studi di Parma, l'avv. **Daniela Mainini**, penalista, consulente della Commissione parlamentare per la lotta alla contraffazione nonché presidente del Centro studi anticontraffazione e la dott.ssa **Deborah Zani**, *chief communication officer* della società di consulenza manageriale Malik a San Gallo (CH), impegnata nei processi di creazione e di posizionamento del marchio. Modererà il convegno l'avv. **Stefano Pajola**, esperto in proprietà industriale con particolare riferimento ai marchi.

Ingresso libero, previa prenotazione a brevetti@tn.camcom.it

Trento, 27 marzo 2019

(P.M.)

Per informazioni:
Servizio Comunicazione e Informazione
Camera di Commercio I.A.A.
Cell. +39 335 74 26 952
Tel. +39 0461 887 269
Tel. +39 0461 887 270
e-mail: ufficio.stampa@tn.camcom.it